

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Javuló hatékonyság mellett 20 százalék felett bővült az AutoWallis árbevétele az első félévben

Budapest, 2025. augusztus 18. – Az év első három hónapjához képest javult az AutoWallis Csoport működési hatékonysága, árbevétele pedig közel 21 százalékkal, 235 milliárd forintra emelkedett az első félévben. A társaság EBITDA-ja 8,1 milliárd forint volt, így az első negyedév 31 százalékos elmaradásához képest az előző év azonos időszakától 10 százalékra csökkent a különbség. Az eredményességet és hatékonyságot növelő intézkedések egy része már most hozzájárult a javuláshoz, további kedvező hatásuk pedig a későbbiekben várható. Az árbevétel-növekedést elsősorban a Kiskereskedelmi Üzletág több mint 40 százalékkal bővülő bevétele hajtotta, főként a tavaly végrehajtott nemzetközi akvizícióknak köszönhetően. A régió 17 országában 29 márkát képviselő vállalat a felvásárlások után a szinergialehetőségek kiaknázása mellett növekedési stratégiája mentén tovább keresi az újabb akvizíciós és üzletfejlesztési lehetőségeket.

Javította működési hatékonyságát a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis Csoport: árbevétele az év első felében 21 százalékkal 235,4 milliárd forintra nőtt, EBITDA-ja pedig 8,1 milliárd forintot ért el. Ez mindössze 10 százalékkal marad el az egy évvel ezelőtti adattól, miközben az első negyedév végén még 31 százalékos volt a különbség. Mindez azt mutatja, hogy már a második negyedévben eredményesek voltak a korábban bejelentett hatékonyságot növelő és költségcsökkentő intézkedések, miközben ezek egy részének pozitív hatásai a későbbiekben jelentkeznek. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója elmondta, hogy az első félévben a tavalyi kiemelkedő szinttől elmaradó autógyártói kampányok kedvezőtlenül, míg a korábban lezárt akvizíciók pozitívan befolyásolták a vállalat eredményét. Az értékesítési teljesítmény továbbra is növekvő tendenciát mutat, amelyet a marginok normalizálódása mellett az infláció által generált működési költségek növekedése és a béremelések hatása mérsékelte az első hat hónapban. A vezérigazgató kiemelte, hogy a hatékonyságjavító és egyéb intézkedések eredményeként az AutoWallis közel 600 millió forinttal magasabb EBITDA eredményt ért el a második negyedévben a tavalyi év hasonló időszakához képest. Az autókereskedelmi trendekkel kapcsolatban hozzátette: miközben az EU-ban 1,9 százalékkal csökkent az újpépjármű-értékesítés*, az AutoWallis releváns piacai 2-7 százalékos növekedési pályára álltak, jellemzően stabilizálódó infláció és lassan meginduló gazdasági növekedés mellett. A Csoport által értékesített új és használt gépjárművek száma 3,4 százalékkal, 26.314 darabra emelkedett az év első hat hónapjában.**

A **Nagykereskedelmi üzletág** a tavalyi év azonos időszakához képest közel 3 százalékkal magasabb árbevételt (111,9 milliárd forint) ért el 3,7 százalékkal (részben egyszeri hatások miatt) kevesebb gépjármű értékesítése mellett, köszönhetően az értékesített gépjárművek összetétel változásának, valamint az időközi árváltozásoknak. Az AutoWallis folyamatosan erősödő régiós szerepét mutatja, hogy a Nagykereskedelmi Üzletág értékesítésének már több mint fele tartósan külföldről származik. Az üzletág eredményességét az Opel márka első félévben mutatott gyengébb teljesítménye (amelynek oka részben két új modell késői gyártásba kerülése), valamint egyszeri hatás is csökkentette.

A **Kiskereskedelmi üzletág** árbevétele elsősorban a korábban lezárt akvizíciók (a cseh MILAN KRÁL GROUP és NC Auto felvásárlása) hatására jelentősen (+43%), 119 milliárd forintra bővült, míg akvizíciók nélkül az üzletág árbevétele megközelítőleg az előző év azonos időszakának szintjén teljesített (+4%),



valamivel alacsonyabb (-4%) gépjárműértékesítés mellett. Utóbbi csökkenés az előző évi első negyedéves kiemelkedő gyártói kampányok – Suzuki, Toyota és Nissan – által okozott bázishatással magyarázható.

A régió 17 országában 29 márkát képviselő AutoWallis Csoport **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágának** árbevétele 32 százalékkal 4,5 milliárd forintra növekedett, köszönhetően a rövid távú autókölcsönzési szolgáltatást nyújtó Sixt kiemelkedő első féléves teljesítményének, valamint a flottakezelési szolgáltatások területén elért flotta növekedésnek.

Az AutoWallis Csoport 2025 első féléves **EBITDA**-ja 8,1 milliárd forint volt (-10%), miközben az EBITDA-margin 4,6-ról 3,4 százalékra csökkent. A bevezetett hatékonyságjavító és egyéb intézkedések hatására a társaság ugyanakkor az idei második negyedévben a tavalyinál közel 600 millió forinttal magasabb EBITDA eredményt ért el, így az átmeneti megtorpanás nem veszélyezteti az AutoWallis stratégiájának megvalósulását. Az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevételnél kisebb mértékben, 20 százalékkal, 195,3 milliárd forintra növekedett, azaz az AutoWallis képes volt magas szintű bruttó árréstermelő képességét a korábbi bázis időszakai 16,7 százalékról 17 százalékra növelni. A *személyi jellegű ráfordítások* 35 százalékos emelkedése elsősorban az akvizíciók hatására közel 30 százalékkal bővülő létszámnak (a Csoport átlagos létszáma 362 fővel 1.413 főre emelkedett a tavalyi év azonos időszakához képest a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében), valamint a munkaerőpiac változásai miatt alkalmazott béremeléseknek köszönhető. A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2025 első félévében -1,5 milliárd forint volt, mely a 2024-es bázisidőszakhoz képest 39 százalékkal kevesebb ráfordítást jelent. A kamatráfordítások állománya elsősorban a 2024 második felében felvett, akvizícióhoz kapcsolódó hitel, valamint a tavaly decemberben kibocsátott kötvény kamata miatt növekedett. A realizált és nem realizált árfolyamkülönbségek eredményeként az AutoWallis közel 700 millió forint nyereséget számolt el az előző év azonos időszakának hasonló mértékű veszteségével szemben.

Ormosy Gábor, az AutoWallis Csoport vezérigazgatója az eredmény értékelésekor elmondta, hogy az első félév számaait a korábbi időszakban lezárt akvizíciók és üzletfejlesztések hatása már pozitívan befolyásolta. Hozzátette: a társaság a növekedési stratégiájának megvalósításához szükséges akvizíciós és irányítási kompetenciáit javarészt kiépítette, így annak költségei már terheltek az időszakot, miközben a tervezett dinamikus növekedés mérethatása a későbbre tervezett tranzakciókkal együtt jelentkezik majd teljes mértékben. A vezérigazgató hozzátette, hogy az AutoWallis tovább folytatja növekedési stratégiájának megvalósítását, vizsgálja a hazai és régiós akvizíciós és üzletfejlesztési lehetőségeket, valamint a korábbi tranzakciókban rejlő bővülési és szinergialehetőségek kiaknázását.

* Az autópiacon adatokat az ACEA szolgáltatta.



	2025. I. félév	2024. I. félév	Változás
Árbevétel	235 417	195 166	+21%
Nagykereskedelmi Üzletág	111 866	108 672	+3%
Kiskereskedelmi Üzletág	119 080	83 104	+43%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág	4 471	3 390	+32%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	910	966	-6%
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-6 412	-4 222	+52%
Igénybevett szolgáltatások	-12 661	-10 635	+19%
Eladott áruk beszerzési értéke	-195 308	-162 623	+20%
Személyi jellegű ráfordítások	-12 461	-9 263	+35%
Értécsökkenési leírás	-3 496	-2 453	+43%
Értékesítési eredmény	5 989	6 936	-14%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-1 445	-446	+224%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	4 544	6 490	-30%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-1 527	-2 499	-39%
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	591	447	+32%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 608	4 438	-19%
Adórátfordítás	-1 152	-1 056	+9%
NETTÓ EREDMÉNY	2 456	3 382	-27%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-348	210	N/A
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	2 108	3 592	-41%
EPS (forint/részvény)	4,59	6,16	-26%
EBITDA***	8 103	9 007	-10%
EBITDA%	3,4%	4,6%	-25%

*EU IFRS szerinti, konszolidált adatok

** Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatai konszolidált időszaki eredményéből az AutoWallisra jutó rész

*** Pénzügyi tételek, adózás és értécsökkenési leírás előtti eredmény

Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szervíz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, az MG, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, a Saab alkatrészek utánpótlása és az XPENG. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu