

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Harmincra bővült az AutoWallis által képviselt márkák száma a Lexus csatlakozásával

Budapest, 2025. október 10. – Stratégiai céljainak megfelelően tovább erősít a gépjármű-kiskereskedelem terén az AutoWallis, miután megállapodott a Lexus értékesítéséről. A régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója Győrben nyitotta meg első Lexus szalonját, így harmincra bővült a társaság által képviselt márkák száma.



Tovább erősíti hazai kiskereskedelmi pozícióját a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis Csoport, miután megállapodott a Toyota prémium autómárkájával, a Lexus értékesítéséről. Az AutoWallis első Lexus kereskedése Győrben nyitotta meg kapuit a vásárlók előtt, mellyel az AutoWallis tovább növeli piaci részesedését a prémium személyautók szegmensében. A 360 négyzetméter alapterületű Lexus autókereskedelmi- és szolgáltató központban a kiállítótér mellett helyet kapott egy szervizpont is. A lépés megfelel az AutoWallis stratégiai céljának, mely szerint az organikus bővülés és akvizíciók mellett üzletfejlesztés útján is tovább kíván növekedni. **Antal**

Péter, az AutoWallis Kiskereskedelmi Üzletágának vezetője elmondta, hogy a megállapodás fontos mérföldkő az AutoWallis Csoport történetében, miután a régió 17 országában jelen lévő vállalat a Lexus-szal kötött együttműködéssel harmincra növelte az általa képviselt márkák számát, és tovább növelte piaci jelenlétét a prémium autók szegmensében. Nyugat-Magyarország jelentős vásárlói potenciállal rendelkezik, és a prémium járművek iránti kereslet is évről évre emelkedik – ezen piaci trendek és gazdasági tényezők figyelembevételével esett a választás Győrre. A régiót eddig is kiemelten kezelte a magyar tőzsde autós vállalata: az AutoWallis Iniciál négy nagyvárosban (Győr, Mosonmagyaróvár, Sopron, Szombathely) évtizedek óta értékesít gépjárműveket és kínál kapcsolódó szolgáltatásokat, idén tavasszal pedig szintén Győrben nyitotta meg az első fővároson kívüli BYD értékesítési pontot. Antal Péter hozzátette, hogy szeretnének az ország többi régiójában is terjeszkedni, ezért keresik a további fejlesztési lehetőségeket is.

Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, az MG, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, a Saab alkatrész utánpótlása és az XPENG. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu

