

Publikálásra került a MOL-csoport 2025 harmadik negyedéves jelentése

A MOL Nyrt. a mai napon az alábbi dokumentumokat publikálta:

- [Prezentáció a 2025. III. negyedéves eredményekről,](#)
- [Pénzügyi és működési adatok,](#)
- [2025. III. negyedéves eredmények sajtóközlemény,](#)
- [Frissített Befektetői prezentáció,](#)

Az időszak főbb eseményei:

- ▶ A MOL-csoport adózás előtti eredménye 2025 harmadik negyedévében 503 millió dollárt ért el, azonos szinten maradv az előző év azonos időszakával.
- ▶ A Kutatás-Termelés stabil eredményeket hozott viszonylag kiegyensúlyozott külső környezetben.
- ▶ A Finomítás és Kereskedelem eredménye növekedett a harmadik negyedévben, elsősorban a finomítói árresek jelentős növekedésének köszönhetően.
- ▶ A Fogyasztói Szolgáltatások eredménye nőtt, amelyet az erős autózási szezon, és a Romániában és Horvátországban kialakult kedvezőbb árazási környezet támogatott.
- ▶ A Körforgásos Gazdasági Szolgáltatások teljesítményét szezonális tényezők befolyásolták, ami negatív eredményeket hozott.

Hernádi Zsolt, elnök-vezérigazgató az eredményeket így kommentálta:

„Hozzá vagyunk szokva az izgalmakhoz, de még MOL-os mércével is eseményekben gazdag időszak van a hátunk mögött. Elég csak a kőolajpiacot érintő szankciókra, a százhalmombattai tüzesetre vagy az Adria-vezetéken történő szállítások körüli anomáliákra gondolni. Öröm a sok örömben, hogy mindezen kihívások – melyek menedzselése embert próbáló feladat – sem tudják letéríteni a MOL-csoportot a kijelölt útról. Kollégáink elkötelezettségének, a működési hatékonyságunknak és a rugalmasságunknak köszönhetően tartjuk a meghatározott irányt. Erős negyedévet zártunk, de az új kihívások tükrében felül kellett vizsgálnunk év végi eredmény elvárásunkat.

Mindezek mellett folytatjuk transzformációs stratégiánk végrehajtását is, melynek legfontosabb mostani mérföldköve vállalatunk jogi szerkezetének hatékonyabbá tétele és a nemzetközi olajiparban már jól bevált holding struktúra kialakítása. November 27-re összehívott rendkívüli közgyűlésünkön dönthetnek is erről majd részvényeseink.

A sok feladat mellett az emlékezésre is kell, hogy időt fordítsunk, hiszen az idei évben ünnepli a Dunai Finomító és algyői olaj-, és gázmezőnk a 60. születésnapját, és ünnep van a Consumer Services üzletágunkban is. 10 éve indítottuk el Fresh Corner hálózatunkat, ami közel 1400 üzletével és naponta átlagosan több mint 180 ezer eladott csésze kávéjával a régió legnagyobb kávézó hálózatává nőtte ki magát. Jól mutatja mindez, hogy a MOL minden körülmények között képes növekedni és fejlődni.”

További információ, kapcsolat:

Tel: +36 1 464 1395

Email: investorrelations@mol.hu