

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Kihívásokkal teli környezetben is tartja stratégiai irányát az AutoWallis

Budapest, 2026. szeptember 30. – A kihívásokkal teli autópiacon környezet, a hagyományos márkák visszafogott teljesítménye és a kínai márkák piaci bevezetéséhez kapcsolódó induló költségek mellett is fenntartja stratégiai ambícióit és növekedési irányát az AutoWallis Csoport. A cég várakozása szerint a felgyorsult piaci átalakulás a gyorsuló üzletfejlesztések mellett több akvizíció zárását is lehetővé teszi, támogatva a 2028-ra tervezett célszámok elérését.

Továbbra is a 2024-ben bemutatott stratégiájában meghatározott irányba halad az AutoWallis Csoport, a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója kiemelte, hogy a kitűzött célok eléréséhez az organikus növekedés és az aktív üzletfejlesztés mellett a stratégiában tervezett akvizíciók sikeres lezárása is szükséges.** A vezérigazgató kifejtette, hogy a működési környezetet jelentősen befolyásolja számos kínai márka gyors piaci lépése Európában, így az AutoWallis szempontjából meghatározó közép-kelet-európai régióban is. Ez a trend kettős hatású: egyrészt jelentős árversenyt okoz a teljes piacon és a hagyományos (inkumbens) márkákat kedvezőtlenebb pozícióba kényszeríti. Másrészt az új márkák piaci bevezetése a forgalmazó vállalatok, így az AutoWallis számára is rövid távon jelentős induló költségeket jelent. A Budapesti Értéktőzsde autós vállalata azzal számol, hogy a portfóliójába került új márkák stratégiai távlatban ellensúlyozzák az inkumbensek visszaesését, rövid távon azonban terhelik az eredményszámokat, miközben az egyéb fejlesztések és a diverzifikált portfólió hosszabb távon a stabil növekedést támogatják. **Ormosy Gábor rámutatott, hogy az AutoWallis stratégiai fókuszában továbbra is az importőri portfólió bővítése, a kiskereskedelmi jelenlét erősítése és a mobilitási üzletág fejlesztése áll, melyek hosszú távon az eredménytermelő képesség és a növekedés fenntartható erősödését támogatják.** A működési hatékonyság növelését célzó csoportszintű intézkedések jelentős része lezárult, ugyanakkor ezek egy része csak a következő időszakban fejt ki hatását a teljes portfólióban. A társaság fejlesztései, az új kereskedések nyitása, valamint a portfólióba bevont új márkák a későbbiekben egyre nagyobb mértékben járulhatnak hozzá először az árbevétel, majd a nyereség növekedéséhez. **A vezérigazgató megerősítette, hogy az AutoWallis folyamatosan változó kihívások mellett is növekszik, a korábban kitűzött stratégiai irányok és a regionális konszolidáció feltételei továbbra is érvényesek, az eddig elért eredmények és a stabil mérleg pedig megfelelő alapot adnak a konszolidációs stratégia folytatására, melynek megvalósítását a menedzsment folyamatosan a piaci realitásokhoz igazítja.** A jelenlegi piaci átrendeződés rövid távon ugyan több tényezőről is terheli az eredményt, hosszabb távon azonban ezek az eredménytermelés letéteményesei és új üzletfejlesztési, valamint akvizíciós lehetőségeket nyitnak az AutoWallis előtt, tovább erősítve a vállalat szerepét a közép-kelet-európai autópiacon konszolidációjában.

Az AutoWallis-ről

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország,



Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, a Geely, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, az Xpeng, a Zeekr, valamint az MG és Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a NIO, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, az Xpeng, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

R. Kovács Dániel, Front Page Communications

Mobil: +36 20 771 8710

E-mail: r.kovacs@frontpage.hu

