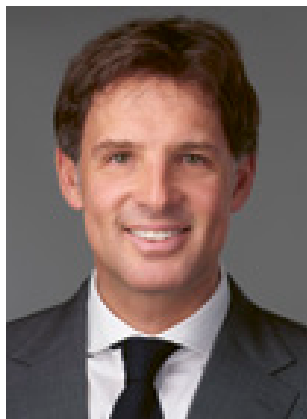


Tisztelt Részvényesek!



ZWACK SÁNDOR

Igazgatóság elnöke

Vállalatunk hosszú történetében kevés olyan időszak volt, amikor egymást követő üzleti években ennyire változatos kihívásokkal kellett szembenézni. A járvány, a háború és az infláció éveit követően az elmúlt üzleti évünket a csökkenő kereslet és a kiszámíthatatlan szabályozási környezet mind újabb adminisztrációs és pénzügyi terheivel való megküzdés jellemezte. Az állandósuló kihívások ellenére vállalatunk fejlődik, köszönhetően a tradíció és innováció értékeire épített üzleti stratégiánknak, a versenyképességet fenntartható módon megközelítő üzleti filozófiánknak és munkavállalóink elkötelezettségéből fakadó kiváló hozzáállásának.

Az előző üzleti évünket meghatározó infláció az első félévben is éreztette hatását a fogyasztói kereslet csökkenése révén. Az áremelkedések következtében az óvatosabb vásárlásokra és takarékosabb megoldásokra kész fogyasztói magatartás egészen szeptemberig kitartott. A harmadik negyedévre a kereslet visszatért és ismét egy üzletileg eredményes karácsonyi szezonnal zárhattuk a naptári évet. A negyedik negyedév azonban adóemeléseket, újra erősödő inflációt és akiskereskedelmet sújtó szabályozásokat hozott, amely ismételen visszaeső keresletet eredményezett.

Az üzleti év során mind az energia-, mind az alapanyagárak mérséklődtek az előző évhez képest, az előző évek áremelkedése helyett ebben az évben az új szabályozásokból (pl. DRS bevezetése, ESG törvény hatása) fakadó adminisztratív terhek jelentettek kihívást. Ennek ellenére az üzleti évben ismét sikeres eredményt ért el vállalatunk. Kereskedelmi és marketing csapatunk kiváló együttműködésben tervezte meg és kivitelezte a márkaépítő, ár- és akciós stratégiánkat, amelyekkel hatékonyan tudtuk elérni és a termékeink mellett döntésre ösztönözni fogyasztóinkat.

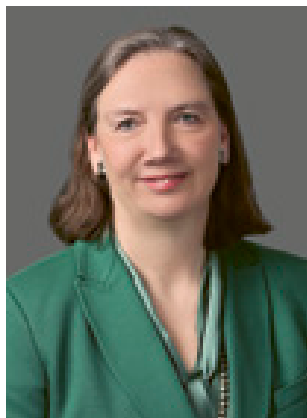
Piaci versenyelőnyünk a gyors és hatékony innováció, amelyre ismét nagy hangsúlyt fektettünk. Az Unicum Orange Bitter izvariánst rendhagyó módon minimális

kommunikációval csak a gasztronómiai csatornában tettük elérhetővé. Az Unicum Trezor XO pedig egy új kategóriát nyitott prémium áron, sorszámozott palackban, erősen korlátozott darabszámban, luxógyógynövénylikőrként. Mindemellett a St. Hubertus, Kalumba és Fűtölös márkákon is új ízváltozatok kerültek sikeres bevezetésre. A kihívások ellenére és a munkatársak erőfeszítéseinek köszönhetően vállalatunk 6,9% nettó árbevétel-növekedéssel zárta az évet. A növekedés jelentős részben az Unicum márka (10,6%), a kiemelkedően sikeres Unicum Reserva (26,3%), a St. Hubertus (8,6%) és Kalumba (22,2%) márkák teljesítményének köszönhető, valamint export-értékesítésünk is növekedni tudott (15,2%).

Üzleti eredményeink különösen értékesek, hiszen megmutatják, hogy a fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás a versenyképesség megtartása mellett is üzleti alapelvek lehetnek. A munkavállalóink jólétét befolyásoló áremelkedések hatásának csökkentése érdekében inflációkövető bérfejlesztést hajtottunk végre, valamint fejlesztettük cafeteria rendszerünket és fenntartottuk a home office lehetőségét is.

Tisztelt részvényesek! Az elmúlt üzleti év sikerei ismét megmutatták, hogy elkötelezett csapatunk versenyképes és hatékony módon tud erős üzleti megoldásokkal eredményeket elérni. A változó fogyasztói preferenciák és szokások, valamint az értékesítési csatornák gyors átstrukturálódása ellenére vállalatunk továbbra is piacvezető, nem csak méretét, hanem agilitását és vezető szerepét tekintve is. Nagy történelemmel megáldott családi vállalként hiszünk az innovációra, üzleti rezilienciára és fenntartható működésre alapozott hosszútávú eredményességben, miközben fontos számunkra a felelős működés, a munkavállalóink megbecsülése és a társadalmunk, a vállalatunkat körülvevő közösség támogatása.

Zwack Sándor



**DR. HUBERTINE
UNDERBERG-RUDER**

Felügyelő Bizottság elnöke

Engedjék meg, hogy megosszam Önökkel örömet, amiért az Unicum Házban dolgozó csapat az elmúlt évek kihívásai - geopolitikai változások, járványok és infláció - ellenére is igazán új szintre emelte Vállalatunkat. Ez megerősített abban a hitben, hogy Vállalatunk a kultúránknak, értékeinknek és hozzáállásunknak köszönhetően minden akadályt le tud győzni. Története során a Zwack vállalat és az Unicum márka mindig arra törekedett, hogy a hagyományokat és az előremutató gondolkodást kéz a kézben alkalmazzon - egészen a mai napig. Csapatunk elkötelezettsége, rugalmassága, azonosulása és lelkesedése biztosította, hogy vállalatunk ne csak a mai kihívásoknak tudjon megfelelni, hanem a jövőbeni növekedés szilárd alapját is láthassuk.

Márkánk fogyasztóközpontú fejlesztése a vállalat fejlődésének az ereje. Az Unicum márka megerősítette értékeit hűséges fogyasztóinak szemében, és új rajongókat is szerzett az új íz, az Orange Bitter és a luxuskategóriába bevezető Unicum Trezor XO révén. Emellett a szuperprémium Unicum Reserva továbbfejlesztése is az elmúlt üzleti év egyik sikerének bizonyult. A Kalumba gin sikertörténete tovább bizonyítja, hogy képesek vagyunk még a nemzetközi versenytársaknál is jobb teljesítményt nyújtani. Az innovációhoz való fogyasztóközpontú, integrált és rendkívül hatékony hozzáállás a St. Hubertus Blood Orange, a Kalumba Maracuja és a Fűtölös Tutti Frutti ízek sikeréhez vezetett az elmúlt üzleti évben. Ennek köszönhetően a Kalinka vodka ismét ezüst- és aranyérmet nyert nemzetközi versenyeken.

Büszkén állíthatjuk, hogy az Unicum Házban található múzeumunk és látogatóközpontunk évről évre egyre erősebb köteléket teremt márkaik és fogyasztóink között. Tavaly ismét 25 000 látogató ismerte meg közelebbről történelmünket és értékeinket. Múzeumi fejlesztéseinket teljes mértékben élvezték: az új, magával ragadó vetítőtermet, ahol bemutatjuk a Zwack történelmet, valamint a titokzatos Trezor pincét, amely a hét lakat alatt érlelődő Unicum Trezor XO-nak ad otthont.

Fókuszált exporttevékenységünk, stratégiánknak megfelelően, továbbra is egyre nagyobb lendületet vesz.

Az Unicum földrajzilag koncentrált és körültekintő nemzetközi terjeszkedése magába foglalta olaszországi exportberuházásunkat, valamint jelenlétünk növelését más kulcsfontosságú piacokon, például Romániában és Szlovákiában. Továbbá, az új lehetőségek kiaknázása is bizonyítja, hogy stratégiánk is folyamatosan fejlődik, új ajtókat nyitva meg.

A fenntarthatóság iránti elkötelezettségünk egy olyan érték, amely a DNS-ünkön alapul; egy jövőbiztos megközelítés. Innovatív zöld beruházásainknak köszönhetően energiahatékonyabbak vagyunk, és ezzel egyidejűleg hozzájárulunk a környezet védelméhez. Ez a jövőbe való olyan befektetés, amely hosszú távon mindannyiunk javát szolgálja, és ezáltal növeli hosszú távú versenyképességünket. Alapelvünk törekszünk arra, hogy csökkentsük az energia és az egyéb erőforrások felhasználását, mint például a CO₂-kibocsátást, és körforgásos vagy megújuló energiaforrásokkal helyettesítsük, ahol lehet. A legjelentősebb figyelmet mindenekelőtt munkatársaink jólétére és jólétére, valamint a szélesebb fogyasztói és társadalmi közösségek támogatására fordítjuk, amelyek lehetővé teszik Vállalatunk működését. Ebben áll a lényege annak, hogy családi vállalként jegyezzek.

Tisztelt részvényesek, köszönjük Önöknek, hogy bíznak bennünk, és részesei ennek a sikertörténetnek. A kihívások ellenére is eredményes volt az üzleti évünk, megmutatva, hogy együtt képesek vagyunk leküzdeni a legnagyobb akadályokat is, és a hagyományok, az innováció és az üzleti rugalmasság elveire épülő, megfelelő fogyasztó- és ügyfélközpontú üzleti stratégiával képesek vagyunk egy hosszútávú versenyképes, gondoskodó és eredményes vállalatot építeni és működtetni. A Felügyelő Bizottság köszönetet fejezi ki a vállalat vezetésének, minden egyes munkavállalójának és további támogatásáról biztosítja őket. Köszönjük Önöknek, részvényeseinknek is a Vállalatba és dolgozóiba vetett bizalmukat és biztosítjuk Önöket, hogy a jövőben is keményen fogunk dolgozni azért, hogy elnyerjük az Önök bizalmát.

dr. Hubertine Underberg-Ruder



A Zwack Unicum Nyrt.
szavazati joggal rendelkező
részvényeinek megoszlása

**Peter Zwack
& Consorten HAG**

50% + 1 részvény



**Diageo Holdings
Netherlands B.V.**

26%



Közkézen

24% - 1 részvény

Tartalom

TISZTELT RÉSZVÉNYESEK	3
A ZWACK UNICUM NYRT. SZAVAZATI JOGGAL RENDELKEZŐ RÉSZVÉNYEINEK MEGOSZLÁSA	4
NYILATKOZATOK*	6
PÉNZÜGYI NAPTÁR	6
A ZWACK UNICUM NYRT. ÉVES BESZÁMOLÓJA A 2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT*	7
KIEGÉSZÍTŐ MEGJEGYZÉSEK A 2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE VONATKOZÓ ÉVES BESZÁMOLÓHOZ A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT*	10
FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS A ZWACK UNICUM NYRT. NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINTI ÉVES BESZÁMOLÓJÁRÓL	37
ÜZLETI ÉS VEZETŐSÉGI JELENTÉS A 2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE*	43
A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ AUDIT BIZOTTSÁG JELENTÉSE A 2024. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2025. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL	50
A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG TAGJAI	52
AZ IGAZGATÓSÁG TAGJAI	53
A TÁRSASÁG VEZETŐI	54
A 2024-2025-ÖS ÜZLETI ÉV KIEMELT MÁRKAÉPÍTŐ AKTIVITÁSAI	55
ITALAINK	70
ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS	76
FONTOSABB ELÉRHETŐSÉGEK	78

*Tartalma megegyezik az ESEF előírásai szerinti xhtml formátumú beszámoló tartalmával.



Nyilatkozatok

A Zwack Unicum Likőripari és Kereskedelmi Nyilvánosan Működő Részvénytársaság 2024-2025-ös (2024. április 1–2025. március 31.) üzleti évére vonatkozó Éves Jelentése a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmazza, és nem hallgat el olyan tényt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Az Éves Jelentésben szereplő pénzügyi kimutatások (pénzügyi helyzet kimutatás, átfogó jövedelemkimutatás, cash flow kimutatás, saját tőke változás kimutatás, valamint a kiegészítő megjegyzések) az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint lettek elkészítve. A pénzügyi kimutatások valós és megbízható képet adnak a kibocsátó eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről.

Az Éves Jelentés részét képező Üzleti és Vezetőségi Jelentés megbízható képet ad a Társaság helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

A Társaság az üzleti év során teljesítette a Tőkepiaci törvényben előírt rendszeres és rendkívüli közzétételi kötelezettségeket.

A Társaság könyvvizsgálatát a KPMG Hungária Kft. látja el. A könyvvizsgáló a Társaság éves jelentésének könyvvizsgálatán kívül nem kapott más megbízást a Társaságtól.

Budapest, 2025. május 21.

Hollósi Katalin
főkönyvelő

Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:

Zwack Sándor
Igazgatóság elnöke

Frank Odzuck
vezérigazgató

Pénzügyi naptár

ESEMÉNY	IDŐPONT
Az osztalékfizetés kezdőnapja	2025. július 30.
A 2025-2026. I. negyedéves gyorsjelentés közzététele*	2025. augusztus 8.
A 2025-2026. I. féléves gyorsjelentés közzététele*	2025. november 4.
A 2025-2026. III. negyedéves gyorsjelentés közzététele*	2026. február 5.
A 2025-2026. üzleti éves gyorsjelentés közzététele*	2026. május 27.
A 2025-2026. üzleti évet lezáró éves rendes közgyűlés	2026. június 30.

** nem végleges időpont*

Zwack Unicum Nyrt. – Éves beszámoló a 2025. március 31-én végződő üzleti évre

KÉSZÜLT - AZ EURÓPAI UNIÓ ÁLTAL BEFOGADOTT - NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT

Pénzügyi helyzet kimutatás

A 2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	MEGJEGYZÉS	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31 (millió Ft)
ESZKÖZÖK			
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK		4 029	3 920
Ingatlanok, gépek és berendezések	5	3 861	3 755
Immateriális javak	6	80	77
Munkavállalói kölcsönök	7	4	0
Halasztott adó	19	84	88
FORGÓESZKÖZÖK		11 038	11 043
Készletek	8	3 750	3 686
Vevőkövetelések	9	3 247	3 433
Egyéb pénzügyi követelések	9	90	173
Nem pénzügyi követelések	9	315	129
Pénzeszközök	10	3 636	3 622
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN		15 067	14 963
FORRÁSOK			
SAJÁT TŐKE		8 955	8 766
Jegyzett tőke		2 000	2 000
Tőketartalék		165	165
Eredménytartalék		6 790	6 601
KÖTELEZETTSÉGEK		6 112	6 197
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK		678	683
Lízingek	11	36	37
Hosszú távú munkavállalói juttatások	11	580	573
Halasztott bevétel	11	62	73
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK		5 434	5 514
Szállítói és egyéb tartozások	12	2 193	2 416
Lízingek	12	8	8
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	12	673	654
Nyereségadó	12	19	57
Munkavállalói juttatások	12	1 490	1 087
Egyéb adók és nem pénzügyi kötelezettségek	12	1 051	1 285
Céltartalékok	13	0	7
FORRÁSOK ÖSSZESEN		15 067	14 963

Az éves beszámolót az Igazgatóság nevében
2025. május 21-én elfogadták, és aláírásukkal hitelesítették:

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott
meghatalmazás alapján:

Hollósi Katalin
főkönyvelő

Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó

Zwack Sándor
igazgatóság elnöke

Frank Odzuck
vezérigazgató

Átfogó jövedelemkimutatás

A 2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	MEGJEGYZÉS	2025 (millió Ft)	2024 Újramegállapított* (millió Ft)
ÁRBEVÉTEL	14	24 057	22 496
Anyagjellegű ráfordítások		(8 805)	(8 949)
Személyi jellegű ráfordítások	15	(4 862)	(4 146)
Értékcsökkenési leírás	5-6	(635)	(629)
Egyéb működési ráfordítások	16	(6 250)	(5 407)
MŰKÖDÉSI RÁFORDÍTÁSOK, ÉRTÉKESÍTÉSRE JUTÓ JÖVEDÉKI ADÓ ÉS DRS VISSZAVÁLTÁSI DÍJ NÉLKÜL		(20 552)	(19 131)
Egyéb működési bevételek	17	78	101
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY		3 583	3 466
Kamat és egyéb pénzügyi bevételek		180	213
Kamatráfordítások		(2)	(43)
PÉNZÜGYI BEVÉTELEK/RÁFORDÍTÁSOK EGYENLEGE	18	178	170
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY		3 761	3 636
Eredményt terhelő adók	19	(772)	(730)
ÉVES EREDMÉNY		2 989	2 906
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM		2 989	2 906
EGY RÉSZVÉNYRE JUTÓ EREDMÉNY ALAP- ÉS HÍGÍTOTT ÉRTÉKE (FT/RÉSZVÉNY) Lásd az 1 (a) megjegyzést		1 495	1 453

* Az összehasonlító adatokat a számviteli politika változásának figyelembevételével újra megállapítottuk. Lásd a 14. megjegyzést.

Saját tőke változásainak kimutatása

A 2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	JEGYZETT TŐKE (millió Ft)	TŐKE- TARTALÉK (millió Ft)	EREDMÉNY- TARTALÉK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
EGYENLEG 2023. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	7 095	9 260
EGYENLEG 2023. ÁPRILIS 1-JÉN	2 000	165	7 095	9 260
Éves eredmény	-	-	2 906	2 906
Egyéb átfogó jövedelem	-	-	-	-
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM	-	-	2 906	2 906
2023.03.31-re végződő üzleti év osztaléka (1 700 Ft/részvény)	-	-	(3 400)	(3 400)
TULAJDONOSOKKAL TULAJDONOSI MINŐSÉGBEN FOLYTATOTT ÜGYLETEK	-	-	(3 400)	(3 400)
EGYENLEG 2024. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	6 601	8 766
EGYENLEG 2024. ÁPRILIS 1-JÉN	2 000	165	6 601	8 766
Éves eredmény	-	-	2 989	2 989
Egyéb átfogó jövedelem	-	-	-	-
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM	-	-	2 989	2 989
2024.03.31-re végződő üzleti év osztaléka (1 400 Ft/részvény)	-	-	(2 800)	(2 800)
TULAJDONOSOKKAL TULAJDONOSI MINŐSÉGBEN FOLYTATOTT ÜGYLETEK	-	-	(2 800)	(2 800)
EGYENLEG 2025. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	6 790	8 955

Cash flow kimutatás

A 2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 761	3 636
Nettó pénzügyi (bevételek)	(178)	(170)
Értékcsökkenés	635	629
Ingatlanok, gépek és berendezések kivezetéséből származó (nyereség)	(22)	(76)
Szállítók és egyéb kötelezettségek (csökkenés)/növekedés	(96)	51
Készlet (növekedés)/csökkenés	(64)	831
Vevő és egyéb követelés csökkenés/(növekedés)	117	(223)
Nem realizált árfolyam (nyereség)/veszteség	(1)	9
Egyéb kötelezettségek (csökkenés)	(7)	(6)
MŰKÖDÉSBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	4 145	4 681
Fizetett kamat	(2)	(43)
Fizetett nyereségadók	(807)	(857)
MŰKÖDÉSI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	3 336	3 781
Ingatlanok, gépek és berendezések beszerzése	(747)	(503)
Immateriális javak beszerzése	(28)	(29)
Kapott kamat	181	205
Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítéséből származó bevétel	80	137
BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	(514)	(190)
Fizetett osztalék	(2 800)	(3 400)
Fizetett lízing kötelezettség	(8)	(2)
PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	(2 808)	(3 402)
PÉNZESZKÖZÖK VÁLTOZÁSA	14	189
Pénzeszközök az év elején	3622	3 433
Pénzeszközök árfolyam (veszteség)/nyereség	0	0
PÉNZESZKÖZÖK AZ ÉV VÉGÉN	3 636	3 622

Kiegészítő megjegyzések a 2025. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozó éves beszámolóhoz

KÉSZÜLT – AZ EURÓPAI UNIÓ ÁLTAL BEFOGADOTT – NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT

MEGJEGYZÉS 1 – ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

(a) A Társaság és tevékenysége

A Zwack Unicum Nyrt. (továbbiakban a „Társaság”) Magyarországon bejegyzett társaság. A Társaság elsősorban szeszesitalok gyártásával és nagykereskedelmével foglalkozik. A Társaság székhelye: 1095 Budapest, Soroksári út 26. A Társaság honlapja a www.zwackunicum.hu.

A Zwack Unicum Nyrt. a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett.

A Peter Zwack & Consorten HAG („PZ HAG”, AT-1190 Bécs, Heiligenstadter Strasse 43.) a Zwack Unicum Nyrt. legfőbb többségi tulajdonosa és anyavállalata, a kibocsátott névre szóló törzsrészesvények 50% + 1 van a tulajdonában és a vonatkozó törvények szerint nem köteles konszolidált pénzügyi kimutatást készíteni és közzétenni. A Társaság végső tulajdonosai a Zwack és az Underberg családok tagjai. A Társaság törzsrészesvényeinek megoszlása:

	2025		2024	
	%	(millió Ft)	%	(millió Ft)
PZ HAG	50%+1 RÉSZVÉNY	1 000	50%+1 RÉSZVÉNY	1 000
Diageo Holdings Netherlands B.V.	26%	520	26%	520
Egyéb részesvényesek	24%-1 részesvény	480	24%-1 részesvény	480
ÖSSZESEN	100%	2 000	100%	2 000

A Társaság kibocsátott törzsrészesvényeinek száma 2 000 000 (2024. március 31-én: 2 000 000), melynek névértéke 1 000 Ft/részesvény (2024. március 31-én: 1 000 Ft/részesvény). Minden kibocsátott törzsrészesvényt teljes mértékben kifizettek. Minden törzsrészesvény ugyanolyan szavazati jogot biztosít.

Az egy részesvényre jutó hozam alap és hígított értéke az éves eredménynek és a törzsrészesvények számának a függvénye. A visszaváltható likvidációs elsőbbségi részesvények száma 35 000 (2024: 35 000), névértékük: 1 000 Ft/részesvény. A Társaság ezeket a részesvényeket a vezető tisztségviselői számára bocsátotta ki egy pénzben kiegyenlített részesvény alapú juttatási program keretein belül, amely részletesen a 20. megjegyzésben kerül bemutatásra. A Jegyzett tőke nem tartalmazza a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részesvényeket. Az ezekhez a visszaváltható elsőbbségi részesvényekhez kapcsolódó osztalék kifizetéseket a Társaság a személyi jellegű ráfordítások között számolja el. További leírást a 15. megjegyzés tartalmaz.

(b) Az éves beszámoló elkészítésének alapja

A Társaság a pénzügyi kimutatást az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Szabványok („EU IFRS” vagy „IFRS”) és a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénynek (továbbiakban a „Számviteli törvény”) az EU IFRS-ek szerinti éves beszámolót készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban készítette el.

Az éves beszámoló millió magyar forintban (mFt) a bekerülési érték elve alapján készül, kivéve az alábbi tételeket, amelyek minden fordulónapon alternatív értéken kerülnek elszámolásra.

TÉTELEK	MÉRÉSI ELVEK
származékos pénzügyi eszközök (2 megjegyzés (f) (5) pont)	valós érték
nettó meghatározott juttatási kötelezettség (2 megjegyzés (p) (2) pont)	a meghatározott juttatási kötelezettség jelenértéke
pénzben kiegyenlített részesvényalapú kifizetési megállapodások (2 megjegyzés (p) (2)-(4) pontok)	valós érték

A Társaság Igazgatósága a 2025. május 21-i ülésén jóváhagyta a Társaság jelen beszámolójának kibocsátását, de a tulajdonosok éves rendes Közgyűlése, amely a beszámoló elfogadására jogosult, az elfogadás előtt előírhat módosításokat.

Az EU IFRS-szel összhangban álló éves beszámoló elkészítéséhez szükség van bizonyos kritikus számviteli becslések alkalmazására. Az EU IFRS megköveteli továbbá a menedzsmenttől, hogy becsléseket használjon a Társaság számviteli politikája alkalmazásának folyamatában. Azokat a területeket, amelyek jelentősebb becslést igényelnek, vagy komplexek, vagy ahol a pénzügyi beszámolót illetően a feltételezések és becslések számottevőek, a 2. számú megjegyzés (r) pontjában mutatja be a Társaság.

(c) Kibocsátott, de még nem hatályos standardok

Az EU által befogadott új standard-módosítások, amelyek a fordulónapon még nem hatályosak:

- IAS 21 Az átváltási árfolyamok változásainak hatásai standard módosításai: Cserélhetőség hiánya (kibocsátás dátuma 2023. augusztus 15. és hatályos 2025. január 1-jén vagy azt követően kezdődő időszakoktól)

A korai alkalmazást a Társaság egyik esetben sem választotta.

- A következő kibocsátott új standardok és standard-módosítások a fordulónapon még nem hatályosak, és azokat az Európai Unió még nem fogadta be:
- Az IFRS 9 és az IFRS 7 módosításai: A pénzügyi instrumentumok besorolásának és értékelésének módosításai (kiadva 2025. május 30-án, a 2026. január 1-jén vagy azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra hatályos. Korábbi alkalmazás megengedett.)
- Az IFRS 9 és az IFRS 7 módosításai: Természetfüggő villamos energiára vonatkozó szerződések standard módosításai (kiadva 2024. december 18-án, a 2026. január 1-jén vagy azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra hatályos. Korábbi alkalmazás megengedett.)
- IFRS 18 Bemutatás és közzététel a pénzügyi kimutatásokban (kiadva 2025. április 9-én, a 2027. január 1-jén vagy azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra hatályos. Korábbi alkalmazás megengedett.)
- IFRS 19 Leányvállalatok nyilvános elszámoltathatósági közzétételek nélkül (kiadva 2025. május 9-én, a 2027. január 1-jén vagy azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra hatályos. Korábbi alkalmazás megengedett.)
- Az IFRS standardok éves javításai – 11. kötet (kiadva 2024. július 18-án, a 2026. január 1-jén vagy azt követő éves beszámolási időszakokra hatályos). Korábbi alkalmazás megengedett. A lízingkötelezettségek kivezetésére vonatkozó módosítás csak azokra a lízingkötelezettségekre vonatkozik, amelyek a módosítás első alkalmazásának éves beszámolási időszakának kezdetén vagy azt követően szűnnek meg.

A Társaság várakozása szerint az IFRS 18, amikor azt először alkalmazzák, lényeges hatással lesz a Társaság pénzügyi kimutatásaira. A Társaság jelenleg értékeli az IFRS 18 alkalmazásának a pénzügyi kimutatásokra gyakorolt lehetséges hatásait.

Ezeknek az új standardoknak és standardmódosításoknak várhatóan nem lesz lényeges hatása ezekre a pénzügyi kimutatásokra abban az időszokban, amikor azokat először alkalmazzák.

(i) IFRS 18 Bemutatás és közzététel a pénzügyi kimutatásokban

A Társaság 2027. április 1-jétől tervezi alkalmazni az új standardot.

Az IFRS 18 felváltja az IAS 1 Pénzügyi kimutatások prezentálása standardot. A követelmények főbb változásait az alábbiakban foglaljuk össze.

Strukturáltabb eredménykimutatás

Az IFRS 18 bevezeti az újonnan meghatározott „működési eredmény” és a „finanszírozás és nyereségadó előtti eredmény” részösszegeket, valamint azt a követelményt, hogy minden bevételt és ráfordítást három új különálló kategóriába kell felosztani a vállalat fő üzleti tevékenységei alapján: működés, befektetés és finanszírozás.

Az IFRS 18 szerint a társaságok már nem tehetik közzé a működési költségeket csak a megjegyzésekben. A társaság a következők valamelyikével úgy mutatja be a működési költségeket, hogy a «leghasznosabb strukturált összefoglalást» nyújtsa kiadásairól:

- természet;
- funkció; vagy
- vegyes prezentáció használatával.

Ha a működési költségeket funkcióként mutatják be, akkor új közzétételeket kell alkalmazni.

MPM-ek – Közzétett és könyvvizsgálat tárgyát képezik

Az IFRS 18 előírja továbbá, hogy a pénzügyi kimutatásokban néhány „nem GAAP” mérőszámot is be kell mutatni. Szűk fogalom meghatározást vezet be a menedzsment teljesítménymutatóira, és előírja, hogy azok a következők legyenek:

- a bevételek és kiadások részösszege;
- a pénzügyi kimutatásokon kívüli nyilvános kommunikációban használják; és
- tükrözi a vezetőség pénzügyi teljesítményről alkotott nézetét.

A társaságoknak minden egyes bemutatott MPM esetében a pénzügyi kimutatásokhoz fűzött egyetlen megjegyzésben kell kifejteniük, hogy a mérőszám miért nyújt hasznos információt, hogyan számítják ki, és össze kell hangolnuk az IFRS Számvetési Standardok szerint meghatározott összeggel.

Az információk nagyobb szétbontása

Az új standard bővített útmutatást tartalmaz arra vonatkozóan, hogy a társaságok hogyan csoportosítják az információkat a pénzügyi kimutatásokban. Ez magában foglalja az arra vonatkozó útmutatást, hogy az információ szerepel-e az elsődleges pénzügyi kimutatásokban, vagy tovább van bontva a megjegyzésekben.

A társaságokat eltanácsolja attól, hogy a tételeket „egyébként” címkézzék, és ha továbbra is ezt teszik, több információt kell közzétenniük.

Az elsődleges pénzügyi kimutatásokra vonatkozó egyéb változások

Az IFRS 18 az üzleti eredményt a működési tevékenységből származó cash flow-k közvetett bemutatásának kiindulópontjaként határozza meg, és megszünteti a kamat- és osztalék-cash flow-k működési tevékenységként való besorolásának lehetőségét a cash flow kimutatásban (ez a meghatározott fő üzleti tevékenységgel rendelkező társaságok esetében eltérő). Megköveteli továbbá, hogy a goodwillt új sorként mutassák be a mérlegben.

Átmenet

Az új standard első alkalmazásának időszakára készített éves pénzügyi kimutatásaiban a gazdálkodó egységnek az adott időszakot közvetlenül megelőző összehasonlítható időszakra vonatkozóan közzé kell tennie az eredménykimutatás minden egyes sorára vonatkozóan a következők közötti egyeztetést:

- az IFRS 18 standard alkalmazásával bemutatott újramegállapított összegek; és
- a korábban az IAS 1 standard alkalmazásával bemutatott összegek.

MEGJEGYZÉS 2 – SZÁMVITELI POLITIKA

A pénzügyi kimutatások készítése során a Társaság következő jelentős számviteli politikákat következetesen alkalmazta minden bemutatott évre vonatkozóan, kivéve, ha másképp szerepel (lásd a 2. (i) megjegyzést).

A következő új standardmódosításokat a Társaság 2024. április 1-jétől alkalmazza először, de ezek egyikének sincs lényeges hatása ezen pénzügyi kimutatásokra:

- IAS 1 Pénzügyi kimutatások prezentálása módosításai: Kötelezettségek rövidként vagy hosszúként való besorolása, és Kötelezettségek rövidként vagy hosszúként való besorolása és Hosszú lejáratú kötelezettségek kovenánsokkal – A hatálybalépés dátumának elhalasztása (kibocsátás dátuma 2020. január 23., 2020. július 15, illetve 2022. október 31, hatályos a 2024. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)
- IAS 7 Cash flow-k kimutatása és IFRS 7 Pénzügyi instrumentumok: Közzétételek standardok módosításai: Szállítói finanszírozási megállapodások (kibocsátás dátuma 2023. május 25. és hatályos 2024. január 1-jén vagy azt követően kezdődő időszakoktól)
- IFRS 16 Lízingek standard módosításai: Lízingkötelezettség visszlízingben (kibocsátás dátuma 2022. szeptember 22., hatályos 2024. január 1-jén vagy azt követően kezdődő időszakoktól)

(a) Szegmens jelentés

A Társaság vezető operatív döntéshozója a Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója, aki felelős az erőforrások elosztásáért, valamint ezek teljesítményének havi szintű értékeléséért. A vezető operatív döntéshozó a működési eredményeket csak a Társaság szintjén értékeli, ezért a Társaság egy szegmensnek tekinthető. A vezérigazgató által áttekintett egyenlegek összhangban vannak az ezen éves beszámolóban közzétett egyenlegekkel.

(b) Külföldi pénzeszközben felmerülő ügyletek átszámítása

A pénzügyi kimutatásokban szereplő adatok a Társaság elsődleges működési környezetének pénznemében (funkcionális pénznem) szerepelnek. A pénzügyi kimutatások adatai forintban szerepelnek, amely a Társaság funkcionális és prezentálási pénzneme. A külföldi pénznemben fennálló monetáris eszközök és kötelezettségek a fordulónapon érvényes hivatalos árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Az eredeti bekerülési értéken külföldi pénznemben értékelt nem monetáris eszközök és kötelezettségek átszámítása az ügylet napján érvényes árfolyamon történik. A külföldi pénznemben bonyolított ügyletek az ügylet időpontjában érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Minden ebből származó árfolyam-különbözet az egyéb működési bevételek/költségek között kerül kimutatásra.

(c) Ingatlanok, gépek és berendezések

Az ingatlanokat, gépeket és berendezéseket az elszámolt értékcsökkenéssel csökkentett bekerülési értéken mutatják be. Az értékcsökkenést lineáris vagy teljesítményarányos módszerrel számolják el az eszközök hasznos élettartamára.

A beruházások bekerülési értéken szerepelnek.

Az aktiválás után felmerült költségek az eszközök bekerülési értékében, vagy azon kívül külön eszközként vannak kimutatva, de csak abban az esetben, ha nagy bizonyossággal megállapítható, hogy ezen költségek a jövőbeni eszközhasználat során megtérülnek.

Minden más javítás és fenntartás költségként kerül megjelenítésre az eredményben, abban a pénzügyi időszakban, amelyikben felmerül.

Az alkalmazott hasznos élettartamok az alábbiak:

Épületek	15 – 50 év
Gépek és berendezések	7 – 10 év
Gépjárművek	4 – 6 év vagy 150 000 – 160 000 km
Egyéb eszközök	2 – 7 év
A telkekre nem számolnak el értékcsökkenést.	

A Társaság évente felülvizsgálja a hasznos élettartamot és a maradványértéket.

Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítéséből származó nyereségeket vagy veszteségeket a könyv szerinti érték és a bevételek közötti különbséggel határozzák meg.

Ezek a tárgyévi eredményben szerepelnek az egyéb működési bevételek vagy ráfordítások között.

(d) Immateriális javak

A védjegyeket és licenzeket az elszámolt értékcsökkenéssel csökkentett bekerülési értéken mutatják ki, melyek meghatározott hasznos élettartama véges.

Az amortizációt lineáris módszerrel számítják, a védjegyek és licenzek költségeit a becsült hasznos élettartamuk szerint, 5 - 10 év között amortizálják.

A vásárolt szoftvereket az adott szoftver beszerzési és a használatbavételi költségének összegében aktiválják. Ezeket a költségeket a becsült hasznos élettartamuk szerint, 3 - 6 év között amortizálják.

(e) Nem pénzügyi eszközök értékvesztése

A készleteken és a halasztott adó követeléseken kívüli nem pénzügyi eszközökre vonatkozóan értékvesztési vizsgálatot végeznek minden esetben, amikor események vagy a körülmények változásai azt jelzik, hogy a könyv szerinti érték lehet, hogy nem térül meg.

Értékvesztésként azt az összeget számolják el, amellyel a könyv szerinti érték a megtérülő értéket meghaladja. A megtérülő érték az eszköz értékesítési költségekkel csökkentett valós értéke és a használati érték közül a magasabb. Az értékvesztés mértékét a legalacsonyabb olyan pénzbevétel generáló szinten határozzuk meg, ami nagyrészt független egyéb eszközökből vagy eszközcsoportokból származó pénzbevételektől. A nem pénzügyi eszközök elszámolt értékvesztését minden mérlegkészítéskor az értékvesztés esetleges visszaforgatása céljából felülvizsgálja a Társaság. Ez az értékvesztés az egyéb működési ráfordítások között kerül kimutatásra.

(f) Pénzügyi instrumentumok

(1) Megjelenítés és kezdeti értékelés

Vevőkövetelések és kibocsátott hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok kezdeti megjelenítésére azok keletkeztesekor kerül sor. Minden egyéb pénzügyi eszköz és pénzügyi kötelezettség kezdeti megjelenítése akkor történik, amikor a Társaság szerződéses félle válik az instrumentum szerződéses feltételei tekintetében.

A pénzügyi eszközök (kivéve a jelentős finanszírozási komponens nélküli vevőköveteléseket) és a pénzügyi kötelezettségek kezdeti értékelése – amennyiben az adott instrumentum nem eredménnyel szemben valós értéken értékelt – a közvetlenül a megszerzésnek vagy kibocsátásnak tulajdonítható tranzakciós költségekkel növelt vagy csökkentett valós értéken történik. A vevőkövetelések nem tartalmaznak jelentős finanszírozási komponens, ezért ezek kezdeti értékelése ügyleti áron történik, és ezeknek nincs szerződéses kamatlába. Ez azt jelenti, hogy az ezekre a követelésekre vonatkozó effektív kamatláb nulla.

(2) Besorolás és későbbi értékelés

Kezdeti megjelenítéskor egy pénzügyi eszköz amortizált bekerülési értéken; egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken – adósságinstrumentumok; egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken – tőkeinstrumentumok; vagy eredménnyel szemben valós értéken értékeltként kerül besorolásra.

A pénzügyi eszközök nem kerülnek átsorolásra kezdeti megjelenítésüket követően, kivéve, ha a Társaság megváltoztatja a pénzügyi eszközök kezelésére alkalmazott üzleti modelljét, amely esetben minden érintett pénzügyi eszköz átsorolásra kerül az üzleti modell megváltoztatását követő első beszámolási időszak első napjával.

Egy pénzügyi eszköz értékelése amortizált bekerülési értéken történik, ha az megfelel mindkét alábbi feltételnek és nincs az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként megjelölve:

- olyan üzleti modellben tartják, amelynek célja eszközök szerződéses cash flow-k beszedése érdekében történő tartása és
- szerződéses feltételei meghatározott időpontokban olyan cash flow-kat eredményeznek, amelyek kizárólag tőkeösszeg- és kintlévő tőkeösszeg utáni kamatkifizetések.

Egy adósságinstrumentum értékelése egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken történik, ha az megfelel mindkét alábbi feltételnek, és nincs az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként megjelölve:

- olyan üzleti modellben tartják, amely mind szerződéses cash flow-k beszedésével, mind pénzügyi eszközök eladásával éri el célját és
- szerződéses feltételei meghatározott időpontokban olyan cash flow-kat eredményeznek, amelyek kizárólag tőkeösszeg- és kintlévő tőkeösszeg utáni kamatkifizetések.

Nem kereskedési céllal tartott tőkeinstrumentum kezdeti megjelenítésekor a Társaság visszavonhatatlanul választhatja azt, hogy a befektetés valós értékének későbbi változásait az egyéb átfogó jövedelemben mutatja be. Az ilyen választási döntés meghozatala befektetésenként történik.

Minden olyan pénzügyi eszköz értékelése, amely nem amortizált bekerülési értéken vagy egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken kerül értékelésre a fentiekben leírtak szerint, eredménnyel szemben valós értéken történik. Ezek közé tartozik minden származékos pénzügyi eszköz. A Társaság kezdeti megjelenítéskor visszavonhatatlanul az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként jelölhet meg egy pénzügyi eszközt, amely máskülönben megfelel az amortizált bekerülési

értéken vagy az egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken való értékelés követelményeinek, ha ez megszüntet vagy lényegesen csökkent valamely számviteli meg nem felelést, amely ellenkező esetben előállna.

Az üzleti modell értékelése céljából a „tőkeösszeg” az adott pénzügyi eszköz kezdeti megjelenítéskori valós értékeként kerül meghatározásra. A „kamat” a pénz időértékének, egy meghatározott időszak alatt kint levő tőkeösszeggel kapcsolatos hitelkockázatnak, és egyéb alapvető hitelezési kockázatoknak és költségeknek (pl. likviditási kockázat és adminisztratív költségek) az ellenértékeként, valamint egy nyereségrátaaként került meghatározásra.

Annak értékelése során, hogy a szerződéses cash flow-k kizárólag tőkeösszeg- és kamatfizetések-e, a Társaság az instrumentum szerződéses feltételeit veszi figyelembe. Ez magában foglalja annak értékelését, hogy a pénzügyi eszköz tartalmaz-e olyan szerződéses feltételt, amely módosíthatja a szerződéses cash flow-k ütemezését vagy összegét úgy, hogy az ne feleljen meg ennek a feltételnek.

A pénzügyi eszközök későbbi értékelésének, valamint a nyereségeknek és veszteségeknek az összefoglalása a következő:

Eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. A nettó nyereség és veszteség, beleértve az esetleges kamat- és osztalékbevételt, az eredményben kerül megjelenítésre.
Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszer használatával. Az amortizált bekerülési értéket csökkentik az értékvesztés miatti veszteségek. A kamatbevétel, az árfolyamnyereség és -veszteség, valamint az értékvesztés megjelenítése az eredményben történik. A kivezetésből származó esetleges nyereség vagy veszteség az eredményben kerül megjelenítésre.
Az egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken értékelt adósságinstrumentumok	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. Az effektív kamatláb módszerrel számított kamatbevétel, a devizaárfolyam-nyereségek és -veszteségek, valamint az értékvesztés az eredményben kerülnek megjelenítésre. Az egyéb nettó nyereségek és veszteségek megjelenítése az egyéb átfogó jövedelemben történik. Kivezetéskor az egyéb átfogó jövedelemben felhalmozott nyereség és veszteség átsorolásra kerül az eredménybe.
Egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken értékelt tőkeinstrumentumok	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. Az osztalék bevételeként az eredményben kerül megjelenítésre, kivéve, ha az osztalék egyértelműen a befektetés bekerülési értékének részleges megtérülését jelenti. Az egyéb nettó nyereségek és veszteségek megjelenítése az egyéb átfogó jövedelemben történik, és soha nem kerülnek átsorolásra az eredménybe.

A munkavállalói kölcsönök amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközökként kerülnek besorolásra. A nyújtott munkavállalói kölcsönök névértéke és a munkavállalói kölcsön kezdeti valós értéke közötti különbséget elhatárolt munkavállalói juttatásként kerül megjelenítésre. A nyújtott kölcsön utáni, effektív kamatláb módszerrel számított kamatbevétel pénzügyi műveletek bevételeként kerül megjelenítésre, az elhatárolt munkavállalói juttatások pedig egyenletesen kerülnek amortizálásra a „Munkavállalói juttatási ráfordítások” közé az előírt szolgálati idő alatt, amely megfelel a kölcsön futamidejének.

Pénzügyi kötelezettségek

A pénzügyi kötelezettségek besorolása amortizált bekerülési értéken vagy az eredménnyel szemben valós értéken értékelésként történik.

Egy pénzügyi kötelezettség akkor kerül az eredménnyel szemben valós értéken értékelésként besorolásra, ha kereskedési céllal tartottként kerül besorolásra, származékos termék, vagy a kezdeti megjelenítéskor ilyenként kerül megjelölésre. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek értékelése valós értéken történik, a nettó nyereségek és veszteségek, beleértve bármilyen kamatráfordítást is, az eredményben kerülnek megjelenítésre.

Az egyéb pénzügyi kötelezettségek későbbi értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszer használatával. A kamatráfordítás, valamint az árfolyamnyereségek és -veszteségek az eredményben kerülnek megjelenítésre. A kivezetés bármely nyeresége vagy vesztesége is az eredményben kerül megjelenítésre.

Abban az esetben, ha egy pénzügyi eszköz vagy kötelezettség mérlegsor (kockázattípus) meghaladja a mérlegfőösszeg 1 %-át, akkor a kockázattípuson belül a 10 %-ot meghaladó egyedi tételek (egy másik féllel szembeni egyenleg) hitelezési és likviditási kockázat szempontjából jelentős koncentrációnak minősülnek.

(3) Kivezetés

Pénzügyi eszköz kivezetésére akkor kerül sor, amikor a pénzügyi eszközökből származó cash flow-kra vonatkozó szerződéses jogok lejárnak, vagy a Társaság átadja a cash flow-kra vonatkozó szerződéses jogokat egy olyan ügyletben, amelyben lényegileg az összes, a pénzügyi eszköz tulajdonlásával járó kockázat és haszon átadásra kerül, vagy amelyben a Társaság nem adja át, és nem is tartja meg lényegileg az összes tulajdonlással járó kockázatot és hasznot és nem tartja meg a pénzügyi eszköz ellenőrzését.

Pénzügyi kötelezettség kivezetésére akkor kerül sor, amikor a szerződéses kötelezettségek eleget tettek, azokat eltörölték, vagy azok lejártak. A pénzügyi kötelezettség akkor is kivezetésre kerül, amikor annak feltételeit módosítják és a módosított kötelezettség cash flow-i lényegesen eltérőek, amely esetben a módosított feltételek alapján új pénzügyi kötelezettség kerül megjelenítésre valós értéken.

Egy pénzügyi kötelezettség kivezetésekor a megszünt könyv szerinti érték és a fizetett ellenérték (beleértve az átadott nem pénzügyi eszközöket és az átvállalt kötelezettségeket is) közötti különbséget az eredményben kerül megjelenítésre.

(4) Nettósítás

A pénzügyi eszközök és pénzügyi kötelezettségek akkor és csak akkor kerülnek nettósításra és nettó módon kimutatásra a pénzügyi helyzet kimutatásában, amikor a Társaságnak jelenleg jogilag kikényszeríthető joga van az összegeket nettósítani, és szándéka van azok nettó módon történő pénzügyi rendezésére, vagy egyidejűleg szándékozik realizálni az eszközöket és kiegyenlíteni a kötelezettségeket.

(5) Származékos pénzügyi instrumentumok

A Társaság alkalmanként határidős devizaügyleteket köt a devizában fennálló fizetési kötelekhez kapcsolódó devizaárfolyam-kockázat csökkentése érdekében.

A Társaság nem alkalmaz fedezeti számvitelt pénzügyi instrumentumaira.

A származékos termékeket valós értéken értékeli, annak változásait az eredményben jeleníti meg.

A beágyazott származékos termékek elkülönítésre kerülnek az alapszerződéstől és elkülönítetten kerülnek elszámolásra, ha az alapszerződés nem pénzügyi eszköz és teljesülnek bizonyos kritériumok.

(6) Nem származékos pénzügyi eszközök értékvesztése

Pénzügyi instrumentumok és szerződéses eszközök

Várható hitelezési veszteségekre elszámolt értékvesztések kerülnek megjelenítésre a következőkre:

- amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök,
- szerződéses eszközök.

Az elszámolt értékvesztés a teljes élettartam alatti várható hitelezési veszteséggel egyező összegben kerül értékelésre, kivéve az adósságinstrumentumok esetében (beleértve a bankszámlaegyenlegeket is), amelyekre vonatkozóan a hitelkockázat (vagyis a pénzügyi instrumentum várható élettartama során bekövetkező nemteljesítés kockázata) nem növekedett jelentősen a kezdeti megjelenítés óta.

Ez utóbbi esetben az elszámolt értékvesztés értékelése a 12 havi várható hitelezési veszteségekkel megegyező összegben történik.

A vevőkövetelések és a szerződéses eszközök nem tartalmaznak jelentős finanszírozási komponenst, ezért az ezekre az eszközökre vonatkozó elszámolt értékvesztés értékelése mindig a teljes élettartam alatti várható hitelezési veszteségekkel megegyező összegben történik, értékvesztés mátrix használatával.

A teljes élettartam alatt várható hitelezési veszteségek a pénzügyi instrumentum várható élettartama alatt lehetséges összes nemteljesítési eseményből eredő várható hitelezési veszteségek.

A 12 havi várható hitelezési veszteség a teljes élettartam alatt várható hitelezési veszteségnek az a része, amely a fordulónap után 12 hónapon belül (vagy rövidebb időszak alatt, ha az adott instrumentum várható élettartama kevesebb, mint 12 hónap) lehetséges nemteljesítési eseményekből ered.

A várható hitelezési veszteség becslése során figyelembe vett leghosszabb időszak az a leghosszabb szerződéses időtartam, amely során a Társaság ki van téve hitelkockázatnak.

A Társaság alacsony hitelkockázatúnak tekint egy adósságinstrumentumot, amikor annak hitelkockázati besorolása megegyezik a „befektetésre ajánlott” besorolás nemzetközileg elfogadott meghatározásának. A Társaság a Moody's Baa3 vagy magasabb, illetve az S&P és Fitch BBB- és magasabb besorolásait tekinti ilyennek.

Annak meghatározásakor, hogy egy pénzügyi eszköz hitelkockázata jelentősen növekedett-e a kezdeti megjelenítés óta, valamint a várható hitelezési veszteségek becslése során a Társaság az aránytalanul magas költség vagy erőfeszítés nélkül rendelkezésre álló releváns, észszerű és indokolható információkat veszi figyelembe. Ez tartalmaz kvantitatív és kvalitatív információkat és elemzést is, a Társaság múltbeli tapasztalatai és tájékozott hitelminősítés alapján, és magában foglal előzetekintő információkat.

A Társaság azzal a feltételezéssel él, hogy a hitelkockázat nem nőtt jelentősen, ha a pénzügyi instrumentumot alacsony hitelkockázatúként határozták meg a fordulónapon. Egyéb esetekben a Társaság akkor él azzal a feltételezéssel, hogy egy pénzügyi eszköz hitelkockázata jelentősen nőtt, ha több mint 30 napos késedelembe van.

A Társaság akkor tekint egy pénzügyi eszközt nem teljesítőnek, amikor:

- nem valószínű, hogy a hitelfelvevő teljes egészében kifizeti hitelkötelmeit a Társaságnak anélkül, hogy a Társaság olyan intézkedésekhez folyamodna, mint a biztosíték érvényesítése (ha van biztosíték) vagy
- a pénzügyi eszköz több mint 90 napos késedelembe van.

A várható hitelezési veszteség a hitelezési veszteségek valószínűséggel súlyozott becslése. A hitelezési veszteségek értékelése az összes cash flow-hiány (vagyis a Társaságot a szerződésnek megfelelően megillető cash flow-k és a Társaság által várt cash flow-k különbsége) jelenértékeként történik. A Társaság bizonyos vevőköveteléseket hitelbiztosítással biztosít, amely szintén figyelembevételre kerül a várható hitelezési veszteségek számításakor.

A vevőköveteléseken és szerződéses eszközökön kívüli pénzügyi eszközök esetében a várható hitelezési veszteségek a pénzügyi eszköz effektív kamatlábalával diszkontálásra kerülnek.

Megromlott hitelképesség pénzügyi eszközök

Minden mérlegfordulónapon a Társaság felméri, hogy az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök megromlott hitelképességűek-e. Egy pénzügyi eszköz akkor „megromlott hitelképességű”, amikor bekövetkezett a pénzügyi eszköz becsült jövőbeli cash flow-ra hátrányos hatással lévő egy vagy több esemény.

Bizonyítékok, hogy egy pénzügyi eszköz „megromlott hitelképességű,” magában foglalja a következő megfigyelhető adatokat is:

- a hitelfelvevő vagy kibocsátó jelentős pénzügyi nehézségei;
- szerződésszegés, mint például nemteljesítés vagy több mint 90 napos késedelem;
- hitel vagy előleg átutemezése a Társaság által olyan feltételekkel, amelyeket a Társaság máskülönben nem mérlegelne;
- valószínű, hogy a hitelfelvevő csődbe megy, vagy egyéb pénzügyi átalakítás alá kerül; vagy
- egy értékpapír aktív piacának pénzügyi nehézségek miatti megszűnése.

A várható hitelezési veszteségre képzett értékvesztés bemutatása a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban

Az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök elszámolt értékvesztése az eszközök bruttó értékéből kerül levonásra.

Leírás

Egy pénzügyi eszköz bruttó könyv szerinti értéke leírásra kerül, amikor nem várható észszerűen a pénzügyi eszköz egészének vagy egy részének megtérülése. A Társaság egyedi értékelést végez a leírás ütemezésére és összegére vonatkozóan annak alapján, hogy várható-e észszerűen megtérülés. A Társaság nem számít jelentős megtérülésre a leírt összegből. Leírt pénzügyi eszközökre azonban továbbra is folyhatnak végrehajtási tevékenységek a Társaság esedékes összegek behajtására vonatkozó eljárásainak való megfelelés érdekében.

(g) Pénzeszközök és pénzeszköz egyenértékesek

A pénzeszközök és pénzeszköz egyenértékesek a készpénzt, a látra szóló bankbetéteket, az eredetileg három hónapos vagy annál rövidebb lejáratú magas likviditással rendelkező befektetéseket, és a folyószámlahiteleket foglalják magukban. A folyószámlahitelek a rövid lejáratú kötelezettségekben szereplő hitelek között kerülnek bemutatásra a pénzügyi helyzet kimutatásban.

(h) Készletek

A készleteket a bekerülési érték és a nettó realizálható érték közüli alacsonyabb értéken tartják nyilván. A bekerülési érték megállapítása a súlyozott átlagár módszerével történik. A késztermék és a befejezetlen termelés bekerülési értéke tartalmazza az alapanyag költségét, a közvetlen munkabért, egyéb közvetlen költségeket, valamint a normál működési tevékenység alapján felosztott fix költségeket, de nem tartalmazza a hitelfelvételi költségeket. A készletek bekerülési értéke tartalmazza a készlet megszerzésével kapcsolatban felmerült környezetvédelmi termékdíjat. A nettó realizálható érték a szokásos üzletmenet során a becsült értékesítési ár csökkentve a befejezés becsült költségeivel és az értékesítéshez szükséges becsült költségekkel.

Az alkatrészek értéke a beszerzési ár mínusz az elavult, elfekvő készletekre képzett értékvesztés összege.

(i) Árbevétel megjelenítése

Árbevétel megjelenítésére akkor kerül sor, amikor a Társaság egy ígért áru vagy szolgáltatás (vagyis egy eszköz) vevőnek való átadásával kielégít egy teljesítési kötelmet. Az eszköz átadottként minősül, amikor (vagy amint) a vevő ellenőrzést szerez az eszköz felett (egy adott időpontban vagy az idő előrehaladtával).

Egyetlen megállapodás keretében csomagként nyújtott áruk vagy nyújtott szolgáltatások esetében a Társaság elkülönült teljesítési kötelmekként számolja el az önálló árukat és szolgáltatásokat, ha azok különállóak, vagyis, ha (a) egy ígért a szerződésben szereplő egyéb ígéretekkel elkülönülten azonosítható, és (b) a vevő azt vagy önmagában vagy a számára könnyen elérhető más erőforrásokkal együtt hasznosítani tudja. Az ellenérték felosztásra kerül a különálló árukra és szolgáltatásokra azok relatív önálló eladási árai alapján, amelyek azon listaárak alapján kerülnek meghatározásra, amelyeken a Társaság elkülönült ügyletek során értékesíti az árukat és szolgáltatásokat. Minden kapcsolódó kereskedelmi és mennyiségi engedmény arányosan felosztásra kerül a szerződés minden teljesítési kötelmére, kivéve bizonyos kritériumok teljesülése esetén.

Az árbevétel az ügyleti áron kerül értékelésre, amely a vevővel kötött szerződésben ígért ellenérték összege, bele nem értve a harmadik felek nevében beszédett összegeket, mint például egyes értékesítési adókat. Az ügyleti ár nem tartalmazza az adóhatóság nevében beszédett általános forgalmi adót.

A Társaságnál jövedéki adó merül fel, amely akkor válik fizetendővé, amikor a termék elhagyja az adóraktárt, amely általában akkor történik, amikor a terméket értékesítik egy vevőnek. A jövedéki adó nem szerepel a számlán elkülönült tételként, az adó növekedése lehet, hogy nem minden esetben kerül áthárításra a vevőre, és ha a vevő nem teljesíti a fizetési kötelezettségét a kapott termékért, a Társaság nem tudja visszaigényelni az adót.

A Társaságnál népegészségügyi termékadó is merül fel, amely akkor fizetendő, amikor a termékeket eladják. A számlán feltüntetik, hogy a Társaság az adókötelezettség alanya. Ezen adó növekedése minden esetben áthárításra kerül a vevőre, és ha a vevő nem teljesíti a fizetési kötelezettségét a kapott termékért, a Társaság nem tudja visszaigényelni az adót.

2024. január 1-jétől a Társaság a nem újrahasznosítható, kötelező visszaváltási díjas rendszerbe tartozó termékek forgalomba hozatala után díj megfizetésére köteles. A díj akkor válik fizetendővé, amikor a terméket forgalomba hozzák, amely általában akkor történik, amikor a terméket értékesítik egy vevőnek. A számlán a termék eladási árától elkülönítve feltüntetik a díj összegét. A díj növekedése minden esetben áthárításra kerül a vevőre, és ha a vevő nem teljesíti a fizetési kötelezettségét a kapott termékért, a Társaság nem tudja visszaigényelni a díjat.

Az átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatásban bemutatott árbevétel nem tartalmazza a jövedéki adót, a népegészségügyi termékadót és a DRS visszaváltási díjat, ezeket a Társaság harmadik felek nevében beszédett összegnek tekinti. Ezek

a tételek a megjegyzésekben kerülnek bemutatásra. Az „Árbevétel, jövedéki adóval, népegészségügyi termékadóval és DRS visszaváltási díjjal bruttósitva” sor tartalmazza, míg az „Árbevétel, jövedéki adóval, népegészségügyi termékadóval és DRS visszaváltási díjjal nettósitva” sor nem tartalmazza a jövedéki adót, a népegészségügyi termékadót és a DRS visszaváltási díjat.

A változó ellenérték olyan mértékben kerül belefoglalásra az ügyleti árba, amilyen mértékben nagyon valószínű, hogy a megjelenített halmozott árbevétel összegében nem fog sor kerülni jelentős visszairásra akkor, amikor a változó ellenértékhez kapcsolódó bizonytalanság a későbbiekben megoldódik. A változó ellenérték kereskedelmi és mennyiségi engedményeket és hasonló tételeket foglal magában.

A vevőknek fizetett ellenértékként kerülnek kezelésre az ügyleti ár meghatározása során a termékek szembetűnő vagy kiemelt polcon való elhelyezéseért, a pénztáraknál lévő gondolákba helyezéseért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegek. A vevőknek fizetett összegek ösztönzőként csökkentik az ügyleti árat, mivel nem tekinthetők a vevőktől kapott külön szolgáltatásnak.

A Társaság alkalmazza az arra vonatkozó gyakorlati megoldást, hogy nem tesz közzé információkat a fordulónapon ki nem elégített (vagy részben kielégítetlen) teljesítési kötelemekről, azon az alapon, hogy minden teljesítési köteleme olyan szerződéseknek a része, amelyeknek eredeti várható időtartama egy év vagy annál kevesebb.

Saját termékek és forgalmazott áruk értékesítésének árbevétele abban az időpontban kerül megjelenítésre, amikor a Társaság leszállította az árukat a vevőnek, a vevő elfogadta az árukat, és valószínű, hogy a Társaság be fogja szedni az ellenértéket. A Társaságnak az általános szabályokon (pl. hibás áru) túlmenően nincs visszavételi kötelezettsége.

A Társaság kiszállításkor számlázza a vevőnek az áruk árát. A számlában foglalt engedmény mellett a Társaság forgalom alapján is nyújt engedményt a vevőknek. Az áruértékesítésről szóló számla nem tartalmazza a mennyiségi engedményt, ezért a vevőnek járó mennyiségi engedmény a fordulónapon „vevőknek fizetendő (járó) összegek” megnevezéssel kerül bemutatásra.

A Társaságnak felmerülhetnek marketingköltségei a márkatulajdonos szállítótól vásárolt áruk értékesítésével kapcsolatban, amelyeket a szállítók megtérítenek. A marketing költségek, szállítók általi visszatérítése árbevételeként kerül elszámolásra abban az időszakban, amikor a kapcsolódó költség megjelenítése történik.

(j) Anyagjellegű ráfordítások

Az anyagjellegű ráfordítások a saját előállítású készletek előállítása során használt anyagokat, és az egyéb felhasznált anyagok költségeit, a készletek bekerülési értékének részét képező, az előállításhoz kapcsolódó szolgáltatásokat, valamint a saját előállítású készletek aktivált értéke változásait és az eladott áruk beszerzési értékét tartalmazzák.

A Társaság a márkatulajdonos szállítótól visszatérítéseket kaphat a tőlük beszerzett áruk értékesítéséhez kapcsolódóan, mint például a 2. (r) (3) megjegyzésben említett, kereskedőknek fizetett összegek megtérítése. Az ilyen visszatérítések az eladott áruk beszerzési értéke csökkentéseként kerülnek megjelenítésre a vevőknek fizetendő ellenérték elszámolásának analógiájára.

(k) Egyéb működési ráfordítások

Azoknak az igénybe vett szolgáltatásoknak az értéke, amelyek nem az anyagjellegű ráfordítások között mutatandók be (lásd a 2. (j) megjegyzést), az egyéb működési ráfordítások között kerülnek bemutatásra.

Azok a reklámanyagok, amelyek fő célja a Társaság termékeinek népszerűsítése, az egyéb működési ráfordítások között kerülnek elszámolásra, amint a Társaság jogában áll ezeknek az eszközöknek a használata, vagy a Társaság hozzáfér ezekhez az eszközökhöz. Ugyanitt kerülnek elszámolásra a Társaság számára rendelkezésére bocsátott, marketing célokra felhasznált reklámfilmekkel kapcsolatos ráfordítások is.

A helyi adó jogszabályok előírják, hogy építményadót kell fizetni a helyi önkormányzat illetékességi területén lévő építmények után annak a vállalkozásnak, aki a naptári év első napján a tulajdonos. A Társaság az adókötelezettség teljes összegét a kötelelem keletkezésének időpontjában jeleníti meg ráfordításként.

A Társaság 2023. július 1-jétől kiterjesztett gyártói felelősségi díj (EPR) megfizetésére köteles meghatározott (úgynevezett körforgásos) termékek után. A díj akkor válik fizetendővé, amikor a terméket forgalomba hozzák, amely általában akkor történik, amikor a terméket értékesítik egy vevőnek. A díj a termék forgalombahozatalakor kerül bemutatásra az egyéb működési ráfordítások között.

(l) Egyéb működési bevételek

A Társaság tárgyi eszköz értékesítésének nyeresége egyéb működési bevételként kerül elszámolásra.

Az eszközökhöz kapcsolódó támogatás bruttó formában kerül bemutatásra a pénzügyi kimutatásokban – a támogatás összege elhatárolt, és az eredményben kerül elszámolásra az amortizálható eszköz hasznos élettartama alatt egyéb működési bevételként.

(m) Céltartalékok

Kötelezettségekre kizárólag abban az esetben képeznek céltartalékot, ha a társaságnak múltbeli események nyomán a jelenben (törvényes vagy vélelmezett) kötelezettsége keletkezik, és a kötelezettség teljesítéséhez valószínűsíthetően gazdasági hasznot megtestesítő erőforrásokat kell igénybe venni, és a kötelezettség összege megbízható módon megbecsülhető.

A Társaság céltartalékot számol el azon hátrányos szerződésekkel kapcsolatban, amikor a szerződésből származó várható jövőbeni bevétel kevesebb, mint a szerződés teljesítéséhez kapcsolódó elkerülhetetlen költségek összege.

(n) Lízing

A Társaságnak nincsenek olyan szerződései, amelyekben lízingbe adó.

(i) A szerződés lízing-e vagy tartalmaz-e lízinget

Egy szerződés kezdetén a Társaság értékeli, hogy a szerződés lízing-e, vagy tartalmaz-e lízinget. Egy szerződés akkor lízing, vagy akkor tartalmaz lízinget, ha a szerződés átadja egy azonosított eszköz (mögöttes eszköz) használata feletti ellenőrzés jogát egy időszakra vonatkozóan ellenérték fejében.

(ii) A Társaság, mint lízingbe vevő

Egy lízing komponens tartalmazó szerződés kezdetén vagy egy szerződés módosításakor a Társaság a szerződésben szereplő ellenértéket felosztja az egyes lízing komponensekre azok relatív egyedi árai alapján.

A Társaság, mint lízingbe vevő megjelenít egy használati jog eszközt és egy lízingkötelezettséget a lízing kezdetén. A használati jog eszközt kezdetben annak bekerülési értékén értékeli. A használati jog eszköz bekerülési értéke a lízingkötelezettség kezdeti értéke, módosítva a lízing kezdetekor vagy azelőtt történt lízingfizetésekkel.

A Társaság a használati jog eszközt a későbbiekben lineáris módszerrel értékcsökkenti a lízing kezdetétől a lízingfutamidő végéig. A Társaság a használati jog eszköz értékét időszakonként csökkenti az értékvesztés miatti veszteséggel, ha van, és kiigazítja a lízingkötelezettség bizonyos újraértékeléseivel.

A lízingkötelezettség kezdeti értékelése a futamidő kezdetéig meg nem fizetett lízingfizetések jelenértékén történik a Társaság járulékos kamatlábával. A Társaság a járulékos kamatlábát kamatlábak különböző külső finanszírozási forrásoktól való megszerzése révén határozza meg, és bizonyos kiigazításokat végez, hogy tükrözze a lízing feltételeit és a lízingelt eszköz típusát. A lízingkötelezettség értékelésébe belefoglalt lízingfizetések a fix összegű fizetések, beleértve a lényegileg fix összegű fizetéseket is.

A lízingkötelezettség nem foglalja magában a mögöttes eszköz használatától függő változó lízingfizetéseket.

A lízingkötelezettség értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszerrel. A Társaság a lízingkötelezettséget újraértékeli, ha egy felülvizsgált, lényegileg fix lízingfizetés van.

Amikor a Társaság a lízingkötelezettséget ezen a módon újraértékeli, egy megfelelő kiigazítást végez a használati jog eszköz könyv szerinti értékében, vagy egy megfelelő kiigazítást számol el az eredményben, ha a használati jog eszköz könyv szerinti értéke nullára csökkent.

A Társaság a befektetési célú ingatlanok, gépek és berendezések fogalmának meg nem felelő használati jog eszközöket az ingatlanok, gépek és berendezések között, a lízingkötelezettséget az egyéb kötelezettségek között mutatja ki a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban.

A használatijog-eszközök hasznos élettartamai a következők:

Használatijog-eszközök (szerszámok)	2-10 év, az egyedi szerződés alapján használatarányos leírással
-------------------------------------	---

A Társaság alkalmazza azt a gyakorlati megoldást, hogy nem jelenít meg sem használati jog eszközt, sem lízingkötelezettséget a rövid futamidejű lízingekre, és a kisértékű eszközökre vonatkozó lízingekre. Ezen lízingek esetén a lízingfizetéseket a Társaság költségként jeleníti meg lineáris módszerrel a lízingszerződés futamideje alatt.

E tekintetben rövid futamidejű a lízing, ha egy vételi opciót nem tartalmazó lízing futamideje a lízing kezdetén 12 hónapnál nem hosszabb. A Társaság a mögöttes eszköz értékét akkor tekinti kisértékűnek, ha annak értéke új állapotában nem haladja meg az 5 000 USD-t a mindenkor MNB középárfolyamán kalkulálva.

(o) Nyereségadó

(1) Tényleges adó

A Társaság a következő adókat kezeli nyereségadóként: társasági adó, helyi iparüzési adó, innovációs hozzájárulás.

A társasági adó az adóhatósággal szemben merül fel kötelezettségként. Az adó alapja a számviteli eredmény, melyet módosítani kell a levonható és a le nem vonható tételekkel.

A Társaság 2017. április 1-től az IFRS éves beszámoló adatai alapján határozza meg a társasági adóját. A Társaság döntése alapján az ezen időpontban meglévő, az „Ingatlanok, gépek és berendezések” között kimutatott eszközök esetében úgy határozza meg a társasági adóját, mintha nem tért volna át az IFRS-ekre.

A helyi iparüzési adót és az innovációs járulékot Magyarországon bizonyos költségekkel csökkentett árbevétel alapján vetik ki, a költségekbe beleértve az anyagköltséget és az alvállalkozók költségét, az eladott áruk beszerzési értékének és a közvetített szolgáltatások értékének egy részét is. Ezek az adók levonható ráfordítások a társasági adó szempontjából.

(2) Halasztott adó

A halasztott adó, a mérleg kötelezettség módszerét alkalmazva, azon átmeneti különbözetek adózási kihatásait tükrözi, amelyek egyrészt az éves beszámolóban szereplő eszközök és kötelezettségek könyv szerinti értéke, másrészt pedig a társasági adózás céljából kimutatott összegek között fennállnak. A halasztott adó összegét olyan törvény által előírt, a mérleg fordulónapon érvényes adókulcsok használatával számítják, amelyek várhatóan érvényesek lesznek a halasztott adó követelés érvényesítése, illetve a halasztott adó kötelezettség rendezése időpontjában.

A halasztott adó követelést olyan mértékben mutatja ki a Társaság, amennyiben valószínű, hogy olyan adóköteles nyereség fog rendelkezésre állni a jövőben, amellyel szemben a levonható átmeneti különbözet felhasználható.

Halasztott adó kerül általában elszámolásra az ingatlanok, gépek és berendezések és csomagolóanyagokra elszámolt terven felüli értékcsökkenésből, a követelésekre képzett értékvesztésből és a céltartalékokból adódó átmeneti különbözetre.

A helyi iparüzési adó és az innovációs járulék nincs hatással a halasztott adóra, mivel a Társaságnál nincs olyan ügylet, amely átmeneti különbözetet eredményezne ezen adók szempontjából.

(p) Munkavállalói juttatások

(1) Rövid távú munkavállalói juttatások

A rövid távú munkavállalói juttatásokat abban a periódusban számolják el, amikor a szolgáltatást ténylegesen nyújtják. Ezek tartalmazzák a béreket, a TB járulékot, a bónuszokat, fizetett szabadságokat, étkezési hozzájárulást és üdülési hozzájárulást, egyéb járulékos juttatásokat, valamint ezek adóvonzatát.

(2) Egyéb hosszú lejáratú juttatások

A Társaság egyéb hosszú lejáratú juttatásokra vonatkozó nettó kötelezettsége azon jövőbeni haszon összege, amelyet a munkavállaló megkeresett az aktuális és a múltbeli időszakok szolgálataiért cserébe. Ezt a hasznat a Társaság diszkontálja a jelenérték meghatározása érdekében. Az újraértékelések az eredményben kerülnek elszámolásra a felmerülésük időszakában. Az egyéb hosszú lejáratú juttatások közé tartoznak a jubileumi jutalom (törzsgárda kötelezettség) és a nyugdíjjogosultság elérési jutalmak.

Azon munkavállalók, akik több mint 10 éve a Társaságnál dolgoznak, 5 évente jubileumi jutalomra jogosultak. További jutalomra jogosultak az öregségi nyugdíjjogosultságot elérő munkavállalók. Az ilyen jutalmak összege az alaptól és a szolgálati időtől függ. A Társaság kötelezettséget képez az ilyen jövőbeni kifizetések fedezetére, amelyet figyelembe vesznek a munkavállaló felé fennálló kötelezettség számítása során.

A kötelezettség és az eredménytétel számításához a kivetített jóváírási egység módszerét (Projected Unit Credit Method - PUCM) alkalmazza a kötelezettségek és a felmerülő szolgálati költségek meghatározására. A módszer szerint a szolgálati idő minden egyes periódusában a dolgozó a juttatás egy újabb egységét szolgálja meg. A PUCM figyelembe veszi a juttatás kifizetési időpontjában a teljes juttatási jogosultságot, amit a dolgozó elérhet. Az aktuáriusi jelenértékben számba veszi annak valószínűségét is, hogy a dolgozó elhalálozik, megváltozik a munkavégző képessége (rokkantság) vagy bármilyen más okból elhagyja a Társaságot.

(3) Nyugdíj

A meghatározott hozzájárulási nyugdíj-, illetve egyéb jóléti programokba történő befizetések költségként kerülnek elszámolásra a kapcsolódó munkavállalók általi munkavégzés időszakában.

(4) Részvény alapú juttatás

A Társaság a részvény alapú tranzakció során a dolgozójától kapott szolgáltatás költségét ráfordításként akkor számolja el, amikor a szolgáltatást igénybe veszi. Mivel a Társaság a szolgáltatásokat pénzeszközben teljesített részvényalapú kifizetési ügylet keretében kapja, a Társaság a ráfordítást a kötelezettségekkel szemben számolja el, amely minden egyes fordulónapon újraértékelésre kerül. A részvény alapú juttatások magukban foglalják a munkavállalóknak a részvényalapú kifizetési megállapodás keretében nyújtott elsőbbségi részvények után fizetett osztalékot is.

(5) Végkielégítés

A munkaviszony megszűnésével kapcsolatban akkor fizetendő juttatás, ha a munkavállaló munkaviszonya a rendes nyugdíjkorhatár elérése előtt munkáltatói felmondással megszűnik, illetve, ha a munkavállaló önkéntes felmondást választ ezen juttatások fejében. A Társaság akkor számol el munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatást, amikor egy előre meghatározott terv szerint visszavonhatatlanul elkötelezi magát a munkavállaló munkaviszonyának megszüntetése mellett, vagy arra kötelezi magát, hogy az idő előtti felmondás ösztönzésére juttatásokat ajánl fel. A végkielégítések becsült összege személyi jellegű ráfordításként és kötelezettséggként kerül kimutatásra.

(q) Osztalékfizetés

A Társaság részvényeseinek való osztalékfizetést a Társaság pénzügyi kimutatásainak kötelezettségei között mutatják ki abban a periódusban, amikor a részvényesek az osztalékot jóváhagyták. Jegyzett tőkéből és a tőketartalékból osztalékot nem lehet fizetni.

(r) Kritikus számvetési becslések és feltételezések

A becsléseket és elbírálásokat folyamatosan értékelik, ezek tapasztalaton és egyéb tényezőkön alapulnak, beleértve a jövőbeli eseményekre vonatkozó elvárásokat, melyeket az adott körülmények között elfogadhatónak tartanak. A meglévő ismeretek alapján észszerűen lehetséges, hogy a következő pénzügyi éven belüli, a feltételezéstől eltérő eredmények az érintett eszköz vagy kötelezettség könyv szerinti értékének lényeges módosítását tehetik szükségessé.

(1) Az eszközök hasznos élettartama

Az eszközök hasznos élettartamának meghatározása a hasonló eszközökkel megszerzett múltbeli tapasztalat, valamint a várható technológiai fejlődésen alapszik. A becsült hasznos élettartamok megfelelőségét mindannyiszor felülvizsgálják, amikor jelzés van arra, hogy a mögöttes feltételezésekben jelentős változások történtek.

(2) Készletek értékvesztése

A Társaság a készletek leírását a saját termelésű és a forgalmazott termékek jövőbeli értékesítéséből eredő becsült veszteségek alapján számítja ki. A nettó realizálható érték becslésének az alapja a készletek korosítása, az elavultság, és az ezen termékek piaci pozíciójára vonatkozó egyéb információk. Ezek a jövőbeli piaci feltételekre vonatkozó feltételezéseket foglalnak magukba. A leírás fordulónapi egyenlegét lásd a 8. megjegyzésben.

(3) Vevőknek történő kifizetések

Ezen kötelezettségek többsége olyan összegekből származik, amelyek a vevőknek (kereskedőknek) fizetendő azon ösztönzőkhöz kapcsolódnak, amelyek változó ellenértéket alkotnak. Az ilyen ösztönzők magukban foglalnak mennyiségi engedményeket és a Társaság termékeinek szembeűnő vagy kiemelt polcon való elhelyezéséért, a pénztáraknál lévő gondolkba helyezésükért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegeket.

A Társaság üzleti évének vége március 31, míg a vevőkkel az ösztönzési megállapodásokat évente kötik főleg naptári évre vonatkozóan. Ezért a Társaságnak meg kell becsülnie azon mennyiségi engedményt, amelyet a vevők jogosultak lesznek megkapni a Társaság üzleti évének utolsó negyedében történt vásárlásaik után, amely a vevőknek a naptári év során történt összes beszerzésétől függ.

Amikor a Társaság nem állapodott meg a vevővel az ösztönzők éves feltételeiben a Társaság pénzügyi kimutatásainak a közzétételre való jóváhagyásáig, de a vevőknek jogos várakozása az, hogy a Társaság kifizeti az ösztönzőt, a vevő általi, a Társaság üzleti évének utolsó negyedében történt beszerzések után járó ellenértéket változóan tekintik még akkor is, ha egyébként a Társaság által a vevőknek fizetendő összeg a vevő által fizetendő ellenérték fix százaléka lesz.

Az időszakban megjelenített összeget lásd a 12. megjegyzésben.

(4) Jubileumi kifizetések és kifizetések a munkavállalóknak a nyugdíjjogosultság elérésekor

Hosszú távú munkavállalói juttatási program keretében a munkavállalók jogosultak jubileumi kifizetésre (lásd a 2 (p) (2) megjegyzést), és a nyugdíjkorhatár elérésekor kifizetésre. A Társaság a jövőre vonatkozó számos feltételezést alkalmaz a juttatási kötelelem jelenértékének kiszámítása során. A feltételezések használata becslési bizonytalanságot foglal magában, amely azt okozhatja, hogy a munkavállalóknak fizetendő tényleges összegek eltérnek a becsléstől. A feltételezéseket és azok hatásait a 11. megjegyzés tartalmazza.

MEGJEGYZÉS 3 – PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOK BEMUTATÁSA

Valamennyi pénzügyi eszközt, 2025. március 31-én 6 977 millió Ft (2024. március 31-én 7 228 millió Ft) összegben az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök közé sorolják be (2024-ben is ezen eszközök az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök közé tartoztak). Ezen pénzügyi eszközök valós értéke megközelítőleg egyezik a könyv szerinti értékükkel.

A pénzügyi kötelezettségek teljes egyenlege 2 910 millió Ft összegben (2024. március 31-én 3 115 millió Ft) az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi kötelezettségekhez tartozik. Ezen pénzügyi kötelezettségek valós értéke megközelítőleg egyezik a könyv szerinti értékükkel.

A Társaságnak 4 113 millió Ft összegű nettó pénzügyi eszköz állománya volt 2024. március 31-én, ami 2025. március 31-én 4 067 millió Ft-ra csökkent.

A valós érték meghatározásakor alkalmazott feltevések leírását a 4 (b) megjegyzés tartalmazza.

MEGJEGYZÉS 4 – PÉNZÜGYI KOCKÁZAT KEZELÉSE

(a) Pénzügyi kockázat tényezők

A Társaság tevékenységei számos különböző pénzügyi kockázatnak vannak kitéve: piaci kockázat, hitelkockázat és likviditási kockázat. A Társaság a pénzügyi piac kiszámíthatatlanságát szem előtt tartva próbálja minimalizálni a Társaság pénzügyi teljesítményét befolyásoló lehetséges káros hatásokat. A számviteli politika szerint, a Társaság derivatív pénzügyi eszközöket alkalmaz az egyes pénzügyi kockázatok kivédése érdekében.

Az érzékenységi vizsgálatok az adózás előtti eredményre gyakorolt potenciális hatásokat mutatják be. Ezek a hatások körülbelül 9 %-os (2024. március 31: 9 %,) adórátával adóznának, tehát az adózott eredményre való hatás az adózás előtti eredményre való hatás 91 %-a (2024. március 31: 91 %) lenne. A bemutatott lehetséges hatások (adóval csökkentve) a Társaság tőkéjére is ugyanakkora hatással lennének.

(i) Piaci kockázat

(a) Árfolyamkockázat

Árfolyamkockázatról akkor beszélünk, amikor jövőbeni kereskedelmi tranzakciók, pénzügyi eszközök vagy kötelezettségek nem a funkcionális pénznemben vannak nyilvántartva.

A Társaság nemzetközi tevékenységet is folytat ezért árfolyamkockázatnak van kitéve, egyrészt az export és import tevékenysége, másrészt a jelentős euró bankszámlái, lekötött betétei miatt.

A következő táblázat mutatja a Társaság devizában nyilvántartott pénzügyi eszközeit és kötelezettségeit:

	CAD (millió Ft)	EUR (millió Ft)	USD (millió Ft)	HUF (millió Ft)	Összesen (millió Ft)	Rövid lejáratú (millió Ft)	Hosszú lejáratú (millió Ft)
2025. MÁRCIUS 31.							
Vevőkövetelések	19	550	0	2 678	3 247	3 247	0
Munkavállalói kölcsönök	0	0	0	5	5	1	4
Egyéb pénzügyi követelések	0	43	0	46	89	89	0
Pénzeszközök	14	10	10	3 602	3 636	3 636	0
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	33	603	10	6 331	6 977	6 973	4
Szállítói és egyéb tartozások	5	1 335	0	853	2 193	2 193	0
Lízing kötelezettség (jelenértéken)	0	44	0	0	44	8	36
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	0	122	0	551	673	673	0
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	5	1 051	0	1 404	2 910	2 874	36
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	28	(898)	10	4 927	4 067	4 099	(32)

	CAD (millió Ft)	EUR (millió Ft)	USD (millió Ft)	HUF (millió Ft)	Összesen (millió Ft)	Rövid lejáratú (millió Ft)	Hosszú lejáratú (millió Ft)
2024. MÁRCIUS 31.							
Vevőkövetelések	15	416	0	3 002	3 433	3 433	0
Munkavállalói kölcsönök	0	0	0	1	1	1	0
Egyéb pénzügyi követelések	0	128	0	44	172	172	0
Pénzeszközök	0	74	2	3 546	3 622	3 622	0
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	15	618	2	6 593	7 228	7 228	0
Szállítói és egyéb tartozások	5	1 438	5	698	2 416	2 416	0
Lízing kötelezettség (jelenértéken)	0	45	0	0	45	8	37
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	0	50	0	604	654	654	0
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	5	1 533	5	1 572	3 115	3 078	37
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	10	(915)	(3)	5 021	4 113	4 150	(37)

A pénzügyi osztály folyamatosan figyelemmel kíséri a devizás kötelezettségeket és a megfelelő mennyiségű devizát tartja a bankszámláin lekötött betétekként annak érdekében, hogy az ilyen típusú kötelezettségekből adódó deviza kockázatot csökkentse. Így az átváltási árfolyam változásának nem volt jelentős hatása sem az eredményre, sem a saját tőkére.

A Társaság alkalmanként származékos ügyleteket köt kockázatcsökkentés céljából. A devizára kötött forward szerződések célja a külföldi pénznemben esedékes kifizetések árfolyamkockázatainak csökkentése.

A Társaságnak sem 2025. március 31-én, sem 2024. március 31-én nem volt nyitott forward pozíciója.

A forint euróhoz viszonyított 2025. március 31-i azonnali árfolyamának 2%-os gyengülése körülbelül 18 millió forint veszteséget okozna a pénzügyi eszközök és kötelezettségek nettó egyenlegében (2024: 1% gyengülés körülbelül 9 millió forint veszteséget okozott volna).

A forint euróhoz viszonyított árfolyamának észszerűen lehetséges 2%-os erősödése 18 millió forint nyereséget okozna a pénzügyi eszközök és kötelezettségek nettó egyenlegében (2024: 1% erősödés 9 millió forint nyereséget okozott volna). Ez az elemzés azt feltételezi, hogy az összes többi változó, különösen a kamatlábak, változatlanok maradnak, és figyelmen kívül hagyja az előrejelzett értékesítések és vásárlások hatását.

A menedzsment becslése az átváltási árfolyamok lehetséges változására a Magyar Nemzeti Bank elmúlt időszaki adatain alapszik.

(b) Egyéb árkockázat

A Társaság nincs kitéve jelentős egyéb árkockázatnak. A Társaság nincs kitéve jelentős árupiaci árfolyamkockázatnak.

(c) Kamatkockázat

A Társaság rendelkezik fix kamatozású eszközökkel (munkavállalói kölcsönök), amelyek bizonyos valós érték kamatkockázatnak tennék ki a Társaságot. Ezeket az eszközöket azonban a Társaság nem az eredménnyel szemben valós értéken értékeli, ezért a kamatlábak fordulónapi változása nem érintené az eredményt.

A Társaságnak 2025. március 31-én nincs felvett hitele.

(ii) Hitelezési kockázat

A hitelkockázat a másik szerződéses fél nem teljesítésének a kockázata. A Társaság hitelkockázatnak való kitettségét főként az egyes vevők egyéni jellemzői befolyásolják. A vezetés azonban figyelembe veszi azokat a tényezőket is, amelyek befolyásolhatják vevőbázisának hitelkockázatát, beleértve az azzal az ágazattal és országgal kapcsolatos nemteljesítési kockázatot is, amelyben a vevők működnek.

A hitelkockázatnak való maximális kitettséget a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban szereplő pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke képviseli.

A Társaság a vevőkkel kapcsolatban ki van téve a vevőkövetelésekhez kapcsolódó hitelkockázat jelentős koncentrációjának.

A követelések hitelkockázati kitettsége földrajzi régiók szerint a következő volt:

	2025. március 31. (millió Ft)	2024. március 31. (millió Ft)
Magyarország	2 706	3 034
Európa	522	384
Egyéb	19	15
ÖSSZESEN	3 247	3 433

A számlákat az ügyfeleknek általában a kézbesítést követő 30 napon belül kell kiegyenlíteniük.

A Zwack Unicum Nyrt. biztosításon keresztül kezeli a hitelkockázatot, a vevőkövetelések nagy részét pénzügyi intézetek által, a vevőkkel szembeni követelések egyedi összegeinek 95%-ában. 2025. március 31-én 2 825 millió Ft (2024. március 31-én 3 074 millió Ft) vevőkövetelést biztosított az A.M.B. által, „A” besorolású pénzügyi intézetnél.

A Társaság a hitelbiztosítási megállapodások kötését hatékonynak tartja a hitelkockázat csökkentésére, tekintve azt is, hogy a vevőkövetelések esetén a nem fizetés a múltban kevés volt.

A Társaság legtöbb pénzeszközét és lekötött betéteit olyan jelentős pénzügyi intézeteknél helyezi el, amelyek hitelminősítése legalább BBB+ a S&P és a Fitch szerint.

A Társaság értékvesztés mátrixot használ a vevőkövetelések várható hitelezési veszteségének értékeléséhez.

Az alábbi táblázatok tájékoztatást nyújtanak a hitelkockázatnak való kitettségről és a várható hitelezési veszteségekről a követelésekre vonatkozóan 2025. március 31-ével és 2024. március 31-ével:

2025. MÁRCIUS 31.	Átlagos veszteség ráta (millió Ft)	Bruttó könyv szerinti érték (millió Ft)	Értékvesztés (millió Ft)	Megromlott hitelképességűek? (millió Ft)
Nem késedelmes	0,00%	3 237	0	Nem
1-30 napja esedékes	2,00%	7	0	Nem
31-60 napja esedékes	15,00%	3	0	Nem
61-90 napja esedékes	25,00%	0	0	Nem
91-120 napja esedékes	50,00%	0	0	Igen
121-180 napja esedékes	75,00%	0	0	Igen
Több, mint 180 napja esedékes	100,00%	0	0	Igen
ÖSSZESEN		3 247	0	

2024. MÁRCIUS 31.	Átlagos veszteség ráta (millió Ft)	Bruttó könyv szerinti érték (millió Ft)	Értékvesztés (millió Ft)	Megromlott hitelképességűek? (millió Ft)
Nem késedelmes	0,00%	3 314	0	Nem
1-30 napja esedékes	2,00%	119	0	Nem
31-60 napja esedékes	15,00%	0	0	Nem
61-90 napja esedékes	25,00%	0	0	Nem
91-120 napja esedékes	50,00%	0	0	Igen
121-180 napja esedékes	75,00%	0	0	Igen
Több, mint 180 napja esedékes	100,00%	0	0	Igen
ÖSSZESEN		3 433	0	

A Társaság a várható hitelezési veszteség összegét a késedelmes fizetési státusz és az elmúlt két évben a tényleges hitelezési veszteségre vonatkozó tapasztalat alapján határozta meg. A várható hitelezési veszteség összegének számításakor emellett figyelembe vette azt is, hogy a vevőkövetelések biztosítva vannak, és a biztosítás a követelések szerves része.

A Társaság nem követeli meg a biztosítékot (a hitelbiztosításon kívül) a vevőköveteléseinek tekintetében. A Társaságnak nincs olyan vevőkövetelése és szerződéses eszköze, amelyre biztosíték miatt nincs értékvesztés megjelenítve.

A munkavállalói kölcsönök és egyéb pénzügyi kötelezettségek nem késedelmesek, és ezekre az eszközökre nem került értékvesztés megjelenítésre.

A pénzügyi eszközök értékvesztésének nyitó egyenlege, növekedése, csökkenése és záró egyenlege is 0 millió Ft.

A következő táblázat a biztosítékokat foglalja össze.

KAPOTT GARANCIÁK TARTALMA	TÍPUS	KEDVEZ-MÉNYEZETT	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	LEJÁRAT
Lakásépítési kölcsön garanciája	jelzálog-jog	munkáltató	6	1	szerződés lejáratáig

A következő táblázat a pénzügyi eszközök esetében a jelentős (a teljes egyenleg 10%-át meghaladó egyenleg) tételek arányát mutatja a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatás tételsorának a teljes egyenlegén belül a hitelezési kockázat tekintetében 2025. március 31-én, amely hitelezési kockázati koncentrációt képvisel (lásd 2 (f) megjegyzés).

PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK JELENTŐS KONCENTRÁCIÓJA	2025. MÁRCIUS 31. %
Vevőkövetelések	30,66
Munkavállalói kölcsönök	N/A
Egyéb pénzügyi követelések	N/A
Pénzeszközök	92,59

(iii) Likviditási kockázat

Likviditási kockázatról akkor beszélünk, ha egy társaság nehézségekbe ütközik pénzügyi kötelezettségeinek teljesítése kapcsán. A likviditási kockázat kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, valamint megfelelő mennyiségű hitelkeretre. A menedzsment folyamatosan ellenőrzi a szükséges likviditási tartalékot (ami egyrészt áll a le nem hívott hitelkeretből, továbbá a pénzeszközökből) a várható cash flow alapján.

A Társaság folyószámla hitelkerettel rendelkezik 2 140 millió Ft értékben 2025. március 31-én (2024: 2 140 millió Ft). A fennmaradó egyéb hitelkeret a Társaság számára rendszeresen rendelkezésre álló hitelfelvételi lehetőséget tartalmaz.

BANK	HITELKERET (millió Ft)	EBBŐL: FOLYÓSZÁMLAHITEL (millió Ft)	KAMATLÁB	EBBŐL: EGYÉB (millió Ft)	LEJÁRAT	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Erste Bank Nyrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,40%	1 780	2099. December 31.	0
K&H Bank Zrt.	2 300	700	O/N* BUBOR+0,55%	1 600	2049. December 31.	0
UniCredit Bank Zrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,50%	1 780	2050. December 30.	0
	7 300	2 140		5 160		0

BANK	HITELKERET (millió Ft)	EBBŐL: FOLYÓSZÁMLAHITEL (millió Ft)	KAMATLÁB	EBBŐL: EGYÉB (millió Ft)	LEJÁRAT	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Erste Bank Nyrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,40%	1 780	2099. December 31.	0
K&H Bank Zrt.	2 300	700	O/N* BU- BOR+0,55%	1 600	2049. December 31.	0
UniCredit Bank Zrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,50%	1 780	2050. December 30.	0
	7 300	2 140		5 160		0

*O/N: Overnight, napi BUBOR

A következő két táblázat a Társaság pénzügyi kötelezettségeinek lejárat szerinti szerkezetét mutatja nem diszkontált értéken és a szerződéses kamatfizetési kötelezettséget tartalmazva 2025. március 31-én és 2024. március 31-én.

PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK 2025. MÁRCIUS 31.	ÉVEN BELÜLI (millió Ft)	ÉVEN TÚLI (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
Belföldi szállítói és egyéb tartozások	963	0	963
Külföldi szállítói és egyéb tartozások	684	0	684
Kapcsolt szállítói és egyéb tartozások	546	0	546
Szállítói tartozások összesen	2 193	0	2 193
Belföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	554	0	554
Külföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	84	0	84
Kapcsolt vevőknek fizetendő (járó) összegek	35	0	35
Vevőknek fizetendő (járó) összegek összesen	673	0	673
Lízing kötelezettségek (kamattal)	10	46	56
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	2 876	46	2 922

PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK 2024. MÁRCIUS 31.	ÉVEN BELÜLI (millió Ft)	ÉVEN TÚLI (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
Belföldi szállítói és egyéb tartozások	1 152	0	1 152
Külföldi szállítói és egyéb tartozások	597	0	597
Kapcsolt szállítói és egyéb tartozások	667	0	667
Szállítói tartozások összesen	2 416	0	2 416
Belföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	609	0	609
Külföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	45	0	45
Kapcsolt vevőknek fizetendő (járó) összegek	0	0	0
Vevőknek fizetendő (járó) összegek összesen	654	0	654
Lízing kötelezettségek (kamattal)	10	47	57
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	3 080	47	3 127

Az egyéb tartozások túlnyomórészt a normál üzletmenetből származó időbeli elhatárolásokat tartalmazzák.

A következő táblázat a pénzügyi kötelezettségek esetében a jelentős (a teljes egyenleg 10%-át meghaladó egyenleg) tételek arányát mutatja a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatás tételesorának teljes egyenlegén belül 2025. március 31-én, amely likviditási kockázati koncentrációt képvisel (lásd 2 (f) megjegyzés).

PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK JELENTŐS KONCENTRÁCIÓJA	2025. MÁRCIUS 31. %
Szállítói és egyéb tartozások	29,54
Lízing kötelezettségek	N/A
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	23,67

(b) Valós értékre vonatkozó becslések

A valós érték az az ár, amelyet egy eszköz értékesítésekor kapnának, illetve egy kötelezettség átruházásakor kifizetnének egy piaci szereplők között létrejött szokásos ügylet alapján az értékelés időpontjában az elsődleges, vagy annak hiányában a legkedvezőbb piacon, amelyhez a Társaságnak ebben az időpontban hozzáférése van. Egy kötelezettség valós értéke tükrözi annak nemteljesítési kockázatát.

A valós érték meghatározása a következő valósérték-hierarchia alapján történik, amely az értékelés során használt inputok jelentőségét tükrözi:

- 1. szint: olyan inputok, amelyek azonos instrumentumok aktív piacon jegyzett (nem módosított) árai;
- 2. szint: az 1. szintbe tartozó jegyzett árakon kívüli, akár közvetlenül (árakként), akár közvetve (az árakból levezetve) megfigyelhető inputok. Ide tartoznak az olyan instrumentumok, amelyeket a következők felhasználásával értékelnek: hasonló instrumentumok aktív piacon jegyzett piaci árai; azonos vagy hasonló instrumentumok az aktívnál kevesebbnek tekintett piacon jegyzett piaci árai; vagy más értékelési technikák, amelyek esetén minden jelentős input közvetlenül vagy közvetetten piaci adatokból megfigyelhető.
- 3. szint: nem megfigyelhető inputok. Ide tartoznak mindazok az instrumentumok, amelyek esetén az értékelési technika nem megfigyelhető adatokon alapul és a nem megfigyelhető inputoknak jelentős hatása van az instrumentum értékelésére.

A Társaság a részvény alapú juttatáshoz kapcsolódó kötelezettségét az év végi árfolyamon értékeli (1. szint).
2025. március 31-én és 2024. március 31-én a Társaságnak nem voltak valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumai.

A nem valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok esetében a Társaság csak közzétételi célokra határozza meg a valós értéket az alábbiakban ismertetett módszerekkel.

A pénzügyi lízing-kötelezettségek értékelése a diszkontált cash flow módszer alkalmazásával történik. Az értékelési modell a várható kifizetések jelenértékét veszi figyelembe kockázattal korrigált diszkontrátával diszkontálva. A pénzügyi lízing-kötelezettségek valós érték meghatározásának besorolása 3. szintűként történik 2025. március 31-én és 2024. március 31-én. A pénzügyi kötelezettségek valós értéke 44 millió Ft (2024: 45 millió Ft).

A pénzeszközök, a követelések, az egyéb pénzügyi eszközök, szállítók és egyéb pénzügyi kötelezettségek rövid lejáratúak, ezért a könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket a beszámoló fordulónapján.

(c) Tőkekockázat

A Társaság célja a tőkeszerkezet kezelésével, hogy fenntartsa a folyamatos működés képességét, hogy részvényeseinek és egyéb érdekelt társaságainak nyereséget termeljen, és egy a részvényesek által elvárt tőkeszerkezetet tartson fenn a tőkeköltségek csökkentése érdekében.

A tőkeszerkezet fenntartása vagy módosítása érdekében a Társaság az alapszabállyal összhangban módosíthatja a részvényeseknek fizetett osztalék összegét, visszafizethet tőkét a részvényeseknek, vagy kibocsáthat új részvényeket. A Társaság folyamatosan figyelemmel kíséri, hogy a Magyarországon érvényben lévő törvények és szabályozások követelményeinek megfelel-e. A Társaság mind a 2025. március 31-én, mind a 2024. március 31-én végződő üzleti évben megfelelt a Polgári Törvénykönyv tőkekövetelményeinek.

A tőke, amelyet a Társaság kezel, 8 955 millió forintot tett ki 2025. március 31-én (2024. március 31-én: 8 766 millió forint), amely kizárólag a saját tőkéből áll, és a Társaság nem vesz igénybe hosszú lejáratú kölcsönöket vagy hiteleket.

MEGJEGYZÉS 5 - INGATLANOK, GÉPEK ÉS BERENDEZÉSEK

	TELEK ÉS ÉPÜLET (millió Ft)	GÉPEK ÉS BERENDEZÉSEK (millió Ft)	HASZNÁLATI JOG ESZKÖZÖK (millió Ft)	EGYÉB ESZKÖZÖK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2024. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGGZŐDŐ ÉV					
Nyitó könyv szerinti érték	2 080	1 129	26	711	3 946
Növekedések	59	60	15	338	472
Csökkenések	0	(6)	0	(55)	(61)
Tárgyévi értékcsökkenés	(114)	(178)	0	(310)	(602)
ZÁRÓ KÖNYV SZERINTI ÉRTÉK	2 025	1 005	41	684	3 755
2024. MÁRCIUS 31-ÉN					
Bruttó érték	4 590	4 252	143	2 810	11 795
Halmazott értékcsökkenés	2 565	3 247	102	2 126	8 040
NETTÓ ÉRTÉK	2 025	1 005	41	684	3 755
2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGGZŐDŐ ÉV					
Nyitó könyv szerinti érték	2 025	1 005	41	684	3 755
Növekedések	43	246	6	478	773
Csökkenések	(1)	(1)	0	(54)	(56)
Tárgyévi értékcsökkenés	(117)	(186)	(7)	(301)	(611)
ZÁRÓ KÖNYV SZERINTI ÉRTÉK	1 950	1 064	40	807	3 861
2025. MÁRCIUS 31-ÉN					
Bruttó érték	4 630	4 332	149	3 003	12 114
Halmazott értékcsökkenés	2 680	3 268	109	2 196	8 253
NETTÓ ÉRTÉK	1 950	1 064	40	807	3 861

A folyamatban lévő befejezetlen beruházások értéke 35 millió Ft (2024. március 31: 26 millió Ft), amelyek a megfelelő kategóriákba kerültek besorolásra (3 millió Ft a telek és épület, 19 millió Ft a gépek és berendezések, illetve 13 millió Ft az egyéb eszközök közé).

A Társaságnak nincs kölcsöne, ezért hitelfelvételi költség nem kerül aktiválásra az ingatlanok, gépek és berendezések bekerülési értékében.

MEGJEGYZÉS 6 – IMMATERIÁLIS JAVAK

	VAGYONI ÉRTÉKŰ JOGOK (millió Ft)	SZELLEMI TERMÉKEK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2024. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGGZŐDŐ ÉV			
Nyitó nettó érték	52	23	75
Növekedések (beszerzések)	11	18	29
Csökkenések	0	0	0
Tárgyévi amortizáció	(11)	(16)	(27)
ZÁRÓ NETTÓ ÉRTÉK	52	25	77
2024. MÁRCIUS 31-ÉN			
Bruttó érték	237	806	1 043
Halmazott értékcsökkenés	185	781	966
NETTÓ ÉRTÉK	52	25	77
2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGGZŐDŐ ÉV			
Nyitó nettó érték	52	25	77
Növekedések (beszerzések)	16	13	29
Csökkenések	(2)	0	(2)
Tárgyévi amortizáció	(11)	(13)	(24)
ZÁRÓ NETTÓ ÉRTÉK	55	25	80
2025. MÁRCIUS 31-ÉN			
Bruttó érték	251	797	1 048
Halmazott értékcsökkenés	196	772	968
NETTÓ ÉRTÉK	55	25	80

A szellemi termékek nagy része szoftver.
A Társaságnak nincs saját előállítású immateriális jószága.

MEGJEGYZÉS 7 – MUNKAVÁLLALÓI KÖLCSÖNÖK

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Munkavállalói kölcsönök	4	0

A kalkuláció során 6,3 %-os effektív kamatláb került alkalmazásra.

MEGJEGYZÉS 8 – KÉSZLETEK

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Alapanyagok és fogyóeszközök	900	859
Félkész és késztermékek	2 076	2 107
Vásárolt késztermékek	774	720
	3 750	3 686

Az év során 8 805 millió Ft (2024. március 31: 8 949 millió Ft) készlet felhasználás került ráfordításként megjelenítésre az anyagjellegű ráfordítások között. A saját termelésű készletek értékének az anyagjellegű ráfordítások között megjelenített változása (31) millió Ft csökkenés (2024: (229) millió Ft csökkenés).
A nettó realizált értéken nyilvántartott készletek értéke 2025. március 31-én 61 millió Ft (2024. március 31: 82 millió Ft).

Az elavult és lassan mozgó készletek halmazott leírása 2025. március 31-én 107 millió Ft (2024. március 31: 156 millió Ft).
Az év során 4 millió Ft leírás, 38 millió Ft csökkenés és 15 millió Ft visszairás történt az anyagjellegű ráfordítások között.

MEGJEGYZÉS 9 – VEVŐK ÉS EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
VEVŐKÖVETELÉSEK	3 247	3 433
Munkavállalói kölcsönök	1	1
Egyéb pénzügyi követelések	89	172
EGYÉB PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK ÖSSZESEN	90	173
Aktív időbeli elhatárolások	112	89
Egyéb nem pénzügyi követelések	203	40
NEM PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK ÖSSZESEN	315	129
	3 652	3 735

Az egyéb nem pénzügyi követelések főként a készleten lévő jövedéki adót és a DRS díjat tartalmazzák.

A vevő- és egyéb követelések után elszámolt értékvesztés részletes leírását a 4 (a) megjegyzés tartalmazza.

A kapcsolt felekkel szembeni követelések részletes leírását a 20. megjegyzés tartalmazza.

MEGJEGYZÉS 10 – PÉNZESZKÖZÖK

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Pénztár és bankbetétek	231	192
Lekötött betétek	3 405	3 430
	3 636	3 622

MEGJEGYZÉS 11 – HOSSZÚ LEJÁRATÚ PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Lízing kötelezettség	36	37
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉG ÖSSZESEN	36	37
Jubileumi jutalom (törzsgárda kötelezettség)	436	474
Nyugdíjjogosultság elééréskori juttatás miatti kötelezettség	144	99
HOSSZÚ LEJÁRATÚ MUNKAVÁLLALÓI JUTTATÁSOK	580	573
HALASZTOTT BEVÉTEL	62	73
	678	683

A Társaság 2020. június 9-én elnyerte a Külgazdasági és Külügyminisztérium 106 millió forint összegű, vissza nem térítendő, versenyképesség-növelő támogatását, a „gazdaságnak a jelenlegi COVID-19 járvánnyal összefüggésben való támogatása céljából” kibocsátott 7/2020 (IV.16) KKM rendelet alapján beadott pályázatához kapcsolódóan.

A beruházáshoz kapcsolódó versenyképesség-növelő támogatást a Társaság egy csomagoló és palettázó gépnek a dunaharaszti gyáregységébe történő beszerzésére fordította. A két gép 2021. I. negyedévében beüzemelésre és használatba vételre került. A támogatás a beruházási érték 50%-a.

2025. március 31-én a Társaságnak bankgaranciák címén 1 400 millió Ft függő kötelezettsége van, ami jogszabályi kötelezettséghez (adózatlan jövedéki termékek vámbiztosítékához) kapcsolódik. Ebből várhatóan nem származik jelentős kötelezettsége a Társaságnak.

Lízing kötelezettségek

A lízing megállapodások futamideje 2-10 év.

PÉNZÜGYI LÍZING KÖTELEZETTSÉG	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
1 éven belüli	10	10
1 és 5 év közötti lejáratú	46	47
MINIMÁLIS LÍZINGDÍJ KÖTELEZETTSÉG	56	57
Ebből: kamat kötelezettség	(12)	(12)
JELÉNÉRTÉK	44	45

PÉNZÜGYI LÍZING KÖTELEZETTSÉG JELÉNÉRTÉKE	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
1 éven belüli	8	8
1 és 5 év közötti lejáratú	36	37
	44	45

Kötelezettségek mozgásainak egyeztetése a finanszírozási tevékenységekből származó cash flowkhoz	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
EGYENLEG ÁPRILIS 1-JÉN	45	30
Lízing kötelezettség fizetése	(8)	(2)
Finanszírozási cash flowból származó változások összesen	(8)	(2)
Devizaárfolyam változások hatása	1	2
Új lízing kötelezettségek	6	15
EGYENLEG MÁRCIUS 31-ÉN	44	45

A jubileumi kifizetések és a nyugdíjkorhatár elérésekor történő kifizetések elhatárolása:

	TÖRZSGÁRDA		NYUGDÍJJUTALOM	
	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
NYITÓ KÖTELEZETTSÉG ÁPRILIS 1-JÉN	509	487	120	141
Időszaki szolgálat költsége	33	37	10	8
Kamatköltség	35	67	8	19
Kifizetett juttatások miatti felszabadítás	(42)	(67)	(10)	(24)
Aktuáriusi nyereség/veszteség	(62)	(15)	42	(24)
ZÁRÓ KÖTELEZETTSÉG MÁRCIUS 31-ÉN	473	509	170	120

A tételek jelentése:

- Az időszaki szolgálat költsége mutatja azt az összeget, amit a munkavállaló által tárgyévben nyújtott szolgálat jelent a kötelezettségek mértékére vonatkozóan.
- A kamatköltség a pénz időértékének változása; a diszkontálás következtében elvárt eszközarányos megtérülés (akkor is, ha a kötelezettséggel szemben általánosan áll az eszköz oldal).
- A kifizetett juttatások összege csökkenti a céltartalék szintjét, hiszen az annak megfelelő összegű tartalékfeloldás nyújt fedezetet a kifizetés pillanatában a juttatásokra.
- Az aktuáriusi nyereség/veszteség több tételt tartalmaz együttesen, a legfontosabbak ezek közül (zárójelben ezek hatása a céltartalékra, ill. az eredményre gyakorolt hatás ennek ellentettje):
 - a diszkontgörbe cseréjének hatása (+/-)
 - a várt és a tényleges bérindexálás hatása (+/-)
 - a kilépési valószínűségek alapján elvárt tartalékfelszabadítás (+)
 - a tényleges kilépések miatti tartalékfelszabadítás (-)
 - kilépési és/vagy halandósági feltételezések cseréje (+/-).

MEGJEGYZÉS 12 – SZÁLLÍTÓK ÉS EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
SZÁLLÍTÓI ÉS EGYÉB TARTOZÁSOK	2 193	2 416
Lízing kötelezettség	8	8
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	673	654
EGYÉB PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉG ÖSSZESEN	681	662
NYERESÉGADÓ	19	57
Fizetéssel és munkabérrel kapcsolatos kötelezettségek	1 041	723
Részvény-alapú juttatáshoz kapcsolódó kötelezettség	449	364
MUNKAVÁLLALÓI JUTTATÁSOK	1 490	1 087
Áfa és jövedéki adó	840	1 138
Egyéb adók	192	117
Egyéb nem pénzügyi kötelezettségek	19	30
EGYÉB ADÓK ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK	1 051	1 285
SZÁLLÍTÓK, EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK	5 434	5 507

A fizetéssel és bérrel kapcsolatos kötelezettségek növekedésének fő okát lásd 20. megjegyzésnél.

MEGJEGYZÉS 13 – CÉLTARTALÉKOK

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
CÉLTARTALÉK	0	7

	VÉGKIELEGÍTÉS (millió Ft)	KÖTELEZETTSÉGEK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2023. ÁPRILIS 1.	0	13	13
Képzés	7	0	7
Visszaírás	0	(13)	(13)
2024. MÁRCIUS 31.	7	0	7
2024. ÁPRILIS 1.	7	0	7
Képzés	0	0	0
Visszaírás	(7)	0	(7)
2025. MÁRCIUS 31.	0	0	0

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Rövid lejáratú céltartalék	0	7
	0	7

MEGJEGYZÉS 14 – ÁRBEVÉTEL

	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
Árbevétel, jövedéki adóval és DRS visszaváltási díjjal bruttósítva	38 788	36 938
Jövedéki adó	(14 275)	(14 442)
DRS visszaváltási díj	(456)	0
ÁRBEVÉTEL, JÖVEDÉKI ADÓVAL ÉS DRS VISSZAVÁLTÁSI DÍJJAL NETTÓSÍTVA	24 057	22 496
ebből termékértékesítés	22 722	21 292

A jövedéki adó kiszámításának az alapja a termékek alkoholtartalma szorozva egy fix mértékkel, nagyságrendje az értékesített mennyiségtől függ. A jövedéki adó mértéke alkoholtérmekek esetében 5 658 Ft/hlf (hlf: alkoholtartalom százaléka hektoliterenként) volt 2024.12.31-ig és 2025.01.01-től 5 890 Ft/hlf-ra változott.

A Társaságnak nem kellett népegészségügyi termékadót beszédnie és befizetnie a 2025.03.31-re és a 2024.03.31-re végződő üzleti évre vonatkozóan.

A vevőknek (kereskedőknek) a termékek szembe tünő vagy kiemelt polcon való elhelyezéseért, a pénztáraknál lévő gondolkba helyezéseért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegek és az engedmények változó ellenértékként kerülnek kezelésre az üzleti ár meghatározása során, amelyek összege a 2025.03.31-re végződő üzleti év során 5 266 millió Ft (2024.03.31-re végződő üzleti év során 4 730 millió Ft).

(1) Elsődleges földrajzi piacok szerinti bevételek:

	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
Magyarország	20 192	19 096
Európa	2 414	2 119
Egyéb	116	77
BEVÉTELEK	22 722	21 292

(2) Főbb termékcsoporthok:

	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
Belföldi saját gyártású prémium termékek	11 479	10 400
Belföldi saját gyártású minőségi termékek	3 631	3 648
Export (saját gyártású)	2 530	2 196
Vásárolt termékek (belföldi)	5 082	5 048
TERMÉKÉRTÉKESÍTÉS ÖSSZESEN	22 722	21 292

A vásárolt termékek árbevétele döntően a Diageo portfólió árbevételeből áll.

(a) Összehasonlító adatok újramegállapítása

A Társaság megváltoztatta az árbevétel bemutatását az átfogó eredménykimutatásban, ezért a 2024. évi összehasonlító adatokat az alábbiak szerint módosította az átfogó eredménykimutatásban:

	KORÁBBAN JELENTVE (millió Ft)	MÓDOSÍTÁSOK (millió Ft)	ÚJRA- MEGÁLLAPÍTVA (millió Ft)
Árbevétel, jövedéki adóval és népegészségügyi termékadóval bruttósítva	36 938	(36 938)	0
Jövedéki adó	(14 442)	14 442	0
Népegészségügyi termékadó	0	0	0
Árbevétel, jövedéki adóval és népegészségügyi termékadóval nettósítva	22 496	(22 496)	0
ÁRBEVÉTEL	0	22 496	22 496

MEGJEGYZÉS 15 – SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK

	2025	2024
Alkalmazottak átlagos létszáma	255	255
ÖSSZES JAVADALMAZÁS	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
Bérek és fizetések (beleértve a prémiumokat is)	4 146	3 396
Résztvény alapú juttatás (lásd 20. megjegyzést)	134	184
Törzsgárda juttatás	6	89
Nyugdíjjogosultság elérésekor juttatás	60	3
Leépítési költségek + bérjárulékai	0	7
Bérjárulékok	516	467
	4 862	4 146

A bérek és fizetések növekedésének fő okát lásd a 20. megjegyzésnél.

MEGJEGYZÉS 16 – EGYÉB MŰKÖDÉSI RÁFORDÍTÁSOK

	2025	2024
	(millió Ft)	(millió Ft)
Hirdetési díjak	2 885	2 493
Egyéb adók	662	528
Egyéb működési ráfordítások	517	425
Fuvar költségek	495	444
Egyéb marketing költségek	489	407
Raktározási tevékenység költségei	344	339
Szakértői díjak	289	243
Karbantartási költségek	263	226
Vagyonvédelem	156	141
Biztosítások	94	91
Üzemeltetési költségek	45	37
Bérleti díjak	7	6
Ingatlanok, gépek és berendezések selejtezés, hiány, kivezetés	4	6
Árfolyamnyereség/veszteség nettó egyenlege	0	21
	6 250	5 407

Az egyéb működési ráfordítások hatósági díjakat, oktatási költségeket és egyéb irányítási költségeket tartalmaz. A raktározási tevékenység nem minősül lízingnek.

A rövid futamidejű lízingekhez és a kisértékű eszközök lízingjéhez kapcsolódóan elszámolt költségek (bérleti díj) 4 millió Ft (2024: 4 millió Ft):

	2025	2024
	(millió Ft)	(millió Ft)
Rövid futamidejű lízingek	3	3
Kisértékű eszközök lízingje	1	1
	4	4

MEGJEGYZÉS 17 – EGYÉB MŰKÖDÉSI BEVÉTEL

	2025	2024
	(millió Ft)	(millió Ft)
Árfolyamnyereség/veszteség nettó egyenlege	35	0
Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítésének nyeresége	24	81
Egyéb működési bevétel	19	20
	78	101

MEGJEGYZÉS 18 – PÉNZÜGYI BEVÉTELEK/RÁFORDÍTÁSOK EGYENLEGE

	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
Kamatbevételek	180	213
PÉNZÜGYI BEVÉTELEK	180	213
Lízinggel kapcsolatos kamatráfordítás	(2)	(1)
Egyéb kamatráfordítások	0	(42)
PÉNZÜGYI RÁFORDÍTÁSOK	(2)	(43)
NETTÓ PÉNZÜGYI BEVÉTELEK	178	170

Az alábbi táblázat mutatja azokat a bevételeket és ráfordításokat, melyek a 2024-2025. üzleti évben pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódnak:

2025. MÁRCIUS 31.	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök (millió Ft)	Lízing kötelezettség (millió Ft)	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
Kamatbevételek	180	0	0	180
Árfolyamnyereség	95	0	43	138
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK	275	0	43	318
Fizetendő kamat	0	2	0	2
Árfolyamveszteség	33	1	69	103
Bankköltség és díjak	64	0	0	64
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ RÁFORDÍTÁSOK	97	3	69	169
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN	178	(3)	(26)	149

A bankköltségek és díjak hitelminősítési, vevői biztosítási díjakat és bankköltségeket tartalmaznak.

Az alábbi táblázat mutatja azokat a bevételeket és ráfordításokat, melyek a 2023-2024. üzleti évben pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódnak:

2024. MÁRCIUS 31.	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök (millió Ft)	Lízing kötelezettség (millió Ft)	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
Kamatbevételek	213	0	0	213
Árfolyamnyereség	78	0	76	154
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK	291	0	76	367
Fizetendő kamat	0	1	42	43
Árfolyamveszteség	90	1	84	175
Bankköltség és díjak	58	0	0	58
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ RÁFORDÍTÁSOK	148	2	126	276
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN	143	(2)	(50)	91

MEGJEGYZÉS 19 – ADÓZÁS

	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
Társasági adó	303	296
Helyi iparüzési adó és innovációs járulék	465	423
TÉNYLEGES NYERESÉGAADÓK	768	719
Halasztott adó	4	11
EREDMÉNYT TERHELŐ ADÓK	772	730

A társasági adó kulcsa 9% (2024: 9%), a helyi iparüzési adó kulcsa 2% a létesítmény helyétől függetlenül (2024: 2%), és az innovációs járulék mértéke 0,3% (2024: 0,3%).

Az adózás előtti eredmény alapján számított nyereségadó-ráfordítás és a megjelenített eredményt terhelő adók egyeztetése:

	2025 (millió Ft)	2024 (millió Ft)
Adózás előtti eredmény	3 761	3 636
9%-os kulccsal számított adó	338	327
Helyi iparüzési adó és innovációs járulék	465	423
Adóalap részét nem képező tételek adóhatása	(86)	(50)
Adóalapból le nem vonható tételek adóhatása	55	30
EREDMÉNYT TERHELŐ ADÓK	772	730

A Társaság halasztott adó egyenlegei a következők:

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	EREDMÉNY HATÁS (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	EREDMÉNY HATÁS (millió Ft)	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Ingtatlanok, gépek és berendezések	18	(6)	24	(12)	36
Várható kötelezettségekre képzett céltartalék	0	(1)	1	0	1
Egyéb (jubileumi jutalmak, ki nem vett szabadság)	66	3	63	1	62
ÖSSZES HALASZTOTT ADÓ KÖVETELÉS	84	(4)	88	(11)	99

A magyarországi jogszabályok alapján az adóbevallások nem kerülnek hivatalosan egyeztetésre az adóhatósággal, önadózási rendszer van érvényben. A rendszer keretében az adóévek az üzleti év társasági adó bevallás benyújtásától számított öt évig nem kerülnek lezárásra, és azokat az adóhatóság teljeskörűen vizsgálhatja az üzleti év végét követően.

MEGJEGYZÉS 20 – TRANZAKCIÓK KAPCSOLT VÁLLALKOZÁSOKKAL

A Társaság és a kapcsolt vállalkozások között az alábbi tranzakciókra került sor (millió Ft):

2025. MÁRCIUS 31.	KÖVETELÉSEK	KÖTELEZETTSÉGEK	ÁRBEVÉTELEK	BESZERZETT ÁRUK	KAPOTT SZOLGÁLTATÁSOK
Zwack-Underberg csoport	33	140	335	23	375
Diageo Scotland Ltd.	199	0	1 209	(610)	0
Diageo Brands B.V.	0	440	0	4 477	0
Szecskey Ügyvédi Iroda	0	1	0	0	18
ÖSSZESEN	232	581	1 544	3 890	393

2024. MÁRCIUS 31.	KÖVETELÉSEK	KÖTELEZETTSÉGEK	ÁRBEVÉTELEK	BESZERZETT ÁRUK	KAPOTT SZOLGÁLTATÁSOK
Zwack-Underberg csoport	0	103	227	23	237
Diageo Scotland Ltd.	163	0	1 087	(453)	0
Diageo Brands B.V.	0	564	0	3 137	0
Szecskey Ügyvédi Iroda	0	0	0	0	6
ÖSSZESEN	163	667	1 314	2 707	243

A Diageo Csoport 100%-os leányvállalatán (Diageo Holdings Netherlands B.V.) keresztül 26 %-os részesedéssel bír a Zwack Unicum Nyrt.-ben. A Zwack Unicum Nyrt. a Diageo szeszesital termékeinek kizárólagos magyarországi forgalmazója, továbbá marketing szolgáltatást végez a Diageo Csoport számára.

A Diageo Csoport érintett tagjai:

- Diageo Scotland Ltd. a Zwack Unicum Nyrt. által továbbszámlázott marketing szolgáltatásokat téríti meg 2004. július 1-től.
- Diageo Brands BV szeszesital termékértékesítést végez a Zwack Unicum Nyrt. részére 2004. július 1-től.

A Zwack-Underberg csoport a Zwack vagy Underberg család tagjai által tulajdonolt vállalkozásokat tartalmaz. A Zwack és Underberg csoporttal az üzleti kapcsolatok kiterjednek termékforgalmazásra, marketingszolgáltatásokra és különféle szakértői tevékenységre. Dr. Hubertine Underberg-Ruder, az Underberg család tagja, a Felügyelő Bizottság elnöke. A PZ HAG-nak nincs gazdasági kapcsolata a Társasággal.

A Szecskay Iroda látja el a Zwack Nyrt. jogi képviseletét minden jelentősebb ügyben és Dr. Szecskay András a Felügyelő Bizottság tagja.

VEZETŐI JUTTATÁSOK	2025	2024
	(millió Ft)	(millió Ft)
Bérköltség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások	962	653
Bérköltség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások bérjáruléka	49	62

A személyi juttatások növekedésének fő oka a távozó management tagoknak a munkaszerződésük szerinti felmondási időre járó összegek felmerülése.

2007 novemberében a Társaság 35 000 db, összesen 35 millió Ft értékű visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvényt bocsátott ki felsővezetői számára, amelyek esetében a Társaság vételi opcióval, a felsővezetők pedig eladási opcióval, valamint elsőbbségi likvidációs joggal rendelkeznek. Ez egy részvény alapú juttatási program, eredetileg 10 évig tartó megszolgálási időszakkal.

Mivel a 10 éves megszolgálási időszak minden érintett esetében letelt, ezért a programhoz kapcsolódó kötelezettségek értékeléséhez a Társaság Alapszabályának megfelelő rendelkezései (5.7.4. (V) pont) lettek figyelembe véve.

A részvény alapú tranzakció során felmerült kötelezettségek összege 2025. március 31-én 449 millió Ft (2024. március 31-én: 364 millió Ft), amely tartalmazza a visszaváltható elsőbbségi részvények értékét (az egyéb pénzügyi kötelezettségek közé sorolva) és a kumulált költséget. Az opciók átadása ellentételezéseként megjelenő munkavállalói szolgáltatás valós értékét a megszolgálási időszakban költségként számolják el.

2025. március 31-ig nem éltek opcióval. A Társaság minden fordulónapon újraméri a kötelezettség valós értékét, és a hatást az éves eredményben jeleníti meg, és a munkavállalói juttatások ráfordítása között mutatja be. A tárgyévben 85 millió Ft költség merült fel a tranzakcióval kapcsolatban (2024. március 31-én 124 millió Ft költség).

A Társaság munkavállalóinak nyújtott visszavásárolható likviditási elsőbbségi részvényekre fizetett osztalékot a rövid távú juttatások tartalmazzák, és az ráfordításként a személyi jellegű ráfordítások között kerül az eredményben megjelenítésre 49 millió Ft összegben (2024. március 31-én: 60 millió Ft).

MEGJEGYZÉS 21 – SZEGMENS INFORMÁCIÓ

A Társaságnak nincs több különböző működési szegmense, a Zwack Unicum Nyrt. egy szegmensnek minősül. A vezető operatív döntéshozó által vizsgált adatok magukba foglalják az árbevételt, az értéksökkenési leírást, kamatbevételeket és kamatráfordításokat, a társasági adót és az éves eredményt, melyek az Átfogó jövedelemkimutatásban kerülnek bemutatásra.

Az árbevétel földrajzi területek és termékcsoportok szerinti bontását a 14. megjegyzés tartalmazza. A Társaság minden ingatlanja, gépe és berendezése, valamint immateriális jóságai Magyarországon és minden lízingelt eszköze az EU területén van.

MEGJEGYZÉS 22 – FORDULÓNAP UTÁNI ESEMÉNYEK

A Társaságnak szándékában áll osztalékot fizetni a 2025. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozóan, amelynek összegét az éves közgyűlés hagyja jóvá. Az osztalék összegére vonatkozóan a Társaság igazgatósága 3 000 millió Ft (1 500Ft/részvény) javaslatot nyújtott be.

MEGJEGYZÉS 23 – A MAGYAR SZÁMVITELI KÖVETELMÉNYEK SZERINTI KÖZZÉTÉTELEK

a.) A könyvviteli elszámolás körébe tartozó feladatok irányításáért és az IFRS szerinti beszámoló elkészítéséért felelős személy:

Név: Dörnyei Tibor András
Regisztrációs szám: 161317

b.) Az éves beszámoló aláírásáért felelős személyek:

Hollósi Katalin (1118 Budapest, Pöchlinger u. 2/B)
Szűcs Balázs (2457 Adony, Rákóczi u. 10.)

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:

Zwack Sándor (1026 Budapest, Hidász u. 8.)
Frank Odzuck (1055 Budapest, Falk Miksa u. 4.)

c.) Könyvvizsgáló

A magyar számviteli törvény értelmében a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálata kötelező.

A jelen pénzügyi kimutatások könyvvizsgálataért a könyvvizsgáló által felszámított díj 39 millió Ft.
A könyvvizsgáló más díjat nem számított fel.

d.) Saját tőke megfeleltetés

A magyar számviteli törvény 114/B §-a szerint a pénzügyi kimutatás tartalmazza a magyar számviteli törvény szerinti és az IFRS elvek szerinti saját tőke közötti eltérések levezetését.

A pénzügyi kimutatás összeállítása során alkalmazott IFRS elvek szerinti saját tőke és a magyar számviteli törvény szerinti saját tőke különbségének levezetése:

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
114/B.§ (4) IFRS-ek szerinti saját tőke		
Jegyzett tőke	2 000	2 000
Tartalékok	3 966	3 860
Tárgyévi nyereség	2 989	2 906
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	8 955	8 766
114/B.§ (4) a) saját tőke		
IFRS-ek szerinti saját tőke	8955	8 766
IFRS-ben kötelezettségként kimutatott kapott pótbefizetés	-	-
Fizetett pótbefizetés IFRS-ek szerinti eszköz értéke	-	-
Jogszály alapján tőketartalékba helyezendő pénzeszköz, átvett eszközök értékéből a halasztott bevételként kimutatott összeg	-	-
Tőkeinstrumentumnak minősülő tőkeemelés miatt a tulajdonosokkal szemben kimutatott követelés összege	-	-
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	8 955	8 766
114/B.§ (4) b) IFRS-ek szerinti jegyzett tőke		
Létesítő okiratban meghatározott jegyzett tőke, amennyiben az tőkeinstrumentumnak minősül	2 000	2 000
IFRS-EK SZERINTI JEGYZETT TŐKE	2 000	2 000
114/B.§ (4) c) Jegyzett, de be nem fizetett tőke		
IFRS-ek szerinti jegyzett tőkéből a gazdálkodó rendelkezésére még nem bocsátott összeg	-	-

	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
114/B.§ (4) d) Tőketartalék		
A saját tőke minden olyan elemének összege, amely nem felel meg az IFRS-ek szerinti jegyzett tőke, a jegyzett, de be nem fizetett tőke, az eredménytartalék, az értékelési tartalék, a tárgyévi nyereség vagy a lekötött tartalék fogalmának	165	165
TŐKETARTALÉK ÖSSZESEN	165	165
114/B.§ (4) e) Eredménytartalék		
IFRS-ek szerinti éves beszámolóban kimutatott, a korábbi évek felhalmozott és a tulajdonosok részére ki nem osztott nyereség,	3 801	3 695
IFRS-ek szerint közvetlenül a felhalmozott eredmény javára vagy terhére elszámolt összegek	-	-
A jegyzett tőkéből vagy a tőketartalékból a veszteségek fedezetére átvezetett összeg	-	-
Az egyéb tartalékokból átvezetett bármely olyan összeg, amelynek átvételését az IFRS-ek előírják vagy megengedik	-	-
IFRS-ben eszközként kimutatott pótbefizetés	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék kapcsolódó, az IAS 12 alapján számított halasztott adója	-	-
EREDMÉNYTARTALÉK ÖSSZESEN	3 801	3 695
114/B.§ (4) f) Értékelési tartalék		
Átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatásban szereplő egyéb átfogó jövedelem halmozott és tárgyévi egyéb átfogó jövedelmet is tartalmazó összege	-	-
Az IFRS-ekre történő áttérés előtt keletkezett értékelési tartalék összege	-	-
ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK ÖSSZESEN	-	-
114/B.§ (4) g) tárgyévi nyereség / veszteség		
Átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatás eredmény szakaszában szereplő, folytatódó és megszűnt tevékenységre bemutatott tárgyévi nyereség / veszteség	2 989	2 906
A számviteli törvény szerint eredménnyel szemben, de az IFRS-ek szerint saját tőkével szemben elszámolt tételek, különösen a támogatások, a véglegesen átadott vagy kapott pénzeszközök	-	-
TÁRGYÉVI NYERESÉG / VESZTESÉG	2 989	2 906
114/B.§ (4) h) Lekötött tartalék		
IFRS-ben kötelezettséggként kimutatott kapott pótbefizetés	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék IAS 12 alapján számított halasztott adója	-	-
LEKÖTÖTT TARTALÉK ÖSSZESEN	-	-
114/B.§ (5) a) Cégbíráson bejegyzett tőke összegének és az IFRS-ek szerinti jegyzett tőke összegének egyeztetése		
Cégbíráson bejegyzett tőke	2 035	2 035
IFRS-ek szerinti jegyzett tőke	2 000	2 000
ELTÉRÉS (névre szóló visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény névértéke)	35	35
114/B.§ (5) b) Osztalékfizetésre rendelkezésre álló szabad eredménytartalék		
Eredménytartalék (amely tartalmazza az utolsó éves beszámolóval lezárt üzleti év tárgyévi nyereségét / veszteségét)	6 790	6 601
IAS 40 szerinti befektetési célú ingatlanok valós érték növelése miatt elszámolt, halmozott, nem realizált nyereség	-	-
IAS 40 szerinti befektetési célú ingatlanok valós érték növelése miatt elszámolt, halmozott, nem realizált nyereség halasztott adója	-	-
OSZTALÉKFIZETÉSRE RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ SZABAD EREDMÉNYTARTALÉK	6 790	6 601

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



KPMG Hungária Kft.
Váci út 31.
H-1134 Budapest
Hungary

Tel.: +36 (1) 887 71 00
Fax: +36 (1) 887 71 01
E-mail: info@kpmg.hu
Internet: kpmg.hu

Független könyvvizsgálói jelentés

A Zwack Unicum Nyrt. részvényeseinek

A pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatáról készült jelentés

Vélemény

Elvégeztük a Zwack Unicum Nyrt. („a Társaság”) 2138003326LXAD58SW93-2025-03-31-0-hu.xhtml¹ digitális fájlban lévő 2024. április 1-jétől 2025. március 31-ig terjedő üzleti évre vonatkozó pénzügyi kimutatásainak a könyvvizsgálatát, amely pénzügyi kimutatások a 2025. március 31-i fordulónapra elkészített pénzügyi helyzet-kimutatásból – melyben az eszközök összesen értéke 15.067 M Ft –, az átfogó jövedelem ezen időponttal végződő évre vonatkozó kimutatásából – melyben az időszak eredménye 2.989 M Ft nyereség –, az ezen időponttal végződő évre vonatkozó sajáttőkeváltozás-kimutatásból és cash flow kimutatásból, valamint a lényeges számviteli politikákat és egyéb magyarázó információkat tartalmazó kiegészítő megjegyzésekből állnak.

Véleményünk szerint a mellékelt pénzügyi kimutatások megbízható és valós képet adnak a Társaság 2025. március 31-én fennálló pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő évre vonatkozó pénzügyi teljesítményéről és cash flow-ról az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban („EU IFRS-ek”), valamint azokat minden lényeges szempontból a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénynek („számviteli törvény”) az EU IFRS-ek szerint éves beszámolót készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban készítették el.

Vélemény alapja

Könyvvizsgálatunkat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban hajtottuk végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségeink bővebb leírását jelentésünk „A könyvvizsgálónak a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatáért való felelősségei” szakasza tartalmazza. Függetlenek vagyunk a Társaságtól a pénzügyi kimutatások általunk végzett könyvvizsgálata szempontjából a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamarának a könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzatában, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című, magyar nyelvre lefordított és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara honlapján megjelentetett kézikönyvben („IESBA-kódex”) foglaltak szerint, és eleget tettünk egyéb etikai felelősségeinknek ezekkel a követelményekkel összhangban. Meggyőződésünk, hogy az általunk megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő ahhoz, hogy megalapozza véleményünket.

¹ a fent hivatkozott digitális fájl digitális azonosítása SHA 256 HASH algoritmussal:
17773c22a87246f53d70e473c5901d97a2a3222d136c7d82498606fe111e4c3c

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2025.03.31.

© 2025 KPMG Hungary Ltd., a Hungarian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. Company registration: Budapest, Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, no: 01-09-063183

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



Kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdések

A kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdések azok a kérdések, amelyek szakmai megítélésünk szerint a legjelentősebbek voltak a tárgyidőszaki pénzügyi kimutatások általunk végzett könyvvizsgálata során. Ezeket a kérdéseket a pénzügyi kimutatások egésze általunk végzett könyvvizsgálatának összefüggésében és az arra vonatkozó véleményünk kialakítása során vizsgáltuk, és ezekről a kérdésekről nem bocsátunk ki külön véleményt.

Vevői ösztönzők teljessége és pontossága

2025. március 31-én a vevőknek fizetendő (járó) összegek értéke: 673 millió Ft

Bővebb információ a pénzügyi kimutatások kiegészítő megjegyzéseinek 2. (r) (3) és 12. pontjaiban található.

A kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdés	Hogyan kezeltük a kérdést könyvvizsgálatunk során
A vevőknek fizetendő (járó) összegek értéke 673 millió Ft a pénzügyi helyzet kimutatásában 2025. március 31-én. Ezen kötelezettségek többsége a vevőknek az ösztönzőkhöz kapcsolódóan fizetendő összegekből származik, amelyek az eladási árat csökkentő tételként kerülnek elszámolásra. A Társaság pénzügyi kimutatásainak fordulónapja március 31., míg a vevői ösztönzőkre vonatkozó szerződéseket jellemzően évente, naptári évre vonatkozóan köti meg a Társaság. Ebből kifolyólag a Társaságnak meg kell becsülnie a vevői ösztönzők, beleértve azoknak a mennyiségi kedvezményeknek is az értékét, amelyekre a vevő a naptári év első negyedévében teljesített vásárlásai kapcsán jogosult lesz, és amely a vevő teljes naptári éves vásárlásaitól függ. Továbbá bizonyos esetekben a Társaság a pénzügyi kimutatásainak közzétételre való jóváhagyásának időpontjáig még nem állapodott meg a vevővel az ösztönzők éves feltételeiről. Mivel a vevőknek jogos elvárásuk van arra, hogy a Társaság a részükre továbbra is ösztönzőket fizet, a vevők által a Társaság üzleti évének utolsó negyedévében teljesített vásárlásokra vonatkozó ellenérték tartalmazza az ilyen ösztönzők legjobb becslését. A vevőknek az ösztönzőkhöz kapcsolódóan fizetendő összegek meghatározásához szükséges megfontolások és a kapcsolódó becslési bizonytalanság miatt ezt a területet kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdésnek tekintettük.	Könyvvizsgálati eljárásaink többek között az alábbiakat foglalták magukban: • teszteltük a vevői ösztönzők jóváhagyása feletti kontrollokat; • a vevőknek fizetendő ösztönzők előző évi becslését összehasonlítottuk a tényleges kifizetésekkel; • a vevőkkel kötött szerződések esetében mintavételi alapon összehasonlítottuk a 2024-es naptári évben realizált tényleges értékesítéseket a Társaság által készített előző évi becsléssel, hogy értékeljük a Társaság által alkalmazott becslés pontosságát; • azokban az esetekben, amikor az előző évi vevői ösztönzők elhatárolása nem aláírt szerződésen alapult, mintavételi alapon összehasonlítottuk az előző évi becslések meghatározásában használt szerződéses feltételeket a vevőkkel a későbbiekben megkötött szerződésekkel; • mintavételi alapon értékeltük a vevői ösztönzőkhöz kapcsolódó becslések meghatározásában használt alapadatok pontosságát a vevőkkel kötött szerződések alapján; • az előző eljárás eredményeit figyelembe véve mintavételi alapon újraszámoltuk a vevőknek járó ösztönzőket és az újraszámolt összegeket összehasonlítottuk a Társaság által készített becsléssel.

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2025.03.31.

© 2025 KPMG Hungary Ltd. All rights reserved.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



Egyéb információk

Az egyéb információk a Társaság 2024. április 1-jétől 2025. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó 2138003326LXAD58SW93-2025-03-31-0-hu.xhtml digitális fájlban lévő éves jelentéséből, beleértve az annak részét képező üzleti jelentésből/vezetőségi jelentésből állnak. A vezetés felelős az egyéb információkért, beleértve az üzleti jelentésnek/vezetőségi jelentésnek a számviteli törvény, illetve egyéb más jogszabály vonatkozó előírásaival összhangban történő elkészítéséért.

A jelentésünk „Vélemény” szakaszában a pénzügyi kimutatásokra adott véleményünk nem vonatkozik az üzleti jelentésre/vezetőségi jelentésre és az éves jelentés többi részére. Az éves jelentés üzleti jelentésen/vezetőségi jelentésen kívüli részére vonatkozóan nem bocsátunk ki semmilyen formájú bizonyosságot nyújtó következtetést.

A pénzügyi kimutatások általunk végzett könyvvizsgálatával kapcsolatban a mi felelősségünk az egyéb információk átolvasása és ennek során annak mérlegelése, hogy az egyéb információk lényegesen ellentmondanak-e a pénzügyi kimutatásoknak, vagy a könyvvizsgálat során szerzett ismereteinknek, vagy egyébként úgy tűnik-e, hogy azok lényeges hibás állítást tartalmaznak.

A számviteli törvény alapján a mi felelősségünk továbbá annak a megítélése, hogy az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés a számviteli törvény, illetve egyéb más jogszabály vonatkozó előírásaival összhangban készült-e, beleértve, hogy az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés megfelel-e a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés e) és f) pontjában foglalt követelményeknek és erről, valamint az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés és a pénzügyi kimutatások összhangjáról vélemény nyilvánítása.

Az üzleti jelentéssel/vezetőségi jelentéssel kapcsolatban a számviteli törvény alapján a mi felelősségünk továbbá annak az ellenőrzése is, hogy az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés a)-d), g) és h) pontjában meghatározott információkat rendelkezésre bocsátja-e.

E felelősségünk teljesítése során az üzleti jelentéssel kapcsolatos véleményünk kialakításánál a Bizottság (EU) 2019/815. (2018. december 17.) rendeletét („ESEF-rendelet”), mint az üzleti jelentésre vonatkozó további követelményeket előíró egyéb más jogszabályt vettük figyelembe.

Véleményünk szerint a Társaság 2024. április 1-jétől 2025. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó üzleti jelentése/vezetőségi jelentése minden lényeges szempontból összhangban van a Társaság 2024. április 1-jétől 2025. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó pénzügyi kimutatásaival a számviteli törvény vonatkozó előírásaival, valamint a fent megadott ESEF rendelettel.

Nyilatkozunk, hogy az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés rendelkezésre bocsátja a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés a)-d), g) és h) pontjában meghatározott információkat.

A fentiekén túl a Társaságról és annak környezetéről megszerzett ismereteink alapján jelentést kell tennünk arról, hogy a tudomásunkra jutott-e bármely lényeges hibás állítás az üzleti jelentésben/vezetőségi jelentésben, és ha igen, akkor a szóban forgó hibás állítás milyen jellegű. Ebben a tekintetben nincs jelentenivalónk.

Ha az elvégzett munkánk alapján arra a következtetésre jutunk továbbá, hogy az éves jelentésnek az üzleti jelentésen/vezetőségi jelentésen kívüli részei lényeges hibás állítást tartalmaznak, kötelességünk ezt a tényt jelenteni. Ebben a tekintetben sincs jelentenivalónk.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelősségei a pénzügyi kimutatásokért

A vezetés felelős a pénzügyi kimutatásoknak az EU IFRS-ekkel összhangban történő elkészítéséért és valós bemutatásáért, továbbá a számviteli törvénynek az EU IFRS-ek szerint éves beszámolót készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban történő elkészítéséért, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes pénzügyi kimutatások elkészítése.

A pénzügyi kimutatások elkészítése során a vezetés felelős a Társaság vállalkozás folytatására való képességének felméréseért, a vállalkozás folytatásával kapcsolatos kérdéseknek az adott helyzetnek megfelelő közzétételéért, valamint – kivéve, ha a vezetésnek szándékában áll megszüntetni a Társaságot vagy beszüntetni az üzletszerű tevékenységet, vagy amikor nem áll előtte ezen kívül más reális lehetőség – a vállalkozás folytatásának elvén alapuló számvitel alkalmazásáért.

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2025.03.31.

© 2025 KPMG Hungary Ltd. All rights reserved.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

A könyvvizsgálónak a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálataért való felelősségei

Célunk kellő bizonyosságot szerezni arról, hogy a pénzügyi kimutatások egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint a véleményünket tartalmazó könyvvizsgálói jelentést bocsátani ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja a létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha önmagukban vagy együttesen észszerű várakozások alapján befolyásolhatják a felhasználók adott pénzügyi kimutatások alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat részeként szakmai megítélést alkalmazunk és szakmai szkepticizmust tartunk fenn a könyvvizsgálat egésze során. Emellett:

- Azonosítjuk és felbecsüljük a pénzügyi kimutatások akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak kockázatait, az ezekre a kockázatokra reagáló könyvvizsgálói eljárásokat alakítunk ki és hajtunk végre, valamint a véleményünk megalapozásához elegendő és megfelelő könyvvizsgálói bizonyítékot szerzünk. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának kockázata nagyobb, mint a hibából eredő, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerjük a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzünk meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsunk.
- Értékeljük a vezetés által alkalmazott számviteli politikák megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek észszerűségét.
- Következtetést vonunk le arról, helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló számvitel alkalmazása, valamint a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték alapján arról, fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességével kapcsolatban. Amennyiben azt a következtetést vonjuk le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, könyvvizsgálói jelentésünkben fel kell hívunk a figyelmet a pénzügyi kimutatásokban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy, amennyiben az ilyen közzétételek nem megfelelőek, minősíteniünk kell véleményünket. Következtetéseink a könyvvizsgálói jelentésünk dátumáig megszerzett könyvvizsgálói bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékeljük a pénzügyi kimutatások, beleértve a közzétételeket is, átfogó prezentálását, felépítését és tartalmát, valamint azt, hogy a pénzügyi kimutatások a valós bemutatást megvalósító módon mutatják-e be a mögöttes ügyleteket és eseményeket.

Kommunikáljuk az irányítással megbízott személyek felé - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a belső kontrollnak a könyvvizsgálatunk során általunk azonosított jelentős hiányosságait is.

Nyilatkozunk az irányítással megbízott személyeknek arról, hogy megfelelünk a függetlenségre vonatkozó releváns etikai követelményeknek, és kommunikáljuk feléjük mindazon kapcsolatokat és egyéb kérdéseket, amelyekről észszerűen feltételezhető, hogy befolyásolják a függetlenségünket, valamint adott esetben a veszélyek kiküszöbölése céljából tett intézkedéseket vagy az alkalmazott biztosítékokat.

Az irányítással megbízott személyek felé kommunikált kérdések közül meghatározzuk azokat a kérdéseket, amelyek a tárgyidőszaki pénzügyi kimutatások könyvvizsgálata során a legjelentősebb kérdések, és ennél fogva a kulcsfontosságú könyvvizsgálói kérdések voltak. Könyvvizsgálói jelentésünkben ismertetjük ezeket a kérdéseket, kivéve, ha jogszabály vagy szabályozás kizárja az adott kérdés nyilvános közzétételét, vagy ha - rendkívül ritka körülmények között - azt állapítjuk meg, hogy egy adott kérdést a könyvvizsgálói

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2025.03.31.

© 2025 KPMG Hungary Ltd. All rights reserved.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



jelentésben nem lehet kommunikálnunk, mert észszerű várakozások alapján annak hátrányos következményei súlyosabbak lennének, mint a kommunikáció közérdekű hasznai.

Jelentés egyéb jogi és szabályozói követelményekről

A Társaság 2025. március 31-i időponttal végződő üzleti évre vonatkozó pénzügyi kimutatásainak könyvvizsgálatára 2024. június 26-án választott meg bennünket a közgyűlés. A könyvvizsgálói megbízásunk időtartama megszakítás nélkül összesen hét év, a 2019. március 31-ével végződő üzleti évtől 2025. március 31-ével végződő üzleti évig tartó időszakot fedi le.

Megerősítjük, hogy

- könyvvizsgálói véleményünk összhangban van a Társaság Audit bizottsága részére készített 2025. május 14-i keltezésű kiegészítő jelentéssel.
- nem nyújtottunk a Társaság részére tiltott, nem könyvvizsgálói szolgáltatást, amely tiltott, nem könyvvizsgálói szolgáltatások körét az 537/2014 EU rendelet 5.cikk (1) bekezdése, valamint a tagországi derogáció tekintetében a Magyarországon hatályos, a Magyar Könyvvizsgálói Kamaráról, a könyvvizsgálói tevékenységről, valamint a könyvvizsgálói közfelügyeletről szóló 2007. évi LXXV. törvény határozza meg. Továbbá a könyvvizsgálat elvégzése során megőriztük függetlenségünket a Társaságtól.

A pénzügyi kimutatások prezentálásának az egységes elektronikus beszámolási formátumra vonatkozó rendelet követelményeinek való megfeleléséről készített jelentés

Elvégeztünk egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízást a Társaság 2138003326LXAD58SW93-2025-03-31-0-hu.html lévő pénzügyi kimutatásai („ESEF formátumú pénzügyi kimutatások”) prezentálásának a Bizottság (EU) a 2004/109/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvnek az egységes elektronikus beszámolási formátumot meghatározó szabályozástechnikai standardok tekintetében történő kiegészítéséről szóló 2019/815. (2018. december 17.) felhatalmazáson alapuló rendeletében („ESEF-rendelet”) meghatározott követelményeknek való megfelelésére vonatkozóan.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelősségei az ESEF formátumú pénzügyi kimutatásokért

A vezetés felelős az ESEF-rendeletnek megfelelő ESEF formátumú pénzügyi kimutatások prezentálásáért. Ez a felelősség magában foglalja:

- a pénzügyi kimutatásoknak az alkalmazandó XHTML formátumban való elkészítését; és
- az ESEF-rendelet alkalmazása szempontjából releváns belső kontroll kialakítását, bevezetését és fenntartását.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért, beleértve az ESEF-rendeletnek való megfelelést.

A mi felelősségünk és a végrehajtott munka összefoglalása

A mi felelősségünk annak véleményezése az általunk szerzett bizonyítékok alapján, hogy az ESEF formátumú pénzügyi kimutatások prezentálása minden lényeges szempontból megfelel-e az ESEF-rendelet követelményeinek. Kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásunkat a 3000. témaszámú, „Múltbeli pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízások” című (felülvizsgált) bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásokra vonatkozó magyar nemzeti standarddal (ISAE 3000) összhangban hajtottuk végre.

Az ISAE 3000 szerinti kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízás magában foglalja az ESEF-rendeletnek való megfelelésre vonatkozó bizonyíték szerzését célzó eljárások végrehajtását. A kiválasztott eljárások jellege, ütemezése és terjedelme, beleértve az ESEF-rendeletben meghatározott követelményektől való, akár csalásból, akár hibából eredő lényeges eltérések kockázatainak felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függ. Kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásunk magában foglalta a Társaság ESEF-rendelet követelményeinek alkalmazása szempontjából releváns belső

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2025.03.31.

© 2025 KPMG Hungary Ltd. All rights reserved.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



kontrolljainak megismerését, valamint annak ellenőrzését, hogy megfelelően alkalmazták-e az XHTML formátumot.

Meggyőződésünk, hogy az általunk szerzett bizonyíték elegendő és megfelelő ahhoz, hogy megalapozza véleményünket.

Vélemény

Véleményünk szerint a Társaság 2025. március 31-ével végződő évre vonatkozó, a 2138003326LXAD58SW93-2025-03-31-0-hu.html digitális fájlban lévő ESEF formátumú pénzügyi kimutatásainak prezentálása minden lényeges szempontból megfelel az ESEF-rendelet követelményeinek.

A jelen független könyvvizsgálói jelentést eredményező könyvvizsgálati megbízásért felelős partner a jelen független könyvvizsgálói jelentés aláírója.

Budapest, 2025. május 21.

KPMG Hungária Kft.

Nyilvántartási szám: 000202

Nagy

Zsuzsanna

Digitally signed by
Nagy Zsuzsanna
Date: 2025.05.21
13:27:13 +02'00'

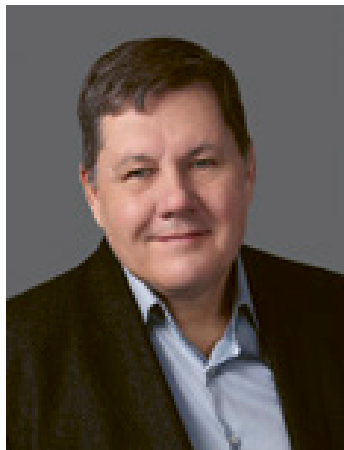
Nagy Zsuzsanna

Partner, Kamarai tag könyvvizsgáló

Nyilvántartási szám: 005421

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2025.03.31.

© 2025 KPMG Hungary Ltd. All rights reserved.



FRANK ODZUCK
vezérigazgató

Üzleti és vezetőségi jelentés

A 2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

1. A Társaság gazdálkodásának elemzése

A Társaság bruttó árbevétele 38.788 millió Ft volt, mely 1.850 millió Ft-tal (5,0%) haladja meg az előző üzleti év hasonló időszakának árbevételét. A bruttó árbevétel tartalmazza a 2024 január 1-jén bevezetett DRS (kötelező visszaváltási rendszer) díj árbevételét is, mely a most zárult üzleti évben 456 millió Ft volt. A nettó értékesítés (jövedéki adó, valamint DRS visszaváltási díj nélküli árbevétel) 24.057 millió Ft, mely 6,9%-kal (1.561 millió Ft-tal) magasabb a bázis időszakánál.

A belföldi termékértékesítés nettó árbevétele 1.096 millió Ft-tal (5,7%) magasabb, mint az előző üzleti évben. A saját termelésű termékek nettó árbevétele a hazai piacon 1.062 millió Ft-tal (7,6%-kal) nőtt (14.048 millió Ft-ról 15.110 millió Ft-ra). Ezen belül a prémium termékek árbevétele 10,4%-kal emelkedett, míg a minőségi termékek árbevétele bázis szinten maradt. A prémium kategórián belül átlag felett nőtt az Unicum márka és a Kalumba márka árbevétele. 2024 év végén részlegesen (csak a gasztronómiában) bevezettük az Unicum márka legújabb ízét az Unicum Orange Bittert, valamint piacra

léptünk az Unicum luxus kategóriás limitált variánsával, az Unicum Trezorral. Ez utóbbi termék esetében az érdeklődés olyan nagy volt, hogy az egy évre rendelkezésre álló összes készletet az első két hónapban pár nap alatt értékesítettük.

A forgalmazott termékek nettó árbevétele 0,7%-kal magasabb a bázisnál, melyen belül a Diageo portfólió árbevétele 1,9%-kal emelkedett, míg az egyéb forgalmazott termékek árbevétele 7,8%-kal csökkent. Ez utóbbi kategóriában a borok és az ásványvíz is csökkentek.

Az április-márciusi bolti piackutatási adatok szerint a magyar adózott, kiskereskedelemre vonatkozó égetett szeszesital piac volumenben 2,9%-kal csökkent, míg értékben 1,4%-kal nőtt. Ugyanebben az időszakban a Zwack kiskereskedelmi égetett szeszesital értékesítése volumenben 0,3%-kal nőtt, míg bruttó értékben 6,0%-kal haladta meg a bázist.

A 2024 januárban bevezetett kötelező visszaváltási rendszer (DRS) féléves türelmi időszaka június 30-án lejárt. Az '50 Ft-os' logóval ellátott visszaváltásos termékek forgalomba hozatala többnyire az üzleti év első negyedévében lezajlott. A címkeváltozások miatti termékcsereket a Társaság menedzsmentje sikeresen és határidőben végrehajtotta, így a DRS bevezetése számottevően nem befolyásolta a forgalom alakulását.

Az összességében stagnáló első üzleti félévet követően sikeres karácsonyi szezonnal zárta a Társaság a 2024-es naptári év végét. Azonban az üzleti év negyedik negyedévében a forgalom jelentősen megtorpant. Ebben az időszakban a belföldön értékesített termékek volumenben 17%-ot meghaladó mértékben, míg értékben közel 14%-kal estek vissza. A visszaesés mind a kiskereskedelmi, mind a nagykereskedelmi csatornában közel azonos mértékben jelentkezett. A csökkenést leginkább az magyarázza, hogy 2025-ben a húsvéti szezonhoz kapcsolódó beszállítások jelentős része áprilisban, vagyis a következő üzleti évben realizálódik, míg a bázisban többnyire márciusban jelentkezett. Mindemellett a Zwack értékesítési számait is érzékelhetően befolyásolta az első negyedévben jelentkező alacsony fogyasztási hajlandóság, melyet részben az infláció várakozáson felüli emelkedése generált. A Társaság 2025 január 1-től átlagosan 4,7%-os áremelést hajtott végre, melyet a 4,1%-os jövedéki adó emelkedés mellett, többnyire - az árfolyam várható gyengülése miatt - az alapanyag- és beszerzési árak, valamint a működési költségek növekedése indokolt.

Az üzleti év egészét tekintve a kiskereskedelemben az elmúlt évvel közel megegyező mennyiséget értékesítettünk, míg a nagykereskedelmi csatorna számottevően csökkent. A kiskereskedelmi értékesítésen belül tovább erősödött a diszkont csatorna, melyben egyedülként a negyedik negyedévben is enyhén nőtt az értékesített volumen.

Az exportra értékesített termékek árbevétele 2.530 millió Ft, mely 15,2%-os (334 millió Ft) emelkedést jelent a bázis időszakhoz képest. A cég stratégiai célkitűzése, hogy a jövőben emeljük az export részarányát, ezért ebben az üzleti évben több fő célpiacunkon TV kampánnyal támogatjuk az Unicum márkát. Az üzleti évünk első negyedévében Romániában és Szlovákiában valósult meg az új országspecifikus Unicum reklámfilm sugárzása, mely nagyban hozzájárult a forgalom emelkedéséhez. A nyár folyamán pedig Olaszországban ismételtük meg a már korábbi években sikeressé vált, több hetes intenzív reklámkampányunkat. Az export értékesítés növekedése továbbra is töretlen. A negyedik negyedévben közel 19%-kal emelkedett a termékek árbevétele. Az üzleti évben a fókusz országok közül Olaszországban, Németországban, Romániában és Szlovákiában tudtuk jelentősen meghaladni a bázis értékesítési számokat. Az árbevétel növekedése a fő export termékünk, az Unicum márka többlet értékesítéséből származik.

A szolgáltatások árbevétele 1.335 millió Ft, mely 10,9%-kal (131 millió Ft-tal) magasabb a bázis időszakánál. Nőtt a forgalmazott termékek márkatulajdonosainak marketing költségterítése. Továbbá közel 23 millió Ft-ért értékesítettük a Dunaharasztiiban telepített földszonda és napenergia beruházásból származó hitelesített energiamegtakarítást.

Az anyagjellegű ráfordítások 144 millió Ft-tal csökkentek (1,6%), míg a nettó árbevétel 6,9%-kal nőtt, így a bruttó fedezeti hányad 3,2 százalékponttal magasabb az előző évinél (60,2% helyett 63,4%). A fajlagos anyagköltség csökkenés mögött egyrészt az alapanyag beszerzési árak mérséklődése, másrészt a termékösszetétel kedvező alakulása áll (nőtt a magasabb fedezetű saját termelésű termékek súlya).

A személyi jellegű ráfordítások 716 millió Ft-tal (17,3%-kal) emelkedtek. Az üzleti év elején a Társaság átlagosan 12%-os bérfejlesztést hajtott végre. A 2024. június 26-i közgyűlés 1.400 Ft-os részvényenkénti osztalék kifizetéséről határozott. Az IFRS szerint a likvidációs elsőbbségi részvényekre fizetett osztalék, illetve az ehhez kapcsolódó kötelezettség változása személyi jellegű ráfordítás, így az előző évinél alacsonyabb osztalék 11 millió Ft-tal, míg a kötelezettségváltás 39 millió Ft-tal csökkentette a személyi jellegű ráfordítások összegét. 2025 első félévében a Társaság több igazgatójának is megszűnik a munkaviszonya. A Társaság a felmondási

időre járó munkabérre 241 millió Ft-ot határolt el a személyi költségekben. Továbbá a Társaság vezetősége úgy döntött, hogy az év végi jelentős gyári leterheltség miatt decemberben egy rendkívüli – 100 000 Ft-os – jutalommal honorálja a fizikai dolgozók odaadó és eredményes munkáját, amely 13 millió Ft költségnövekményt eredményezett. Emellett 17 millió Ft többletköltség jelentkezett az egyéb személyi jellegű költségekben (mint például a vállalati események, csapatépítő tréningek és azok járulékvonzatai).

Az értékcsökkenési leírás összességében 6 millió Ft-tal (1,0%) emelkedett. A gyártó szerszámok értékcsökkenési leírása emelkedett a bázis év hasonló időszakához képest.

Az egyéb működési ráfordítások 843 millió Ft-tal (15,6%-kal) haladják meg bázis időszaki adatokat. A növekedés nagyobb részben a marketing költségek emelkedésének (474 millió Ft) következménye. A Társaság több pénzt költött - elsősorban a forgalmazott márkák imázs építésének céljából - fesztiválokra, illetve rendezvényekre, valamint az export piacokon az Unicum márka TV reklámozására. Továbbá image jellegű reklámfilmel gyártottunk az Unicum Orange Bitter kommunikációjának támogatására, melyet 2025 áprilisától belföldön a kiskereskedelmi hálózatokba is bevezetünk. A 2023 júliusától elindult EPR (kiterjesztett gyártói felelősség) díj, illetve a 2024 januárjától bevezetett DRS (kötelező visszaváltási rendszer) szolgáltatási és csatlakozási díja összességében 124 millió Ft többlet ráfordítást eredményezett a Társaságnak az előző évhez képest. Emellett a fuvar költségekben (51 millió Ft), a karbantartási költségekben (37 millió Ft), a szakértői díjakban (46 millió Ft), a munkaerőközvetítési költségekben (19 millió Ft) a vagyonvédelemben (16 millió Ft) és a banki költségekben (13 millió Ft) figyelhető meg számottevő többletköltség a bázishoz képest, összességében 182 millió Ft értékben. Az egyéb (fent nem nevesített) működési ráfordításokban (kiemelten az üzemeltetési költségekben, a számítástechnikai szolgáltatásokban, a csatornahasználati díjban, az építményadóban, a licence díj és royalty költségekben, innovációs járulékból, ügyviteli szolgáltatásokban, valamint a hatósági díjakban) további 63 millió Ft költségemelkedés jelentkezik.

Az egyéb működési bevételek 23 millió Ft-tal (22,8%-kal) csökkentek. A tavalyi évvel ellentétben az idén árfolyamnyereséget realizáltunk, összességében 35 millió Ft értékben. Ugyanakkor 20 millió Ft-tal csökkent a göngyöleg értékesítéséből származó bevétel, mivel a bázishoz képest, ebben az üzleti évben kevesebb feleslegessé vált raklapot adtunk el. Emellett jelentősen csökkent a gépkocsi értékesítésen elért nyereség.

A működési eredmény így 3.583 millió Ft lett, mely 117 millió Ft-tal (3,4%-kal) magasabb az előző évinél.

A tény időszakban 178 millió Ft nettó pénzügyi bevétel merült fel, melyet a lekötött pénzállomány kamatbevétele eredményezett.

Az eredményt terhelő adók összesen 42 millió Ft-tal emelkedtek. A Társaságnak 7 millió Ft-tal (2,4%-kal) magasabb társasági adófizetési kötelezettsége keletkezett. A helyi iparüzési adó és innovációs járulék 42 millió Ft-tal (9,9%-kal) magasabb lett, azonban a halasztott adó ráfordítás 7 millió Ft-tal csökkent az előző üzleti évhez képest.

A fentiek következtében a Társaság 2.989 millió Ft adózott eredményt ért el, mely 83 millió Ft-tal (2,9%-kal) magasabb a bázisnál. A gyengébb első üzleti félévet követően a Társaság a vártnál lényegesen jobb karácsonyi szezonnal zárta a 2024-es naptári évet, melynek köszönhetően a harmadik negyedév adózott eredménye közel 17%-kal haladta meg a bázis időszakot. Ugyanakkor az üzleti év utolsó negyedéves eredménye, a várakozásainknak megfelelően, messze alulmúlta a korábbi év hasonló időszakát (55%-kal csökkent), így az év egészét tekintve a Társaság enyhén bázis feletti adózott eredményt realizált.

A mérleg sorok között nem voltak jelentős változások.

Beruházásra 747 millió Ft-ot költött a Zwack Unicum Nyrt. az üzleti év során. A Kecskeméti gyárunk egyik termelő során jelentősebb palackozás korszerűsítésbe kezdünk. Ehhez kapcsolódóan ebben az üzleti évben 123 millió Ft beruházási költség keletkezett. Ezen túlmenően a Társaságnak elsősorban a gépkocsipark fenntartását szolgáló, valamint marketing célú, illetve a látogatóközpont modernizálását elősegítő beruházásai voltak, míg a fennmaradó részt többnyire informatikai, illetve tűzvédelmi jellegű beruházások tették ki.

2. A Társaság üzleti környezete

A Zwack Unicum Nyrt. a magyar égetett szeszesital piac legnagyobb szereplője. Mivel a Társaság a termék értékesítésből származó bevételeinek közel 90%-a a hazai piacról származik, ezért a gazdálkodást alapvetően határozza meg a belföldi kereslet alakulása. A hazai prémium szeszesital fogyasztás a COVID előtti időszakban bővült Magyarországon, melyet a pandémia a 2020-as évben jelentősen visszavetett. Az ezután tapasztalt fellendülést követően a fogyasztás számottevően csökkent, melyet a magas infláció és az ebből következő reálbér csökkenése váltott ki. A gyors dezinfláció hatására az utóbbi időszakban a fogyasztás visszaesés ütemének mérséklődését tapasztaltuk.

3. A vállalkozás céljai és stratégiája

A Társaság elsődleges tevékenységi köre a márkázott szeszesitalgyártás és értékesítés a prémium és minőségi termékkörben. Belföldön a Zwack Unicum Nyrt. elsődleges célja megtartani a piacvezető szerepet az égetett szeszesital piacon. Emellett szeretnénk erősíteni az export piacainkat.

A Társaság hivatalos belföldi forgalmazója számos nemzetközi márkának, mint pl. a Diageo Plc. égetett szeszesital portfóliójának. Így a belföldi piacon meghatározó saját termelésű prémium márkák (Unicum, Fűtülős, Kalumba, Vilmos, St. Hubertus, Kalumba, Kalinka) mellett olyan világmárkák színesítik a Zwack Unicum Nyrt. portfólióját, mint a Johnnie Walker, Baileys, Captain Morgan vagy a Tanqueray. Ezzel a portfólióval Társaságunk egyedülállóan széles választékot kínál a fogyasztóknak a márkázott termékek körében.

A piacvezető szerep megtartásához, illetve erősítéséhez a termékinnováció és a termékek sikeres piaci bevezetése a legfontosabb eszköz. Az export tevékenységgel kapcsolatos célkitűzés, hogy a termékértékesítésből származó árbevétel részesedést a jelenlegi 11%-ról 15%-ra emeljük a következő három évben. Fő export piacaink Olaszország, Németország, Románia és Szlovákia.

2019 szeptemberétől a Társaság 100%-ban zöld áramot használ. A Dunaharasztiiban létesített hőszivattyú és napelem beruházást követően további lépéseket tervezünk a körforgásos gazdaság kiterjesztésére. Folyamatosan zajlik további környezetvédelmi beruházások kiértékelése és tervezése. (Kecskeméti és Soroksári úti gyár) A 2024/25-ös üzleti évről közzétett fenntarthatósági jelentésünk megismeréséért, kérjük, látogassa meg honlapunkat!

(<https://zwackunicum.hu/fenntarthatosag/>)

4. A vállalkozás főbb erőforrásai és kockázatai

Anyagi erőforrások

• Termelés, termelőeszközök, beruházások

A Társaság három termelő telephellyel rendelkezik. Budapesten, a Soroksári úton az Unicum gyárban az Unicum gyártása és hordós érlelés kezdeti fázisa történik. A Dunaharaszti gyáregységben végzik az Unicum likőr további érlelését és palackozását, valamint a többi saját termelésű termék döntő hányadának palackozását. Kecskeméten működik a gyümölcspálinka és gin főzde és itt kerülnek palackozásra a kisszerűs termékek.

A jelenlegi három telephelyes termelési struktúrát hosszú távon fenn kívánja tartani a Társaság. Az adott üzemek lédig gyártási, illetve palackozási kapacitásai megfelelőek.

A Kecskeméti gyárban palackozás korszerűsítést indítottunk el, melynek során az egyik palackozó soron lévő elavult gépeket újakra cseréljük. Ennek első lépéseként ebben az üzleti évben a címkéző gép cseréje valósult meg.

A Társaság továbbra is elkötelezett a környezetvédelem mellett, és a jövőben is kiemelt hangsúlyt fektet az energia-hatékonysági beruházások megvalósítására.

• Pénzügyi helyzet

A Társaság pénzügyi helyzete stabil, pénzügyi kötelezettségeit mindig határidőre teljesíti.

A pénzügyi tranzakciókat a legnagyobb kereskedelmi bankok közül az Unicredit, az Erste és a K&H Bank bonyolította le.

Humán erőforrások

A Társaság átlagos statisztikai állományi létszáma az üzleti évben 255 fő (a tavalyi évben 255 fő volt).

Odzuck Frank vezérigazgató úr több, mint 20 nagyon sikeres év után a tervek szerint 2025 nyarán nyugdíjba vonul. A Társaság irányításáért felelős testület, az Igazgatóság a vezérigazgató úr bevonásával végezte az utódlással kapcsolatos teendőket. A kiválasztási folyamat decemberben lezárult. 2025. július 1-étől a Társaság új vezérigazgatója Belovai Csaba, a jelenlegi kereskedelmi és export igazgató lesz. Az Igazgatóság egyöntetűen úgy látta, hogy az ő vezetésével biztosítható a folytonosság mind a szervezet, mind az eredmények szempontjából.

További tervezett személyi változások a cég menedzsmentjében:

2025.04.01-től Seprős László termelési-műszaki igazgató munkakörét Kocsi Sándor veszi át.

2025.07.01-től Dörnyei Tibor vezérigazgató helyettes munkakörét Guttengéber György, míg Belovai Csaba kereskedelmi és export igazgató munkakörét Farkas Amanda veszi át.

A Zwack Unicum Nyrt. rendelkezik a legnagyobb értékesítési – és marketing erőforrással a magyar égetett szeszesital piacon. Az ebből származó disztribúciós és innovációs előnyök alkotják a Társaság egyik legjelentősebb erősségét.

A vállalkozás főbb kockázatai

A pandémia utáni dinamikus gazdasági fellendülés következtében nem csak Magyarországon, de az egész világban magas inflációs környezet alakult ki. Ezt tovább erősítette a gyengülő forint, valamint az ukrajnai háború és az Oroszország elleni szankciók bevezetése. Az elmúlt évben sem enyhültek a geopolitikai feszültségek és a világgazdasági környezet is újabb kihívásokat tartogat. Az elhúzódó orosz-ukrán háború és az amerikai import vámok bevezetése növeli a bizonytalanságot a piacokon. Mindez hatással lehet az alapanyagok beszerzési árára és ezáltal a termékeink fogyasztói árára. Valamint a továbbra is fennálló infláció hatására csökken a hazai háztartások általános vásárlóereje, mely bizonytalanná teszi a belföldi égetett szeszesitalok iránti keresletet is.

A Társaság gazdálkodását befolyásoló jelentős kockázati tényezők a szabályozási környezet esetleges olyan változásai, melyek negatívan hathatnak a fogyasztásra és emiatt az értékesítési volumenre is.

A Társaság tevékenységei számos különböző pénzügyi kockázatnak vannak kitéve: piaci kockázat, hitelkockázat, és likviditási kockázat. Látva a jelenlegi pénzügyi piac nagy változékonyságát és bizonytalanságait a Társaság próbálja minimalizálni a Társaság pénzügyi teljesítményét befolyásoló lehetséges káros hatásokat.

Piaci kockázatai közül, az export és import tevékenysége, valamint az euró betétjei miatt jelentkező árfolyamkockázatának csökkentésére, a fedezeti politikájának megfelelően a pénzügyi osztály folyamatosan figyelemmel kíséri a devizás kötelezettségeket és a megfelelő mennyiségű devizát tartja a bankszámláin. Továbbá, a Társaság időnként származékos ügyleteket is köthet ugyanezen kockázatok csökkentésének céljából. Ennek ellenére az átváltási árfolyam üzleti éven belüli változásának jelentős hatása lehet az átfogó jövedelemkimutatásra, valamint a saját tőkére.

A Társaságnak nincs jelentős hitelkockázata, a vevőkövetelésekkel kapcsolatban sem vásárlóinak sokfélesége miatt. Másrészt, a vevőkövetelések meghatározó része pénzügyi intézet által biztosított az egyedi követelés összegek 95%-ig. A Társaság ezen túlmenően nem alkalmaz hitelminősítési módszereket, mivel hitelbiztosítási politikáját elég hatékonynak tartja a hitelkockázat kezelésére.

A Társaság pénzeszközei és lekötött betétei elsősorban forintban vannak. A partnerkockázat alacsony, mivel a Zwack Unicum Nyrt. törekszik megbízható pénzügyintézeteknél helyezni el a pénzeszközeit.

A Társaságnál a likviditási kockázat kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, valamint megfelelő mennyiségű hitelkeretre. A menedzsment folyamatosan ellenőrzi a szükséges likviditási tartalékot a várható cash flow alapján.

Ez a beszámoló az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített pénzügyi kimutatásokat tartalmazza, amik valós és megbízható képet adnak a Zwack Unicum Nyrt. eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről. A beszámoló továbbá megbízható képet ad a Zwack Unicum Nyrt. helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről is.

5. Környezetvédelem, energiagazdálkodás, minőségirányítás és élelmiszerbiztonság

Integrált politikánkat 2021.05.01-én aktualizáltuk utoljára. Éves felülvizsgálatakor megállapítottuk, hogy tartalma továbbra is összhangban van a vezetőség által kiadott Küldetésünk és Alapértékeink című dokumentumban foglaltakkal és egyben tükrözi a hosszú távú törekvéseinket. A vezetőségben 2025 nyarán esedékes változások után az integrált politikánk felülvizsgálatra fog kerülni.

A vállalat irányítási rendszerei stabilan, a külső és belső elvárásoknak megfelelően, eredményesen működnek és a felügyeleti tevékenységekkel együtt alkalmasak a hibák kiszűrésére és az ismételt előfordulások megelőzésére.

Társaságunk minőségirányítási- és élelmiszerbiztonsági irányítási rendszereinek megújító auditja 2025 májusában zajlott le; míg a környezetközpontú- és energiagazdálkodási irányítási rendszerek újra tanúsítására 2023 őszén került sor, így esetükben 2025-ben felügyeleti audit esedékes.

A fenti témakörök az évente kiadásra kerülő Fenntarthatósági jelentésben is részletes kifejtésre kerülnek.

6. Tulajdonosi szerkezet, cégstruktúra

A Zwack Unicum Nyrt. tulajdonosi szerkezete változatlan. A törzsrésztvényekből 50%+1 részvény a Peter Zwack & Consorten HAG, 26% a Diageo Holding Netherlands B.V tulajdonában van. A fennmaradó 24%-1 részvény tulajdoni hányadon hazai valamint külföldi intézményi és magánbefektetők osztoznak.

A Budapesti Értéktőzsdén a Zwack Unicum részvény 2025. március 31-i záró ára 30.800 Ft volt, amely 45%-kal magasabb, mint az előző üzleti évi záróár.

7. Jegyzett tőke, szavazati jogok, vállalatirányítási nyilatkozat

1. A kibocsátott részvények darabszáma, értéke

Darabszám	Névérték	Részvényfajta	Pénznem
2 000 000	1 000	törzsrészvény	Ft
35 000	1 000	visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény, mely a pénzügyi helyzet kimutatásban a hosszú lejáratú kötelezettségek soron található	Ft

A törzsrészvények mindegyike azonos jogokat képvisel, a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvények szavazati joggal nem bírnak.

A törzsrészvények a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) forgalmazott, a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvények zárt körben kibocsátott részvények.

2. Alapszabály módosítás, vezető tisztségviselők kinevezése, részvénykibocsátás

Az Alapszabály módosítása, a vezető tisztségviselők kinevezése, valamint részvények kibocsátása a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik.

A Társaság közgyűlése felhatalmazta a Társaság Igazgatóságát, hogy 2023. június 28. napjától számított öt (5) évig jogosult a Társaság alaptőkéjét egy vagy több részletben, összesen legfeljebb 200.000 darab (ideértve a jelenleg kibocsátott visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvényeket is), kizárólag visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény zártkörű kibocsátása útján felemelni. A 2024-2025-ös üzleti évben visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény kibocsátás nem volt.

A Társaság 2024. június 26-án tartott, a 2023-2024-es üzleti évet lezáró éves rendes közgyűlése nem hozott döntést személyi változásról a Társaság egyik testületében sem.

3. Vállalatirányítási nyilatkozat

A nyilvánosan működő magyar részvénytársaságok Felelős Társaságirányítási Jelentésének elkészítéséről, tartalmáról és elfogadásáról a Polgári törvénykönyv (Ptk.) 3:289. §. rendelkezik.

A Budapesti Értéktőzsde 2004-ben jelentette meg Felelős Vállalatirányítási Ajánlásait („Ajánlások”), amely a magyarországi értéktőzsdén jegyzett társaságok vállalatirányítására vonatkozóan tartalmaz ajánlásokat, figyelembe véve a nemzetközileg leggyakrabban alkalmazott elveket, a magyarországi tapasztalatokat és a magyar piac sajátosságait. Az Ajánlások hatályos változatát a Budapesti Értéktőzsde Zrt. Igazgatósága 2020. december 8-án hagyta jóvá és az 2021. január 1. napjától hatályos. Az Ajánlások hozzáférhetőek a Budapesti Értéktőzsde honlapján (<https://bet.hu/Kibocsatok/Ajanlasok-kibocsatoknak/Felelos-tarsasagiranyitas>). A Társaság megfelel továbbá a hosszú távú részvényesi szerepvállalás ösztönzéséről és egyes törvények jogharmonizációs célú módosításáról szóló 2019. évi LXVII. törvényben előírt vállalatirányítási szabályoknak. A törvény hozzáférhető egyebek között a Nemzeti Jogszabálytárban (<https://njt.hu/jogszabaly/2019-67-00-00>). A fentieken kívül a Zwack Unicum Nyrt. nem alkalmaz más a vállalatirányításra vonatkozó egyéb szabályozást vagy gyakorlatot.

A fenti két szabályozásnak megfelelően a Zwack Unicum Nyrt. Igazgatósága előzetesen elfogadta és a Közgyűlés elé terjesztette a 2024-2025. üzleti évi Felelős Társaságirányítási Jelentését („Jelentés”), mely a nyilvánosság számára hozzáférhető a Társaság honlapján (<http://www.zwack.hu>) a Befektetőknek menüpont Felelős Vállalatirányítással kapcsolatos oldalán. A fenti jelentésben részletes információ található a Felelős Társaságirányítási Ajánlásokban foglaltaknak való megfelelésről, az esetleges eltérésekről és azok okairól.

A Jelentés tartalmazza az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság, az Audit Bizottság, valamint a management összetételét, bemutatását, működésük leírását, a közöttük lévő munkamegosztást. A Jelentésnek szintén része a Társaság belső kontroll és kockázatkezelési rendszereinek, közzétételi politikájának, a bennfentes személyek kereskedésével kapcsolatos politikájának, a részvényesi jogok gyakorlási módjának és a közgyűlés lebonyolítási szabályainak ismertetése, a Társaság sokszínűséggel kapcsolatos álláspontjának kifejtését, valamint az Ajánlások egyes pontjaitól való eltérések magyarázata. A Jelentés tartalmazza továbbá a hosszú távú részvényesi szerepvállalás ösztönzéséről és egyes törvények jogharmonizációs célú módosításáról szóló 2019. évi LXVII. törvény szerinti - a Társaság ott meghatározott igazgatóira vonatkozó - javadalmazási politikáját.

Az Alapszabály 12.3. illetve 14.3 pontja szerint az Igazgatóság, és a Felügyelő Bizottság tagjait a Közgyűlés választja legfeljebb négyéves időtartamra. Az Igazgatóság, és a Felügyelő Bizottság tagjainak megválasztására és visszahívására vonatkozó szabályokat az Alapszabály 11. pontja tartalmazza.

Az Alapszabály megállapítása és módosítása (az Igazgatóság által történő módosítást kivéve), beleértve az alaptőke felemelését (az Igazgatóság által történő felemelést kivéve) és leszállítása is (amennyiben a Ptk. másképp nem rendelkezik) a Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik (11.2. pont). Az alapszabály módosítására és a saját részvény visszavásárlására vonatkozó részletes előírásokat az Alapszabály 11.2. (a) és (k) pontja, illetve a 11. pont egésze tartalmazza.

Az Igazgatóság hatáskörére és működésére vonatkozó részletes előírások az Alapszabály 12.4. pontjában és az Igazgatóság Ügyrendjében találhatók, melyek elérhetőek a Társaság honlapján, a Befektetői Kapcsolatok menüpont alatt.

Az éves beszámoló tartalmazza a Társaság azon részvényeseinek felsorolását, amelyek jelentős részesedéssel rendelkeznek a Társaság tőkéjében.

A Társaság nem bocsátott ki a különleges irányítási jogokat megtestesítő kibocsátott részesedéseket, a Társaság alapszabálya pedig nem tartalmaz korlátozásokat a törzsrészvények által biztosított szavazati jogokkal kapcsolatban. A visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény szavazati jogot nem biztosít.

8. Etikai kódex

A Zwack Unicum Nyrt. – mind hagyományait, mind tulajdonosi szerkezetét tekintve – meghatározó módon családi vállalkozás.

A Társaság elkötelezett a hagyományok folytatása mellett. Az ebből következő értékrendet következetesen érvényesíti, mely valamennyi részvényes érdekeit szolgálja.

A Társaság magát a magyar gazdasági élet jelentős szereplőjének és nemzetközileg is az iparág reprezentánsának tekinti. Nemcsak felelős működésével, hanem alaptervekenységén túl is, a társadalom aktív tényezője kíván lenni. A Társaság iparági és piaci vezető szerepének, társadalmi súlyának megfelelően lép fel az üzleti életben, iránymutató módon kívánja meghatározni tevékenységi körének normáit. Szándékai szerint, partnerei előtt az üzleti tisztesség, a megbízhatóság és a kiszámíthatóság megtestesítője.

A Társaság az Etikai kódex közzétételével megteremti a lehetőségét, hogy az érdekelt felek széles körben megismerhessék szervezeti kultúrájának egyik alappillért.

(<https://zwackunicum.hu/befektetoknek/vallalatiranyitasi-elvek/>)

9. Az üzleti évben elért eredmények és kilátások

A Zwack Unicum Nyrt. ismét sikeres, az előző évet is túlszárnyaló eredménnyel zárta a 2024/25-ös üzleti évet. Az elért majd 3 milliárd Ft-os adózott eredmény a tervezett profitot közel 500 millió Ft-tal haladta meg.

Az üzleti év tervezésekor azzal számoltunk, hogy a reáljövedelem növekedése és a javuló fogyasztói bizalom ösztönzőleg hat majd a háztartások fogyasztására, és ebből adódóan a Társaság termékértékesítése is mind volumenben, mind árbevételben emelkedik. A tény értékesítési számaink, de legfőképp a piackutatási adatok ismeretében mostanra megállapítható, hogy a szeszesital fogyasztás korábbi meredeken csökkenő trendje ugyan lassult, azonban a csökkenő tendencia töretlen. Ez a fogyasztás csökkenés részben a Zwack Unicum Nyrt. 2024/25-ös üzleti éves értékesítési számaiban is megmutatkozik.

Az év elején kitűzött 2,6%-os volumenemelkedést – a belföldi forgalom csökkenése miatt – nem teljesítette a Társaság. Bár a volumen némileg csökkent, a kedvező termékösszetétel változásnak köszönhetően a nettó árbevétel azonban 7%-kal nőtt, mely teljes mértékben megfelel az üzleti éves célkitűzésnek. Ebben elsődleges szerepe van annak, hogy a Társaság vezér márkájának, az Unicumnak az árbevétele – belföldön és exporton – összességében több mint 12%-kal nőtt, míg a csökkenés többnyire az alacsonyabb árkategóriás termékek körében jelentkezett.

Belföldön 2024 novemberében részlegesen megjelentünk az Unicum új ízvariánsával, az Unicum Orange Bitterrel, melyet ebben az üzleti évben csak a gasztronómiai egységekbe vezettünk be. A fogyasztók várakozáson felüli érdeklődéssel fogadták az új íz bevezetését. Emellett az Unicum értékesítés emelkedéséhez az is hozzájárult, hogy a kiskereskedelmi hálózatok közötti a korábbinál is intenzívebb árverseny következtében érzékelhetően és tartósan csökkentek az akciós fogyasztói árak.

Az export piacokon az elmúlt évben is kiemelten az Unicum márkaépítésre fókuszáltunk. A korábban megalkotott öt éves stratégia első éves célkitűzéseit sikeresen teljesítettük. Az export piacokon értékesített Unicum volumene 15% felett nőtt. Ennek köszönhetően az export termékértékesítés részaránya 0,8 százalékponttal (10,3%-ról, 11,1%-ra) emelkedett a 2024/25-ös üzleti évben.

A korábbi években a kedvezőtlen gazdasági környezet és a kiszámíthatatlan piaci folyamatok hatására óvatosabban investáltunk a márkaépítésbe. Ezt a szemléletet hosszútávon nem tarthatja fenn az a vállalat, mely több tekintélyes volumennel bíró, neves márkát értékesít és meg akarja őrizni vezető piaci pozícióját. Ennek megfelelően ebben az üzleti évben nagymértékben emeltük a marketing költségeinket mind belföldön (13%-kal), mind az export piacokon (19%-kal).

A kiskereskedelmi piackutatási adatok szerint a vállalat belföldön sikeresen megőrizte piacvezető pozícióját. A hét legnagyobb forgalommal bíró márkázott termék közül hármat a Zwack Unicum Nyrt. gyárt.

A kötelező visszaváltási díjas termékek visszaváltási rendszere (DRS) 2024. január 1-től indult el Magyarországon. A türelmi idő lejártáig – 2024. június 30-ig – ez újabb igen komoly adminisztrációs terhet rótt a szervezetre az üzleti év első negyedévében. A vállalat a címcseréket – melyeken az 50 Ft visszaváltási díj logója szerepel – határidőre maradéktalanul elvégezte.

A 2024/25-ös üzleti évben a Kecskeméti gyáregységben termelés korszerűsítés indult, aminek első lépéseként egy címkéző gép beszerzésére került sor. Ennek folytatásaként a következő üzleti évben a töltő-záró gép cseréje fog megvalósulni, melynek eredményeként jelentős hatékonyságemelkedésre számíthatunk.

A sikeres évnek köszönhetően az Igazgatóság részvényenként 1.500 Ft-os osztalék kifizetését javasolja a közgyűlésnek. A most zárult üzleti évben is a teljes adózott eredmény kifizetésre kerül osztalékként.

A 2025/26-os üzleti éves tervünkben volumen emelkedéssel kalkulálunk, aminek alapja a belföldi fogyasztás bővülése. Arra számítunk, hogy a reálbérek emelkedése miatt a háztartások óvatossága 2025-ben fokozatosan enyhülhet. Továbbá a kormányzati gazdaság élénkítő programok az új fiskális politika is a fogyasztás élénkítése irányába fog lépéseket tenni. Számottevő volumennövekedést várunk attól, hogy az Unicum márka új ízvariánsát, az Unicum Orange Bittert áprilistól bevezetjük a kiskereskedelmi hálózatokba is. A Társaság 2025. január 1-től átlagosan 4,7%-kal emelte az átdói árait. Mindezeket figyelembe véve kicsivel az áremelés feletti 6,8%-os nettó árbevételt emelkedést terveztünk.

Ugyanakkor a gyorsan változó világgazdasági és geopolitikai környezet számos kihívást tartogat (alap- és csomagolóanyag árak emelkedése, drasztikus árfolyam gyengülés, stb.), ami a vállalat számára is kockázatot jelenthet és ezáltal befolyásolhatja a Társaság jövő éves eredmény kilátásait. Emellett a belföldi piacon a kiskereskedelmet érintő szabályozások közvetlen vagy közvetett hatása is bizonytalanná teheti a 2025. évi értékesítési elvárásainkat.

A költség oldalon stagnáló alapanyagárakkal ugyanakkor az euróval szemben gyengülő forint árfolyammal kalkuláltunk. A működési költségeink várhatóan 5% felett emelkednek. Az újabb bérminimum emelkedés nyomására a Társaság átlagosan 8%-os bérfejlesztést hajtott végre a 2025/26-os üzleti év elején. A marketing kiadásainkat a tavalyi jelentős növekedést követően az idén közel inflációs mértékben emeljük.

Újabb lépéseket teszünk a tavaly indított öt éves export stratégia megvalósításának útján, melynek a jövőben is kiemelt célja, hogy az export részaránya emelkedjen az árbevételben. A fókusz országokban továbbra is jelentős összegeket investálunk az Unicum márkaépítésbe, helyi aktivizálásba. Több országban – mint Olaszországban és Romániában – fogyasztói kutatásokat végeztünk a legmegfelelőbb image kommunikációs stratégia kialakításának céljából. A következő üzleti évben is TV reklámmal támogatjuk az Unicum márkát Olaszországban, Romániában és Szlovákiában, valamint folytatjuk az online kommunikációs tevékenységünket a fenti országokon kívül Németországban is.

A fentiekkel kalkulálva az elmúlt évhez nagyon hasonló, 2,9 milliárd Ft feletti adózott eredmény elérését tervezi a menedzsment.

10. A vállalkozás teljesítményének jellemzői és mutatói (adatok millió Ft-ban)

		2022-23 üzleti év	2023-24 üzleti év	2024-25 üzleti év	2025-26 terv
Bruttó értékesítés	millió Ft	35 364	36 938	38 788	41 702
NETTÓ ÁRBEVÉTEL	millió Ft	21 215	22 496	24 057	25 689
Bruttó fedezet	millió Ft	12 704	13 547	15 252	15 966
Üzemi eredmény	millió Ft	3 868	3 466	3 583	3 663
Adózás előtti eredmény	millió Ft	4 160	3 636	3 761	3 728
ADÓZOTT EREDMÉNY	millió Ft	3 448	2 906	2 989	2 925
Fizetett / fizetendő osztalék - törzsrészesvény után	millió Ft	3 400	2 800	3 000*	
Fizetett / fizetendő osztalék - visszaváltható likvidációs elsőbbségi részesvény után	millió Ft	60	49	53*	
Fizetett / fizetendő osztalék - összesen	millió Ft	3 460	2 849	3 053*	
Mérlegfőösszeg	millió Ft	15 433	14 963	15 067	
Nettó pénzeszközök az időszak végén	millió Ft	3 433	3 622	3 636	
Átlagos statisztikai létszám	fő	258	255	255	
Bruttó fedezeti hányad	%	59,9%	60,2%	63,4%	62,2%
Üzemi eredmény / Nettó árbevétel	%	18,2%	15,4%	14,9%	14,3%
Adózott eredmény hányad	%	16,3%	12,9%	12,4%	11,4%
Osztalék / adózott eredmény	%	98,6%	96,4%	93,7%	
Egy részesvényre jutó adózott eredmény	Ft	1 724	1 453	1 495	1 463

* A Társaságnak szándékában áll osztalékot fizetni a 2025. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozóan, amelynek összegét az éves közgyűlés hagyja jóvá. Az osztalék összegére vonatkozóan a Társaság Igazgatósága 1 500 Ft/részesvény javaslatot nyújtott be.

11. Fordulónap utáni események

A fordulónap után nem következett be olyan lényeges, a beszámolóban nem szerepeltetett esemény, amely befolyásolná a Társaság vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetét és üzletmenetét.

Budapest, 2025. május 21.



Hollósi Katalin
főkönyvelő



Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:



Zwack Sándor
Igazgatóság elnöke



Frank Odzuck
vezérigazgató

A Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság jelentése

A 2024. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2025. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

ZWACK UNICUM LIKÓRIPARI ÉS KERESKEDELMI NYRT.

A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ AUDIT BIZOTTSÁG JELENTÉSE A 2024. ÁPRILIS 1-TŐL 2025. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

A Felügyelő Bizottság a 2024. április 1-től 2025. március 31-ig tartó üzleti évben három ülés tartásával ellenőrizte és felügyelte az Igazgatóság és az ügyvezetés tevékenységét. A Felügyelő Bizottság ülésein a Társaság ügyvezetése részletes írásbeli beszámolót adott a Felügyelő Bizottság részére. Az egyes ügyekkel kapcsolatban a Felügyelő Bizottság elnöke megfelelő tájékoztatást kapott, állásfoglalását kikérték és figyelembe vették.

A Felügyelő Bizottság tagjai a működés egyes területeit folyamatosan figyelemmel kísérték. A Felügyelő Bizottságnak lehetősége volt arra, hogy az ellenőrzéshez szükséges információkhoz hozzájusson és felügyeleti tevékenységét megfelelően ellássa.

A Felügyelő Bizottság az Igazgatóság és az ügyvezetés tevékenysége ellen nem emelt kifogást.

A Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság megvizsgálta a Társaság 2024. április 1-től 2025. március 31-ig tartó üzleti évre vonatkozó, az Igazgatóság által elkészített, a KPMG Hungária Kft., mint bejegyzett könyvvizsgáló által auditált pénzügyi helyzet kimutatását, átfogó jövedelemkimutatását, cash flow kimutatását és saját tőke változásainak kimutatását magában foglaló éves beszámolójának tervezetét, elemezte és azt egyhangúlag elfogadva jóváhagyásra javasolta a Közgyűlésnek.

A Felügyelő Bizottság egyetértett az Igazgatóság 1 500 Ft/részvény, azaz összesen 3 052 500 000 Ft osztalékként történő kifizetésére és részvényarányos felosztására vonatkozó javaslatával és azt ugyancsak jóváhagyásra terjesztette a Közgyűlés elé.

A Felügyelő Bizottság továbbá megvizsgálta a Társaság Igazgatósága által készített Felelős Társaságirányítás Jelentést és Javadalmazási Jelentést, azokkal egyetértett és azokat szintén jóváhagyásra terjesztette a Közgyűlés elé.

Az Audit Bizottság a Társaság bejegyzett Könyvvizsgálójának tevékenységével kapcsolatban nem emelt kifogást.

A Felügyelő Bizottság az Audit Bizottsággal egyetértésben a Közgyűlésnek jóváhagyásra javasolja:

(i) hogy a KPMG Hungária Kft. (székhelye: H-1134 Budapest, Váci út 31., Magyar Könyvvizsgálói Kamara nyilvántartásba vételi száma: 000202, az ESRS szerint elkészített fenntarthatósági jelentésre vonatkozó korlátozott bizonyosságot nyújtó tanúsításáért személyében felelős könyvvizsgáló: Nagy Zsuzsanna, Magyar Könyvvizsgálói Kamara nyilvántartási szám: 005421) megválasztásra kerüljön a Társaság fenntarthatósági jelentéséhez kapcsolódó korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatások elvégzésére a 2026. augusztus 31-ig terjedő időtartamra, de legkésőbb a Társaság 2025-2026. évi fenntarthatósági jelentésének elfogadásáig és a Közgyűlés felhatalmazást adjon az Igazgatóság részére, hogy a szerződést a könyvvizsgálóval megkösse; továbbá,

A Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság jelentése

A 2024. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2025. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

(ii) erősítse meg a KPMG Hungária Kft.-nek (székhelye: H-1134 Budapest, Váci út 31., Magyar Könyvvizsgálói Kamara nyilvántartásba vételi száma: 000202) a - 13/2024. 06. 26. közgyűlési határozattal a 2025-2026 üzleti évre vonatkozó audit feladatok díjazásának részeként jóváhagyott - a 2025-2026 üzleti évre vonatkozó a fenntarthatósági jelentés auditálásával kapcsolatos díjazását 8.300.000 forint + ÁFA összegben. Továbbá a közgyűlés akként egészítse ki a tavaly meghozott 13/2024. 06. 26. közgyűlési határozatát a 2024-2025. és a 2025-2026. üzleti évi ESG beszámolók előauditjának, illetve tanúsításának díjazásával kapcsolatban, hogy amennyiben a 2024-2025 üzleti év ESG beszámoló előauditja nem kerül elvégzésre és a 2025-2026 üzleti év ESG beszámoló tanúsítása előauditnak vagy első évi auditnak minősül majd, akkor további 1.250.000 forint + ÁFA díjazás illeti meg a megválasztott KPMG Hungária Kft.-t.

Az Audit Bizottság a Társaság a pénzügyi beszámolási rendszerének működését megfelelőnek értékelte és nem tett ezzel kapcsolatban javaslatot.

Az Audit Bizottság megállapította, hogy a Társaság kockázatkezelési elvei és eljárásai hatékonyan és eredményesen biztosították a Társaság tevékenységét érintő kockázatok kezelését, ellenőrzését, valamint a Társaság kitűzött teljesítmény- és nyereségcéljainak elérését.

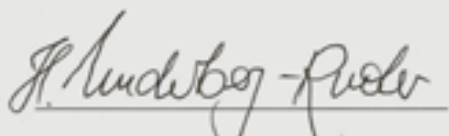
A Felügyelő Bizottság egyetért a többi közgyűlési napirendi pontra vonatkozó előterjesztésekkel.

A Felügyelő Bizottság kifejezésre juttatta köszönetét az Igazgatóság és a Társaság ügyvezetése felé azzal kapcsolatban, hogy biztosították a Társaság eredményességét.

A Felügyelő Bizottság köszönetet mond a leköszönő vezérigazgató, Frank Odzuck és vezérigazgató helyettes, Dörnyei Tibor több mint 20 éves, nagyon sikeres munkájáért.

A Felügyelő Bizottság ezúton is megköszöni a cég dolgozóinak munkáját.

Budapest, 2025. május 21.

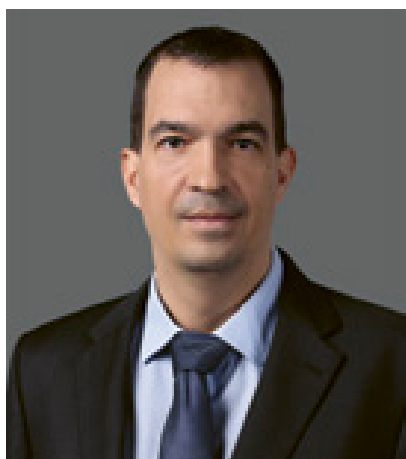


DR. HUBERTINE UNDERBERG-RUDER
a Felügyelő Bizottság Elnöke

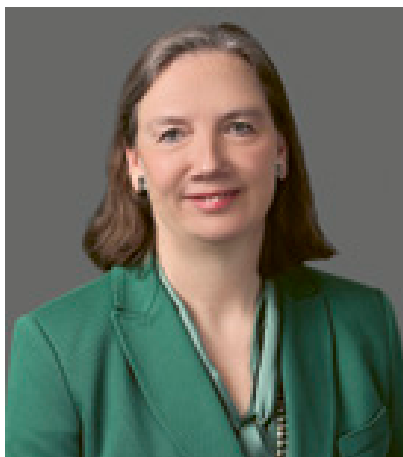


THOMAS MEMPEL
az Audit Bizottság Elnöke

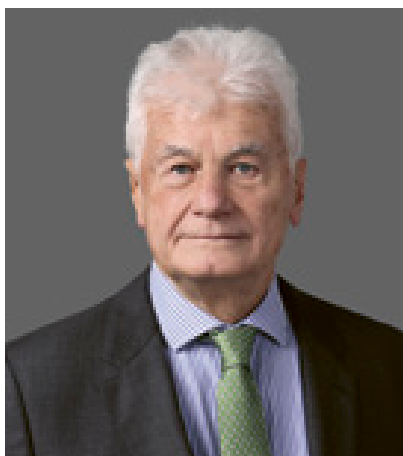
Felügyelő Bizottság



Szakolczai Nándor
*Diageo Csoport Beszámolójáért
felelős igazgató*



Dr. Hubertine Underberg-Ruder
*Zwack Unicum Nyrt.
Felügyelő Bizottságának elnöke,
az Underberg AG
igazgatótanácsának elnöke*



Dr. Szecskay András
*Zwack Unicum Nyrt. jogi tanácsadója
ügyvéd, Szecskay Ügyvédi iroda*



Thomas Mempel
*Semper idem Underberg
igazgatótanács tagja*



Dr. Geiszl György
*Diageo Globális Kontrolling
igazgatója*



Dr. Salgó István
*Magyarországi Üzleti Tanács
a Fenntartható Fejlődésért
Tiszteletbeli Elnöke*

Igazgatóság



Zwack Izabella
Zwack Unicum Nyrt.
Igazgatóságának tagja



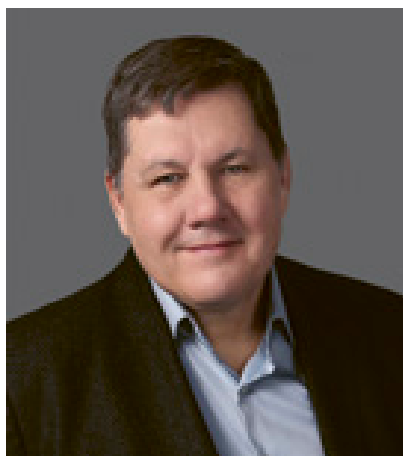
Zwack Sándor
Zwack Unicum Nyrt.
Igazgatóságának elnöke



Harkai-Józsa Gabriella
Kereskedelmi Pénzügyi Vezető,
Kelet-Európa, Diageo



Mag. Wolfgang Spiller
Gastro consulting GmbH
(Daniel Moser termékek)
vezérigazgatója és tulajdonosa
Gurktaler AG vezérigazgatója



Frank Odzuck
Zwack Unicum Nyrt.
vezérigazgatója



Hangodi Zoltán
Diageo Szolgáltató Központok
Pénzügyi és Stratégiai Igazgatója



Dörnyei Tibor
Zwack Unicum Nyrt.
vezérigazgató-helyettese,
gazdasági igazgatója

A Társaság vezetői



Seprős László
termelési és
műszaki igazgató

Dörnyei Tibor
vezérigazgató-
helyettes,
gazdasági
igazgató

Virágh Orsolya
humánpolitikai
igazgató

Frank Odzuck
vezérigazgató

Belovai Csaba
kereskedelmi és
export igazgató

**Kovács Dávid
Gábor**
marketing
igazgató

A 2024-25-ös üzleti év kiemelt márkaépítő aktivitásai

UNICUM MÁRKACSALÁD

A 2024-25-ös pénzügyi évünket, változatlanul három, kiemelt márkacél vezérelte Unicum márkánk esetében, melyek köré terveztünk és időzítettünk számos, különféle aktivitást az év során.

Elsődleges márkacélunk továbbra is az **Unicum image-nek építése és erősítése volt**, ezért ebben az évben is 3 kiemelt alkalommal valósítottunk meg átfogó kommunikációt, melynek központi eleme a TV reklám volt. Emellett meghatározó márkacéljaink között szerepelt az innováció, mely ebben az évben kifejezetten új termék bevezetést jelentett, valamint az innovációt támogató kommunikációs csatornák újdonságában rejlő lehetőségek kiaknázását. Továbbá a márka fiatalítása stabilan, mint kiemelt márkacél szerepelt terveink között.

Pénzügyi évünk összes márkaaktivitását úgy terveztük meg, hogy a fenti márkacélokat szolgálja. Ennek köszönhetően az év során áprilistól kezdődően folyamatos, egymást követő kampányok sorozatát valósítottuk meg, bázis évünkhöz képest növelt marketing támogatási költségvetéssel és intenzitással.

Unicum Image kommunikáció



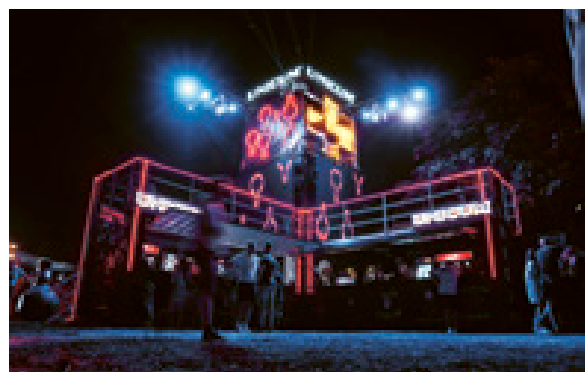
2024 húsvétra időzítve, 3. alkalommal jelent meg országos TV csatornákon a „ballonos” image kommunikációnk, változatlan formában, 30 sec terjedelemben. TV megjelenés mellett átfogó kiskereskedelmi és online támogatást is kapott a márka, ebben az időszakban, a márkacél elérése érdekében.

A TV spot félúton játszódik a valóság és a képzelet határán: a különböző élethelyzetekben megjelenő ballonok azoknak a meghatározó és bensőséges életeseményeknek – Unicum-pillanatoknak – a lelki emelkedettségét szimbolizálják, melyek előre visznek bennünket, és amelyekre aztán igazán jó lesz emlékezni.

Nyári kampányok

Húsvéti kampányunkat, máris a tavalyi év legmeghatározóbb sporteseménye, a labdarúgó Európa bajnokság követte. A magyar csapat nagy eséllyel indult a bajnokságon, melyet támogatva ismét egyedi, limitált szériás palackot tettünk elérhetővé fogyasztóink számára májustól.

A szélesebb célcsoport aktiválása érdekében, taktikai jelleggel a nyári időszakban ehhez az eseményhez kapcsolódtunk Unicum márkánkkal, tisztelegve a magyar csapat eddigi és jövőbeli sikerei előtt.



Mind gasztronómiában, mind kiskereskedelemben a limitált palack elevenedett meg, melyet kiegészítettünk kültéri és online kommunikációval, közösségi médiában pedig véleményvezéreink egyedi megjelenéseivel, üzeneteivel – még sokszínűbb megjelenést biztosítva.



A 2024-es nyári szezonban még célzottabb fesztívmegjelenést valósítottunk meg a korábbi évekhez képest. Ez azt jelentette, hogy Unicum márkánk 2 helyszínen jelent meg, már újragondolt, frissített installációval és kommunikációval: a debreceni CAMPUS és a székesfehérvári FEZEN fesztívalon.

Fesztiválstratégiánk részeként idén új helyszínen, a BUDAPEST PARK-ban hoztunk létre „állandó fesztiválmegjelenést”, Budapest Retro kert néven, mely áprilistól októberig minden nap várta a hazai fesztivállátogatókat. Ezzel a BUDAPEST PARK egyetlen és egyben leglátványosabb márka helyszínét valósítottuk meg.



Szeptemberben tovább folytatódott a márka-kommunikáció és a tavalyi évhez hasonlóan az Unicum ízvariánsainak egységes kommunikációja valósult meg - online és offline térben egyaránt. Célunk az Unicum Szilva és Barista edukációja volt.

A kampányt kereskedelmi oldalról, erre a célra fejlesztett promóciós csomag támogatta – a 0,5l-es termékhez csomagolt 0,04l-es mini kiszereles – itt Unicum Baristát csomagoltunk a termékhez, ezzel népszerűsítve a még újnak számító kávé ízvariánsát. Ezt erős bolti kampány keretén belül népszerűsítettük szeptemberben.



Novemberben Unicum márkánk életének ismét egy meghatározó mérföldkövéhez érkezett. Bevezetésre került a **legújabb termékinnováció - az Unicum Orange Bitter**.

Az újdonság narancsos ízével frissességet és olaszos életörömet hoz az Unicum és a gyógynövénylikőrök hazai világába. Az Orange Bitter az Unicum jól ismert karakterét megőrizve nyári hangulatot, jeges és stílusos fogyasztási élményt kínál. Alapötletét a Zwack család Olaszországhoz fűződő szoros kapcsolata ihlette. Az új gyógynövénylikőrt a Bolgheriből származó hagyományoknak megfelelően két jégkockára töltve, friss narancsszelettel javasolt fogyasztani, valódi aperitivo stílusban.



Az Unicum Orange Bitter bevezetésének első fázisa valósult meg ebben az évben. 2024. november 14-től országosan, számos gasztro-nómiai egységben és az Unicum Ház mintaboltjában, valamint a Zwack webshopon tettük elérhetővé. Célunk a termék megismertetése volt a szakmával, így a bevezetést erős PR kommunikáció támogatta. A termék 2. lépésű bevezetése áprilisban fog folytatódni, a kiskereskedelmi hálózatokba történő belistázással.



Karácsonyi időszak

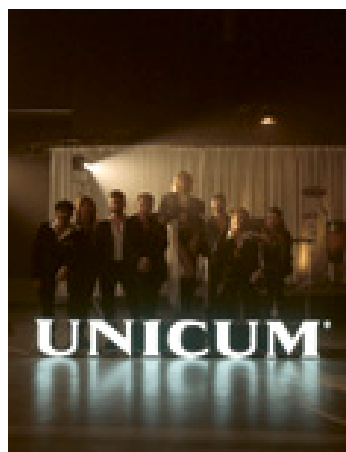
Az idei karácsonyi időszakban, 3. alkalommal indítottuk útjára ikonikus „otthon” tematikára épülő kommunikációnkat. Haumann Máté, és édesapja, Haumann Péter idézték meg az ünnepi hagyományok varázslatát, a hazatérés és az együtt töltött idő örömeit, valamint apák és fiaik kivételes kötelékét.

A kommunikáció központi eleme idén is a TV spot volt, melyet megelőzve a karácsonyi forgatagot és reklámzajt, már november elején útnak indítottuk.

Ezt kiegészítve, széles, átfogó kültéri kampányt indítottunk útjára decemberben, országos lefedettséggel.

A márka ajándékozási szerepét szem előtt tartva folytattuk a már 2023-ban módosított csomag ajánlatainkat. Így a korábban népszerű 2 poharas díszdobozunk helyett, 2db 0,04l-es terméket

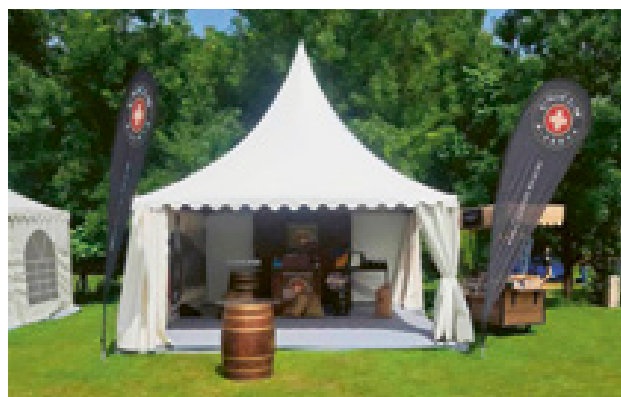
csomagoltunk a 0,7l-es alaptermékhez, továbbra is díszdobozban kínálva, megjelenését igazítva a többi csomaghoz. Azonban továbbra is lehetőséget biztosítottunk a pohár gyűjtőinek számára, elérhetővé téve korlátozott darabszámban a 0,7l+1 poharas karácsonyi kiszerelést. Minden karácsonyi kiszerelés sikeres volt, hiszen elfogytak a boltok polcairól.



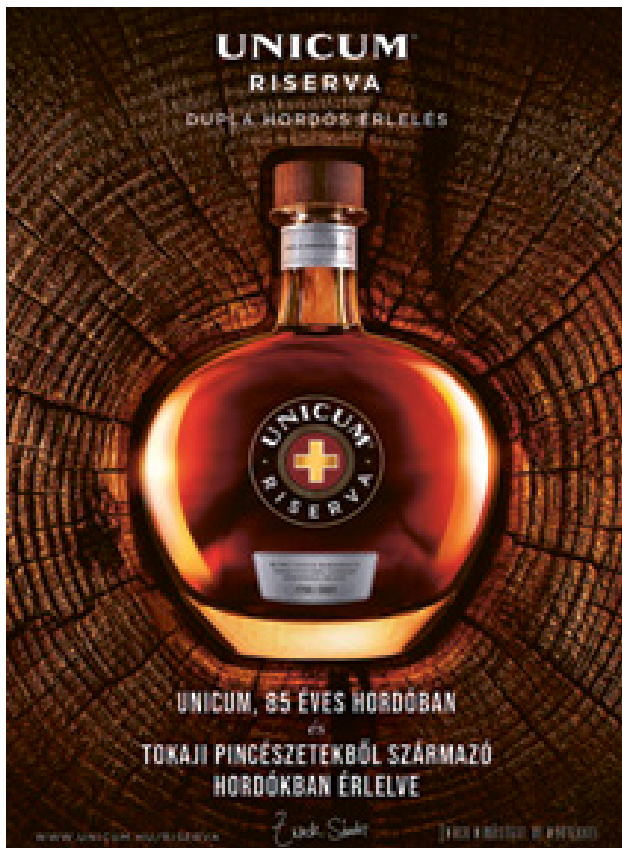
A 2023-ban elindított zenei projektet, az Unicum Akusztikot, konzisztensen építettük tovább, újabb három, egyedi produkcióval – olyan előadókkal, mint pl. Blahalousiana, T.Danny, Halott Pénz – ezzel is tovább erősítve az Unicum márka fiatalításának célját, valamint tovább építve az új platform ismertségét, egyedi, értékkeremtő módon.

UNICUM RISERVA

Az Unicum Riserva 2024-25-ös márkacélja, összhangban a termék szuper prémium mivoltával, továbbra is változatlan maradt. Célunk a márkaismertség kialakítása, erősítése, valamint a kipróbálás ösztönzése volt, melyet párhuzamosan és egymással szinergiát alkotva két platformon valósítottuk meg.



Az egyik ilyen platform a márka bemutatása, edukációja és kóstoltatása végett - a rendezvény megjelenés volt. Ennek részeként tovább folytattuk szponzorációs tevékenységünket, Magyarország első számú lovaspólo klubjával, a „La Estancia Polo Club-bal” - megcélozva ezzel egy olyan vásárlói réteget, melyet máshol nem tudtunk márka üzenettel megszólítani. Továbbá kiemelt gasztronómiai rendezvényeken tettük lehetővé a Riserva megismerését koktélok formájában is. A Gourmet Fesztiválon, valamint a 2024-ben induló szigligeti Füge Fesztiválon egyaránt a márka célcsoportját tudtuk elérni megjelenéseinkkel.



A másik platform márkacélunk megvalósítására a kommunikáció, ezen belül pedig a média megjelenés volt.

Kiemelten az őszi és karácsonyi időszakban valósítottuk meg nyomtatott sajtó kampányunkat, melynek középpontjában továbbra is a termék edukáció állt. Célzott megjelenéssel igyekeztünk a márkát a célcsoport számára is láthatóvá tenni.

Emellett a Riserva jól körülhatárolható célcsoportja miatt egy rendkívül leszúkitott célzású digitális kampányt is megvalósítottunk. Ennek során az Unicum Reserva kiemelt figyelmet kapott a YouTube, Facebook és IG felületeken. Többféle hirdetéssel, Instagramon és Facebookon összesen 3 tartalom jelent meg hirdetésként, melyek témája: prémium minőség, hagyomány és karácsonyi ajándékozási funkció.

Ezzel párhuzamosan, kiskereskedelemben is erőteljesen képviseltette magát az Unicum Reserva, egyedi displayes, valamint másodkijelvezéseken. Ezenkívül egyedi díszdobozban vásárolhatták meg a fogyasztók a terméket a karácsonyi időszakban.

UNICUM TREZOR XO

A 2024-25-ös év másik termék bevezetése az Unicum Trezor XO volt, mely a Zwack Unicum leghosszabb ideig tartó termékfejlesztésének eredménye is egyben.

Első magyar gyógynövénylikörként a luxus szegmensben, az Unicum Trezor XO, tíz éven át tölgyfa-, majd hónapokig francia borpárlatos hordóban érlelt innováció. Erre utal az XO, a cognac-gyártásban elterjedt vagyis az „Extra Old” jelzés, amely évtizedes folyamatot hivatott megjeleníteni, amely eljárásnak köszönhetően nyer különleges karaktert az ital.

A 2013-as évjárat rendkívül limitált számban érhető el, mindössze 3 200 darabot palackoztunk.

Az Unicum Trezor XO bevezetésének kommunikálására a termék pozicionálásához illeszkedő zártkörű eseményt szerveztünk egy exkluzív termékbevezető ebéd keretén belül az Unicum Ház Füves Bájában. Az eseményen Zwack Sándor, Gulyás Csaba és Sárközi Ákos beszélgetését Papp Gergő moderálta, miközben Sárközi Ákos Michelin-csillagos séf háromfogásos menüje egészítette ki az ital különleges ízvilágát. Újságírók, influencerok és gasztró partnerek élvezhették a limitált kiadású ital bemutatását.

A bevezetést emellett támogattuk nyomtatott sajtó megjelenésekkel is, melynek célja a Trezor XO ismertségének növelése volt.

Az Unicum márkaerejét is bizonyítja a Trezor népszerűsége, hiszen a 2024-es évre tervezett mennyiség összesen 3 nap alatt fogyott el.



FÜTYÜLŐS



A Zwack márkák közül az egyik legszelesebb portfólióval rendelkező márka a Füttyülős, amely évről évre újabb ízeket vezet be, fenntartva ezzel a márka sokszínű, változatos világát. Az innovatív, friss ízek mellett a különböző fogyasztási módok is remek lehetőséget nyújtanak a fogyasztók számára, hogy a kedvenc ízei mellett az újabb ízeket is különböző módon elkészítve kipróbálhassa, fogyaszthassa.

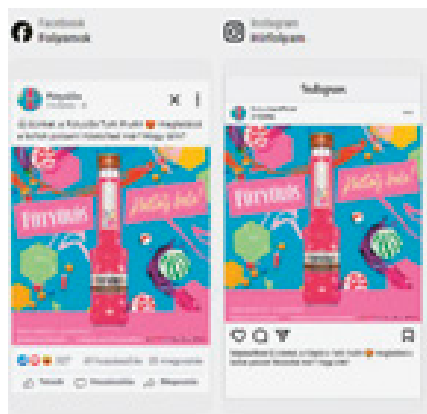
2024 áprilisában egy igazán különleges ízt, a Füttyülős Tutti Fruttit vezettük be. Izgalmas, édes íze, vibráló színe üde színfoltja a nyári bulinak. Tökéletes választás, hogyha nyitott vagy az újdonságokra és valami igazán különleges ízre vágysz. Fogyasztását önmagában, shotként javasoljuk, de emellett koktél alapanyagaként felhasználva - cukorsziruppal, pár csepp citromlével és szódával felöntve - is kiváló választás.

Im már harmadik éve jelentkezik a Füttyülős limitált csomagolással, amelynek célja, hogy megragadja a fogyasztók figyelmét és különleges élményt nyújtson. Az idei kiadás még izgalmasabb lett a Tutti Frutti íz bevezetésével, amely mellett a Görögdinnye és a Trópusi Gyümölcsök ízeink voltak még elérhetők limitált csomagolásban.



A bevezetés támogatására országos közterület kampányt indítottunk, ami mellett egy nagyon erős social media kommunikációt futtattunk. Emellett, kiskereskedelembe hang-súlyos instore megjelenés támogatta a limitált csomagolású Füttyülős ízeinket, illetve a gasztronómiában is erős támogatást biztosítottunk ebben az időszakban.

A kampány social media fókuszú volt, amelyben nyereményjátékok, Facebook és Instagram hirdetések, micro influencerek bevonása, valamint extra posztok biztosították a folyamatos jelenlétet a kampányidőszak alatt. A Meta hirdetések célja a maximális elérés volt, amelynek eredményeként több mint 3 000 000 főt sikerült megszólítani. Az Instagram követőtábor 400 fővel bővült, míg az engagement növelésére irányuló aktivitások kimagasló eredményt hoztak: közel 5 000-en vettek részt a játékokban.



Az országos közterület kampány során olyan frekvencián helyszíneken való megjelenés volt a cél, ahol a legjobban elérjük a célcsoportunkat. A kampány hihetetlenül sikeres volt, elsősorban a figyelemfelkeltő, színes és feltűnő hirdetésnek köszönhetően, amely kiemelkedően jó mutatókat hozott.

Augusztusban TV-kampánnyal jelentkeztünk, hogy azok is megismerhessék az új ízt, akik nyáron még nem találkoztak vele. Egy hónapon keresztül sugároztuk vidám, fiatalos és friss hangulatú, 10 másodperces, termékfókuszú reklámfilmünket. A kampány során célközönségünk több, mint 54%-át elértük, és több, mint 1 200 000 ember legalább egyszer találkozott a szpottal.

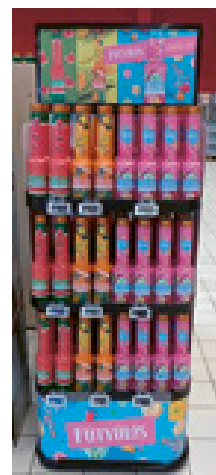


Kiemelt fontosságúnak tartjuk, hogy ne csak a médiában legyen látható az új íz és a limitált csomagolás, emiatt eladáshelyi kampányokkal is terveztünk, hogy minél hatékonyabban megszólítsuk a vásárlókat. A Kalumba márkával közösen displayeket helyeztünk ki számos üzletben a nyári időszakban, így különböző nyári ajánlatokat kínálva a fogyasztóknak.



A kiskereskedelembe különböző eszközökkel növeltük a láthatóságot, többek között padlómatricákkal és polczászlókkal, valamint polckártyákat és polci kínálókat is kihelyeztünk, ahol a fogyasztók rövid leírást találhattak az új ízünkről. Továbbá, a Füttyülős limitált csomagolású termékei is szerepet kaptak a kampányban, biztosítva ezzel a márka extra láthatóságát és erősítve jelenlétünket a nyári szezonban.

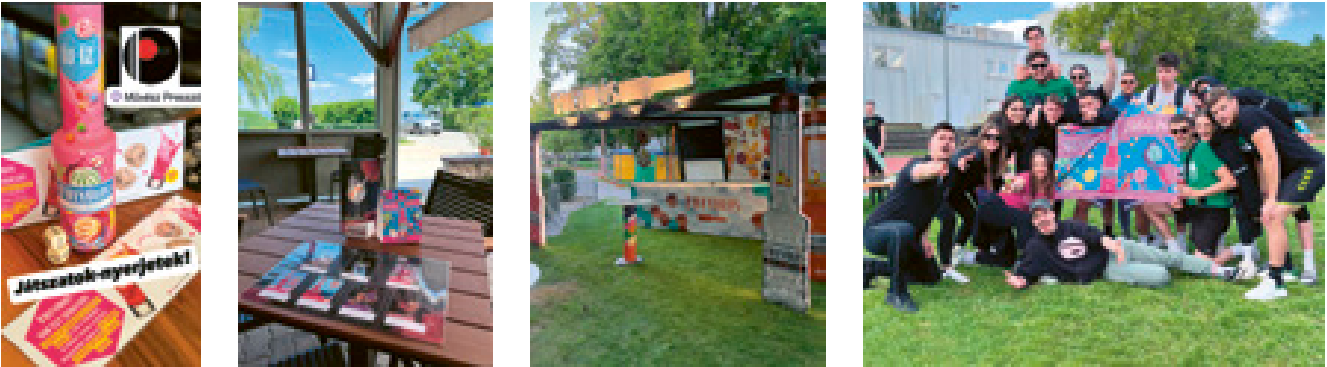
Az új íz bevezetését a gasztronómiában a már jól ismert kaparós csomag aktivitásunkkal indítottuk el. Az aktivitás időszaka során közel 12 000 felhasználó vett részt a promócióban, ők napszemüveget vagy egy shotot nyerhettek. A promóció során minden Füttyülöst vásárló kapott egy QR kóddal ellátott sorsjeggyűrűt. A kód beolvasásával azonnal kiderült,



hogy milyen nyereményre válthatták be a kupont: vagy egy Füttyülős napszemüveg vagy egy kóstoló az új ízből. A cél, hogy a fogyasztók azonnali nyereményélményben részesüljenek, ezzel is növelve a márkával való interakciót és az aktivitás izgalmát.

A Füttyülős shooters program sikerességét bizonyítja, hogy idén további 49 helyen sikerült elindítani az aktivitást. Ezzel nem csak az új ízünk, de a meglévő ízeink is fókuszba kerültek.

A dobókockás aktivitásunkkal 25 helyszínen voltunk jelen, és a visszajelzések alapján nagy sikert arattunk. A résztvevők lelkesen csatlakoztak, így ez az aktivitás is hozzájárult a márkaélmény erősítéséhez.



A Füttyülős long drinkek népszerűsítése tovább folytatódott a nyári időszakban a Zwack Long Drink program keretein belül. Az aktivitások mellett néhány helyen láthatóságot is építettünk kifejezetten az új ízről szóló kommunikációval, illetve néhány partner saját social felületein osztott meg információkat az új ízzel kapcsolatban. A nyári időszakban a FEZEN-en, a SOTE gólyatáborában, Campuson, illetve a Duna-part Feszt-en voltunk jelen a fesztiválmegjelenésünkkel. Az SBM (Student Brand Manager) program révén a fogyasztók első kézből ismerkedhettek meg legújabb ízünkkel. Továbbra is célunk a márka iránti elköteleződés erősítése és az imázsépítés a fiatal célcsoport körében. Emellett, ahogy az előző években, idén is kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy stratégiai gasztronómiai partnereinkkel éves megállapodásokat kössünk, biztosítva ezzel a hosszú távú együttműködést.

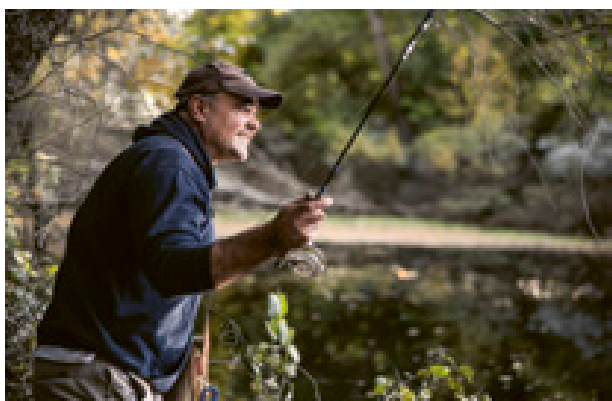
A márka életében a karácsonyi időszak kiemelt jelentőséggel bír, hiszen évek óta jól ismert és vonzó ajánlattal jelenik meg az ünnepekre. 2024 karácsonyán is folytattuk ezt a hagyományt: a karácsonyi díszdobozban idén is egy népszerű Füttyülős íz párosult egy színes felespohárral. A kínálatban a legkedveltebb ízek szerepeltek, köztük a Füttyülős Barack Mézzel, Feketecseresznye Mézzel, Görögdinnye és a Tutti Frutti.





Social média felületeinken aktívak voltunk egész évben, a normál kommunikáció mellett három kampányt is indítottunk. Áprilisi kampányunk fő fókuszja a St. Hubertus Vénarancs volt, ebben az időszakban nyereményjátékokkal és fizetett hirdetésekkel hívtuk fel a figyelmet az új ízre. A november-decemberi kampányunk „A természet barátai” néven futott, három olyan szereplővel, akik más-más szemüvegen keresztül beszéltek a természettel való kapcsolódásukról. Ez a kampány rendkívül sok értékes hozzászólást és egyéb interakciót generált. Az év utolsó kampánya a karácsonyhoz kapcsolódott, ajándékozás fókusszal. Mindhárom kampány várakozáson felül teljesített.

Folytattuk az együttműködést Pupával, a horgász influencerrel, az ő segítségével az aktív magyar horgász közösséget hatékonyan tudtuk elérni online és offline térben is, például horgászversenyeken, ahol szervezőként vagy támogatóként vett részt a St. Hubertus márka.



ahol ismét kiderült, hogy a fiatal fogyasztók is rendkívül pozitívan fogadnak egy ilyen tradicionális magyar márkát, mint a St. Hubertus.

A kiskereskedelemben a szeptember-októberi időszakban futottak instore kampányaink az Auchanban, Intersparban, illetve a Tescoban. Mindhárom kampány fókuszában az új íz, a St. Hubertus Vénarancs állt. A kampányok kiegészítéseként Vénarancs dekorációval ellátott displayek is kihelyezésre kerültek.

Az ünnepi időszakban pedig ízléses díszdobozokba kerültek italaink, a 0,5 literes termékek egyedi dobozokban, melyek a polcon egymás mellé helyezve szarvas mintát adnak ki, a 0,7 literes kiszerezésű termékekhez pedig shotos poharak kerültek a karácsonyi dobozokba.

ST.HUBERTUS

A St. Hubertus gyógynövénylikőr család továbbra is Magyarország 3. leg többet vásárolt gyógynövénylikőre, és a VFM kategória vezető márkája.

Egyik fő célunk idén a márka fiatalítása volt, ezt a célt szolgálja a címkék megújítása is: a teljes St. Hubertus termékcsalád tavasszal frissebb, modernebb csomagolást kapott. A 2024 áprilisában bevezetett St. Hubertus Vénarancs szintén a fiatalabb generációt célozza megjelenésével és friss, citrusos-vénarancsos ízével. A St. Hubertus Vénarancs rövid időn belül a fogyasztók kedvenc új íze lett. Az új termék mellett azonban az Eredeti St. Hubertus íz is növekedni tudott, így 2024-2025 sikeres évnek számít a márka életében.

Folytattuk együttműködésünket a Mi kis falunk című TV-sorozattal, amelyben termékelhelyezés és műsor-szponzorációs reklámok is megjelennek, az őszi-téli és tavaszi időszakban került képernyőre a műsor.

Ezen felül image jellegű reklámfilmünk is látható volt a televízióban szeptember-októberi időszakban.



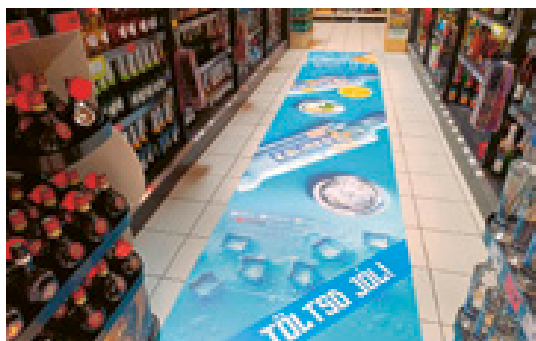
A gasztronómiában két kiemelt aktivitásunk volt a márka népszerűsítése érdekében: egy kaparós csomag, amelyet 400 horeca üzletbe és 200 trafikba juttatunk el, itt a vendégek St. Hubertus fogyasztás esetén ajándéktárgyakat nyerhettek, a másik pedig egy hostess promóció, ahol kóstoltattuk a St. Hubertus Eredeti és Vénarancs ízeket, illetve egy izgalmas játékot is tudtak játszani a bátor kóstolók.

A Student Brand Manager program részeként a november-decemberi időszakban fiatal márkaképviselőink 4 budapesti és 3 vidéki egyetemen ismertették meg a márkát az egyetemistákkal, érdekes programokkal, játékokkal és edukációval készültek,



KALINKA

A Kalinka tavaly arculatváltáson ment keresztül, hogy fiatalosabb, frissebb megjelenést kapjon, és még jobban kitűnjön a polcokon a többi vodka közül. Az idei nyári kampányok is kiemelt szerepet kaptak, amelyek középpontjában az új key visual és kreatív anyagok álltak. A megújulás több területen is megmutatkozott: a korábbi sötétkék árnyalatot világoskék váltotta fel, az ezüst helyett pedig elegáns arany szín került előtérbe. Emellett a leíró szöveg is frissítésre került, még jobban kihangsúlyozva a márka lágy, tiszta jellegét és karakterét.

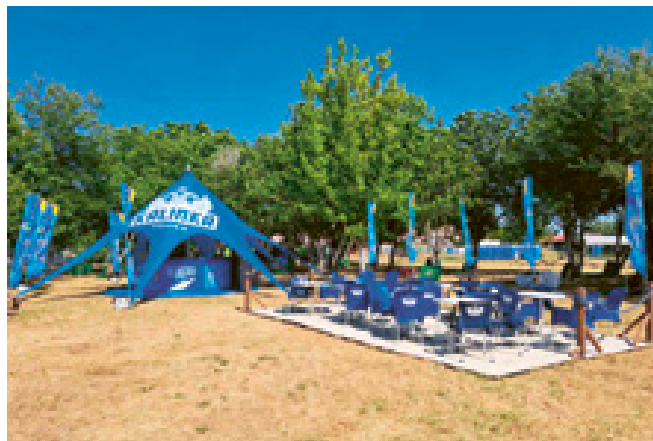
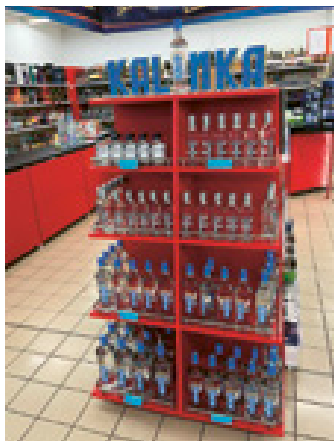


A Kalinka megújult külsővel tért vissza, amelyet egy átfogó social media kampány támogatott. A cél a lehető legtöbb ember elérése és az engagement növelése volt, amelyet különböző hirdetési és aktivítási elemekkel erősítettünk. A kampány során Facebook és Instagram hirdetések, valamint egy bejelentő poszt segítette az új arculat kommunikálását, míg a YouTube hirdetések tovább növelték a márka láthatóságát. Az aktivitás fokozása érdekében nyereményjátékot is indítottunk, amely még inkább bevonta a közönséget és ösztönözte az interakciókat.



Célunk a márka imagének további erősítése, fiatalabb célcsoport elérése, bevonása. A folyamatos social media kommunikáció mellett számos kampányt valósítottunk meg, köztük hosszabb távú projekteket is a márka népszerűsítésére. Futott például egy TV-kampány, amelyben a „Megújult külső, változatlan íz” üzenetet igyekeztünk erősíteni, valamint egy edukációs kampány a social mediában, ahol az ISV nemzetközi versenyen elnyert aranyérmünket kommunikáltuk. A digitális és média jelenlét mellett fontos volt, hogy kiskereskedelemben is látható legyen a Kalinka márka. Ennek érdekében displayekkel, áruházon belüli óriásplakátokkal, instore eszközökkel, vagyis padlómatricával voltunk jelen.

A gasztronómiában tovább folytattuk az eddig is jól működő aktivitásainkat. A long drink program keretén belül a megszokott módon két ajánlattal, a Kalinka Vodka Narancssal és a Kalinka Vodka Szódával voltunk jelen. A Kalinka évről évre visszatérő szereplője a FEZEN és a SOTE GT fesztiváloknak, ahol saját sátorral várta a látogatókat. Emellett



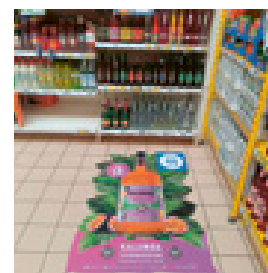
jelen voltunk a Duna-part Fesztiválon, a Balaton Soundon és a Campus Fesztiválon is. A rendezvényeken Kalinka sátorral és terasszal, valamint fogyasztásösztönző aktivitásokkal vettünk részt, amelyek között kiemelt szerepet kapott a Kalinka Speciál kóstoltatás.

A márkaépítés elengedhetetlen része a láthatóság építése is, melynek lényege, hogy a fogyasztó a belépés pillanatában már találkozzon a márkával, így releváns helyeken további Kalinka láthatóságok épültek.

KALUMBA MADAGASCAR GIN

2024-ben bevezetésre került a márka legújabb innovációja, a Kalumba Maracuja, mely az áprilisi bevezetést követően a nyári szezonban hatalmas sikert aratott. Az új íz bevezetéséhez kapcsolódóan social media kampányt indítottunk április-májusban, mely során megismertettük a Kalumba célcsoportját az új termékkel.

Június-júliusban az új íz ismertségét támogató TV kampány futott, mellette pedig a social media felületeken egy úgynevezett „Chill kampányt” futtatunk, mely során Kalumbás kerti bútor-szettet nyerhetek a játékban résztvevő fogyasztók. A kampány során több, mint 3 millió elérést realizáltunk. A nyár folyamán kültéri kampányunk is futott, billboard és citylight megjelenésekkel.



A kampányokon kívül is erős social media jelenlétünk és influencer együttműködéseink eredményeként követőink táborja folyamatosan gyarapodik. A 2024-es évben Stana Alexandrával és Beni konyhájával zajlott influencer együttműködésünk, mely során változatos módokon jelenítették meg a Kalumbát.

A Kalumba Maracuja íz megismerését, megköstölését támogatva a kiskereskedelemben a normál méretű termékek mellé 4 cl-es mini kiszerelésű Kalumba Maracuját csomagoltunk a nyári szezonban, emellett pedig displayekkel, polczászlókkal, illetve padlómatricás megjelenéssel hívtuk fel a figyelmet az új termékre. Emellett folytattuk a korábbi sikeres együttműködést a Schweppes-szel, 2024-ben közös displayen tudtunk megjelenni több Auchan áruházban is.

A gasztronómiában idén is megjelentünk a teraszokat célzó long drink aktivitásunkkal, amelynek lényege, hogy egy közös itallapon más Zwack márkákkal közösen egyszerű, de nagyszerű long drinket ajánlunk a vendégeknek. Az egész évben tartó hostess promóciókat új mechanizmussal indítottuk el, ahol a nagyszerű gin-tonikok kóstolásán túl egy játék keretében edukálni is tudjuk a fogyasztókat.

A fesztiválszezon sem telhet el Kalumba gin&tonik nélkül, idén is jelen voltunk jó néhány helyszínen, többek között a Campus, Strand, valamint a Szegei Gin- és Rumfesztiválon, a Gin Marketen, a Citymatiné rendezvényein és a Budapest Parkban is.

A karácsonyi időszakban a Kalumba gineket és egy elegáns gin&tonikos keheypoharat díszdobozba csomagoltunk, megkönyítve az ajándékvásárlást.

JOHNNIE WALKER

A 2024/2025-ös üzleti évben továbbra is célunk volt a piacrészesedést növelni whisky kategóriában. A márkastratégia fókuszában a fiatalok és a női fogyasztók megszólítása állt, miközben a Johnnie Walker Black Label vezető szerepével a prémium kategóriában erősítettük jelenlétünket. Konzisztens és állandó üzenetekkel az izre, fogyasztási alkalmakra és az ajándékozásra fókuszáltunk. Az elmúlt években a Johnnie Walker márka már kiemelkedő sikereket ért el a diverzitás és inkluzivitás terén, különösen a női szerepvállalás támogatásában.

A legfőbb kampányainkról röviden:

Johnnie Walker X Sziget

Imázs építés szempontjából évről évre egyre kiemeltebb szerepet tölt be a márka életében a fesztiválokon – kiemelten a Sziget fesztiválon való – jelenlét és az ehhez kapcsolódó több pontos kommunikáció. Két látványos helyszínen láttuk vendégül a fesztiválozókat: a nagyszínpaddal szemben elhelyezkedő Johnnie Walker Barban, ahol kiemelkedő Johnnie gyömbér fogadás realizálódott, melyet ráadásul brandingelt repohárból fogyaszthattak a vásárlók. Johnnie Walker Experience Barunk pedig az első számú Instagram helyszínné avanzsálódott a fesztivál ideje alatt, hiszen az arany színű, flitteres világ rendkívül csábító volt a betérők számára igényes tartalmak gyártása szempontjából is. De számtalan aktivitással is gondoskodtunk arról, hogy senki ne unatkozzon nálunk: volt lehetőség cipőt díszíteni különféle charmokkal, fotógéppel játékos emlékeket készíteni, a tánc szerelmesei pedig táncgépen is kipróbálhatták tánc tudásukat. Minden Johnnie Walker elfogyasztása után kupont adtunk, melyet értékes ajándékokra válthattak be: övtáskára, fesztiváltakaróra, vagy JWxDorko cipőre.

A helyszíni aktiváció mellett számos más helyen lehetett találkozni a márkával a fesztivál ideje alatt, illetve már azt megelőzően is. A Tanqueray-jel közösen megvalósítottunk egy AP-kód feltöltős fogyasztói promóciót, melynek keretében a napi nyeremények mellett többek között fesztivál napijegyeket is nyerhettek a szerencsések, a fődj pedig egy 3 napos páros Sziget bérlet volt. A promóciót látványos instore jelenléttel is megtámogattuk. A gasztronómiában ösztönző program keretében lehetett szert tenni Sziget jegyekre, emellett e-comm felületeken erősítettük a márka jelenlétet. Nemzetközi- és magyar influencerekkel is együtt dolgoztunk, akik gondoskodtak arról, hogy az online térben is minél többekkel szembe jöjjön a Johnnie Walker. Nem utolsósorban pedig egy komplex digitális kampány mellett egy látványos kültéri kampánnyal tettük kereké a márkaaktivitást.



Johnnie Walker Greenlight Project

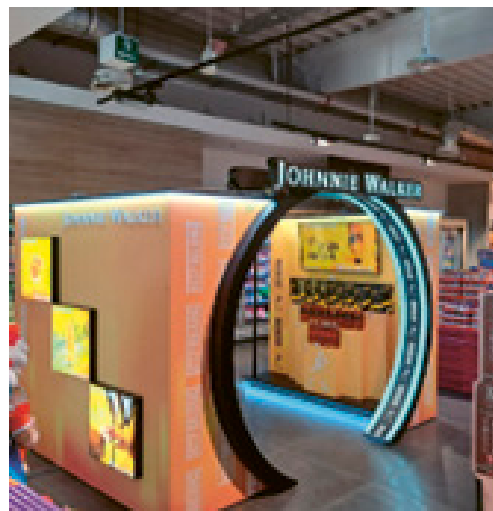
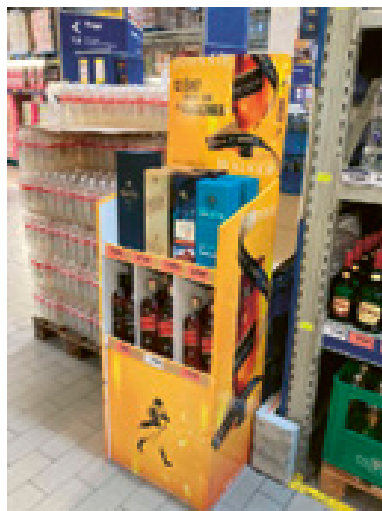
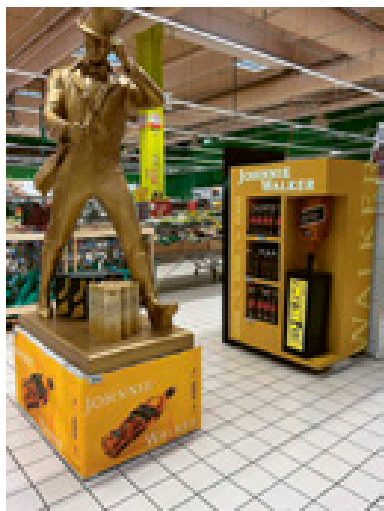
A „Nyerd meg az életed” (Squid Game) című sorozat második évadának debütálásához kapcsolódóan kollaborált a Johnnie Walker és a Netflix, melynek keretében egy limitált designú és -mennyiségű Johnnie Walker Black Label került bevezetésre novemberben. A termék beltartalmában nem változott, küllemében viszont annál inkább – mind színében, mind nyomdatechnikájában utalásokat tartalmazott a sorozat szereplőire. 001 és 456 közötti sorszámokkal voltak ellátva a zöld címkék és az ikonikus striding man is zöld ruhában jelent meg a palackon.



Karácsony

A karácsonyi szezonra az elmúlt években mind egyre korábban kezdünk el készülni. A boltokban már október elején megjelennek a hozzáadott értékes díszdobozaink, amelyekkel nemcsak a polcokon, hanem látványos, másodlagos kihelyezéseken, shop in shop installációkon, és további in-store eszközökön erősítjük a márka megjelenéseket. Évente új eszközöket vezetünk be, amelyekkel egyedivé tehetjük a kiskereskedelmi elhelyezéseinket, és még vonzóbbá tehetjük a márkát a fogyasztók számára.

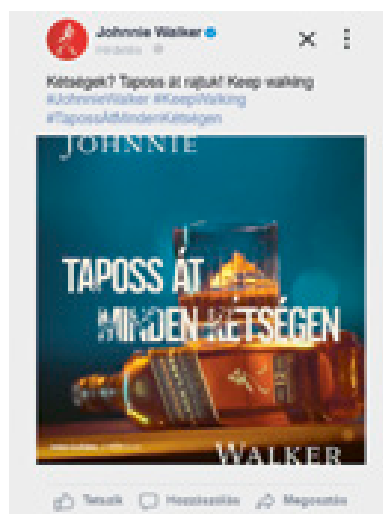
A márkáknak nagyon nehéz dolguk van a média kommunikáció során is, ugyanis a reklámzaj óriási. A Johnnie Walkeren 360 fokos kommunikációt folytatunk: TV, online, kültér, influencer és sajtómegjelenéseink is vannak.



Johnnie Walker | Taposs át minden kétségen (Stomp over doubts)

A Johnnie Walker új kampánya neked szól: Ne hagyj, hogy a kétségek megállítsanak!

Sokan azt hiszik, hogy férfi és nő ugyanazokkal az esélyekkel indul bárhol az életben – de ez közel sincs így. A Johnnie Walker évek óta nyíltan kiáll a nők egyenjogúsága mellett és az idei nemzetközi nőnapon újabb kampányt indított a társadalmi egyenlőtlenségek ellen. A „Taposs át minden kétségen” Péterfy Bori példáján keresztül mutatta be: a siker útja a kétségek leküzdésén át vezet.



A Johnnie Walker mindig is a haladásról szólt, és arról, hogy hinnünk kell a bátor lépések erejében. A „Taposs át minden kétségen” egy kiáltvány minden nőhöz, hogy ragadja meg a benne rejlő lehetőséget, és magabiztosan induljon el az álmai felé vezető úton. Bár a világ lassan halad az egyenlőség felé, még mindig rengeteg a tennivaló. A nőknek még mindig nehezebb utat kell bejárniuk a siker felé vezető úton, és olyan akadályokkal kell szembesülniük, melyek próbára teszik akaraterőjüket. Ez a kezdeményezés arról szól, hogy minden nőben felélesszük a magabiztosságot, emlékeztetve őket, hogy bármit elérhetnek, amit kitűznek maguk elé, a kételkedők ellenére is. Arra buzdítunk minden nőt, hogy merjenek lépni a jövőjük felé, és járják választott útjukat bátorsággal és meggyőződéssel. Hallgattassák el a kétkedőket – nem szavakkal, hanem tetteik súlyával. A legyőzött akadályok nemcsak egyéni sikereiket egyengetik, hanem a kételyek hangját is elcsendesítik. Ez több mint egy egyszerű mozdalom; egy közös lépés a jövő felé, ahol az álmok valóra válnak. Haladjunk tovább együtt egy igazságosabb és szebb jövő felé, inspirálva másokat is arra, hogy ugyanezt tegyék.

A „Taposs át minden kétségen” kampány során Kelet-közép európai női előadókat karoltunk fel, akiknek a fellépéseik helyszínén padlómatricákat helyeztünk el a következő felirattal: „Nem fog sikerülni”. A koncertekre érkező több ezer rajongó lábnyoma eltüntette ezt a kijelentést, bizonyítva, hogy a nők képesek sikeres karriert építeni a zeneiparban is. Magyarországon Péterfy Bori volt a kampány arca.

A kampány üzenete így nemcsak szimbolikusan, hanem a valóságban is megmutatja, hogy a nők képesek átlépni a rájuk nehezedő kételyeken és előítéleteken. Ez az elkötelezettség tökéletesen illeszkedik a Johnnie Walker filozófiájához, amely mindig is a kitartást és a folyamatos fejlődést hirdette. A „Keep walking” szlogen nem csupán az egyének személyes kihívásainak leküzdéséről szól, hanem arról is, hogy társadalomként együtt haladjunk egy igazságosabb jövő felé. Ezzel a kampánnyal a Johnnie Walker tovább erősíti előremutató üzenetét: a nők megérdemlik a helyüket a legjobbak között. A világ változik, és mindannyian részei vagyunk az előrehaladásnak.

A láthatóság és bevonódás növelése érdekében hazai influencereinket is arra kértük, osszanak meg olyan saját történeteket, amikor kétségekkel szembesültek, de végül sikeresen felülkerekedtek ezeken és elérték céljukat. Ezzel igyekeztünk még elérhetőbbé és személyesebbé tenni a kampány üzenetét.

Ezt kiegészítette egy közösségi média- és YouTube kampány, illetve két – a nők felemelésére fókuszáló – releváns rendezvény is: az idén első alkalommal megrendezésre kerülő WMN fesztivál, és a Forbes Power Women's Summit.

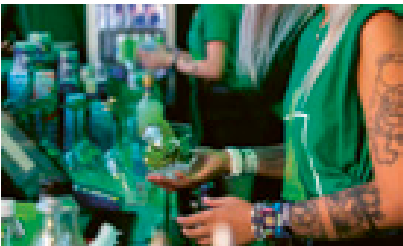


TANQUERAY

A Tanqueray prémium gin a 2024/25 üzleti évben is folytatta az évek óta tartó jelentős volumennövekedését. Továbbra is kiemelt célunk a márkaismertség erősítése a márkaépítés mellett. Ennek jegyében sikeresen mélyítettük a disztribúciót, mára mind a London Dry mind az ízesített variánsok egyre szélesebb körben, a legtöbb nagy üzletláncban és egyre több vendéglátóipari egységben elérhetőek. A Tanqueray portfólióhoz a narancsos Flor de Sevilla, a feketebizlis Royale és az egzotikus bangladeshi lime-os Rangpur mellé csatlakozott a Tanqueray 0,0% alkoholmentes ital, ami kiváló minőségű alapanyagokból készül, beleértve a négy klasszikus Tanqueray összetevő egyedülálló keverékét. A szuperprémium minőségű Tanqueray No.TEN pedig megújult palackban kapható.

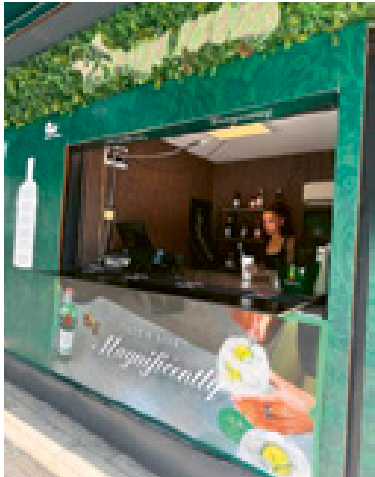
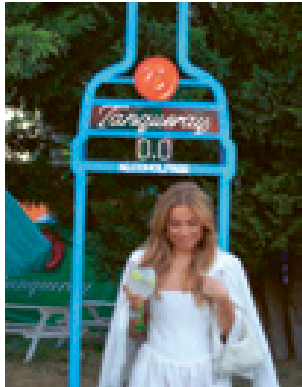


A Tanqueray fő márkaüzenete tökéletesen kapcsolódik a zenei fesztiválok hangulatához, így folytatva az együttműködést, idén is a Tanqueray lett a Sziget és a Sound fesztiválok hivatalos gin partnere, a Sziget Fesztiválon látványos installációval és egyedülálló óriáskerék brandinggel jelent meg. A Tanqueray Gin Garden a Sziget Fesztivál egyik legforgalmasabb útvonalán kapott helyet, ahol a vendégeket olyan különböző aktivációk várták, mint szerencsekerekes hostess promóció, melynek keretein belül értékes ajándékokat nyerhettek, de különleges és egyedi Tanqueray alapú koktélváriációkat is kóstolhattak, amiket a fesztiválon egyedülálló, műanyag copa pohárban szervíroztunk. A Gin Garden mellett pedig az ikonikus óriáskerék is Tanqueray



színekbe öltözött, a Sziget Eye by Tanqueray helyszínén a látogatóknak lehetőségük adódott arra, hogy a helyben, róluk készült videókat kivetítve lássák viszont az óriáskeréken. A Sziget Fesztivál mellett több kisebb rendezvényen is megjelent a márka, mint a Bar Show, Szegedi Gin&Rum Fesztivál, Gin Market, de részt vett továbbá a Budapest Cocktail Week és GinTastic koktélos tematikájú eseményeken, illetve több látványos, egyedi installáció is került budapesti, szegedi és szigligeti partnereinkhez.

A fesztiválos megjelenést és aktivációkat influencer kampánnyal is támogattuk, valamint a fogyasztók számos kiskereskedelmi üzletben találkozhattak Tanqueray dekorációval és másodlagos kihelyezéssel a nyári időszakban.

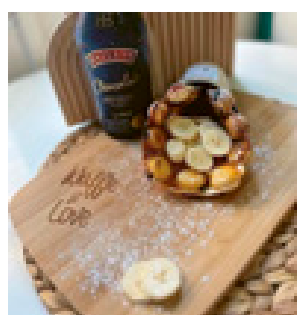
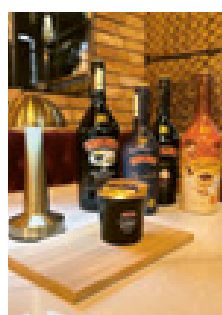
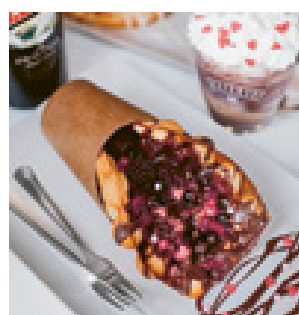
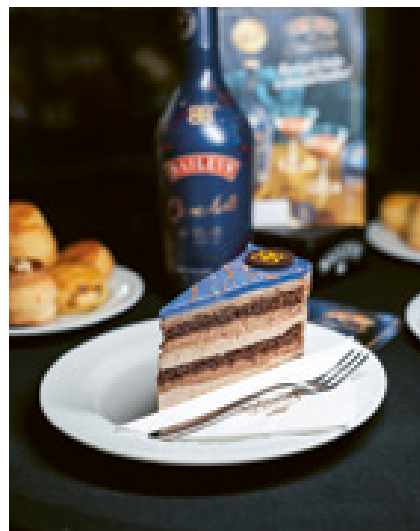


BAILEYS

A Baileys márkacsalád évek óta a krémlikőr kategória piacvezetője Magyarországon. Az Original Irish Cream mellett Salted Caramel, Tiramisu és Chocolate ízben is elérhető.

A márka stratégiai célja, hogy az ünnepi időszakon kívül, egész évben megalapozza a márka relevanciáját azzal, hogy az édes önjutalmazás eszköze legyen a fogyasztók számára, azon kívül, hogy az ünnepi alkalmakra és ajándékozás céljából is tökéletes választás. Továbbra is erősítjük és támogatjuk, hogy a márka tökéletes kísérője a nagyobb ünnepi eseményeknek, de emellett szeretnénk megalapozni az olyan apróbb, hétköznapi alkalmakat, mint egy hétvégi vagy esti, közös vagy egyedül töltött pillanat, amit fokozhat a márka jelenléte, amivel új fogyasztókat szeretnénk elérni és új fogyasztási alkalmakat megteremteni.

A 2024/25-ös üzleti évben bevezetésre került a Baileys Chocolate, ami az igazi belga csokoládé, és az eredeti ír krémlikőr találkozása. Az ínycsiklandó Baileys Chocolate minden érzékszervet elbűvöl aromás illatával és bársonyos ízével, zamatosan gazdag textúrájával és az olvasztott csokoládé finom kényeztetésével, így egy igazán különleges, luxus élményt kínál. Fogyasztását lassan kortyolgatva önmagában jégre töltve, vagy desszertek mellé ajánljuk. A termékbevezetést online, bolti és vendéglátóhelyi kampányokkal, valamint kóstoltatásokkal támogattuk.



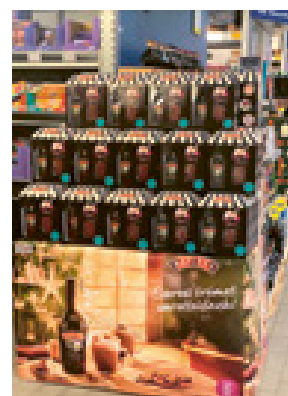
Sőt, a Baileys a kézműves édességek hungarikumnak számító márkájával, a Szamos Marcipánnal is együttműködik, a Szamos csokoládémesterei ugyanis torta formájában is meglevenítették az új ízváltozatot. A Baileys Mousse Chocolate tortát egy influencer és sajtóeseményen mutattuk be, ahol a résztvevők a torta és a termék kóstolásán kívül változatos programokban vehettek részt, a bevezetés támogatása és márkaépítés céljából.



Továbbra is népszerűsítjük a Baileys Brunch Tourt, aminek célja, hogy a márkát szorosan összekössük az egyre népszerűbbé váló brunch fogyasztási alkalmakkal. Ehhez a thebar.com magyar nyelvű oldalán immáron 20 olyan budapesti vendéglátóhely található, akikkel együttműködve a fogyasztók különböző brunch és hozzá kapcsolódó Baileys ajánlatokkal találkozhatnak a megjelölt üzletekben.

A Baileys márka a korábbi évekhez hasonlóan idén is nagyon erőteljesen jelen volt a karácsonyi kampányidőszakban. A márka látható volt 6 héten keresztül futó TV reklámban, országos kültéri kampányon, online médiában (social, online video, influencer), és több budapesti karácsonyi vásárra kihelyezett egyedi installációval is. A téli időszakos forró csokoládé és kávé tematika évek óta fontos eleme a márka kommunikációjának.

A kiskereskedelembe számos nagy áruházláncban látványos Baileys megjelenésekkel találkozhattak a vásárlók ebben az időszakban, emellett az évek óta nagy sikernek örvendő díszdobozos összecsomagolás is a polcokra került, ezúttal kerámiabögrével.



DIAGEO LUXUS PORTFÓLIÓ

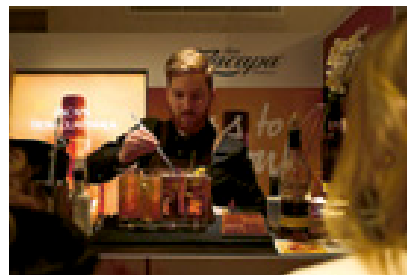
A forgalmazott Diageo márkákon belül a luxus portfólióra a 24/25-ös üzleti évben kiemelt fókusz irányult. Ez a kiemelt figyelem és az aktivitások megnövekedett mennyisége összhangban van a Diageo globális és regionális portfólió stratégiájával.

A Diageo luxus portfólión belül három márkára fókuszáltunk egyedi aktivitásokkal, a Mexikóból érkező Don Julio tequilára, a guatemalai Zacapa rumra és a skót Singleton single malt whiskyre. Célunk az volt, hogy a szuper- és ultraprémium kategóriákra nyitott fogyasztókat egyedi márkamegjelenéseken keresztül szólítsuk meg.

Mindhárom fent felsorolt márkának megvan a saját kulturális tematikája. A Don Julio esetében ez az elektronikus zene, dj-k és a divat világa; a Zacapánál a helyi kézművesség, a művészet és a design; a Singletonnál pedig a gasztronómia, ételpárosítások és a gourmet élmények. Az éves aktivitásainkat is ezekre a tematikus fonalakra fűztük fel.

Budapestre látogatott tavaly májusban a Zacapa lepárlómestere Lorena Vásquez, aki a globális rum iparág kiemelkedő egyénisége, több mint 35 éve az ő keze alól kerülnek ki a Zacapa szűz cukornádmézből készülő, Solera hordórendszerben érlelődő tété-

lei. A budapesti koktélbárok bartenderjei és a Barshow érdeklődő közönsége több alkalommal is meghallgathatta Lorenát, ahogy megosztotta a rumkészítés titkait a rá jellemző szenvedéllyel és energiával. A Zacapa márkával részt vettünk októberben a Design Week hetén a Code Showroomban tartott exkluzív eseményen, ahol a nemzetközi piac legkiválóbb tervezőinek bútoraival találkozhattak a meghívott vendégek különleges Zacapa koktélok társaságában.

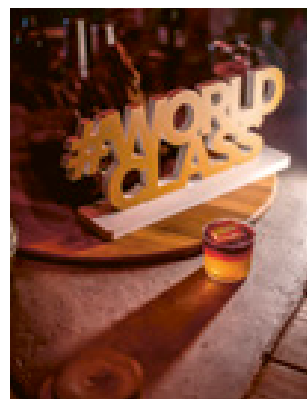


A Don Julio márká kiemelt időszaka a tavasz és a nyár, a szezont a Paloma nap aktivitás nyitotta meg májusban: a méltán híres koktél több bár kiemelt menüjén volt elérhető social média kommunikációval egybekötve. A Sziget fesztivál VIP helyszínén egy Paloma bárban kóstolhatták meg a Don Julio signature italát a fesztiválozók miközben meghívott influencerek feldekorált skyboxból nézhették az este főfellépőit. Szeptember elején a Central European Fashion Week egyik fő szponzora a Don Julio volt, ahol szintén palomát, valamint margarita koktélokat kóstolhattak a látogatók. Szegedi Kata divattervező saját ruhakollekciót is készített, amit a márká inspirált.



A Singleton márkával kiemelt gasztronómiai eseményeken vettünk részt, ahol a fine dining kedvelői a Singleton barackos Reach for the Peach koktélját kóstolhatták. Ilyen volt májusban a Gourmet Fesztivál és októberben pedig a Füge Fesztivál. 2025 februárban elindítottuk a világ legnagyobb presztízsű bartender versenyének, a World Classnak a hazai programját. A verseny keretében az indulóknak három kihívást kell teljesíteniük, amelyek próbára teszik a tudásukat és felkészültségüket a világszínvonalú vendéglátás terén. Az egyes kihívásokra tréningek sorozata készíti fel őket számos hazai és külföldi meghívott előadóval, illetve részletes háttéranyagokat kapnak a márkákról. A hazai győztes szeptemberben Torontóban fogja képviselni Magyarországot a World Class globális döntőjében. A programban résztvevő márkák: Don Julio, Zacapa, Singleton, Ketel One, Johnnie Walker és a Tanqueray.

A fenti aktivitásoknak köszönhetően a Zacapa márkán 23%-os, a Don Julio 21%-os, míg a Singleton márkán 5%-os volumennövekedést sikerült elérni az előző üzleti évhez képest.



BOR ÉS LÁTOGATÓ KÖZPONT

Zwack Open

Éves partnertalálkozó, a Zwack Open ebben az évben is sikerrel zajlott. A jó időre való tekintettel a gyáruvaron találkozhattak gasztrós és kisker partnereink a borászokkal és egy remek hangulatú délutánon kóstolhatták meg az újdonságokat, illetve régi kedvenc tételeket.

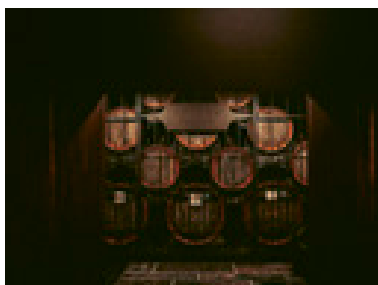


Veszprémi Borszalón

A Zwack Izabella Borkereskedés állandó partnere lett a „Veszprémi Borszalonnak”. Az igényes, kitűnő hangulatú rendezvény a felújított veszprémi várban, a Dubniczay Palota területén kerül megrendezésre, évszakonként változó tematikával. A ZIB standon nagy sikere volt a Ca di Rajo Proseccoknak, a Dobogó Pincészet tokaji aszújának vagy éppen a Kislaki boroknak.

Unicum Trezor XO pince

Az Unicum Trezor XO ital cégünk életében az eddigi leg-hosszabb termékfejlesztés, amelyet titokban tartottunk, 10 évig nem osztottunk meg senkivel. A pincerész érlelő kapacitásából adódó lehetőségek okán a féltve őrzött készlet évente egyszer, rendkívül limitált mennyiségben kerül hordóba. Az Unicum Trezor XO a Soroksári úti pincénk egyik legféltettebb területén, a Trezor-ágban található, ahová a múzeumi prémium túra során beléphetnek látogatóink is. Az Unicum Trezor gyártásához szükséges első tétel Unicumot 2013-ban tettük félre. Ebből az évjáratból mindössze 3 200 darabot palackoztunk, 2024-ben 2 000 palack került forgalomba. A Trezor-ágban lévő vitrinekben 200 palackot őrzünk az első tételből.



Immerzív vetítés

Az Unicum Ház izgalmas újdonsággal várja az érdeklődőket: a látogatóközpontban 2024. szeptemberétől egy különleges, 270°-os immerzív filmvetítésen ismerhetik meg a Zwack család legendás történetét, ikonikus pillanatait és felejthetetlen reklámjait. A magyarországi italgyártás kultúrájában elsőként bemutatott innovatív technológia, amelynek sajátossága, hogy intenzív kifejezőerejével szinte másik világba repíti a nézőt, egyedülálló módon kalauzol el a család több mint 200 éves múltjába és adja át a Zwack márka utánozhatatlan örökségét.

Az Unicum Ház mozgóképes összefoglalója, amely látványos vizuális kiegészítést kapott, valamennyi múzeumi program alapját képezi. A megújult film így még gazdagabb élményt nyújt, amelyet – akár csak az Unicum-féle pozitív életérzést – érdemes átélni. Az összesen három falon zajló vetítés szinte körbeöleli, elvarázsolja a látogatót, aki egy izgalmas időutazáson találhatja magát. A vetítés során a vendégek elmerülhetnek az Unicum történetében, olyan kalandos részleteket is megismerve, mint az eredeti Unicum-recept kimenekítése az országból a II. világháború után vagy a pincéből felhozott hordók sorsa, amelyekből a katonák pontonhidat próbáltak építeni, illetve Zwack Péter diadalmas visszatérése Magyarországra. Az archív felvételek, családi fotók és emlékezetes pillanatok az Unicum és a Zwack család életéből színes, érzelmekkel teli, magával ragadó utazást ígérnek.



ITALAINK

UNICUM



UNICUM TREZOR XO



UNICUM RISERVA



VILMOS



FÜTYÜLŐS



ITALAINK

KALUMBA



LÁNCHÍD



DESSZERT



KOSHER



ST. HUBERTUS



ITALINK

KALINKA



JOHNNIE WALKER



CAOL ILA 12

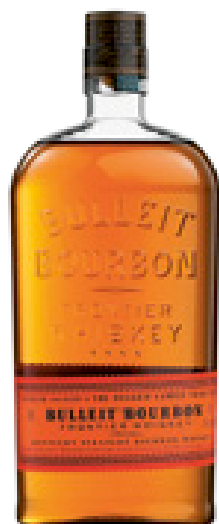
TALISKER

SINGLETON

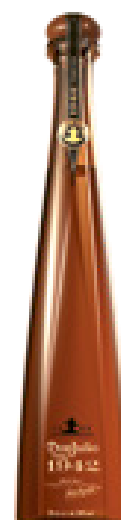


ITALAINK

BULLEIT



DON JULIO



BAILEYS



ZACAPA



CAPTAIN MORGAN



ITALAINK

GORDON'S



TANQUERAY



SMIRNOFF



KETEL ONE



CIROC



DISARONNO



EVIAN



ITALAINK

SÜTŐ LIKÖR



BLACK VELVET



PORTORICO



MARINE DRY



ÓBESTER



CASINO



TROIS TOURS



ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS



ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS



Fontosabb elérhetőségek

ZWACK UNICUM NYRT.

Telefon: 36-1-476-2300
Internet: www.zwackunicum.hu
E-mail: vevoszolgalat@zwackunicum.hu

Részvénykönyvvezetés – Befektetői kapcsolatok

Szűcs Balázs
Pavercsik Gyöngyi
Németh Gabriella

Telefon: 36-1456-5218
36-1456-5227
36-1476-2314
E-mail: reszvenyesiroda@zwackunicum.hu

Unicum Ház *múzeum és mintabolt*

Telefon: 36-1-476-2383
E-mail: muzeum@zwackunicum.hu
Internet: unicumhaz.hu

Kereskedelmi kapcsolatok

Zwack Mintabolt (1095 Budapest, Dandár utca 1.)

Telefon: 36-1-456-5247

Webshop

Internet: www.zwackwebshop.hu

Vevőszolgálati zöldszám

Telefon: 36-80-980-888
E-mail: vevoszolgalat@zwackunicum.hu

