

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Kihívásokkal teli autópiaci környezetben is nyereséggel zárta az AutoWallis az első félévet

Budapest, 2026. augusztus 25. – Kihívásokkal teli autópiaci környezet, a hagyományos márkák visszafogott teljesítménye, a kínai márkák piaci bevezetéséhez kapcsolódó egyszeri költségek, valamint hatékonyságnövelő intézkedések határozták meg az AutoWallis első féléves teljesítményét. A vállalat árbevétele többek között ezen tényezők hatására 7 százalékkal, míg EBITDA-ja 31 százalékkal csökkent. Az AutoWallis azzal számol, hogy a portfólióba bekerült új kínai márkák középtávon ellensúlyozzák más márkák visszaesését, rövid távon ugyanakkor terhelik az eredményszámokat, miközben az egyéb fejlesztések és a diverzifikált portfólió továbbra is a stabil növekedés irányába mutat.

A Kiskereskedelmi Üzletág 2 százalékos növekedése sem tudta ellensúlyozni a Nagykereskedelmi Üzletág 17 százalékos visszaesését, így összességében **7 százalékkal, 219,9 milliárd forintra csökkent az AutoWallis Csoport árbevétele az első félévben a tavalyi év hasonló időszakához képest. A kedvezőtlen folyamatok mögött több tényező állt:** a kínai márkák gyors ütemű és nagyszámú belépése az európai, így az AutoWallis szempontjából meghatározó közép-kelet-európai régió piacaira egyrészt a hagyományos (inkumbens) márkákat szorítja vissza, és jelentős árversenyt okoz a teljes piacon. Másrészt az új márkákat forgalmazó vállalatok, így az AutoWallis számára is rövid távon jelentős induló költségeket jelent a piaci bevezetésük. Az AutoWallis azzal számol, hogy a portfóliójába került új márkák stratégiai távlatban ellensúlyozzák az inkumbensek visszaesését, rövid távon azonban terhelik az eredményszámokat, miközben az egyéb fejlesztések és a diverzifikált portfólió továbbra is a stabil növekedés, a konszolidáció irányába mutat.

Az AutoWallis Csoport három üzletága közül az év első hat hónapjában a **Mobilitási Szolgáltatások Üzletág** mutatta a legnagyobb növekedést: árbevétele 25 százalékkal 5,6 milliárd forintra emelkedett, amit elsősorban az autómegosztási és a rent-a-car szolgáltatás erősödő teljesítménye magyaráz. Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete 5,4 százalékkal volt magasabb az előző év azonos időszakához képest, mely a flottakezelés növekvő ügyfélbázisával magyarázható. A **Kiskereskedelmi Üzletág** is növekedéssel zárta az első félévet: árbevétele 2 százalékkal 121,5 milliárd forintra nőtt, az újgépjármű-eladás 9,7 százalékos növekedése, és a használtautó-eladás 5,6 százalékos csökkenése mellett (utóbbi mögött erős bázishatás állt). Az üzletág árbevételének növekedése egyrészt a debreceni kereskedelem 2025. negyedik negyedévében történt megnyitásának, másrészt az organikusan emelkedő értékesítési darabszámoknak köszönhető. Az árbevétel-növekedés darabszámokhoz képest kisebb mértékű bővülését egyrészt az összetételhatás, a Csoporton belüli értékesítések előző időszakhoz képest magasabb aránya, valamint a forinterősödés magyarázza. Az AutoWallis piaci közül kiemelkedett a szlovén kiskereskedelmi tevékenység 27 százalékos növekedése, míg Csehországban 4, Magyarországon 2 százalékkal nőtt az értékesített mennyiség. A **Nagykereskedelmi Üzletág** árbevétele az év első félévében 17 százalékkal 92,8 milliárd forintra csökkent, amihez több kedvezőtlen tényező is hozzájárult: az üzletág 3,5 százalékkal kevesebb gépjárművet értékesített ebben az időszakban, jelentős volt a forinterősödés, valamint kisebb részben, de a modellmix- és árváltozás is kedvezőtlenül hatott. A zsugorodás mögött elsősorban a KGM (-1.577 db), és az Opel (-203 db) márkák visszaesése állt, melyet csak részben tudott ellensúlyozni a többi márkák növekedése. Az előbbi a szegmensben növekvő versenyre, valamint az előző időszakban felhalmozódott márkakereskedői készletek értékesítésére, az utóbbi pedig a gyártáskapacitásban jelentkező átmeneti nehézségekre vezethető vissza. A rendelésállomány ugyanakkor

robusztus keresletet jelez, így a gyártókapacitási nehézségek miatt elmaradt kiszállítások a második félévben várhatóan megvalósulnak.

A kihívásokkal teli környezetet, a hagyományos márkák visszafogott teljesítményét, a kínai márkák előretörésével járó árversenyt, és piaci bevezetésükhöz kapcsolódó egyszeri költségeket még nem tudták ellensúlyozni a tavaly bevezetett hatékonyságnövelő intézkedések. Az **EBITDA** így összességében 31 százalékkal 5,6 milliárd forintra, az EBITDA-margin pedig 2,6 százalékra csökkent (-26%). A társaság eredményét kedvezően befolyásolta a stratégiai partnerekkel közösen irányított, 50 százalékos tulajdonú vállalatok AutoWallis-ra jutó 204 millió forintos nyeresége, igaz (fentiekhez hasonló okokból) ez is elmaradt a tavalyi azonos időszak 591 millió forintos értékétől. A társaság **nettó eredménye** 172 millió forint, míg az egy részvényre jutó nyereség 0,32 forint volt. Az AutoWallis **bruttó árrestermelése** az előző időszakhoz képest 4 százalékkal 18,7 százalékra nőtt, ami a működés alapvető erejét és a portfólió ellenállóképességét mutatja. Az új márkák felfuttatása és a folyamatban lévő üzletfejlesztések közép- és hosszú távon járulhatnak hozzá a Csoport eredménytermelő képességéhez.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis gazdálkodásában az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevétel visszaesésével egyező mértékben, 7 százalékkal 178,9 milliárd forintra csökkent. A *személyi jellegű ráfordítások* 6 százalékkal 13,2 milliárd forintra emelkedtek, mely egyrészt a debreceni kereskedés 2025 negyedik negyedévi nyitásával, valamint a munkaerőpiaci elvárásoknak megfelelő béremelésekkel magyarázható (A Csoport átlagos létszáma az első félévben 1.559 főre emelkedett, ami 5,4 százalékos növekedést jelent 2025 azonos időszakához képest a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében). A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* negatív egyenlege 2026 első félévében -709 millió forint volt, ami a megelőző év azonos időszakához képest 54 százalékos javulásnak felel meg. A kamatráfordítások és bevételek egyenlege azonos szinten alakult az összehasonlító időszakhoz képest, a lízingekből származó pénzügyi ráfordítások növekedése a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág területén megnövekedett flottanagysággal, továbbá az új bérelt ingatlanokkal magyarázható. A forint árfolyamváltozásából adódó realizált és nem realizált árfolyamkülönbségek kedvezően alakultak az összehasonlító időszakhoz képest, az 1,7 milliárd forint nyereséget a fordulónapi forintárfolyam alakulása okozta.

Ormosy Gábor, az AutoWallis Csoport vezérigazgatója az első féléves eredmény kapcsán elmondta, hogy az AutoWallis stratégiai fókuszában továbbra is az importőri portfólió bővítése, a kiskereskedelmi jelenlét erősítése és a mobilitási üzletág fejlesztése áll, melyek hosszú távon az eredménytermelő képesség és a növekedés fenntartható erősödését támogatják. A működési hatékonyság növelését célzó csoportszintű intézkedések egy újabb jelentős része az első félévben lezárult, ugyanakkor ezek csak a következő negyedévekben fejtik ki hatásukat. A társaság fejlesztései, az új kereskedések nyitása, valamint a portfólióba bevont új márkák a következő időszakban egyre nagyobb mértékben járulhatnak hozzá először az árbevétel, majd a nyereség növekedéséhez. A korábban kitűzött stratégiai irányok és a regionális konszolidáció feltételei továbbra is érvényesek, az eddig elért eredmények pedig stabil alapot adnak a konszolidációs stratégia folytatására, melynek megvalósítását a menedzsment folyamatosan a piaci realitásokhoz igazítja.



	2026. I. félév	2025. I. félév	Változás
Árbevétel	219 925	235 417	-7%
Nagykereskedelmi Üzletág	92 818	111 866	-17%
Kiskereskedelmi Üzletág	121 527	119 080	+2%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág	5 580	4 471	+25%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	743	910	-18%
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-8 720	-8 387	+4%
Igénybevett szolgáltatások	12 586	12 661	-1%
Eladott áruk beszerzési értéke	-178 900	-193 333	-7%
Személyi jellegű ráfordítások	-13 159	-12 461	+6%
Értékcsökkenési leírás	-4 004	-3 496	+15%
Értékesítési eredmény	3 299	5 989	-45%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-1 728	-1 445	+20%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	1 571	4 544	-65%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-709	-1 527	-54%
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	204	591	-65%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	1 066	3 608	-70%
Adóráfordítás	-894	-1 152	-22%
NETTÓ EREDMÉNY	172	2 456	-93%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-1 651	-348	+374%
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	-1 479	2 108	-170%
EPS (forint/részvény)	0,32	4,59	-93%
EBITDA***	5 616	8 103	-31%
EBITDA%	2,6%	3,4%	-26%

*EU IFRS szerinti, konszolidált adatok

** Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatai konszolidált időszakos eredményéből az AutoWallisra jutó rész

*** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, a Geely, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, az XPENG, valamint az MG és Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a NIO, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, az Xpeng, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/
További információ:

R. Kovács Dániel, Front Page Communications

Mobil: +36 20 771 8710

E-mail: r.kovacs@frontpage.hu