

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report
2026. I-III. negyedév

Eltérő üzletági eredmények az AutoWallisnál: változó dinamikák az átrendeződő piacon

Budapest, 2026. október 15. – Több mint hét százalékkal haladta meg az előző év azonos időszakának értékét az AutoWallis Csoport Kiskereskedelmi Üzletágának újpépjármű-értékesítése 2026 első három negyedévében a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág erős teljesítménye mellett, miközben a Nagykereskedelmi Üzletágban közel hét százalékkal csökkent az értékesítés darabszáma. A nagykereskedelmi adatokat egyes piacokon jelentkező kedvezőtlen külső hatások is befolyásolták, amelyeket az elmúlt időszak üzletfejlesztései és a portfólióba bevont új márkák értékesítése még csak részben tudtak ellensúlyozni.

Folytatva az idei év első félévének trendjét, a harmadik negyedévvel együtt (a szezonális nyári visszaesés ellenére is) az AutoWallis Csoport **Kiskereskedelmi Üzletága** mutatta fel a legerősebb teljesítményt az értékesítés terén: 7,1 százalékkal 9.339 darabra (+623 darab) növelte az új gépjárművek értékesítését a vállalat által lefedett piacokon. A használtautó-eladás az elmúlt két negyedévhez hasonlóan csökkenést (-6,2%) mutatott, és 2.595 darabot ért el. A visszaesés mögött elsősorban egyszeri bázishatás áll, mivel 2025 első félévében a Csoport Mobilitási Szolgáltatások Üzletága flottacserét hajtott végre, melynek során a korábbi járműveket részben az AutoWallis kereskedői hálózata értékesítette. A szervizorák növekedési üteme tovább gyorsult a harmadik negyedévben, így számuk az év első kilenc hónapjában összesen 5,3 százalékkal 245.026-ra emelkedett. Ez elsősorban a 2,4 százalékos organikus bővülésnek, valamint az új debreceni egység teljesítményének volt köszönhető. Az AutoWallis **Nagykereskedelmi Üzletágában** a második negyedévben tapasztalt fellendülés a harmadik negyedévben csak szeptemberben folytatódott, így az év első kilenc hónapjában összességében 6,8 százalékkal, 26.029 darabra esett vissza a járműértékesítés. A folyamatok mögött továbbra is elsősorban a KGM márká visszaesése (-2.280 darab) állt, mindenekelőtt a román piaci környezet elhúzódó bizonytalansága miatt. A csökkenő darabszámokat csak részben tudták ellensúlyozni a tavalyi időszakban még nem vagy csak kis darabszámban értékesített felfutó új márkák, mint például a Nissan (+362 darab), az XPENG (+308 darab) és a Geely (+128 darab). **A Csoport az első kilenc hónapban összesen 37.963 gépjárművet értékesített, 3,7 százalékkal kevesebbet, mint az előző év azonos időszakában.**

Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletága** (melybe a Csoport rövid és hosszú távú gépjárműkölcsonzése, továbbá a flottakezelés tartozik) 2,5 százalékkal 307.584-re növelte a bérleti események számát, míg a bérleti napok száma 14,6 százalékos növekedés mellett 210.214-re bővült. Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete az év első kilenc hónapjában 5,2 százalékkal 4.242 darabra emelkedett.

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója az év eddig eltelt időszakának értékesítési adataival kapcsolatban elmondta, hogy a Nagykereskedelmi Üzletág értékesítéseinek kedvező trendje várakozásaik ellenére a harmadik negyedévben megtorpant, és csak szeptemberben indult a rendelésállományok alapján várt irányba. A KGM értékesítésére elsősorban a román piac tartós bizonytalansága gyakorolt kedvezőtlen hatást, míg az Opel várakozás alatti eredménye az előző évi



kiemelkedően erős bázishoz viszonyítandó. **Ormosy Gábor hozzátette, hogy erősödő kihívásokkal teli az autópiaci környezet: a nagykereskedelem terén a hagyományos márkák visszaesését a portfólióba került új márkák és a frissülő modellkínálat egyelőre csak részben tudták ellensúlyozni,** ugyanakkor a Kiskereskedelmi és a Mobilitási Szolgáltatások Üzletágban továbbra is növekedés tapasztalható. **A vezérigazgató hangsúlyozta, hogy a vegyes értékesítési teljesítmény mellett is változatlanok az AutoWallis Csoport stratégiai irányai,** ugyanakkor a végrehajtás ütemét a piaci környezethez igazítja. A Csoport a meglévő portfólió eredménytermelő képességének és működési hatékonyságának javítására, az új márkák és piacok megtérülésének aktív menedzselésére, valamint a régiós autópiac átrendeződésében rejlő növekedési lehetőségek fegyelmezett kihasználására fókuszál.

	2026. I-III. negyedév	2025. I-III. negyedév	Változás
Nagykereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	26 029	27 924	-6,8%
Kiskereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	9 339	8 716	+7,1%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	2 595	2 766	-6,2%
Gépjármű értékesítés összesen	37 963	39 406	-3,7%
<i>Ebből csoporton belüli új gépjármű értékesítés</i>	<i>3 826</i>	<i>2 523</i>	<i>+51,6%</i>
Szerviz órák száma (óra)	245 026	232 742	+5,3%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág			
Bérleti események száma - Rövid távú gépjárműkölcsönzés (darab) **	307 584	299 983	+2,5%
Bérleti/használati napok száma - Rövid távú gépjárműkölcsönzés (darab) **	210 214	183 433	+14,6%
Flottaméret - Gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab) ***	4 242	4 032	+5,2%

* Fontos információk:

Közzététel időpontja:

2026. október 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2026. IV. negyedév

2027. január 15.

2027. I. negyedév

2027. április 15.

2027. II. negyedév

2027. július 15.

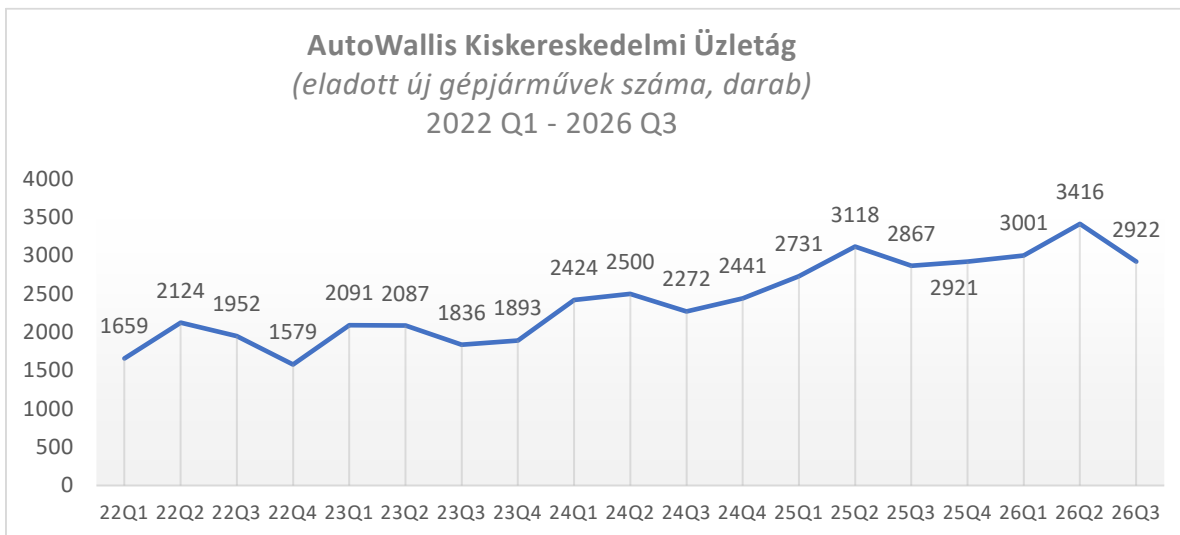
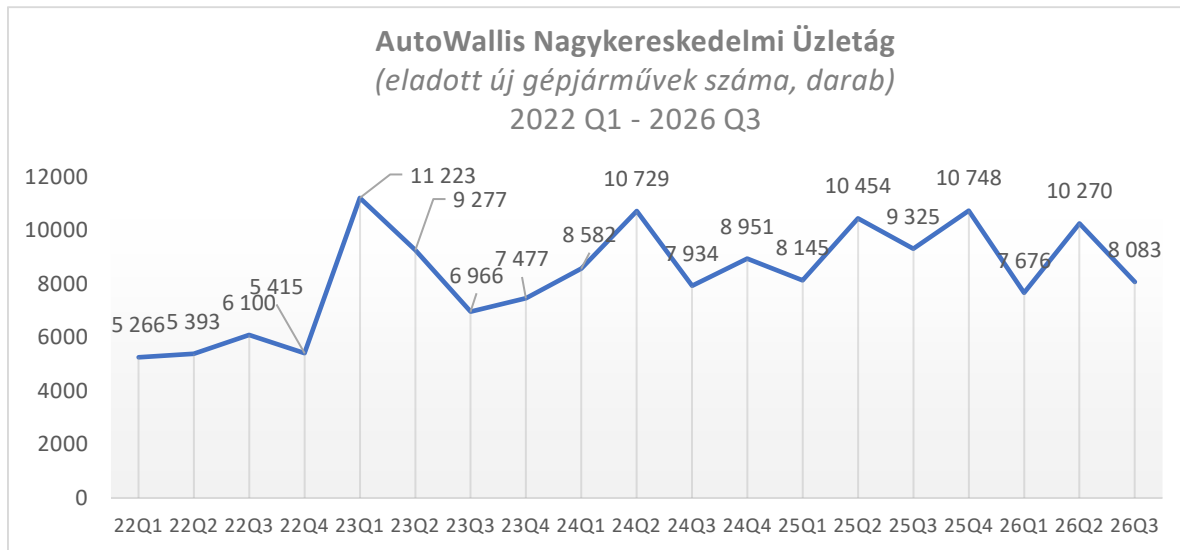
2027. III. negyedév

2027. október 15.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétvégére, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

** 2024-től tartalmazza a wigo carsharing adatait is.

*** Rövid távú gépjárműkölcsönzés, hosszú távú gépjárműkölcsönzés, önálló flottamenedzsment és autómegosztás számai együtt.



Az AutoWallisról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG-értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szervizszolgáltatásokkal, rövid és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, a Geely, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, az Xpeng, a Zeekr, valamint az MG és Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a NIO, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, az Xpeng, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

R. Kovács Dániel, Front Page Communications

Mobil: +36 20 771 8710

E-mail: r.kovacs@frontpage.hu