

KÖZLEMÉNY

Trans-Sped féléves értékelő: növekvő árbevétel és javuló eredményesség

A Trans-Sped a 2025. év első felében is stabil növekedést mutatott: az árbevétel az előző év azonos időszakához képest 1,8%-kal emelkedett, míg az adózás előtti eredmény számottevően javult – a tavalyi -266,9 millió forintról 111,4 millió forintra. A kedvező változásokban fontos szerepet játszott a forint árfolyamának erősödése, amely a korábbi évvel ellentétben most pozitívan hatott a pénzügyi műveletek eredményére a kötelezettségek ártértékelése miatt.

További előrelépést jelent, hogy a korábbi évekhez képest nem terhelték egyedi tételek a társaság eredményét, így a működés tényleges teljesítménye jobban tükröződik a pénzügyi adatokban.

Gazdasági környezet és üzemi eredmény

Bár a stagnáló gazdasági környezet és a magas infláció 2025 első felében is éreztette hatását, a Trans-Sped megőrizte működési stabilitását. A személyi jellegű ráfordításokat sikerült az előző évi szinten tartani, ugyanakkor az egyéb költségek növekedése meghaladta az árbevétel emelkedését. Ennek következtében az üzemi eredmény 133,9 millió forintról 106,8 millió forintra mérséklődött.

Fókuszban a hosszú távú stabilitás

A Trans-Sped célja, hogy ügyfeleinek megbízható és korszerű logisztikai háttérrel biztosítson, amely a piaci kihívások közepette is támogatja partnereinek működését. A vállalat továbbra is nagy hangsúlyt fektet az adatvezérelt és digitalizált logisztikai megoldásokra, amelyek révén hatékonyabb, átláthatóbb és fenntarthatóbb szolgáltatásokat kínál.

„Büszkék vagyunk arra, hogy a gazdasági kihívások ellenére is sikerült árbevételt növelnünk és jelentős javulást elérnünk az adózás előtti eredményben. Mindez visszaigazolja, hogy a Trans-Sped hosszú távú stratégiája – az ügyfelek stabil támogatása, az innováció és a fenntarthatóság iránti elkötelezettség – erős alapot biztosít számunkra a további fejlődéshez” – emelte ki Fülöp Szabolcs, a Trans-Sped ügyvezetője.

Előretekintés

A 35 éves fennállását ünneplő Trans-Sped a következő időszakban is arra törekszik, hogy komplex, testreszabott logisztikai szolgáltatásaival erősítse pozícióját a magyar logisztikai piacon, és hosszú távú értéket teremtsen ügyfelei számára.

Felmerülő kérdés esetén kontakt:

Cseri-Szilágyi Zsuzsa
Trans-Sped Kft.
kommunikációs és marketing osztályvezető
szilagyi.zsuzsa@trans-sped.hu
+36 70 698 3742

