

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report
2025. I-III. negyedév

Gyorsít az AutoWallis: Közel tíz százalékkal nőtt a gépjármű-értékesítés a harmadik negyedévben

Budapest, 2025. október 15. – Számottevő mértékben, 8,4 százalékkal nőtt az AutoWallis Csoport gépjármű-értékesítése az év első kilenc hónapjában. A bővülést elsősorban a Kiskereskedelmi üzletág hajtotta 21 százalékot meghaladó mértékben, ugyanakkor a korábbi negyedévek elmaradását ledolgozva a Nagykereskedelmi üzletág eladásai is 2,5 százalékkal meghaladják az egy évvel korábbi értéket. A régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának erős értékesítési számait az organikus és akvizíciós tevékenység is támogatta.

Tovább erősödött az AutoWallis Csoport teljesítménye a gépjármű-értékesítés terén 2025. harmadik negyedévében: 8,4 százalékkal több, összesen 39.406 darab járművet adott el a Csoport az előző év azonos időszakához képest, jelentősen meghaladva ezzel az első félévben mutatott 3,4 százalékos bővülést. A növekedés motorja továbbra is az AutoWallis **Kiskereskedelmi Üzletága** volt, amely 21,1 százalékkal 8.716-ra növelte újjépjármű-eladásait, míg a használtautó-eladások 2.766 darabra nőttek (+45,2%). Az üzletág annak ellenére teljesített jól, hogy a bázisidőszakban egyedi hatások – a japán márkák (Toyota, Suzuki, Nissan) tavaly márciusban záródó kampányai – miatt az akkori időszakban jelentősen megugrott az értékesítés. Az újjépjármű-eladások növekedéséből 1.400 darab a tavaly lezárt cseh akvizícióknak – az NC Auto (Stratos) három BMW márkakereskedése, valamint a Milan Král Group felvásárlása –, továbbá a tavaly ősszel nyitott budapesti Renault és Dacia kereskedés értékesítéseinek köszönhető. A szervizórák száma 46,8 százalékkal 232.742 órára emelkedett az év első kilenc hónapjában.

Az AutoWallis **Nagykereskedelmi Üzletága** 2025 első három negyedévében 2,5 százalékkal 27.924 darabra növelte értékesítését az előző év azonos időszakához képest. Tekintettel az első félév 3,7 százalékos elmaradására ez azt mutatja, hogy a Csoport a július-szeptember közötti időszakban nemcsak ledolgozta a visszaesést, hanem még növelte is az értékesítés tempóját a tavalyi évhez képest. A növekedéshez nagymértékben hozzájárult a Dacia erős teljesítménye, a korábbi negyedévekben kevésbé jól teljesítő Opel (elsősorban a horvát piacnak köszönhetően), valamint a Nissan romániai operációjának elindulása.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágánál** (melybe a Csoport rövid- és hosszú távú gépjármű kölcsönzése, továbbá a flottakezelés tartozik) 5,8 százalékkal közel 300 ezerre (299.983) nőtt a bérleti események száma, míg a bérleti napok száma 16,8 százalékos növekedés mellett 183.433-ra bővült. Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete 4,6 százalékkal 4.032 darabra emelkedett az év első kilenc hónapjában.

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója a harmadik negyedéves értékesítési adatok kapcsán elmondta: a régió 17 országában már 30 márkát képviselő AutoWallis teljesítményéhez az organikus növekedés mellett az elmúlt időszakban végrehajtott üzletfejlesztések, akvizíciók is hozzájárultak. A társaság ország-, márká- és tevékenység-portfóliója hatékonyan diverzifikált, az AutoWallis változékony gazdasági környezetben is stabilan növekszik. A vállalat újjépjármű-értékesítése így 2028-ban elérheti a 100 ezer darabot, melyből 75 ezret a nagykereskedelmi, míg 25 ezret a kiskereskedelmi üzletág adhat – tette hozzá a



vezérigazgató. Az AutoWallis tavaly tavasszal publikálta frissített stratégiáját, melyben duplázódó árbevételt és nyereséget, továbbá nemzetközi növekedési sztorit tervez 2028-ig.

	2025. I-III. negyedév	2024. I-III. negyedév	Változás
Nagykereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	27 924	27 245	+2,5%
Kiskereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	8 716	7 196	+21,1%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	2 766	1 905	+45,2%
Gépjármű értékesítés összesen	39 406	36 346	+8,4%
<i>Ebből csoporton belüli új gépjármű értékesítés</i>	<i>2 523</i>	<i>2 477</i>	<i>+1,9%</i>
Szerviz órák száma (óra) ****	232 742	158 493	+46,8%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág			
Bérleti események száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	299 983	283 639	+5,8%
Bérleti/használati napok száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	183 433	157 042	+16,8%
Flottaméret - Gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab) ***	4 032	3 853	+4,6%

* Fontos információk:

Közzététel időpontja:

2025. október 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2025. IV. negyedév

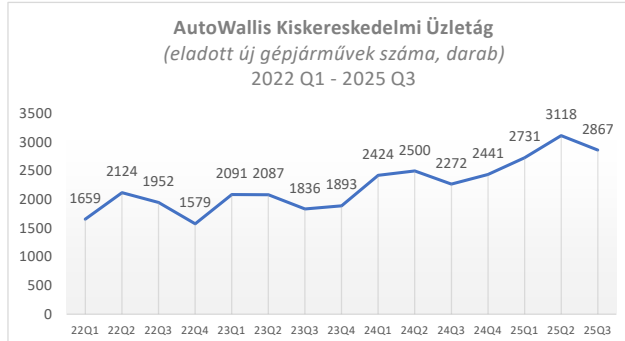
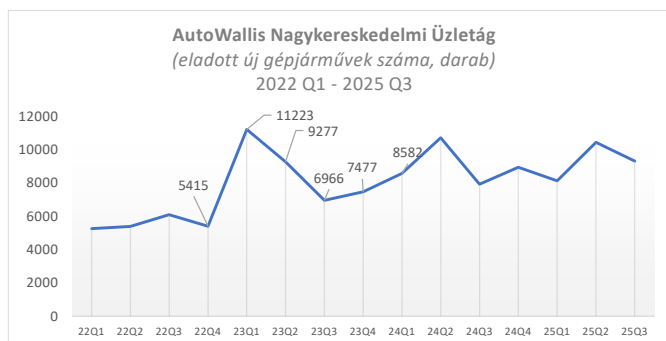
2026. január 15.

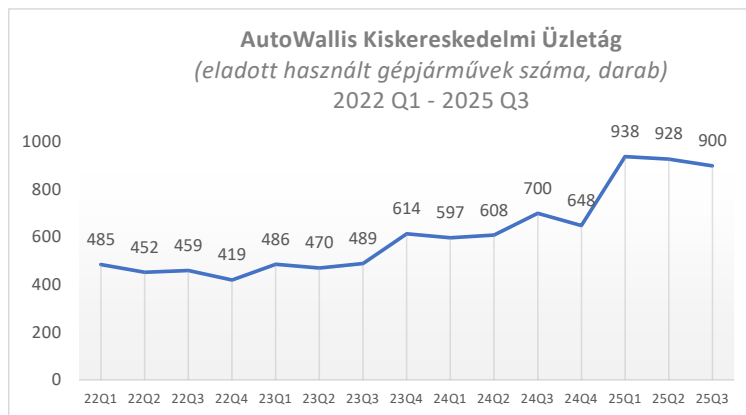
Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétfőre, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

** 2024-től tartalmazza a wigo carsharing adatait is.

*** Rövidtávú gépjárműkölcsönzés, hosszútávú gépjárműkölcsönzés, önálló flottamenedzsment és autómegosztás számai együtt.

**** A naturáliák összehasonlíthatóságának biztosítása érdekében a 2024-es szerviz óra adat módosításra került (módosítás összege +7443 óra).





Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szervíz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, az MG, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, a Saab alkatrész utánpótlása és az XPENG. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu

