

SHOPPER PARK⁺

A Shopper Park Plus Nyrt. facility management partnere a Dome Facility Services Group Kft

A Shopper Park Plus Nyrt. (SPP) Magyarországon 14 élelmiszer-központú kiskereskedelmi park tulajdonosa leányvállalatán keresztül, ahol a legnagyobb mágnesbélő a Tesco. Az elmúlt időszakban az SPP a portfólió konszolidációján dolgozik, az ingatlanokat a mai vásárlási igényeknek megfelelően alakította át, hogy új márkáüzletek nyílhassanak, a lehető legjobban kiszolgálva a vásárlók igényeit. Az SPP kiemelt célja ezzel összhangban a költségek optimalizálása a befektetői elvárásoknak megfelelően, így első lépésként az ingatlankezeléssel kapcsolatos szolgáltatások átvilágítása és költségeinek optimalizálása történt meg.

2025. augusztus 4. napján szándéknyilatkozat került aláírásra a Dome Facility Services Group Kft-vel a kiskereskedelmi parkok műszaki üzemeltetésével kapcsolatos együttműködés meghosszabbítására. A Dome Facility Services Group Kft. az ingatlanok akvizíciója óta, azaz 2022 közepétől látja el a kiskereskedelmi parkok műszaki üzemeltetési feladatait. Az SPP a kiskereskedelmi parkok tulajdonjogának megszerzését követően elsősorban az üzletek átalakítására, az ESG irányelvek megvalósítására koncentrálna és a portfólió kezelésének konszolidációjára törekedett. 2025-ben viszont az SPP elsődleges célja a működés konszolidálására törekedve az volt, hogy jelentős költségmegtakarítást érjen el elsősorban mérethatékonysági okokból. Így a Dome Facility Services Group Kft. létesítményüzemeltetési szerződésének feltételei újratárgyalásra kerültek, és jelentős költségcsökkentést elérve 2026. január 1-től 3 éves időtartamra szóló együttműködés feltételei kerültek kialakításra. Ezzel a megállapodással és az ehhez kapcsolódó költség optimalizálással és hatékonyság növekedéssel az SPP az előzetes, 2025-ös tervekhez képest várhatóan jelentős megtakarítást tud elérni, amely a 2026-os üzleti évtől évente az SPP megítélése szerint várhatóan 500 000 eurós leakage csökkenést jelenthet majd az üzemeltetéssel kapcsolatos költségekben, ami érdemben járul hozzá a vállalatcsoport működési hatékonyságának javulásához és a hosszú távú profitabilitás növeléséhez.

A Shopland brand csehországi bevezetését követően 2024 második felében a márka a magyar piacon is megjelent. A SPP célja, hogy az átalakított ingatlanok Shopland néven a vásárlóknak egyet jelentsenek a kényelmes, mindennapi bevásárlással: nem csak könnyen megközelíthető, kényelmes elérést és parkolást biztosító retail parkok legyenek, hanem hogy a vásárlóknak egy helyen elérhető minden napi, heti szinten szükséges szolgáltatás és árucikk, az élelmiszer mellett pl. drogéria, ruha, könyv, lakberendezés és food court, azaz kávézók, éttermek, gyorséttermek.

Az SPP elkötelezett a cégcsoport költséghatékony működtetésének erősítésében, és folyamatosan keres optimalizálási lehetőségeket. Ennek keretében 2025 végén összesíteni fogja a hatékonyságot növelő intézkedések várt hatásait, és ezek alapján frissíti majd a jövő évekre vonatkozó pénzügyi előrejelzését (financial guidance). Az elért, üzemeltetési költségekben realizált várhatóan több mint félmillió eurós megtakarítás nemcsak a működés hatékonyságát igazolja, hanem közvetlen értéket teremt a befektetők számára is.

A Shopper Park Plusról

A 4 csehországi, 4 szlovákiai és 14 magyarországi kiskereskedelmi ingatlanból álló portfóliót leányvállalatain keresztül tulajdonló SPP több, mint 390 ezer m² bruttó bérelhető területén közel ezer bérlő osztozik. Az SPP hosszabb távon a kelet-közép-európai régió jelentős retail park portfólió tulajdonosává és üzemeltetőjévé szeretne válni, és ennek érdekében további terjeszkedés is szerepel a terveiben Kelet-Közép-Európában.

A Dome Facility Services Groupról

A **Dome Facility Services Group** több, mint két évtizedes tapasztalattal rendelkezik az integrált létesítménygazdálkodás (FM) területén, amivel a magyar piac meghatározó szereplőjévé vált. A cégcsoport széleskörű portfóliója lefedi az épületüzemeltetést (**Facility Management**), az energiagazdálkodást és energiahatékonysági megoldásokat (**Dome Energy**), a létesítménygazdálkodási tanácsadást és projektmenedzsmentet (**Dome Real Estate Consulting**), valamint a tűz- és vagyonvédelmi szolgáltatásokat (**Pentolt**). Szolgáltatásait a legmagasabb szintű digitalizáció, a fenntarthatóság iránti elkötelezettség és az ügyfélközpontúság jellemzi. Mindezek eredményeként többször is elnyerte az „**Év FM vállalata**” díjat, és büszke tagja a **21st FM European Alliance** nemzetközi hálózatának.