



**CYBERG**

MAKE THE WORLD REAL

# **A CyBERG Corp. Nyrt. 2020. I. féléves jelentése**

(nem auditált)

2020. szeptember 15.

vezérigazgató



BUDAPEST  
5-6 József  
nádor sq.  
1051 Hungary  
**cybergcorp.com**

A 2015-ben alapított **CyBERG Corp. Kereskedelmi, Szolgáltató és Vendéglátó Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (A továbbiakban „CYBERG”, „Társaság”, „Vállalat”) a 3FA (Food For Free Anywhere) digitális közösségi ösztönző és értékesítő platform fejlesztője. Az általa létrehozni tervezett, valós fizikai pontokra épülő infrastruktúra, a ma ismerteknél jobb minőségű, tisztább, és magasabb konverziót biztosító, digitális ügyféladatbázist (clean data) eredményez. A fizikai-digitális hibrid modell a vállalat saját rendszergazstrónómiai egységein (KAJAHU), és harmadik fél tulajdonában álló nemzetközi franchise láncokon keresztül épül fel.

# 1. Összefoglaló

BUDAPEST  
5-6 József  
nádor sqr.  
1051 Hungary  
[cybergcorp.com](http://cybergcorp.com)

Az idei év első félévében a CYBERG sikeresen lezárta a BITGAP Kft. szoftverfejlesztő vállalat felvásárlását, majd újabb akvizíció előkészítésébe kezdett. A Társaság a 21 országban 203 egységgel rendelkező ausztriai Coffeeshop Company-val írt alá szándéknyilatkozatot üzletrészvásárlásról.

2020 áprilisában 490 millió forint értékű kötvényvásárlásról született szándéknyilatkozat egy hazai intézményi befektetővel, a tranzakció a mérleg fordulónapot (2020.06.30.) követő időszakban sikeresen le is zárult.

3 fővel bővült az Igazgatótanács. Nyúl Sándor (Gránit Pólus Csoport) és Christopher Mattheisen (Microsoft Magyarország ügyvezető) kisebbségi befektetőként is megjelentek a Társaságban. Kiss Konrád a BITGAP Kft. ügyvezetője a tranzakció után a CyBERG Corp. Nyrt. 5% feletti részesedéssel rendelkező tulajdonosa lett.

Jelentős stratégiai lépéseket eszközölt, technológiai irányba történő orientálódást hajtott végre a Társaság 2020 első félévében. A franchise értékesítés helyett a 3FA platform fejlesztésére és a technológiai szolgáltatások értékesítésére helyeződött át a hangsúly. A Coffeeshop Comapny és a CYBERG fejlesztési szerződésben rögzítették a nemzetközi kávézólánc digitalizálásáról szóló együttműködés részleteit, így az osztrák láncban várható a 3FA platform első bevezetése 2021 első negyedévében. A Vállalat szándéknyilatkozatban rögzítette stratégiai együttműködését a PayCap Zrt-vel, amely szerint a PayCap integrálja digitális fizetési rendszerét a CYBERG 3F modelljéhez.

A senki által nem várt és nem látott COVID-19 vis maior helyzetre azonnali intézkedéseket hozott a menedzsment, márciusban felfüggesztette a KAJAHU lánc működését. A mérleg fordulónapot követő időszakban került bejelentésre, hogy technológiai irányú stratégiájának megvalósítása érdekében a KAJAHU márka master franchise jogainak visszavásárlását tervezi Társaság, és nem nyitja újra a Petőfi Sándor utcai egységét. A KAJAHU Corvin3 a 3FA platform alapját képező AnyUpp applikáció magyarországi bevezetésének tesztkörnyezeteként nyílik meg, amint a vírushelyzet ezt lehetővé teszi.

A részvény tőzsdei forgalma tovább növekedett az elmúlt időszakban, a 2020 első féléves jelentés megjelenéséig összesen 494.924.440 Ft értékben cseréltek gazdát a Társaság papírjai. A jelentést megelőző napok záróárfolyama alapján az éves hozam jelenleg mintegy -20%-on áll. A COVID-19 okozta válság hatására az előző év azonos időszakához képest az értékesítés nettó árbevétele megközelítőleg 65%-kal esett vissza, míg a veszteség 46.268 (ezer Ft)-tal nőtt. Az üzletbezárások eredményeképp a forgalom az év második negyedévében 0-ra csökkent. A Társaság a bizonytalan időszak alatt is a frontend egységek folyamatos zárva tartása mellett döntött, ezzel jelentős költségmegtakarítást elérve képes volt minimalizálni a válság okozta veszteségeket.

## 2. A társaság adatai

**Név:** CyBERG Corp. Kereskedelmi, Szolgáltató és Vendéglátó Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

**Rövid név:** CyBERG Corp. NyRT.

**Székhely:** 1051 Budapest, József Nádor tér 5-6. fszt. 1.

**Web:** [www.cybergcorp.com](http://www.cybergcorp.com)

**Email:** [hello@cybergcorp.com](mailto:hello@cybergcorp.com)

**Szektor:** Információs-technológiai szolgáltatás (szoftver és hardverfejlesztés), Éttermi, mozgó vendéglátás

**Cégjegyzékszám:** 01 10 140303

**Adószám:** 25052633-2-41

**Statistikai számjel:** 25052633-5610-114-13

**A Társaság könyvvizsgálója:** MOORE STEPHENS K-E-S AUDIT Könyvvizsgáló és Adószakértő Korlátolt Felelősségű Társaság

## 3. Üzleti környezet, tevékenység Teljesítmény, fejlődés

### Mi történt 2020-ban

Az idei év első félévében a Társaság sikeresen lezárta a BITGAP Kft. felvásárlását, előkészítette az osztrák Coffeeshop Company-ban történő üzletrészvásárlási tranzakciót, folytatta technológiai irányba történő orientálódását és a 3FA platformjának fejlesztését, kötvénykibocsátást indított, valamint a Covid-19 járvánnyal összefüggésben ideiglenesen felfüggesztette a KAJAHU frontend egységek működését.

### Vállaltépítés és finanszírozás

**Sikeres BITGAP akvizíció zárás** – A Társaság 2019. december 20-án tájékoztatta a tőkepiaci szereplőket, hogy a CYBERG egy apporttal egybekötött tőkeemelés keretében történő üzletrész adásvételi szerződést írt alá a BITGAP Informatikai és Szolgáltató Kft. (székhely: 2173 Kartal, Petőfi köz 6/2., Magyarország, cégjegyzékszám: 13-09-180993; a továbbiakban: BITGAP) törzstőkéjének 100%-át megtestesítő üzletrész akvizíciójára. 2020 júniusában a zárási feltételek

teljesülésével a Társaság kizárólagos tulajdonosává vált a BITGAP-nek, és az apportért cserébe újonnan, zártkörűen kibocsátott 222.000 darab törzsrészcsemet adott az eladó befektetőnek, Kiss Konrádnak, aki a BITGAP Kft. ügyvezetője maradt.

**További finanszírozás és akvizíciók** – A Társasági Igazgatótanácsa felhatalmazta Rózsa Balázst az Igazgatóság elnökét - a BITGAP Kft. felvásárlását követően - további akvizíciós megállapodások megkötésére készpénzes fizetéssel, vagy új részvények kibocsátásával maximum 500.000.000 HUF (ötszázmillió forint) keretösszeg mértékéig. Döntés született a Társaság hitelági finanszírozásának kialakításáról is, amelynek keretében a CyBERG Corp. Nyrt. és leányvállalata(i) 1.000.000.000 HUF (egymilliárd HUF) keretösszegig hitelfelvételt bonyolíthat(nak).

**Vállalati kötvénykibocsátás** – Az év elején az igazgatótanács rendkívüli közgyűlésen felhatalmazást kapott a következő 12 hónapban 1,5 milliárd forint vállalati kötvény zártkörű kibocsátására. Az előkészítés előrehaladtával 2020 áprilisában a Társaság közzétette, hogy 490 millió forint értékben szándéknyilatkozatot írt alá egy hazai intézményi befektetővel a vállalati kötvényprogramban való részvételre. A forrást a CYBERG technológiai fejlesztési céljainak megvalósítására tervezi felhasználni hosszútávú stratégiája mentén. A kötvénykibocsátás alakulásáról további információkat a „12. További események Mérleg fordulónapot követően” fejezet tartalmaz.

**CyBERG-CoffeeshopCompany közös elemzés a Dr. Kalliwoda Research GmbH-től** – 2019-ben együttműködési megállapodás született a frankfurti Dr. Kalliwoda Research GmbH független német kutatócéggel, hogy a CyBERG tevékenységét rendszeresen elemzi. Az első átfogó angol nyelvű kutatási riportot 2019 Q3-ban publikálták, majd 2020. februárban és júniusban újabb elemzéseket jelentettek meg. Az elemzések részletesen bemutatják a Társaság profilját, a Food For Free modellt, a CYBERG digitális platformját, az adatalapú bevételre épülő üzleti modellt, a vállalat jövőbeni lehetséges növekedési pályáját 2025-ig, valamint a Társaság aktuális elérhető információk alapján történő fair value értékelését. A legutóbbi riport bemutatja a Coffeeshop Company-t és felvázol egy a CYBERG által tervezett felvásárlás utáni lehetséges CYBERG-Coffeeshop Company közös üzleti tervet.

**Három új taggal bővült az igazgatótanács** – 2020 első félévében csatlakozott az igazgatótanácshoz Nyúl Sándor a Gránit Pólus Csoport alapítója, valamint Christopher Mattheisen a Microsoft Magyarország ügyvezetője, mindketten kisebbségi részesedéssel befektetőként is megjelentek a Társaságban. A harmadik új IT tag Kiss Konrád a CYBERG által 2020 elején akvizírt BITGAP Kft. szoftverfejlesztő cég ügyvezetője, aki a tranzakció után a CyBERG Corp. Nyrt. 5% feletti részesedéssel rendelkező tulajdonosa lett.

**Nemzetközi tőkepiaci és befektetési aktivitások** - A Társaság 2019-ben Board Advisor szerződést kötött a Björn Ehring németországi Corporate Finance tanácsadóval (Ehring Consult GmbH), aki a Társaság néhány éven belüli nemzetközi tőzsdei megjelenését készíti elő. 2020 márciusában a Társaság újabb megbízást adott az Ehring Consult GmbH-nak, hogy támogassa a

CYBERG M&A (Merge and Acquisition / Cégegyesülés és Felvásárlás) tevékenységeit. A német cég a nemzetközi befektetői aktivitások folytatása mellett átvilágítja az osztrák Coffeeshop Company működését (Due Diligence), elkészíti a vállalat értékelését, előkészíti a befektetési tárgyalásokat és szerződéseket, aktívan részt vesz a hazai és nemzetközi befektetők számára történő közös CYBERG - Coffeeshop Company üzleti tervezésben, valamint tanácsadóként támogatja a 3FA platform Coffeeshop Company-ban történő bevezetését. A tranzakció során a jogi átvilágítást és előkészítést a Rautner Rechtsanwälte GmbH bécsi székhelyű jogi iroda végzi.

A részvény tőzsdei forgalma tovább növekedett az elmúlt időszakban, a 2020 I. féléves jelentés megjelenéséig összesen 494.924.440 Ft értékben cseréltek gazdát a Társaság papírjai. A jelentést megelőző napok záróárfolyama alapján az éves hozam jelenleg mintegy -20%-on áll. A COVID által okozott tőkepiaci turbulencia következtében a volatilitás a CYBERG esetében is megnőtt, majd szeptember hónapra már csökkenést mutatott, ami végül a részvényárfolyam stabilizálódáshoz vezetett.

## IT Technológiai fejlesztések

**Technológiai fókusz** - Jelentős stratégiai lépéseket eszközölt, technológiai irányba történő orientálódást hajtott végre a Társaság 2020 első félévében. A BITGAP fejlesztő csapata, valamint a CYBERG szakmai csapata megkezdték a közös munkát, egyértelműen a 3FA modell fejlesztésére és a Társaság technológiai szolgáltatásainak értékesítésére helyeződött át a hangsúly. Részben a 2020-ban a világban bekövetkező változások miatt a tervezetthez képest valamivel korábban hajtja végre a CYBERG azon törekvéseit, hogy a franchise étteremláncból érkező bevételeket digitális szolgáltatások bevezetéséből származó bevételekkel egészítse, illetve váltsa ki. A CYBERG 3FA modellje fizikai terekben elhelyezett NFC pontokon keresztül kapcsolatot teremt a látogatókkal és egy mesterséges intelligencia alapú képfelismerő rendszerrel digitális profilt épít, majd személyre (personalized) és helyre (geotargeted) szabott ajánlatok segítségével digitális fogyasztóvá konvertálja őket. Az ajánlási rendszer kulcsa a biometrikus kategorizálás, a valós emberekre épített profil, és a nagyon magas konverziót biztosító gépi tanulás alapú ajánlórendszer. A 3FA platform fejlesztését Kiss Konrád vezeti.

**3FA digitális platform fejlesztése** – Lezárult a 2019-ben bejelentetett 3FA üzleti modell tervezési fázisa, az idei évben pedig elindult a kivitelezési szakasz. A CYBERG által korábban működtetett digitális platform (Booker), valamint az éttermi frontend egységek adataira és tapasztalataira épülő új mobilalkalmazás fejlesztése zajlik. Az új könnyen és gyorsan bevezethető rendelési rendszer elsősorban intuitív vizuális felülete miatt lesz különleges. Az egyszerű, kiszámítható felhasználói élményt NFC és QR technológia segíti, amit gépi tanulás és mesterséges intelligencia támogat. A natív applikáció a Google által kiadott friss Flutter frontend fejlesztői környezetre épül. A fejlesztést a BITGAP és a CYBERG szakemberei mellett külső alvállalkozók is segítik. A Társaság a gyors előrehaladás érdekében több olyan szoftvermegoldást vásárolt, amely a későbbiekben a rendszer integráns moduljaként tud működni. Az új alkalmazásról több információt a „12. További események Mérleg fordulónapot követően” fejezet tartalmaz.

**3F Anywhere bevezetés a Coffeeshop Companyban** – 2020 áprilisban a Coffeeshop Company és a CYBERG fejlesztési szerződésben rögzítették a nemzetközi kávézólánc

digitalizálásáról szóló együttműködés részleteit, amelyről 2020 elején szándéknyilatkozatban állapodtak meg. A szerződés szerint a Coffeeshop 2021 Q1-ig bevezeti a 3FA (Food/drinks For Free Anywhere) üzleti modellt, amely - a világon elsőként – ingyenessé teszi a kávézás élményét a digitális térben történő egyéb elektronikus vásárlásokért cserébe. A Coffeeshop Company márka jelenleg 21 országban 203 kávézóval van jelen, és további 480 egységről született fejlesztési megállapodás a franchise partnerekkel. A CYBERG feladata a modell bevezetéséhez szükséges technológiai háttér biztosítása, mind a vendégek által használt digitális felületek (pl. mobil alkalmazás), mind a rendeléseket és készleteket menedzselő backend rendszer fejlesztése. A későbbiekben a 3FA platformba számos technológiai újítás kerül, mint például a biometrikus ügyfélszegmentáció, a mesterséges intelligencia alapú ajánló, vagy a blokk-lánc alapú mobilfizetési rendszer.

**PayCap együttműködés** – Az év első negyedévében háromoldalú stratégiai együttműködésről írt alá szándéknyilatkozatot a CYBERG az új digitális fizetési rendszer bevezetését tervező PayCap Zrt-vel, és a technológiai fejlesztésért felelős - egyébként a CYBERG által közben felvásárolt – BITGAP Kft-vel. A CYBERG és a BITGAP közösen vállalta, hogy szoftvermérnöki erőforrásokat biztosít a PayCap fejlesztéséhez, támogatja a PayCap piacra jutását, és nemzetközi tőkepiaci aktivitásait, a PayCap pedig integrálja digitális fizetési rendszerét a CYBERG 3F modelljéhez, és „profit-sharing” alapú üzleti megállapodást köt a Társasággal.

## Frontend hálózat fejlesztés

**COVID-19 vírushelyzet hatásai** - A 2019 év végén Kínában kirobbant és azóta a mai napra szinte az egész világra eljutó globális terjedelművé fejlődő járvány senki által nem várt és nem látott vis maior helyzetet teremtett. Magyarországon március 1-én a Kormány döntött az országos veszélyhelyzet bevezetéséről, majd 2020. március 15-én nyitvatartási korlátozásokat vezettek be az éttermekre. A CyBERG Corp Nyrt. menedzsmentje felismerve a helyzet komolyságát azonnali intézkedéseket hozott, a vendégek és munkatársak egészségére tekintettel a vis maior helyzetet azonnali és hatékony módon kezelte, így 2020. március 16-án határozatlan időre a KAJAHU étterem működését felfüggesztette. A rendkívüli helyzetre való tekintettel a Társaság a korábban értékesített franchise jogokkal kapcsolatban egyeztetéseket kezdeményezett franchise partnereivel, a Grey Invest Kft.-vel és a Region Capital Holding Kft.-vel a KAJAHU franchise lánc területi jogait, terjeszkedési ütemét és a megegyezés feltételeit újratárgyalja. A két korábban működő étterem azóta zárva tart, a frontend egységekkel kapcsolatos nyitási tervekről további információkat a „12. További események Mérleg fordulónapot követően” fejezet tartalmaz.

**Coffeeshop Company üzletrész vásárlási szándék** - Üzletrészvásárlásról írt alá szándéknyilatkozatot a Társaság az ausztriai székhelyű Coffeeshop Company-val 2020 áprilisában. A Coffeeshop Company jelenleg Európán túl Afrikában, Ázsiában és Dél-Amerikában összesen 21 országban 203 egységgel rendelkezik. A több mint 20 éve alapított kávézólánc fejlesztési terve alapján 2024-re sok száz frontend egységben válhatnak elérhetővé a CYBERG digitális szolgáltatásai, amely jelentős mértékben növeli a 3FA platform felhasználói bázisát és építi a „Clean Data” koncepciót. A Coffeeshop Company márka Magyarországon 12 egységgel rendelkezik, Budapesten 4, Vecsésen, Szombathelyen, Szolnokon, Siófokon, Miskolcon, Keszthelyen, Dunakeszin, Debrecenben pedig 1-1 egységgel van jelen.

**Nemzetközi értékesítés** – Részben a 2020-ban kialakult vis major helyzetre történő reakcióként, részben a technológiai orientáció miatt a saját franchise márka nemzetközi értékesítését prioritásban hátrébb sorolta a menedzsment. A frontend hálózat bővítésének és a 3FA skálázódásának lehetőségét sokkal inkább - a Coffeeshop Company-hoz hasonlóan - további kereskedelmi láncok felé történő értékesítésben látja a menedzsment.

# 4. Célok és stratégia

## Valódi felhasználói profilok

A CYBERG célja, hogy a virtuális világ valósabb legyen - A CyBERG Corp. Nyrt. a 3FA (Ingyen étel/ital mindenhol) szektorokat összekötő hibrid modell fejlesztője. A Társaság egy globális digitális közösséget épít valós találkozási pontokon keresztül, ahol az új technológiákkal támogatott fizikai szűrők biztosítják az adatok tisztaságát, és kiszűrik a hamis profilokat és valótlán információkat. A tiszta adatért cserébe az üzletekben nagy kedvezménnyel vagy akár ingyen juthatnak a vendégek alapvető termékekhez és szolgáltatásokhoz.

### Vízió

Amennyiben elsősorban a nemzetközi franchise láncok révén a frontend hálózat megfelelő ütemben tud bővülni, a következő évtizedekben többszáz, többezer, majd több tízezer 3FA pont keletkezik, és kiépül egy fizikai térben megvalósuló digitális hálózat. A CYBERG 3FA (Food/drink For Free Anywhere – Ingyen étel/ital mindenhol) modellje fizikai terekben elhelyezett ún. NFC (Near Field Communication) pontokon keresztül kapcsolatot teremt a látogatókkal és egy mesterséges intelligencia alapú képfelismerő rendszerrel digitális profilt épít, majd személyre (personalized) és helyre (geo-targeted) szabott ajánlatok segítségével digitális fogyasztóvá konvertálja őket. Ha egy-egy egységnek van néhány tízezer fős regisztrált vendégköre, akkor egy olyan méretű aktív digitális ügyfélbázis jön létre, amit jelenleg csak a legnagyobb technológiai cégek mondhatnak magukénak. A digitális platform felhasználói online rendelhetnek és fizethetnek, de mellette hirdetések megtekintése, valamint digitális tartalmak, termékek és szolgáltatások vásárlása révén jelentős bevételt generálnak. Miután a hálózat eléri a kritikus tömeget, a CYBERG technológiai platformján keresztül digitális aktivitásokból lényegesen több árbevétel keletkezik, mint a kereskedelmi egységek klasszikus értékesítéseiből és működésből. Ez a franchise partnerek számára a megszokottnál nagyobb profitot eredményez, sőt a technológiai bevétel a vendégek fogyasztását/vásárlását is finanszírozni tudja. Így valósul meg folyamatosan a 3FA koncepció. A CYBERG diszruptív hibrid modelljével arra törekszik, hogy a franchise rendszerekben is megvalósuljon a freemium modell, ami számos más szektorban működik.



## Fizikai közösségi hálózat és digitális platform

A CYBERG frontend hálózataiban, a partnerek üzleteiben vagy a saját márkás éttermekben a vendégek egy fizikai térben ülnek és egy közös digitális platformot böngésznek. A Vállalat hardver és szoftverfejlesztései arra irányulnak, hogy kihasználják a vendégek valós, közös fizikai jelenlétét.

## Coffeeshop Company mint partner

A CYBERG 3FA modelljének bevezetéséhez és skálázódásához minél több fizikai helyre van szükség, ahol elhelyezett ún. NFC (Near Field Communication) pontokon keresztül a rendszer kapcsolatot teremt a látogatókkal és digitális profilt épít, majd személyre és helyre szabott ajánlatok segítségével digitális fogyasztóvá konvertálja őket. Ezeket a tereket a Coffeeshop Company tudja biztosítani, hiszen saját ausztriai éttermekkel, és 22 országra kiterjedő nemzetközi kávézólánchálózattal rendelkezik. A kávé, mint termék és egy kávézólánc, mint helyszín remek lehetőséget nyújt a 3FA modell elindítására, mert

- magas a tranzakciók száma, sokan minden nap, akár több alkalommal is fogyasztanak kávé és betérnek egy-egy kávézóba,
- alacsony a kávé italok előállításának költsége, magas a margin tartalma, így viszonylag alacsony digitális árbevétel elegendő egy csésze kávé árának kiváltására,
- a kávézóláncok iránti kereslet a korábbi válságok után (pl. 2008) mind a vendégek mind a franchise érdeklődők részéről jelentősen felerősödött, így ez várható a COVID-19 utáni időszakban is. A kávé a legkisebb „luxus”, amit a fogyasztók elsőként megengednek maguknak a válság után, másrészt az ingatlan bérletdíjak és a munkaerő költségének csökkenése elősegíti az egyéni franchise vállalkozók számának növekedését.

A CYBERG és a Coffeeshop Company szinergiája és szoros együttműködése azért tud megvalósulni, mert

- a két vállalat központ irodáját (Budapest, Neusiedl am See) autópálya köti össze, egymástól 2 óras autóútra helyezkednek el egymástól
- a két cég kulturális háttere, üzleti személelmódja a fizikai közelség következtében hasonló, mindkét vállalat az európai / közép-európai üzleti kultúra szabályai szerint működik
- a két cég menedzsmentje életkora és motivációi közel állnak egymáshoz
- a Coffeeshop Company-nak a 3FA modell bevezetésén túl is vannak digitális fejlesztési tervei, a teljes franchise lánc működését és riportrendszerét digitális alapokra kívánják helyezni, aminek kialakításához segítséget tud nyújtani a CYBERG.

A CSC-CYBERG együttműködéstől azt várja a menedzsment, hogy a Coffeeshop Company üzletekben el tud indulni a világon első „coffeeorfree” szolgáltatás, ahol jó minőségű alaptermékhez juthatnak a vendégek úgy, hogy digitális fogyasztással „fizetnek” cserébe. Ráadásul egy olyan új kávézólánchálózattal tehetik ezt, amelynek működése digitális alapokra épül, így jelentős versenyelőnyre tehet szert a versenytársaihoz képest.

## Valódi profilok, fizikai szűrő, hatékonyabb értékesítés

Jelentős hangsúlyt fektet és további fejlesztéseket eszközöl a CYBERG épülő user bázisa egyik alapvető és megkülönböztető értékére, hogy a vendégek profilja valós adatokra épüljön. Mivel a digitális platformhoz való csatlakozás első lépése egy frontend egységbe történő belépés, a vállalat a vendégekkel nem csak digitális, de fizikai kapcsolatba is kerül. Azzal, hogy a vendég eljön egy fizikai pontra és fogyaszt vagy vásárol, kiszűrhető, hogy nem robot, nem algoritmus. A tervek szerint a jövőben erre a fizikai szűrésre a vállalat még jobban fókuszál, biometrikus információk alapján szegmentál, és mesterséges intelligencia alapú fejlesztéseket tervez, melyek még jobban biztosítják a valós felhasználói adatokra épülő tiszta adatbázis megvalósulását.

**Biometrikus szegmentálás** - A 3FA értékesítési rendszerének kulcsa a jövőben a biometrikus kategorizálás, a valós emberekre épített profil, és a nagyon magas konverziót biztosító gépi tanulás alapú ajánlórendszer lesz. A 3FA alkalmazás a mobiltelefon kameráján keresztül képes lesz az általa látott képet elemezni. Megállapítja, hogy akit lát, az egy valós élő ember (nem becsapható egy fotóval vagy videolejátszással, ezáltal biztosítjuk, hogy valós felhasználói profilok jönnek létre, kizárja az álprofilok (fake profile), kamu algoritmusok jelenlétét). Meghatározza az adott ember nemét (férfi/nő), megbecsüli az életkorát, és különböző szegmensbe sorolva megállapítja a látogató hangulatát (vidám, szomorú, meglepett, stb.). A valós adatbázis építését fejezi ki a CYBERG szlogenje, a „Make the world real”.

Fontos azonban megjegyezni, hogy a biometrikus adatokat a 3FA rendszer nem fogja tárolni, nem használja első számú azonosításra, és a vendégeknek el kell fogadni a kamera és a biometrikus szegmentálás folyamatát a használat előtt, természetesen pontosan megfelel majd a GDPR követelményeinek.

**Testreszabás, személyes célzás** – A személyre szabás alatt egy termék vagy szolgáltatás adott fogyasztó igényei szerinti előállítását értjük. A személyre szabás célja a 3FA esetében a hirdetések és ajánlatok egyénivé tétele, ezáltal a fogyasztói bizalom és hűség, valamint magasabb értékesítési arány (konverzió) elnyerése és fenntartása. A személyre szabás nagy jelentőséggel bír a fogyasztó élményen is, hiszen egy vendég örömmel veszi, ha egy étteremben/üzletben a kiszolgáló tudja, hogy mi a „kedvence”, vagy ha nem kap olyan hirdetést, ami számára nem releváns. A 3FA modellben az éttermi/kávéházi rendszer csak olyan termékeket kínál fel, amelyek a vendég számára a korábbi látogatásai során fogyasztott termékek alapján érdekesek és hasznosak lehetnek.

**A vírushelyzet hatásai** – Az idei évben tapasztalt vírushelyzet jól látható módon jelentősen átalakította a fogyasztói szokásokat, és szerte a világban felerősítette az online szolgáltatások és a technológia szerepét a mindennapi életben. Nemzetközi szakemberek prognózisa szerint a fogyasztói igények egyre több helyen kényszerítik ki a kiskereskedelmi szektorban is az olyan innovációkat, mint az érintésmentes rendelés/vásárlás és készpénz nélküli fizetés, illetve tovább folytatódik az elektronikus kereskedelem és a digitális platformok térnyerése. Várhatóan a járvány a jövő évben már alacsonyabb mértékben lesz jelen az életünkben, ugyanakkor ezek a társadalmi változások és a kialakult új felhasználói szokások nem tűnnek el. A vírushelyzet enyhülését követően fontos versenylőnyre tesznek szert azok a vállalatok, amelyek most digitális

ügyfélélményt alakítanak ki, mesterséges intelligenciával és automatizációval váltják ki az emberi erőforrasszükségeiket, és a jelenleg elérhető álprofilokra és álhírekre épülő platformok helyett a magas konverziót biztosító valós adatbázisokra épülő megoldásokat választják. Ezeket kínálja partnereinek a CYBERG.

## Bevételek

A vállalat célja, hogy a következő években folyamatosan eltolódjanak a CYBERG bevételi a franchise szektorból a technológiai bevételek irányba. A 3FA platform elindulása mellett a BITGAP akvizíciója, a Coffeeshop Company potenciális üzletrészvásárlása és esetleges további akvizíciók jelentősen módosíthatják a CYBERG bevételi struktúráját, hiszen a leányvállalatokból osztalékágon is bevételhez jut a Társaság.

A vendégek egy frontend egységbe beérkezve saját mobiltelefonjukról rendelhetnek. A jövőben a 3FA platformba belépést követően elindul a biometrikus szegmentációs folyamat, majd miután a vendég rendelt, megkapta és elfogyasztotta a terméket, dönthet arról, hogy szeretné-e kifizetni, vagy a 3FA ingyenes/kedvezményes étel/ital szolgáltatást veszi igénybe. Utóbbi esetben nem kell fizetnie, ha más digitális tartalmat/ terméket/szolgáltatást vásárol, amelyből a CYBERG kap az adott Affiliate partnerétől. A platformon keresztül megvalósuló bevételek hirdetésekől, értékesítési jutalékból és prémium díjakból tevődnek össze.

A 3FA platformnak a tervek szerint fontos eleme lesz egy digitális fizetési rendszer. A BITGAP által fejlesztett PayCap kiváló lehetőséget jelent, hiszen a fizetési platform fejlesztése a BITGAP akvizíciójával cégcsoporton belül történik. A CyBERG tervei szerint a bevezetett fizetési rendszer használatából bevételmegosztási modellben részesül, így maga a digitális fizetés is bevételt jelent majd a CyBERG-nek. A PayCap elindulásának feltétele az engedélyezési eljárás lebonyolítása, ami még nem kezdődött meg.

## További akvizíciók

A Társaság tervei szerint a jövőben további akvizíciós lehetőségeket keres olyan partnercégek esetében, amelyek integrált részei lehetnek az üzleti modelljének és tovább növelik a 3FA platform fizikai hálózatát, ügyfélbázisát, digitális árbevételét, valamint a CYBERG technológiai szolgáltatási körét.

# 5. Vagyoni és pénzügyi helyzet alakulása

A COVID-19 világjárvány okozta gazdasági válság hatására az előző év azonos időszakához képest az értékesítés nettó árbevétele megközelítőleg 65%-kal esett vissza. A márciusi üzletbezárások eredményeképp a forgalom 0-ra csökkent. A Társaság a bizonytalan időszak alatt is a frontend egységek folyamatos zárva tartása mellett döntött, ezzel jelentős költségmegtakarítást elérve képes volt minimalizálni a válság okozta veszteségeket.

A Társaság mérleg szerinti eredménye az árbevétel kiesés és további technológiai irányváltás következtében **46.268 (ezer Ft)**-tal nagyobb **veszteséget** eredményezett az előző év azonos időszakához képest. A veszteség főbb meghatározó tételei:

- Korábbi beruházásokon elkönyvelt értékcsökkenés növekménye az előző év azonos időszakához képest: **6.615 (ezer Ft)**
- Igénybe vett szolgáltatások értékének növekménye az előző év azonos időszakához képest: **11.129 (ezer Ft)**
- Bérköltség értékének növekménye az előző év azonos időszakához képest: **7.047 (ezer Ft)**

## Tőzsdei eredmény

Christopher Mattheisen és Kiss Konrád csatlakozásával bővült a vállalat stratégiai befektetői és Igazgató Tanácsának köre. A CYBERG részvény tőzsdei forgalma tovább növekedett az elmúlt időszakban, a 2020 első féléves jelentés megjelenéséig összesen 494.924.440 Ft értékben cseréltek gazdát a Társaság papírjai. A részvényárfolyam 1460 Ft-on zárt a jelentés megjelenését megelőző kereskedési napokban, ami nagyságrendileg -20%-os éves hozamot jelenet.

# 6. Mérleg

CyBERG Corp Nyrt.

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

BUDAPEST  
5-6 József  
nádor sqr.  
1051 Hungary  
cybergcorp.com

Statistikai számjele: 25052633-5610-114-13

Cégjegyzék száma: 13-10-041461

Beszámolási időszak: 2019. 07. 01. – 2020.06.30

Fordulónap: 2020. június 30.

## Éves beszámoló MÉRLEG "A" típus

(1)

### Eszközök (aktívák)

EZER HUF

Sorszám	A tétel megnevezése	2019.06.30	2019.12.31	2020.06.30
a	b	c	d	
1	<b>A. Befektetett eszközök (2.+10.+18. sor)</b>	<b>361 887</b>	<b>400 880</b>	<b>821 848</b>
2	<b>I. IMMATERIÁLIS JAVAK (3.-9. sor)</b>	<b>166 874</b>	<b>174 717</b>	<b>185 761</b>
3	1. Alapítás-átszervezés aktivált értéke	54 401	48 026	41 736
4	2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			
5	3. Vagyoni értékű jogok	100	100	100
6	4. Szellemi termékek	112 373	126 591	143 925
7	5. Üzleti vagy cégérték			
8	6. Immateriális javakra adott előlegek			
9	7. Immateriális javak érték helyesbítése			
10	<b>II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sor)</b>	<b>195 013</b>	<b>151 288</b>	<b>137 611</b>
11	1. Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	89 184	138 103	128 038
12	2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	3 190	1 992	809
13	3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	10 320	11 193	8 134
14	4. Tenyészállatok			
15	5. Beruházások, felújítások	22 531		
16	6. Beruházásokra adott előleg	69 788		630
17	7. Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
18	<b>III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-28. sor)</b>	<b>0</b>	<b>74 875</b>	<b>498 475</b>



BUDAPEST  
5-6 József  
nádor sqr.  
1051 Hungary  
**cybergcorp.com**

19	1. Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban		423 600
20	2. Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban		
21	3. Tartós jelentős tulajdoni részesedés		
22	4. Tartósan adott kölcsön jelentős tulajdoni részesedési viszonyban álló vállalkozásban		
23	5. Egyéb tartós részesedés		
24	6. Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési visz. álló vállalkozásban		
25	7. Egyéb tartósan adott kölcsön	74 875	74 875
26	8. Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír		
27	9. Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése		
28	10. Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete		

**Éves beszámoló MÉRLEG "A" típus**

**(2)**

<b>Eszközök (aktívák)</b>		<b>EZER HUF</b>		
<b>Sorszám</b>	<b>A tétel megnevezése</b>	<b>2019.06.30</b>	<b>2019.12.31</b>	<b>2020.06.30</b>
a	b	c	d	e
29	<b>B. Forgóeszközök (30.+37.+46.+53. sor)</b>	<b>238 953</b>	<b>249 494</b>	<b>229 448</b>
30	<b>I. KÉSZLETEK (31.-36. sor)</b>	<b>38 031</b>	<b>8 644</b>	<b>3 240</b>
31	1. Anyagok	3 360	4 077	463
32	2. Befejezetlen termelés és félkész termékek			
33	3. Növedék-, hízó- és egyéb állatok			
34	4. Késztermékek			
35	5. Áruk	27 907	2 828	438
36	6. Készletekre adott előlegek	6 764	1 739	2 339
37	<b>II. KÖVETELÉSEK (38.-45. sor)</b>	<b>181 263</b>	<b>218 293</b>	<b>220 791</b>
38	1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásokból (vevők)	39 539	114 574	115 982
39	2. Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	74 875		
40	3. Követelések jelentős tulajdoni részesezési visz. lévő vállalkozással szemben			
41	4. Követelések egyéb részesezési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
42	5. Váltókövetelések			
43	6. Egyéb követelések	66 849	103 719	104 808
44	7. Követelések értékelési különbözete			
45	8. Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
46	<b>III. ÉRTÉKPAPÍROK (47.-52. sorok)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
47	1. Részesezés kapcsolt vállalkozásban			
48	2. Jelentős tulajdoni részesezés			
49	2. Egyéb részesezés			
50	3. Saját részvények, saját üzletrészek			

51	4. Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
52	5. Értékpapírok értékelési különbözete			
53	<b>IV. PÉNZESZKÖZÖK (54.-55. sor)</b>	<b>19 659</b>	<b>22 557</b>	<b>5 416</b>
54	1. Pénztár, csekkek	1 161	4 194	4 208
55	2. Bankbetétek	18 498	18 363	1 208
56	<b>C. Aktív időbeli elhatárolások (57.-59.sor)</b>	<b>2 990</b>	<b>13 887</b>	<b>6 031</b>
57	1. Bevételek aktív időbeli elhatárolása	2 990	4 164	6 031
58	2. Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása		9 723	
59	3. Halasztott ráfordítások			
60	<b>ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1.+30.+56. sor)</b>	<b>603 830</b>	<b>664 261</b>	<b>1 057 326</b>

**CyBERG Corp Nyrt.**

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

**Statisztikai számjele: 25052633-5610-114-13**

**Cégjegyzék száma: 13-10-041461**

**Beszámolási időszak: 2019. 07. 01. - 2020. 06.30**

**Fordulónap: 2020. június 30.**

## Éves beszámoló MÉRLEG "A" típus

(3)

### Források (passzívák)

EZER HUF

Sorszám	A tétel megnevezése	2019.06.30	2019.12.31	2020.06.30
a	b	c	d	e
61	<b>D. Saját tőke (62.+64.+65.+66.+67.+68.+71. sor)</b>	<b>480 559</b>	<b>328 777</b>	<b>570 792</b>
62	I. JEGYZETT TŐKE	298 389	298 389	320 589
63	I/a Ebből: visszavásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
64	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
65	III. TŐKETARTALÉK	540 251	540 251	917 651
66	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-310 117	-297 469	-557 888
67	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	60 673	48 025	48 026





BUDAPEST  
5-6 József  
nádor sqr.  
1051 Hungary  
[cybergcorp.com](http://cybergcorp.com)

68	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0		0
69	1. Értékhelyesbítés értékelési tartaléka			
70	2. Valós értékelés értékelési tartaléka			
71	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	-108 637	-260 419	-157 585
72	<b>E. Céltartalékok (73.-75. sor)</b>	<b>0</b>	<b>2 600</b>	<b>2 600</b>
73	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre		2 600	2 600
74	2. Céltartalék a jövőbeni költségekre			
75	3. Egyéb céltartalék			
76	<b>F. Kötelezettségek (77.+78.+92. sor)</b>	<b>120 580</b>	<b>329 150</b>	<b>478 774</b>
77	<b>I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (78.+82.+92. sor)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
78	1. Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
79	2. Hátrasorolt kötelezettségek jelentős tulajdoni viszonyban. lévő váll. szemben			
80	3. Hátrasorolt kötelezettségek egyéb Wrészesedési viszonyban lévő váll. szemben			
81	4. Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			

**Éves beszámoló MÉRLEG "A" típus**

**(4)**

BUDAPEST  
5-6 József  
nádor sqr.  
1051 Hungary  
cybergcorp.com

<b>Források (passzívák)</b>		<b>EZER HUF</b>		
<b>Sorszám</b>	<b>A tétel megnevezése</b>	<b>2019.06.30</b>	<b>2019.12.31</b>	<b>2020.06.30</b>
a	b	c	d	e
<b>82</b>	<b>II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (83.-91. sor)</b>	<b>0</b>	<b>52 500</b>	<b>49 500</b>
83	1. Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
84	2. Átváltoztatható kötvények			
85	3. Tartozások kötvénykibocsátásból			
86	4. Beruházási és fejlesztési hitelek			
87	5. Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
88	6. Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
89	7. Tartós kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben		52 500	49 500
90	8. Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő váll.-kal szemben			
91	9. Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek			
<b>92</b>	<b>III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (93.-104. sorok)</b>	<b>120 580</b>	<b>276 650</b>	<b>429 274</b>
93	1. Rövid lejáratú kölcsönök	228	7 191	8 301
94	- Ebből: az átváltoztatható kötvények			
95	2. Rövid lejáratú hitelek			
96	3. Vevőtől kapott előlegek	46 415	36 500	36 500
97	4. Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	69 199	86 456	130 198
98	5. Váltótartozások			
99	6. Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
100	7. Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tulajdoni viszonyban lévő vállalkozással szemben		142 000	245 480

101	8. Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
102	9. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	4 738	4 503	8 795
103	10. Kötelezettségek értékelési különbözete			
104	11. Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
105	<b>G. Passzív időbeli elhatárolások (106.-107. sor)</b>	<b>2 691</b>	<b>3 734</b>	<b>5 160</b>
106	1. Bevételek passzív időbeli elhatárolása			
107	2. Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	2 691	3 734	5 160
108	3. Halasztott bevételek			
109	<b>FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (61.+72.+76.+105. sor)</b>	<b>603 830</b>	<b>664 261</b>	<b>1 057 326</b>

# 7. Eredmény- kimutatás

**CyBERG Corp Nyrt.**

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

**Statisztikai számjele: 25052633-5610-114-13**

**Cégjegyzék száma: 13-10-041461**

**Beszámolási időszak: 2019. 07. 01. - 2020. 06.30**

**Fordulónap: 2020. június 30.**

## Éves beszámoló EREDMÉNYKIMUTATÁS (1) (összköltség eljárással)

**Eszközök  
(aktívák)**

**EZER HUF**

Sorszám	A tétel megnevezése	2019.06.30	2019.12.31	2020.06.30
a	b	c	d	
1	01. Belföldi értékesítés nettó árbevétele	100 687	248 991	32 204
2	02. Export értékesítés nettó árbevétele			
3	<b>I. ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE (01+02)</b>	<b>100 687</b>	<b>248 991</b>	<b>32 204</b>
4	03. Saját termelésű készletek állományváltozása			
5	04. Saját előállítású eszközök aktivált értéke			
6	<b>II. AKTIVÁLT SAJÁT TELJ.-EK ÉRTÉKE (3±4)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7	<b>III. EGYÉB BEVÉTELEK</b>	<b>193</b>	<b>301</b>	<b>51</b>
8	Ebből: visszaírt értékvesztés			
9	05. Anyagköltség	29 733	60 357	14 304
10	06. Igénybe vett szolgáltatások értéke	103 392	234 820	114 521
11	07. Egyéb szolgáltatások értéke	2 464	4 741	1 330
12	08. Eladott áruk beszerzési értéke	23 937	65 199	3 130
13	09. Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke		35 000	
14	<b>IV. ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK (05+06+07+08+09)</b>	<b>159 526</b>	<b>400 117</b>	<b>133 285</b>
15	10. Bérköltség	11 372	26 150	18 419
16	11. Személyi jellegű egyéb kifizetések	2 126	4 662	462

17	12. Bérjárulékok	2 850	6 189	1 174
18	<b>V. SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK (10+11+12)</b>	<b>16 348</b>	<b>37 001</b>	<b>20 054</b>
19	VI. ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	25 798	54 247	32 413
20	VII. EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	7 768	19 869	1 331
21	Ebből: értékvesztés			
22	<b>A. ÜZEMI (üzleti)TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE(I±II+III-IV- V-VI-VII)</b>	<b>-108 560</b>	<b>-261 942</b>	<b>-154 828</b>

**Statisztikai számjele: 25052633-5610-114-13**

**Cégjegyzék száma: 13-10-041461**

**Fordulónap: 2019. június 30.**

**Beszámolási időszak: 2019. 07. 01. - 2020. 06.30**

BUDAPEST  
5-6 József  
nádor sqr.  
1051 Hungary  
cybergcorp.com

**Éves beszámoló EREDMÉNYKIMUTATÁS (2)**  
**(összköltség eljárással)**

<b>Eszközök (aktívák)</b>		<b>EZER HUF</b>		
<b>Sorszám</b>	<b>A tétel megnevezése</b>	<b>2019.06.30</b>	<b>2019.12.31</b>	<b>2020.06.30</b>
a	b	c	d	e
23	13. Kapott (járó) osztalék és részesedés			
24	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
25	14. Részesedésekből származó bevételek, árfolyamnyereségek			
26	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
27	15. Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapírokból, kölcsönökből származó bevételek, árfolyamnyereségek			
28	Ebből: kapcsolt vállalkozásoktól kapott			
29	16. Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek		3 744	1 867
30	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott		3 744	1 867
31	17. Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	53	317	5
32	Ebből: értékelési különbözet			
<b>33</b>	<b>VIII. PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI (13+14+15+16+17)</b>	<b>53</b>	<b>4 061</b>	<b>1 872</b>
34	18. Részesedésekből származó ráfordítások, árfolyamveszteségek			
35	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
36	19. Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapírokból, kölcsönökből) származó ráfordítások			
37	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			

38	20. Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások		1 198	3 962
39	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott		1 198	3 962
40	21. Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése			
41	22. Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	130	1 340	667
42	Ebből: értékelési különbözet			
43	<b>IX. PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI (18+19±20+21+22)</b>	<b>130</b>	<b>2 538</b>	<b>4 629</b>
44	<b>B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)</b>	<b>-77</b>	<b>1 523</b>	<b>-2 757</b>
47	<b>C. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY ( ±A±B)</b>	<b>-108 637</b>	<b>-260 419</b>	<b>-157 585</b>
48	X. Adófizetési kötelezettség	0	0	0
49	<b>D. ADÓZOTT EREDMÉNY (±C-X)</b>	<b>-108 637</b>	<b>-260 419</b>	<b>-157 585</b>

# 8. Alaptőke nagysága, saját részvények száma Részvényekhez kcsolódó szavazati jogok száma

Az alábbiakban kerül bemutatásra a CyBERG Corp. Kereskedelmi, Szolgáltató és Vendéglátó Nyilvánosan Működő Részvénytársaság részvényeihez kapcsolódó szavazati jogok száma sorozatonként, a saját részvény állománya, illetve az alaptőke nagysága 2019. december 31-i. napjára vonatkozóan.

A Társaság alaptőkéjének összetétele:

Részvénytípus	Névérték (Ft/db)	Kibocsátott darabszám	Össznévérték (Ft)
<b>Törzsrészvény</b>	100,- Ft	3 205 888 db	320 588 800,- Ft
<b>Összesen:</b>		<b>3 205 888 db</b>	<b>320 588 800,- Ft</b>

A részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok száma:

Részvénytípus	Darabszám	Szavazati jogra jogosító részvények	Részvényenkénti szavazati jog	Összes szavazati jog	Saját részvények száma
<b>Törzsrészvény</b>	3 205 888 db	3 205 888 db	1 db	3 205 888 db	0 db



# 9. Tulajdonosi struktúra

Részvénytulajdonosok 5%-ot meghaladó tulajdoni hányaddal a bevezetett sorozatra vonatkozóan.  
(2020.09.15)

Név	%	Részvény darabszám
<b>Inverse Capital Partners Kft.</b>	30,19	968 016
<b>Inbetwien Capital Kft.</b>	26,76	857 922
<b>Kiss Konrád</b>	6,92	222 000
<b>FINOALLAFINE SRL.</b>	5,79	185 673

Közkézhányad: **30,34%**.

# 10. Vezető tisztségviselők

## Igazgatótanács

Az Igazgatóság tagjai megbízási jogviszonyban, az elnök vezérigazgató és vezérigazgató helyettes munkaviszonyban látják el tevékenységüket.

Az Igazgatótanács tagjai határozatlan időtartamra:

- RÓZSA Balázs elnök (nem független tag, vezérigazgató)
- SZABÓ Erik Zoltán (nem független tag, vezérigazgató-helyettes)
- KISS Konrád (nem független tag, BITGAP Kft. ügyvezető)
- Thierry ROUSSET (nem független tag)
- KÉSMÁRKI László (független tag)
- TIBOR Dávid (független tag)
- BALOGH Róbert (független tag)
- Andrew John SZŐNYI (független tag)
- NYÚL Sándor (független tag)

- Christopher METTHEISEN (független tag)

## Auditbizottság

Az Auditbizottság tagjai:

- KÉSMÁRKI László (független tag)
- TIBOR Dávid (független tag)
- Andrew John SZŐNYI (független tag)

# 11. Operatív irányítás

A társaság operatív irányítását a CyBERG Corp Nyrt. Igazgatótanácsának két aktív tagja,

- RÓZSA Balázs elnök (nem független tag, vezérigazgató), és
- SZABÓ Erik Zoltán (nem független tag, vezérigazgató-helyettes)

végzik.

# 12. További események

## Mérleg fordulónapot követően (2020.06.30)

A Társaságnál a fordulónap óta az alábbi fontos események történtek:

- 2020.09.01-én hozta a Társaság nyilvánosságra a 3F Anywhere üzleti modelljének alapját képező alkalmazás márkanévét. Az AnyUpp névre keresztelt rendszer elsőként a KAJAHU Corvin3-ban és két ausztriai Coffeeshop Company egységben próbálhatják majd ki a vendégek 2020 utolsó negyedében. A cég technológiai irányú stratégiájának megvalósítása következtében a CYBERG a KAJAHU márka master franchise jogainak visszavásárlását tervezi. A korábban működő két étteremből a Petőfi Sándor utcai üzlethelyiség bérleti szerződését a Társaság nem hosszabbította meg, így azt a vírus utáni időszakban nem nyitja újra. A KAJAHU Corvin3 egység az AnyUpp magyarországi bevezetésének tesztkörnyezetként nyílik meg, amint a COVID-19 helyzet ezt lehetővé teszi.
- 2020.08.16-án a Társaság közzétette a 2020. szeptember 16-án tartandó rendkívüli közgyűlésének meghívóját. A közgyűlés napirendi pontjai:
  1. Döntés az Igazgatótanács új tagja(i)nak kinevezéséről;
  2. Döntés az Auditbizottság új tagja(i)nak kinevezéséről;
  3. Döntés a könyvvizsgáló megbízásáról;
  4. Döntés a Társaság alapszabályának módosításáról.
  5. Egyebek
- 2020.08.10-én publikálta a Társaság a Jegyzőkönyvet a CyBERG Corp. Kereskedelmi, Szolgáltató és Vendéglátó Nyilvánosan Működő Részvénytársaság 490.000.000,- Ft össznévértékű CyBERG Kötvény 2025/I. elnevezésű kötvényei Tájékoztató közzététele alól mentesített forgalomba hozatalának jegyzési eljárásának lezárásáról. Az 1db 490.000.000,- Ft névértékű kötvényt az MFB Invest Befektetési és Vagyonkezelő Zrt. jegyezte le.
- A Társaság rendkívüli tájékoztatóban hozta nyilvánosságra 2020.07.23-án a CyBERG Corp. Kereskedelmi, Szolgáltató és Vendéglátó Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, mint kibocsátó által kibocsátásra kerülő, CyBERG Kötvény 2025/I. elnevezésű kötvény forgalomba hozatalához készült Információs Összeállítást.

# 13. További eredmények, tervek

## 13.1 Kutatás és a kísérleti fejlesztés

A vállalkozás a beszámolási időszakban kutatás és kísérleti fejlesztés címén költséget nem számolt el.

## 13.2 Telephelyek, fióktelepek bemutatása

A Társaság jelenleg 2 telephellyel rendelkezik. Ezek közül az egyik Budapesten a Petőfi Sándor utcában található, ahol a beszámoló időszakában az értékesítés árbevétele szinte teljes mértékben megjelent. A másik telephely a Somogy megyei Ádándon található. A Társaság mindkét telephely megszüntetését tervezi, fejlesztési tevékenységeit a székhelyén tervezi folytatni a jövőben.

## 13.3 A társaság által folytatott foglalkoztatáspolitikája

A CyBERG Corp. Nyrt. 7 főt foglalkoztatott, a további feladatok ellátására pedig külsős partner által nyújtott szolgáltatást vett igénybe a Társaság.

## 13.4 A környezet védelme

A CyBERG Corp Nyrt.-nek sem az előző évben, sem a tárgyévben környezetvédelmi kötelezettsége nem volt, ezzel kapcsolatban költséget nem számolt el, céltartalékot nem képzett, a mérlegben meg nem jelenő környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettsége nincs. A Társaság veszélyes hulladékot, környezetre káros anyagot nem termel, nem tárol.

## 13.5 Kockázatkezelési- és a fedezeti ügylet politika

A kockázatkezelési politikára továbbra is jellemző a nap működésről szóló jelentésrendszer, ami kellő betekintést nyújt a Társaság napi operatív működésébe. Az elszámolási rendszer összhangban van a CyBERG Corp. Nyrt. hatályos Pénzkezelési Szabályzatával.

A franchise tevékenységből származó bevételek és a franchise működéssel kapcsolatos tevékenységek továbbra is a vezérigazgató közvetlen és kizárólagos hatáskörébe tartoznak.

## 13.6 2020-ban közzétett hirdetmények

<b>Hirdetmények</b>	
<b>Indul a CyBERG digitális platformja</b>	2020.09.01
<b>Alaptőke és szavazati jogok</b>	2020.08.31
<b>Szavazati arányok (2020-09-16 rkgy)</b>	2020.08.26
<b>Képviseleti meghatalmazás minta (jogi személy, 2020-09-16 rkgy)</b>	2020.08.26
<b>Előterjesztés rendkívüli közgyűlésre (2020-09-16)</b>	2020.08.26
<b>Alapszabály tervezet (2020-09-16 rkgy)</b>	2020.08.26
<b>Meghívó rendkívüli közgyűlésre</b>	2020.08.17
<b>IT szavazás határozat</b>	2020.08.17
<b>Jegyzőkönyv jegyzés lezárásról</b>	2020.08.10
<b>CyBERG Alaptőke és szavazati jogok</b>	2020.07.31
<b>MFB Információs Összeállítás</b>	2020.07.23
<b>Kötvény Rendkívüli Tájékoztató</b>	2020.07.23
<b>Rendkívüli tájékoztatás</b>	2020.06.30
<b>CyBERG Alaptőke és szavazati jogok</b>	2020.06.30
<b>Kötvény szándéknyilatkozat</b>	2020.06.25
<b>Változásbejegyzés végzés</b>	2020.06.22
<b>BITGAP közzététel</b>	2020.06.22
<b>CYBERG Coffeeshop Company Dr Kalliwoda Research</b>	2020.06.10
<b>Változásbejegyzés végzés</b>	2020.06.09
<b>Rendkívüli tájékoztatás cégbírósági bejegyzésről</b>	2020.06.09
<b>BITGAP apport független könyvvizsgálói jelentés</b>	2020.06.09
<b>CyBERG Alaptőke és szavazati jogok</b>	2020.05.31
<b>Rendkívüli közzététel</b>	2020.05.29
<b>IT írásbeli szavazás jegyzőkönyve</b>	2020.05.29
<b>Alapszabály egységes szerkezetben</b>	2020.05.29
<b>Közgyűlési jegyzőkönyv</b>	2020.05.15

<b>Javadalmazási Politika</b>	2020.05.15
<b>CyBERG Jav Politika</b>	2020.05.05
<b>CyBERG Felelős Társasági Jelentés</b>	2020.05.05
<b>CyBERG Alapszabály</b>	2020.05.05
<b>CyBERG 2019 – Éves jelentés signed</b>	2020.05.05
<b>CyBERG 2019 – Mérlegeredménykimutatás aláírt</b>	2020.05.05
<b>CyBERG 2019 Kiegészítő melléklet aláírt</b>	2020.05.05
<b>CyBERG Corp. Nyrt. – Közgyűlési előterjesztések</b>	2020.05.05
<b>CyBERG Corp. Nyrt. – FKJ</b>	2020.05.05
<b>Rózsa Balázs – Vezérigazgatói köszöntő</b>	2020.05.04
<b>Közgyűlési jegyzőkönyv</b>	2020.04.30
<b>Felelős társaságirányítási jelentés</b>	2020.04.30.
<b>CYBERG Corp Alaptők és szavazati jogok 2020.01.31</b>	2020.04.30.
<b>Uzletreszvarlas_szandeknyilatkozat_CoffeeshopCompany</b>	2020.04.22.
<b>CyBERG_Valtozasbejegyzes_vegzes_uj_konyvvizsgalo</b>	2020.04.21.
<b>CyBERG_Corp_Nyrt_KOZGYULES_20200515_meghivo</b>	2020.04.16.
<b>CyBERG_Corp_Nyrt_Kozgyules_20200515_rendkivuli_kozle meny</b>	2020.04.16.
<b>3FA_a-Coffeeshop_Companyban_20200401</b>	2020.04.01.
<b>CYBERG Corp Alaptőke és Szavazati Jogok 2020.03.31</b>	2020.03.31.
<b>CYBERG_Technologiai_fokusz_20200319</b>	2020.03.19.
<b>CYBERG_rendkivuli_kozgyules_lemondasa_2020_03_18</b>	2020.03.31.
<b>CYBERG Rendkivuli kozgyules 20200312</b>	2020.03.12.
<b>2019.02.19_CYBERG_CORP_Alaptoke_es_szavazati_jogok</b>	2020.02.25.
<b>CYBERG_IT_Dontes_Akvizicio_es_hitelfelvetel_25022020</b>	2020.02.20.
<b>CYBERG Corp – együttműködési szándéknyilatkozat a PAYCAP ZRT-vel</b>	2020.02.20.
<b>CYBERG Corp Kalliwoda research Update</b>	2020.02.19.
<b>CYBERG_közzététel_részvénykönyv_vezetés</b>	2020.01.31.
<b>CYBERG Corp Alaptőke és szavazati jogok 2020.01.31</b>	2020.01.31.



BUDAPEST  
5-6 József  
nádor sqr.  
1051 Hungary  
[cybergcorp.com](http://cybergcorp.com)

<b>CYBERG_Inbetwien_valtozas_20200128</b>	2020.01.28.
<b>CYBERG_Szabó Zoltán_közzétételel_2020_01_20</b>	2020.01.27.
<b>CYBERG_Változás bejegyzés végzés 200120</b>	2020.01.27.
<b>Cyberg_Alapszabály módosítás és Változás bejegyzés végzés 200120</b>	2020.01.27.
<b>Christopher_Mattheisennel bővül a CYBERG igazgatótanácsa</b>	2020.01.23.
<b>CYBERG Corp Közgyűlési határozatok – elfogadott</b>	2020.01.20.
<b>Rendkívüli közgyűlést tartott a CYBERG</b>	2020.01.20.