

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report 2026. I. félév

Tovább pörgött az új gépjárművek értékesítése az AutoWallis Kiskereskedelmi Üzletágában

Budapest, 2026. július 15. – Fennmaradtak az első három hónap kedvező folyamatai, így az első félévben összességében 10 százalékot megközelítő mértékben bővült az új gépjárművek értékesítése az AutoWallis Csoport Kiskereskedelmi Üzletágában. A Nagykereskedelmi Üzletág eközben 3,5 százalékra csökkentette elmaradását, elsősorban a tavaly megszerzett új márkák értékesítésének köszönhetően. Az AutoWallis Mobilitási Szolgáltatások Üzletága ismét erős negyedévet zárt és a szerviztevékenység is növekedést mutatott. Az AutoWallis az év hátralevő részében az értékesítés további erősödésére számít.

A második negyedévben is erős teljesítményt mutatott az AutoWallis Csoport **Kiskereskedelmi Üzletága**, miután az év első hat hónapjában 9,7 százalékkal 6.417 darabra növelte az új gépjárművek értékesítését a vállalat által lefedett piacokon. A használtautó-eladás összességében 5,6 százalékos csökkenést mutatott és 1.762 darabot ért el. Ebben szerepet játszott, hogy a bázisévben, azaz 2025 első félévében a Csoport Mobilitási Szolgáltatások üzletága flottacserét hajtott végre, melynek során a korábbi járműveket részben az AutoWallis kereskedői hálózata értékesítette. A szervizórák számának bővülése gyorsult a második negyedévben, így az év első hat hónapjában összesen 3,7 százalékkal 166.593-ra emelkedett. Ez elsősorban az 1,4 százalékos organikus bővülésnek, valamint a tavaly nyitott debreceni szerviz teljesítményének volt köszönhető.

Az AutoWallis **Nagykereskedelmi Üzletága** a második negyedévben jelentősen növelni tudta értékesítését az év első három hónapjához képest. Ennek eredményeként az első félévben 17.946 darab járművet adott el. Miközben az első negyedév értékesítése még jobban elmaradt a bázisév adataitól, addig a második negyedévben értékesített 10.270 darab jármű csupán 1,8 százalékkal volt kevesebb a tavalyi adatnál. A javuló trendnek köszönhetően az első negyedévben mutatott 5,8 százalékos visszaesés az első félév végére 3,5 százalékra mérséklődött. A folyamatok mögött elsősorban a KGM márka visszaesése (-1.577 darab), másodsorban az Opel elmaradása (-203 darab) állt. Emellett a tavalyi bázist jelentős flottaügyletek támogatták, míg az Opel idei számait a Hormuzi-szoros lezárása miatt kialakult alkatrészhiányból eredő gyártási nehézségek, csökkenő gyártási mennyiségek befolyásolták kedvezőtlenül. A nagyobb márkák csökkenő darabszámát csak részben tudták ellensúlyozni a tavalyi első félévben még nem értékesített új márkák, mint például a Nissan (+605 darab). A Nagykereskedelmi Üzletág első negyedévben mutatott visszaesése – amint azt a társaság korábban jelezte – átmenetinek volt tekinthető, a második negyedév kedvező folyamatai után a következő időszakban további növekedés várható. Az Opel második negyedévben elmaradt szállításai a második félévben megérkezhetnek a megrendelők kielégítésére.

Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletága** (melybe a Csoport rövid és hosszú távú gépjárműkölcsönzése, továbbá a flottakezelés tartozik) 4,1 százalékkal 200.314-re növelte a bérleti események számát, míg a bérleti napok száma 16 százalékos növekedés mellett 115.837-re bővült. Utóbbi esetben az első negyedévhez képest tovább erősödött a növekedés, mely a repülőtéri utasforgalom dinamikus



növekedésével magyarázható. Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete az év első hat hónapjában 5,4 százalékkal 4.099 darabra emelkedett.

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója a második negyedéves értékesítési adatokkal, valamint a kilátásokkal kapcsolatban elmondta, hogy a Nagykereskedelmi Üzletág első negyedévben mutatott visszaesését sikerült a második negyedévben csökkenteni, és az első félév végén még látható 3,5 százalékos visszaesés is átmenetinek tekinthető, a megrendelések alapján a következő időszakban növekedés várható. Az AutoWallis az év hátralevő részében a régió autós piacainak további növekedésére és a csoport további organikus bővülésére számít.

	2026. I. félév	2025. I. félév	Változás
Nagykereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	17 946	18 599	-3,5%
Kiskereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	6 417	5 849	+9,7%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	1 762	1 866	-5,6%
Gépjármű értékesítés összesen	26 125	26 314	-0,7%
<i>Ebből csoporton belüli új gépjármű értékesítés</i>	<i>2 303</i>	<i>1 652</i>	<i>+39,4%</i>
Szervíz órák száma (óra) ****	166 593	160 590	+3,7%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág			
Bérleti események száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	200 314	192 358	+4,1%
Bérleti/használati napok száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	115 837	99 821	+16,0%
Flottaméret - Gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab) ***	4 099	3 888	+5,4%

*** Fontos információk:**

Közzététel időpontja:

2026. július 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

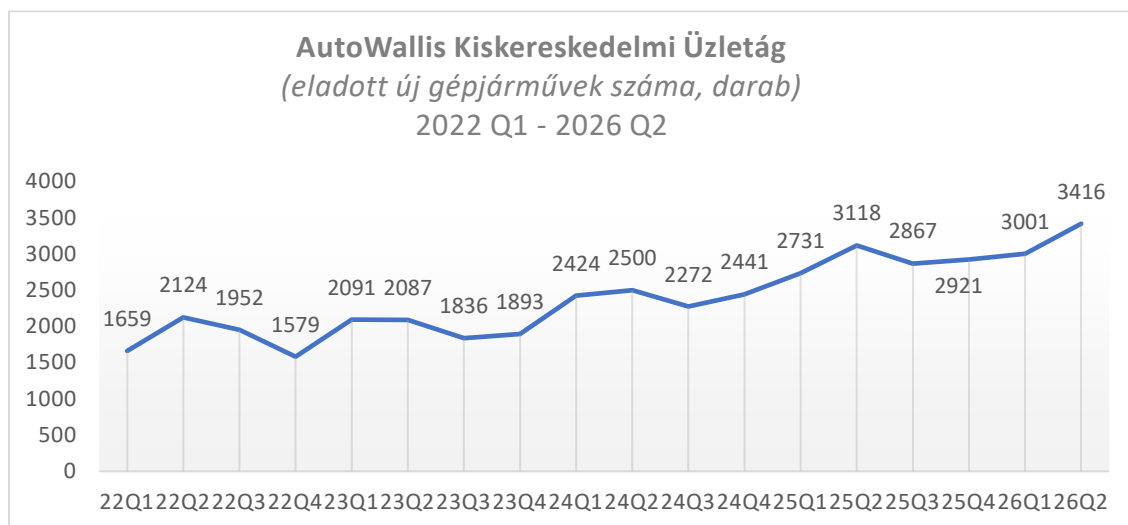
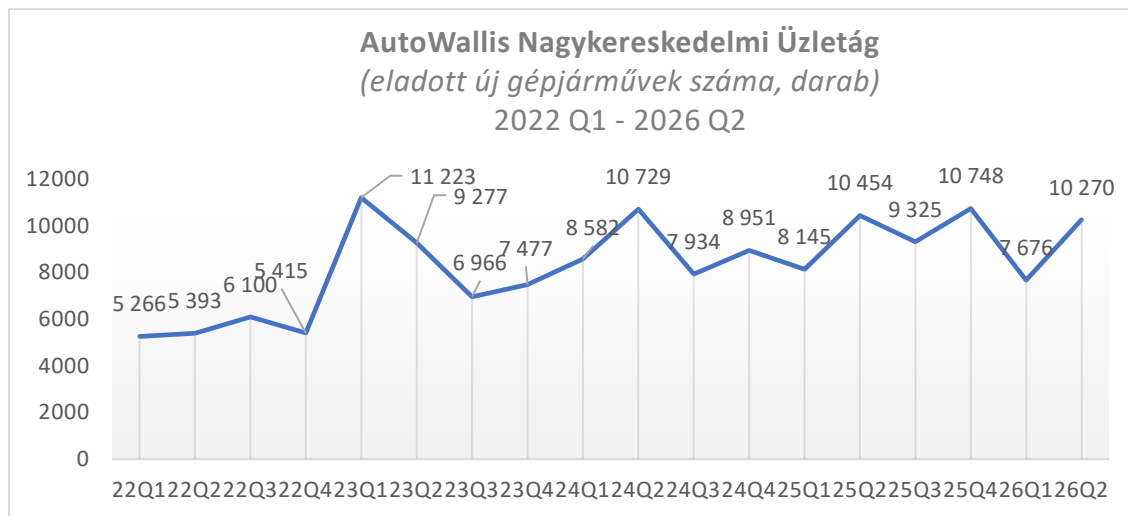
2026. III. negyedév

2026. október 15.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétvégére, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

** 2024-től tartalmazza a wigo carsharing adatait is.

*** Rövidtávú gépjárműkölcsönzés, hosszútávú gépjárműkölcsönzés, önálló flottamenedzsment és autómegosztás számai együtt.



Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, a Geely, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, az XPENG, valamint az MG és Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a NIO, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, az XPENG, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

R. Kovács Dániel, Front Page Communications

Mobil: +36 20 771 8710

E-mail: r.kovacs@frontpage.hu