

SAJTÓKÖZLEMÉNY

21 százalékkal nőtt az AutoWallis Csoport árbevétele az év első kilenc hónapjában

Budapest, 2025. november 17. – A harmadik negyedévben is jól teljesített az AutoWallis, miután a korábbi trendet folytatva 21 százalékkal bővült a régió 17 országában jelen lévő csoport árbevétele, mely így elérte a 353 milliárd forintot. Az árbevétel 67 százaléka származott a külföldi piacokról, miközben a növekedést a korábbi akvizíciók és az organikus bővülés is segítette. A vállalat mindhárom üzletága jól teljesített: a Kiskereskedelmi Üzletág árbevétele 43 százalékkal emelkedett, amit a Mobilitási Szolgáltatások és a Nagykereskedelmi Üzletág követett 21, illetve 4 százalékos bővüléssel. A társaság első kilenc hónapban elért 12,6 milliárd forintos EBITDA-eredménye megfelel a várakozásoknak, és stabil alapot ad a növekedési stratégia folytatásához és sikeres végrehajtásához.

21 százalékkal 353,2 milliárd forintra bővült az AutoWallis Csoport árbevétele az év első kilenc hónapjában a tavalyi év hasonló időszakához képest, folytatva ezzel az első két negyedévben felmutatott 20 százalék körüli növekedési dinamikát. A bővülésben mind az organikus fejlődés (+6,1%), mind az akvizíciók hatása megjelent, miközben a régió 17 országában jelenlevő csoport külföldről származó árbevétele a teljes 67 százaléka volt. Az Európai Unió és az AutoWallis által lefedett régió teljesítménye továbbra sem mutat egységes képet: miközben az új személygépjárművek regisztrációjának száma az EU-ban 0,9 százalékkal növekedett, az AutoWallis régiójában 6 százalék feletti növekedés volt tapasztalható az év első kilenc hónapjában (a régióban kivétel Szlovákia és Románia, ahol 0,2-6 százalék közötti visszaesés történt).

Az AutoWallis Csoport három üzletága közül továbbra is a **Kiskereskedelmi Üzletág** mutatta fel a legnagyobb növekedést: árbevétele 43 százalékkal 177 milliárd forintra emelkedett, elsősorban a korábban lezárt akvizíciók (a cseh MILAN KRÁL GROUP és NC Auto felvásárlása) hatására, miközben organikusán 7,5 százalék volt a növekedés. A **Nagykereskedelmi Üzletág** 4,5 százalékkal 168,5 milliárd forintra növelte árbevételét az első három negyedévben. Az értékesített új gépjárművek száma 2,5 százalékkal bővült, amit az eladott gépjárművek összetétel-változása, valamint az időközi árváltozások magyaráznak. Az Opel márka az előző időszaki gyengébb teljesítményét ledolgozva az AutoWallis által lefedett országokban bővülést ért el (+3,6%), szemben az EU piacokon tapasztalható 10 százalék körüli visszaeséssel. Az üzletág teljesítményére ugyanakkor negatívan hatott a KGM 4,4 százalékos visszaesése, így ezek a folyamatok együtt, valamint a Jaguar és Land Rover értékesítésének modellösszetétel változás miatti csökkenése negatívan befolyásolta a Nagykereskedelmi Üzletág árréstömegének alakulását. Az eredményre emellett kedvezőtlenül hatott az inflációs környezet, a KGM márka névváltoztatásához és az új márkák bevezetéséhez kapcsolódó költségek átmeneti növekedése. Az AutoWallis az üzletág eredményességének javítása érdekében hatékonyságjavító és költségcsökkentő intézkedésekről is határozott, melyek várhatóan 2026-ban fejtik ki eredményre gyakorolt pozitív hatásukat. Az AutoWallis Csoport **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágának** árbevétele 21 százalékkal 7,6 milliárd forintra növekedett, melyet elsősorban a rent-a-car szolgáltatás kiváló teljesítménye, valamint a flottanövekedés magyaráz.

Az AutoWallis Csoport 2025 első kilenc hónapos **EBITDA**-ja 12,6 milliárd forint volt (-10%), miközben az EBITDA-margin a tavalyi 4,8-ról 3,6 százalékra csökkent. A bevezetett, jórészt a gyors növekedésre reagáló hatékonyságjavító intézkedések hatására a társaság az idei második negyedévben a tavalyinál közel 600 millió forinttal magasabb EBITDA-eredményt ért el, a harmadikban mindössze 500 millió forinttal maradt el, így a kumulált számokban látható átmeneti csökkenés a menedzsment szerint nem veszélyezteti az AutoWallis



stratégiájának megvalósulását. Az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevéttel megegyező mértékben, 21 százalékkal 292,2 milliárd forintra növekedett, miközben az AutoWallis képes volt 17 százalék feletti bruttó árréstermelő képességét megőrizni. A *személyi jellegű ráfordítások* 33 százalékos emelkedése elsősorban az akvizíciók hatására 22 százalékkal bővülő létszámnak (a Csoport átlagos létszáma 264 fővel 1.444 főre emelkedett a tavalyi év azonos időszakához képest a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében), valamint a munkaerőpiac változásai miatt alkalmazott béremeléseknek köszönhető. A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2025 első kilenc hónapjában -2,1 milliárd forint volt, mely a 2024-es bázisidőszakhoz képest 46 százalékkal kevesebb ráfordítást jelent. A kamatráfordítások állománya elsősorban a 2024 második felében felvett, akvizícióhoz kapcsolódó hitelek kamata miatt növekedett. A realizált és nem realizált árfolyamkülönbségek eredményeként az AutoWallis közel 1,4 milliárd forint nyereséget számolt el.

Ormosy Gábor, az AutoWallis Csoport vezérigazgatója az év első kilenc hónapjának eredményét értékelve elmondta, hogy az árbevétel több mint 20 százalékos növekedéséhez az organikus és akvizíciós hatások is hozzájárultak. A korábbiakhoz hasonló mértékű bruttó árréstermelés mellett az AutoWallis a menedzsment várakozásainak megfelelően a tavalyihoz képest alacsonyabb EBITDA és adózás előtti, illetve nettó eredményt ért el, ugyanakkor mindez nem befolyásolja a korábban kitűzött stratégiai célok megvalósíthatóságát, és továbbra is stabil alapot ad a növekedési stratégia folytatására.

	2025. I-III. negyedév	2024. I-III. negyedév	Változás
Árbevétel	353 222	291 246	+21%
Nagykereskedelmi Üzletág	168 546	161 316	+4%
Kiskereskedelmi Üzletág	177 030	123 590	+43%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág	7 646	6 340	+21%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1 339	1 453	-8%
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-9 621	-6 788	+42%
Igénybevett szolgáltatások	-19 336	-16 205	+19%
Eladott áruk beszerzési értéke	-292 168	-240 585	+21%
Személyi jellegű ráfordítások	-18 897	-14 215	+33%
Értékcsökkenési leírás	-5 578	-4 057	+37%
Értékesítési eredmény	8 961	10 849	-17%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-2 026	-985	+106%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	6 935	9 864	-30%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-2 136	-3 963	-46%
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	631	423	+49%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	5 430	6 324	-14%
Adórátfordítás	-1 841	-1 626	+13%
NETTÓ EREDMÉNY	3 589	4 698	-24%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-543	257	N/A
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	3 046	4 955	-39%
EPS (forint/részvény)	6,71	8,65	-22%
EBITDA***	12 608	14 019	-10%
EBITDA%	3,6%	4,8%	-26%

*EU IFRS szerinti, konszolidált adatok

** Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatai konszolidált időszakai eredményéből az AutoWallisra jutó rész

*** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szervíz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, az MG, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, a Saab alkatrészek utánpótlása és az XPENG. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu

