



MASTERPLAST NYRT.

# Konszolidált pénzügyi és fenntarthatósági jelentés kivonat

# 2025

# Tartalomjegyzék

## 3 Az elnök üzenete a részvényesekhez

## 4 Pénzügyi jelentés

- 4 A MASTERPLAST Csoport bemutatása
- 6 Összefoglaló
- 7 Külső gazdasági, iparági és piaci környezet bemutatása
- 8 Termékcsoportok helyzete
- 9 A forgalom alakulása országoként
- 10 Pénzügyi elemzés
- 10 A MASTERPLAST Csoport eredményeinek alakulása
- 11 Vagyoni helyzet bemutatása
- 11 A Társaság konszolidált cash flow kimutatása
- 12 A Csoport mérlege és alátámasztó táblázatainak bemutatása
- 16 Eredménykimutatás és alátámasztó táblázatok
- 19 Kitekintés és stratégia
- 21 Etikai normák
- 22 Társadalmi felelősségvállalás

## 23 Fenntarthatósági jelentés

- 23 Általános információk
- 26 Környezetvédelem
- 40 Társadalom
- 43 Vállalatirányítás



## Az elnök üzenete a részvényesekhez

### Tisztelt Részvényeseink, Befektetőink!

A 2025-ös év a MASTERPLAST számára a stabilizáció és az eredményességi fordulat éve volt. Az építőipari környezet továbbra is kihívásokkal teli maradt Európa-szerte, ugyanakkor a piaci alkalmazkodás és a stratégiai döntéseink hatására vállalatunk működése érezhetően kedvezőbb pályára állt. A cégcsoport az év utolsó negyedévében történetének legmagasabb negyedéves árbevételét érte el, ami jól jelzi, hogy a kereslet élénkülése és az általunk kiépített üzleti modellek képesek gyorsan reagálni a piaci lehetőségekre.

A 2025-ös év egyik legfontosabb eredménye az volt, hogy a működési eredményesség terén megtörtént a fordulat. A normál üzletmenet szerinti EBITDA éves szinten meghaladta a 12 millió eurót, ami jelentős javulást jelent az előző évekhez képest, és azt mutatja, hogy a vállalat alaptervevényessége ismét erősödő jövedelemtermelő képességgel működik. Az év során meghozott stratégiai racionalizálási döntések – az olasz EPS gyártóegység bezárása és a kőzetgyapot-beruházás leállítása – rövid távon ugyan számvetéltel veszteséget okoztak, de hosszabb távon egy stabilabb, hatékonyabb és kiszámíthatóbb működési struktúrát teremtettek.

A kereslet élénkülésében kiemelt szerepet játszott az energiahatékonysági beruházások erősödése. A Hitelesített Energiamegtakarítások (HEM) piacán a MASTERPLAST meghatározó szereplővé vált, és a lakossági energiahatékonysági programokhoz kapcsolódó termékértékesítések jelentős forgalomművekedést eredményeztek. A magyar piac különösen erős teljesítményt mutatott, ami jól tükrözi az általunk elindított innovatív felújítási programok és az EKR rendszerre épülő konstrukciók sikerét.

Stratégiai fejlesztéseink közül kiemelkedik a szerencsi üvegyapotgyár működésének felfutása, amely a régiós piacok ellátását és a magasabb hozzá-

adott értékű termékek arányának növelését szolgálja. A gyár további fejlesztési lehetőségeit is vizsgáljuk annak érdekében, hogy a következő években még hatékonyabban tudjuk kiszolgálni a növekvő szigetelőanyag-keresletet.

Működésünkben egyre meghatározóbb szerepet kap a fenntarthatóság. Az energiahatékonysági termékek iránti kereslet növekedése és az európai klímapolitikai célkitűzések egyaránt azt erősítik meg, hogy a MASTERPLAST által képviselt üzleti modell hosszú távon is releváns és értékteremtő. Termékeink közvetlenül járulnak hozzá az épületek energiateljesítményének csökkentéséhez, ezáltal a szén-dioxid-kibocsátás mérsékléséhez és az épületállomány fenntarthatóbb működéséhez.

A fenntarthatóság azonban nemcsak termékeinkben, hanem működésünk egészében megjelenik. A gyártási folyamatok hatékonyságának javítása, az energiateljesítmény csökkentése, az újrahasznosítható alapanyagok arányának növelése és a körforgásos gazdasági elvek érvényesítése mind a vállalat hosszú távú stratégiájának részét képezik. A cégcsoport fenntarthatósági jelentéstétele 2025-ben is az Európai Unió CSRD irányelvének és az ESRS szabványoknak megfelelő keretrendszerben készült el, biztosítva a transzparens és összehasonlítható beszámolást.

Üzleti kilátásainkat illetően továbbra is bizakodóak vagyunk. A következő időszak működési környezetét ugyanakkor egyre inkább globális geopolitikai feszültségek, az energiaárak ingadozása és az ellátási láncok bizonytalansága alakítja. Ebben a környezetben az energiahatékonyság és az épületfelújítás egyre inkább gazdasági és ellátásbiztonsági szükségszerűséggé válik. Az európai épületenergetikai szabályozás szigorodása, a felújítási ráta növelését célzó programok, valamint a finanszírozási feltételek fokozatos normalizálódása együttesen olyan piaci környezetet alakítanak ki, amely hosszú távon stabil keresletet biztosít a hőszigetelő anyagok iránt.

A strukturálisan erősödő kereslet és az optimalizált gyártási működés stabil alapot teremtenek ahhoz, hogy a MASTERPLAST a következő években tovább javítsa jövedelemtermelő képességét és pénzügyi pozícióját.

A MASTERPLAST stratégiája változatlanul arra épül, hogy a régió meghatározó hőszigetelőanyag-gyártójaként saját gyártási kapacitásokra, innovatív megoldásokra és stabil partnerkapcsolatokra támaszkodva teremtsen értéket. Az elmúlt évek beruházásai és a most végrehajtott szerkezeti racionalizálás együtt olyan alapot biztosítanak, amelyre a következő időszak növekedése biztonságosan építhető.

Köszönöm részvényeseink és befektetőink bizalmát, valamint kollégáink elkötelezett munkáját, amely lehetővé teszi, hogy a kihívásokkal teli gazdasági környezetben is előre lépjünk. Meggyőződésem, hogy a MASTERPLAST a következő években egy még versenyképesebb, erősebb és fenntarthatóbb vállalattá válik.



**Tibor Dávid**

elnök-vezérigazgató

# PÉNZÜGYI JELENTÉS

## A MASTERPLAST Csoport bemutatása

Az 1997-ben alapított MASTERPLAST Csoport a közép-európai régió legnagyobb magyar tulajdonú építőanyag-gyártó vállalata. Leányvállalataival 10 európai országban biztosítja a közvetlen piaci jelenlétet és export partnerei által az európai országok többségében jelen van. Meghatározó pozícióval rendelkezik a homlokzati hőszigetelő, magastető szigetelő és szárazépítészeti rendszerelemek piacán.

Termék hátterét elsősorban a Magyarországon, Szerbiában és Németországban működő, ISO és TÜV minősítéssel rendelkező gyártóbázisain folytatott termeléssel és stratégiai gyártói együttműködésekkel biztosítja. A szigetelőanyagok bővülő keresletére tekintettel a Vállalat fókusza a magyarországi és a Közép-Kelet-európai piaci igények ellátását biztosító szálal hőszigetelőanyag-gyárak létesítésére irányult, amelynek eredményeként 2025-ben gyártói portfóliója társult vállalkozásként kapcsolódó üvegyapot egységgel bővült. A vállalat 2021-ben létrehozta moduláris építészeti divízióját, amelynek mielőbbi piaci felfuttatása stratégiai célkitűzései között szerepel.

A MASTERPLAST kiépített vevőközpontú értékesítési rendszerrel, a gyártott és forgalmazott termékek minőségének folyamatos ellenőrzésével, stabil termékellátási háttérrel és rugalmas logisztikai megoldásokkal, versenyképes üzleti szolgáltatásokat biztosít partnerei számára.

A MASTERPLAST a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

### 2025. december 31-én a Társaság leányvállalataiban az alábbi tulajdonrészekkel rendelkezett:

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Tulajdonosi hányad	Szavazati arány
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	100%	100%
Masterplast International Kft.	Magyarország	100%	100%
Masterplast Membrane Kft.	Magyarország	100%	100%
Masterplast Modulhouse Kft.	Magyarország	100%	100%
Masterplast Insulation Kft.	Magyarország	100%	100%
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	100%	100%
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	80,04%	80,04%
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	100%	100%
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	100%	100%
MasterPlast TOV	Ukrajna	80%	80%
Masterplast d.o.o.	Horvátország	100%	100%
Masterplast Dooel Kicevo	Észak-Macedónia	100%	100%
MP Green Invest	Ukrajna	100%	100%
Masterplast Nonwoven GmbH	Németország	100%	100%
Fidelis Bau Kft.	Magyarország	100%	100%
Masterplast Proizvodnja D.o.o.	Szerbia	100%	100%
Masterplast Italia Srl.	Olaszország	100%	100%
<b>A Csoport társult vállalkozása:</b>			
MasterProfil Kft.	Magyarország	20%	20%
T-CELL Plasztik Kft.	Magyarország	24%	24%
MIP Zrt.	Magyarország	49,39%	49,39%
PIMCO Kft.	Magyarország	50%	50%

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

<b>A MASTERPLAST Csoport bemutatása</b>	Összefoglaló	Külső gazdasági, iparági és piaci környezet bemutatása	Termékcsoportok helyzete	A forgalom alakulása országonként	Pénzügyi elemzés	A MASTERPLAST Csoport eredményeinek alakulása	Vagyoni helyzet bemutatása	A Társaság konszolidált cash flow kimutatása	A Csoport mérlege és alátámasztó táblázatainak bemutatása	Eredménykimutatás és alátámasztó táblázatok	Kitekintés és stratégia	Etikai normák	Társadalmi felelősségvállalás
---	--------------	--	--------------------------	-----------------------------------	------------------	---	----------------------------	--	---	---	-------------------------	---------------	-------------------------------

A Társaság ügyvezető szerve az 5 tagú Igazgató Tanács. Az Igazgatótanács, illetve annak független tagjaiból alakult Audit Bizottság, mint egységes irányítási rendszert megvalósító testület, egységesen látja el az Igazgató-ság és a Felügyelőbizottság a törvények alapján meghatározott feladatait.

Az Igazgatótanács hatáskörébe tartozik minden olyan kérdés eldöntése, amely nem tartozik a Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe, illetőleg amelyek eldöntését a jogszabályok és az Alapszabály az Igazgató Tanács hatásköré-be utalják.

**Az Igazgató Tanács bemutatása:**

Név	Beosztás	Igazgatósági tagság kezdete	Megbízás vége	Igazgatótanács tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon (db)
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03	2026.06.30	hozzávetőlegesen 18 év	~*
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03	2026.06.30	hozzávetőlegesen 18 év	3 877 259
Dirk Theuns	Igazgatótanácsi tag	2014.05.01	2026.06.30	hozzávetőlegesen 12 év	-
Dezse Margaret	Igazgatótanácsi tag	2020.05.01	2026.06.30	hozzávetőlegesen 6 év	1 300
Tóth József	Igazgatótanácsi tag	2025.05.01	2026.06.30	hozzávetőlegesen 1 év	-

\*Tibor Dávid Bizalmi Vagyonkezelő Kft. tulajdonába került át 4 548 057 darab részvény

**Az Audit Bizottság tagjai:**

Név	Beosztás	Függetlenség	Nem
Dezse Margaret Elizabeth	Audit Bizottság elnöke	Független	Nő
Dirk Theuns	Audit Bizottsági tag	Független	Férfi
Tóth József	Audit Bizottsági tag	Független	Férfi

Az 5 fős Igazgatótanács 3 tagja (60%) független, 2 tagja (40%) nem független.



**Tibor Dávid**  
Igazgatótanács elnöke



**Ács Balázs**  
Igazgatótanács alelnöke



**Dezse Margaret**  
Igazgatótanácsi tag



**Dirk Theuns**  
Igazgatótanácsi tag



**Tóth József**  
Igazgatótanácsi tag

**Függetlenség**

A magyar tőzsdén jegyzett vállalatok Igazgatótanácsában a független tagok jelenlétére vonatkozóan a Budapesti Értéktőzsde (BÉT) **Felelős Társaságirányítási Ajánlásai** tartalmaznak iránymutatásokat. Ezek az ajánlások ugyan nem kötelező érvényűek, de a „comply or explain” elv alapján a tőzsdén jegyzett cégeknek nyilatkozniuk kell arról, hogy mennyiben tartják be őket. A BÉT Felelős Társaságirányítási Ajánlásai 2.1.4. pontja szerint, „Az Igazgató-ságban/Felügyelő Bizottságban megfelelő számú független tag vesz részt.”, 2.1.7. pont alapján „A társaság az Igazgatóság/Felügyelő Bizottság tagjainak függetlenségére vonatkozó kritériumokat az Ajánlásokban foglal-takkal összhangban határozza meg.” Ezen ajánlások célja, hogy biztosítsák a vállalatirányítási szervek függetlenségét és hatékony működését, elősegít-ve ezzel a transzparenciát és a befektetői bizalom erősítését.

A **független** tagoknak nincs pénzügyi vagy üzleti érdekeltsége a csoport-ban, ezért objektív döntéshozatalra képesek. A **nem független** tagok napi szinten is részt vesznek az irányításban és tulajdonrészük által közvetlenül is érintettek a működésben.

További részletek a MASTERPLAST Nyrt. 2025. április 24-én a Budapesti Ér-téktőzsde Felelős Társaságirányítási Ajánlásainak megfelelően elkészített és közzétett **“Felelős Társaságirányítási Jelentésében”** található.

Az Igazgatótanácsnak 1 nő tagja van, a nők aránya 20%.

**A legmagasabb szintű irányító testület elnöke:**

Tibor Dávid az Igazgatótanács elnöke, aki egyben a MASTERPLAST Nyrt. Ve-zérigazgatója is.

# Összefoglaló

Az építőipari piacot 2025-ben gyenge ipari konjunktúra jellemezte, az év második felétől ugyanakkor lassú, fokozatos élénkülés volt tapasztalható. A rendkívül erős utolsó negyedéves teljesítménynek köszönhetően a MASTERPLAST árbevétele meghaladta a 171 millió eurót, amely a társaság történetének harmadik legmagasabb éves forgalma. A teljesítményhez érdemben hozzájárult a Hitelesített Energiamegtakarítások (HEM) és az ehhez kapcsolódó termékek értékesítésének jelentős növekedése, miközben a gyártási kapacitások javuló hatékonysággal és költséghatékonyabban működtek. A tárgyévben megvalósult a korábban előrejelzett eredményességi fordulat, amelynek eredményeként a Társaság üzemi szintű jövedelemtermelő képessége számottevően javult, és az egyedi tételek elszámolását követően az EBIT 1 568 ezer euró nyereséget mutatott. A Társaság pénzügyi pozíciója is erősödött, az év végén esedékes kötvény- és hiteltörlesztéseit teljesítette.

A Társaság áttekintette és újrhangolta gyártási stratégiáját, amelynek eredményeként döntés született az olasz EPS gyártóegység bezárásáról, valamint a kőzetgyapot beruházás leállításáról. Az intézkedésekkel összefüggésben összesen 2,6 millió euró értékvesztés és céltartalék, 1,3 millió euró pénzügyi ráfordítás, továbbá mintegy 7 millió euró társult vállalati veszteség került elszámolásra. Ezek egyszeri tételek, amelyek a tárgyévi eredményt terhelték, ugyanakkor a Társaság likviditási helyzetére nem gyakoroltak hatást.

A meghozott döntések a gyártási portfólió tudatos racionalizálását szolgálják, a stabilabb jövedelemtermelő képességet és kiszámíthatóbb megtérülést biztosító technológiák és telephelyek előtérbe helyezésével. Ennek keretében a Társaság dolgozik a káli EPS üzem újraindításán és felfuttatásán, valamint – a Selenia FM S.A.-val közös projekt keretében – a már működő üvegyapot-gyártás további fejlesztési lehetőségeinek előkészítésén.

Az európai épületenergetikai célkitűzések, valamint az energiafogyasztás csökkentését és a felújítási ráta növelését ösztönző szabályozási környezet stabil keresleti alapot biztosít a hőszigetelő anyagok számára. A megerősített és költséghatékonyabb működési struktúra – a kereslethez igazított kapacitásokkal és versenyképes termékínálattal – szilárd alapot teremt a Társaság számára a javuló eredményességi pálya fenntartásához.

- A 2025-ös évben az építőipari piacot még a korábbi gyenge ipari konjunktúra jellemezte, ugyanakkor az év második felétől fokozatos élénkülés indult meg, a javuló monetáris környezet és az energiahatékony-sági ösztönzők hatására.
- A Csoport 2025-ös összesített éves forgalma 171 151 ezer euró volt, ami 26%-kal magasabb a bázis időszak értékénél. A legnagyobb hányadot képviselő (39%), nagyrészt saját gyártású termékeket magába foglaló homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoport árbevétele 3%-kal csökkent az előző évhez képest. 104%-kal növekedett a forgalom a hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban, amelynek részesedése a teljes árbevételből 19%-ra emelkedett. A tetőfóliák és tető elemek termékcsoport árbevétele 13%-kal nőtt, míg a szárazépítészeti rendszerek (-3%) és az építőipari kiegészítő termékek (+1%) termékcsoportok forgalma érdemben nem változott. Az ipari alkalmazások termékcsoport forgalma 126%-kal növekedett a bázishoz képest, részesedése a teljes árbevételből 19%-ra emelkedett, elsősorban a Hitelesített Energiamegtakarítások (HEM-ek) értékesítésének köszönhetően.
- A piacok többségén növekedést mutatott az árbevétel, beleértve a legnagyobb súlyú magyar piacot is, ahol 78%-kal nőtt a forgalom. Növekedést mutatott továbbá Lengyelországban (11%) és Ukrajnában (6%) az árbevétel a bázishoz képest, míg az export értékesítés (-5%), Románia (-6%), Németország (-7%), Olaszország (-35%), Szlovákia (-17%), Horvátország (-6%) és Észak-Macedónia (-10%) esetében csökkenés volt tapasztalható. Szerbiában az árbevétel lényegében stagnált.
- A tavalyi évvel összevetve növekedett a kapacitáskihasználtság a szerbiai EPS és XPS gyárakban. A többi gyártó egység esetében elmaradt a kibocsátás az egy évvel korábbitól, de a keresleti viszonyokhoz alakított szervezetben összességében költséghatékonyabban működtek. Az XPS gyártóegység felfutása és ezzel összhangban eredményességének javulása folyamatos volt az év során.

- A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei az árbevétel változáshoz képest kisebb mértékben, 24%-kal növekedtek a bázissal összevetve.
- A Vállalat személyi jellegű ráfordításai a bázisidőszakkal összehasonlítva mintegy 2%-kal mérséklődtek. Átlagos állományi létszáma 2025-ben 1 082 fő volt, szemben a bázisév 1 239 fős átlagos állományi létszámával.
- Az egyéb működési eredmények soron 1 585 ezer euró veszteséget számolt el a Társaság szemben a tavalyi időszak 1 173 ezer eurós nyereségéhez képest. Az olasz EPS gyártóegység felszámolásával járó várható veszteségekre és értékvesztésre összesen mindegy 2,6 millió eurós céltartalékot képzett a vállalat
- A Csoport elszámolt amortizációja a 2024-es évvel szinte azonos szinten zárt.
- Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2025-ben 9 157 ezer euró nyereség (5,4 % EBITDA hányad) volt a bázis időszak 2 205 ezer eurós (1,6 % EBITDA hányad) nyereségével szemben, míg az üzleti tevékenység eredménye 1 568 ezer euró nyereség volt 2025-ben, a bázis időszak 5 318 ezer eurós veszteséggel szemben.
- Csökkentek a Társaság kamatbevételei, kamatráfordításai pedig közel a bázis szintjén alakultak. A kamateredmény összesen 2 709 ezer euró veszteséget jelentett, ami 242 ezer euróval haladta meg az egy évvel korábbi 2 467 ezer eurós veszteséget.
- A kőzetgyapot beruházás leállítása miatt a MIP Alapanyaggyártó Zrt.-nek nyújtott kölcsön értévesztése, illetve a devizaárfolyamok kedvezőtlen alakulása következtében a pénzügyi műveletek egyéb eredménye összességében 3 453 ezer euró veszteséget mutatott a bázisidőszaki 2 510 ezer euró nyereséggel szemben.

- A társult vállalkozások eredménye a tárgyévben 8 893 ezer euró veszteséget mutatott, amely elsősorban az üvegyapot gyártás felfutási szakaszához, valamint a kőzetgyapot beruházás leállításához kapcsolódik. Az utóbbihoz köthetően 100%-os értékvesztés és szükséges céltartalékok eredményeként a MASTERPLAST konszolidált eredményében egyszeri tételként mintegy 7 millió euró veszteség került elszámolásra.
- A Csoport adózott eredménye 2025-ben 14 858 ezer euró veszteség volt, szemben a bázisidőszak 4 641 ezer euró veszteségével. Ugyanakkor az egyszeri tételektől megtisztított eredmény már... nyereséget mutatott, a bázis időszak veszteségével szemben.
- A befektetett eszközök értéke 2025 végén 112 342 ezer eurót mutatott, ami 20 287 ezer euróval alacsonyabb az egy évvel korábbi értéknél. A tárgyi eszközök állományának csökkenése az olasz gyárra elszámolt értékvesztésből, az egészségügyi divízió alacsony kihasználtságú gépeinek értékesítésre tartott eszközökké történő átsorolásából adódik, valamint a kőzetgyapot-beruházás leállításáról hozott döntéssel összefüggésben a befektetések értékvesztésre kerültek a társult vállalkozásokban.
- A készletállomány értéke 2025. december 31-én 39 712 ezer euró volt, ami 1%-kal alacsonyabb az egy évvel ezelőtti záróállománynál.
- A vevőállomány a tárgyév végén 19 618 ezer eurós szinten zárt, ami 75%-kal magasabb a bázisnál, rendkívüli növekedést mutató utolsó negyedéves árbevétellel összhangban.
- A Csoport pénzeszközállománya 10 637 ezer euró volt 2025. év végén, ami 6,3 millió euróval magasabb a bázis időszak végi állománynál.

2025-ös év során a Társaság sikeresen teljesítette az esedékes kötvény visszafizetési kötelezettségét, és 5 192 ezer euróval csökkent a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben.

# Külső gazdasági, iparági és piaci környezet bemutatása

A MASTERPLAST fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piacokhoz kapcsolódik.

A korábbi évek kedvezőtlen makrogazdasági környezetének hatásai még érezhetőek voltak, azonban 2025-ben már fokozatos stabilizálódás indult meg, különösen az év második felében, miközben az ellátási láncok stabilak maradtak és a piaci verseny továbbra is erős volt.

Az európai építőipari piac összességében még nem mutatott általános konjunktúrát, ugyanakkor 2025 során egyre erőteljesebben jelentkeztek a javulás jelei. A monetáris környezet enyhülése, különösen a kamatszintek csökkenése, fokozatosan javította a beruházási feltételeket, miközben az uniós energiahatékonysági szabályozások és felújítási programok közép- és hosszú távon stabil keresleti háttérrel biztosítanak az építőipar számára. A felújítási szegmens szerepe különösen felértékelődött, amely a következő időszakban a piac egyik meghatározó növekedési tényezője lehet.

Magyarországon – amely a Társaság legfontosabb piaca – 2025-ben az év első felében még visszafogott kereslet volt jellemző, majd a második félévben a lakáscélú és energetikai ösztönző programok hatására élénkülés kezdődött. Az otthonfelújítási programok és lakhatási célú támogatások (KEHOP Plusz Otthonfelújítási Program, Vidéki Otthonfelújítási Program, Otthon Start Program, Lakhatási Tőkeprogram), de leginkább az Energiahatékonysági Kötelezettségi Rendszerhez (EKR) kapcsolódó hitelesített energiamegtakarítások (HEM) piaca egyre erősödő keresletgeneráló tényezővé vált, különösen az energiahatékonysági felújítások területén.

A régiós piacok közül több országban is hasonló tendencia volt megfigyelhető: az év első felében visszafogottabb kereslet, majd fokozatos élénkülés. Lengyelországban, Romániában és Szlovákiában a piaci környezet javulása az év során vált érzékelhetővé, míg a közép-európai régió egészében az építőipari aktivitás a második félévben erősödött. A német gazdaság 2025-ben továbbra is gyenge teljesítményt mutatott, az építőipart különösen a magas finanszírozási költségek és az alacsony beruházási aktivitás terhelte, ugyanakkor az év második felében már megjelentek a stabilizáció jelei. Ukrajnában az építőipari aktivitás továbbra is erősen függött a háborús helyzettől, ugyanakkor az újjáépítési projektek és a nemzetközi támogatások keresletet generáltak egyes szegmensekben.

Az alábbi táblázat az EUROSTAT statisztikája alapján százalékosan foglalja össze a GDP-növekedés, az építőipari kibocsátás, kiadott lakásépítési engedélyek számának országonkénti alakulását az előző évhez viszonyítva.

Ország	GDP növekedés (folyó áron) %		Építőipari kibocsátás változása (előző évhez képest) %		Kiadott építési engedélyek számának változása (előző évhez képest) %	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Németország	-0,5	0,2	-3,2	-1,7	-19,4	12,2
Horvátország	3,8	3,2	13,6	8	8,8	6,7
Olaszország	0,8	0,5	3,9	4,8	-0,1	
Magyarország	0,6	0,4	-1,4	2,6	-3,2	34,6
Lengyelország	3	3,6	-7,7	-	21,6	-9,1
Románia	0,9	0,7	-5,8	8	2,2	11,4
Szlovákia	1,9	0,8	-5,4	7	-24,6	0,7
Észak-Makedónia	3	3,5	19,5	17,6	6,1	1,6
Szerbia	3,9		3,4	-5,5	-1	
EU (27 tagállam)	1,1	1,5	-1,5	0,5	0,1	

Forrás: EUROSTAT: Building permits - annual data [sts\_cobp\_a\_\_custom\_15768074]; Production in construction - annual data [sts\_copr\_a\_\_custom\_15767899]; Real GDP growth rate - volume [tec00115\_\_custom\_15767522]



# Termékcsoportok helyzete

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2025	2024	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	67 007	69 360	-3%
Tetőfóliák és tető elemek	27 326	24 107	13%
Szárazépítészeti rendszer	8 462	8 756	-3%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	31 686	15 512	104%
Építőipari kiegészítő termékek	3 996	3 971	1%
Ipari alkalmazások	32 674	14 431	126%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>171 151</b>	<b>136 137</b>	<b>26%</b>

Fő termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Homlokzati hőszigetelő rendszer	39%	51%
Tetőfóliák és tető elemek	16%	18%
Szárazépítészeti rendszer	5%	6%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	19%	11%
Építőipari kiegészítő termékek	2%	3%
Ipari alkalmazások	19%	11%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó auditált adatok

A Csoport árbevétele 2025-ben 26%-kal, 171 151 ezer euróra növekedett.

A Csoport árbevételét megbontva továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport adta a legnagyobb hányadot (39%), ahol a forgalom 3%-kal alacsonyabb volt az előző évinél. A termékcsoporton belül a saját gyártású EPS termékek forgalma növekedett, míg az üvegszövet cikkcsoport kiegészítő termékei (ragasztók, profilok) esetében kis mértékben csökkent. A legnagyobb, magyar piacon a termékcsoport a bázis szintjén teljesített, Szerbiában, Ukrajnában és Lengyelországban növekedett, míg a többi piacon csökkent az árbevétel az egy évvel korábbihoz képest.

A tetőfóliák és tető elemek forgalma 13%-kal növekedett a 2024-es bázishoz képest, leginkább a saját gyártású fóliák értékesítésének köszönhetően. A piacokat vizsgálva a magyar piacon erőteljesen nőtt az árbevétel, de a horvát, román és szerb piacok kivételével a többi területen is emelkedett.

A szárazépítészeti rendszerek területén a Csoport forgalma a tárgyévben 3%-kal csökkent a 2024-es bázishoz viszonyítva. A gipszkarton profilok árbevétele csökkent, míg a lemezeké enyhén emelkedett. A piacokat tekintve Ukrajnát és Horvátországot kivéve minden területen csökkent vagy stagnált a termékcsoport forgalma.

A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban a 2024-es évhez

képest megduplázza a forgalmat a Csoport. Szignifikánsan emelkedett a MASTERPLAST saját gyártású XPS termékeinek árbevétele is, az üvegyapot értékesítése pedig több mint ötszöröse az egy évvel korábbihoz. Az üvegyapot értékesítést a tárgyévben már a szerencsi új – Selena FM S.A.-val közös - üvegyapot is támogatta, és azt egyre nagyobb arányban képes kiszolgálni. A piacokat tekintve a magyar, lengyel piacok kiemelkedően teljesítettek, de nőtt a termékcsoport forgalma a szerb, horvát és export piacokon is.

Az építőipari kiegészítő termékek piacán a Csoport forgalma közel a bázis szintjén maradt. A magyar és szlovák területeken kívül a Csoport többi piacán elmaradt a forgalom az egy évvel korábbitól.

Az ipari alkalmazások termékcsoport forgalma több mint kétszeres növekedést mutat. Ezen termékcsoporton belül a saját gyártású egészségipari alapanyag forgalmi teljesítménye csökkent, míg az egyéb alapanyag kereskedelmi tevékenység bevétele javult a tavalyi bázishoz képest. Itt kerül kimutatásra a MASTERPLAST hozzájárulásával megvalósult energetikai felújításokhoz kapcsolódó, korlátozottan forgalomképes vagyoni értékű jog (úgynevezett HEM) értékesítése is, amely jelentős bevételt generált a termékcsoportnak.

# A forgalom alakulása országoként

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a MASTERPLAST saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.



Árbevétel országok szerint (ezer euró)	2025	2024	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	88 851	49 950	78%
Lengyelország	14 639	13 139	11%
Export	13 836	14 514	-5%
Románia	11 416	12 209	-6%
Szerbia	11 262	11 264	0%
Németország	9 148	9 803	-7%
Ukrajna	8 117	7 641	6%
Olaszország	4 590	7 063	-35%
Szlovákia	4 253	5 133	-17%
Horvátország	3 708	3 948	-6%
Észak-Macedónia	1 331	1 473	-10%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>171 151</b>	<b>136 137</b>	<b>26%</b>

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz	2025	2024
Magyarország	51%	36%
Lengyelország	9%	10%
Export	8%	11%
Szerbia	7%	9%
Románia	7%	8%
Németország	5%	7%
Ukrajna	5%	6%
Olaszország	3%	5%
Szlovákia	2%	4%
Horvátország	2%	3%
Észak-Macedónia	1%	1%
Nettó árbevétel	100%	100%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó auditált adatok

A Csoport legnagyobb súlyú magyar piacon összesítve 78%-kal növekedett az árbevétel 2025-ben a bázishoz képest. Mindegyik termékcsoport esetében a bázis felett zárt a forgalom a tárgyévben, de a markáns növekedésben meghatározó szerepet játszottak a HEM, illetve a HEM programokhoz köthető termékek eladásai. A Társaság az utolsó negyedévben kedvezőbb feltételekkel újraindította országos homlokzati hőszigetelési kedvezmény-programját, a piacon szintén elérhető padlásfödém programban pedig szigeteléssel foglalkozó partnereivel együtt vett részt a MASTERPLAST. A programokhoz kapcsolódóan hitelesített energiamegtakarítás eredményeként egy korlátozottan forgalomképes vagyoni értékű jog keletkezik, az úgynevezett Hitelesített Energiamegtakarítás (HEM). A közvetlenül vagy MASTERPLAST partnerei által közvetetten hitelesített HEM az EKR rendszer keretein belül kerül értékesítésre a HEM megvásárlására jogosult félnek. Ezen értékesítések is jelentősen hozzájárultak a magyar piacon elért forgalmi növekményhez.

A lengyel piacon 11%-os forgalmi növekedést ért el a Csoport a 2024-es bázishoz képest, és a MASTERPLAST második legnagyobb piacává vált. Nőtt az árbevétel a saját gyártású tetőfólia termékek eladásának köszönhetően a tetőfólia és tetőelemek termékcsoportban, illetve az üvegszövet eladások által a homlokzati hőszigetelő rendszerben is, míg a többi termékcsoport árbevétele csökkent a tavalyi évhez képest.

Az Export területeken éves szinten 5%-kal mérséklődött az árbevétel. Csökkent a forgalom a saját gyártási kapacitással bíró homlokzati hőszigetelő termékcsoportban, míg a szintén saját gyártással támogatott XPS és tetőfólia termékek esetében nőtt az árbevétel. Bizonyos országokban szignifikánsan tudta növelni árbevételét a MASTERPLAST, ilyen volt többek között Franciaország, Spanyolország, vagy Bosznia- Hercegovina.

A Csoport román piacon 6%-os volt a forgalom csökkenése. Többnyire csökkent a termékcsoportok árbevétele 2025-ben a megelőző évhez viszonyítva.

Szerbiában a 2025-ös évben a Csoport értékesítése a bázis szintjén zárt. Jól teljesítettek a térségben a saját gyártású EPS és XPS termékek, míg más termékek esetében többnyire visszaesett a forgalom.

A német piacon 7%-kal csökkent a forgalom 2025-ben a tavalyi évhez viszonyítva, ahol a saját gyártású egészségügyi alapanyag, tetőfólia, illetve homlokzati termékcsoport eladások egyaránt visszaesést mutattak.

A továbbra is háborús helyzetben álló Ukrajnában 6%-kal nőtt a forgalom a 2024-es bázishoz képest. A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok és az építőipari kiegészítők termékcsoportokat kivéve a többi termékkör esetében növekedett a MASTERPLAST árbevétele Ukrajnában.

A Csoport 3%-os, vagy annál kisebb részarányú piacain, Olaszországban, Szlovákiában, Horvátországban és Észak-Macedóniában is visszaesett a forgalom 2024-hez képest.

# Pénzügyi elemzés

A következő táblázat a MASTERPLAST konszolidált, auditált eredmény-kimutatását tartalmazza összköltség típusú eredmény-kimutatás formátumnak megfelelően ezer euróban.

Eredménykimutatás (ezer euró)	2025. december 31.	2024. december 31.	Változás	Változás %
	(A)	(B)	(A-B)	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	171 151	136 137	35 013	26%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-132 605	-112 965	-19 640	17%
Személyi jellegű ráfordítások	-26 992	-27 509	517	-2%
Értécsökkenési leírás, amortizáció és értékvesztés	-7 589	-7 524	-65	1%
Saját termelésű készletek állományváltozása	-812	5 368	-6 180	-115%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-1 585	1 173	-2 758	-235%
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>1 568</b>	<b>-5 318</b>	<b>6 886</b>	<b>-129%</b>
Kamatbevétel	472	771	-300	-39%
Kamatköltség	-3 180	-3 238	58	-2%
Pénzügyi műveletek egyéb (ráfordításai) bevételei	-3 453	2 510	-5 963	-238%
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>-6 161</b>	<b>43</b>	<b>-6 204</b>	<b>-14387%</b>
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>-14 858</b>	<b>-4 641</b>	<b>-10 217</b>	<b>220%</b>
EBITDA	9 157	2 205		
EBITDA hányad	5,40%	1,60%		
Egy részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)	-0,81	-0,29		
Egy részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS) (EUR)	-0,8	-0,29		

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, auditált beszámolója

# A MASTERPLAST Csoport eredményeinek alakulása

A Csoport 2025-ös összesített éves forgalma 171 151 euró volt, ami 26%-kal haladta meg a bázis időszak értékét.

A tavalyi évvel összevetve növekedett a kapacitáskihasználtság a szerbiai EPS és XPS gyárakban. A többi gyártó egység esetében elmaradt a kibocsátás az egy évvel korábbtól, de a keresleti viszonyokhoz alakított szervezetben összességében költséghatékonyabban működtek. Az XPS gyártóegység fel-futása és ezzel összhangban eredményességének javulása folyamatos volt az év során.

A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei az árbevétel változás-hoz képest kisebb mértékben, 24%-kal növekedtek a bázissal összevetve. Csökken az Csoport alapanyagköltség, az energia költségek nagyságrendileg az bázis szintjén alakultak, az igénybevett szolgáltatások értéke pedig növekedett a bázishoz képest.

A Vállalat személyi jellegű ráfordításai a bázisidőszakkal összehasonlítva mintegy 2%-kal mérséklődtek. Átlagos állományi létszáma 2025-ben 1 082 fő volt, szemben a bázisév 1 239 fős átlagos állományi létszámával.

A Csoport elszámolt amortizációja a 2024-es évvel szinte azonos szinten zárt.

Az egyéb működési eredmények soron 1 585 ezer euró veszteséget számolt el a Társaság szemben a tavalyi időszak 1 173 ezer eurós nyerségéhez képest. A Társaság áttekintette és újrarahangolta gyártási stratégiáját, amelynek keretében az olasz EPS gyártóegység bezárása mellett határozott. A gyártóegység felszámolásával járó várható veszteségekre összesen mindegy 2,6 millió euró céltartalékot képzett a vállalat, amely veszteség az egyéb működési eredmények között került elszámolásra a tárgyévi eredményben.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2025-ben 9 157 ezer euró nyereség (5,4 % EBITDA hányad) volt a bázis időszak 2 205 ezer eurós (1,6 % EBITDA hányad) nyereségével szemben, míg az üzleti tevékenység eredménye 1 568 ezer euró nyereség volt 2025-ben, a bázis időszaki 5 318 ezer eurós veszteséggel szemben.

Csökkentek a Társaság kamatbevételei, kamatráfordításai pedig közel a bázis szintjén alakultak. A kamateredmény összesen 2 709 ezer euró veszteséget jelentett, ami 242 ezer euróval haladta meg az egy évvel korábbi 2 467 ezer eurós veszteséget.

A Csoport gyártási stratégiájának felvizsgálata során a kőzetgyapot beruházás leállítása mellett is döntött. A MIP Alapanyaggyártó Zrt. részére nyújtott kölcsön kivezetésével összefüggésben a Társaság 1,3 millió euró összegű pénzügyi veszteséget számolt el a pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai között. A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai ezen felül az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és amerikai dollárban szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a devizák árfolyammozgása befolyásolja a Csoport eredményét. Az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása hatással van – dollár alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A kedvezőtlen árfolyamhatásoknak tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményében 2 156 euró veszteség került elszámolásra a bázis 2 510 ezer euró nyereségével szemben.

A társult vállalkozások eredménye 8 893 ezer eurós veszteséget jelentett a tárgyévben, amely mögött kisebb részben a felfutó szakaszban lévő üvegyapot gyártás eredménye áll. A nagyobb rész a kőzetgyapot beruházás leállításáról hozott döntés következményeként a MIP Alapanyaggyártó Zrt-hez kapcsolódó értékvesztésnek és céltartaléknak tulajdonítható, amelyből a MASTERPLAST konszolidált eredménykimutatásában 7 millió veszteség került kimutatásra a részesedés társult vállalatok eredményéből soron.

Mindezek eredményeképpen a Csoport adózott eredménye 2025-ben 14 858 ezer euró veszteség volt, szemben a bázisidőszak 4 641 ezer euró veszteségével.

## Vagyoni helyzet bemutatása

A befektetett eszközök értéke 2025 végén 112 342 ezer eurót mutatott, ami 20 287 ezer euróval alacsonyabb az egy évvel korábbi értékénél. A tárgyi eszközök állományának közel 12 millió eurós csökkenése a tárgyévi amortizáción túl elsősorban az olasz gyár bezárásáról hozott döntéshez kapcsolódóan elszámolt leértékelésből, valamint az egészségügyi divízió alacsony kihasználtságú gépeinek értékesítésre tartott eszközökké történő átsorolásából adódott. A befektetések társult vállalkozásokban soron a MIP Zrt.-hez kapcsolódó veszteségek elszámolása mintegy 6 millió euró összegű csökkenést eredményezett, összefüggésben a kőzetgyapot-beruházás leállításáról hozott döntéssel.

A készletállomány értéke 2025. december 31-én 39 712 ezer euró volt, ami 1%-kal alacsonyabb az egy évvel ezelőtti záróállománynál. A Vállalat továbbra is a keresleti viszonyokhoz hatékonyan igazodó készlet szint megtartására törekszik, ugyanakkor felkészülten, megfelelő készletekkel rendelkezik a várható kereslet kiszolgálásához.

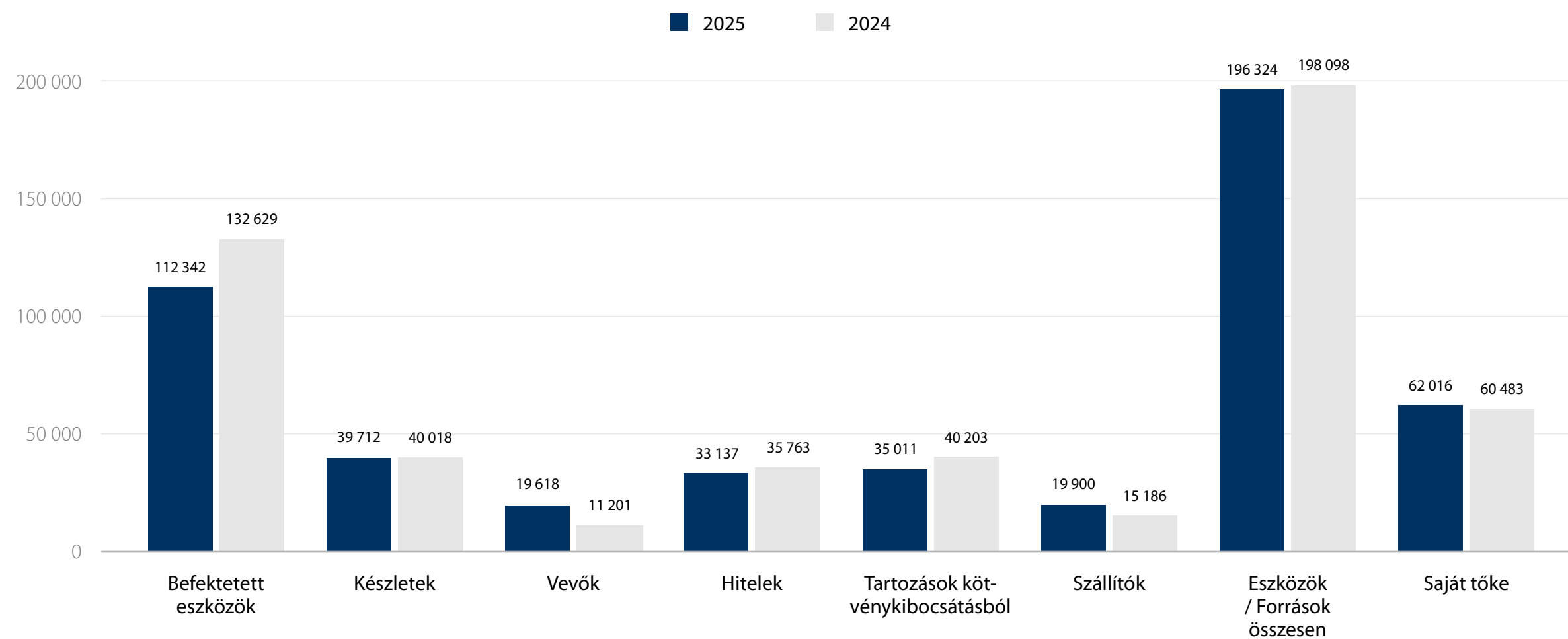
A vevőállomány a tárgyév végén 19 618 ezer eurós szinten zárt, ami 75%-kal magasabb a bázisnál. Az emelkedés többnyire a rendkívüli növekedést mutató utolsó negyedéves árbevételnek tudható be.

Az egyéb forgóeszközök értéke 2 489 ezer euróval emelkedett az egy évvel ezelőtti záróállományhoz képest, amin belül a társult vállalatoknak adott kölcsönök növekedtek nagyobb mértékben.

A Csoport pénzeszközállománya 10 637 ezer euró volt 2025. év végén, ami 6,3 millió euróval magasabb a bázis időszak végi állománynál.

5 192 ezer euróval csökkent a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben. A tárgyévben esedékes törlesztést sikeresen teljesítette a Vállalat saját forrásaiból. A Vállalat hitelállománya 33 137 ezer euró volt, ami 8%-kal mutatott alacsonyabb értéket az egy évvel előtti állapothoz képest.

A Csoport szállító állománya 19 900 ezer eurón zárt a tavalyi bázis 15 186 ezer eurós értékhez képest. A beruházásokhoz kapcsolódó, eredménnyel szemben még el nem számolt támogatásokat tartalmazó halasztott bevételek értéke 6 084 ezer euróval csökkent. A Társaság az értékesítésre tartott eszközözé átsorolt egészségügyi gépekhez kapcsolódó halasztott bevételeket feloldotta.



## A Társaság konszolidált cash flow kimutatása

Cash-flow elemek (EUR)	2025. évi	2024. évi
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG</b>		
Adózás előtti eredmény	-13 487 005	-5 357 816
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és tárgyi eszközök értékvesztése	7 589 107	7 523 762
Elszámolt értékvesztés (és értékvesztés feloldása)	2 943 140	-212 629
Készletek hiánya és selejtezése	127 833	626 730
Céltartalékok (feloldása) képzése	265 384	126 884
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége)	-70 037	-98 025
Kamatköltség	3 180 367	3 238 471
Kamatbevétel	-471 678	-771 382
Társult vállalkozásokból származó (nyereség) veszteség	7 993 760	82 442
Nem realizált (árfolyamnyereség) árfolyamvesztés	3 553 292	-7 106 870
<b>Működőtőke változásai</b>		
Vevőkövetelések állományváltozása	-8 962 095	1 621 552
Készletek állományváltozása	319 016	-9 225 962
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-2 655 439	-434 859
Szállítók állományváltozása	4 714 187	1 345 312
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	2 065 845	-652 861
Fizetett nyereségadó	-222 975	-327 905
<b>Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>6 882 702</b>	<b>-9 623 156</b>
<b>BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG</b>		
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-2 025 364	-2 781 732
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	123 962	111 262
Leányvállalati részesedés vásárlás	0	-2 055 006
Kapott kamat	471 678	771 382
<b>Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-1 429 724</b>	<b>-3 954 094</b>
<b>PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG</b>		
Tőkeemelés, részvénykibocsátás bevétele	15 036 487	0
Visszavásárolt saját részvény	-179 465	-81 636
Hitelfelvétel	188 175	6 257 390
Hiteltörlesztés	-2 813 612	-805 212
Kötvénytörlesztés	-7 799 446	-7 257 965
Kapott támogatás	0	1 175 814
Fizetett osztalék	-118 594	-99 800
Fizetett kamat	-3 180 370	-3 238 472
<b>Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>1 133 175</b>	<b>-4 049 881</b>
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	6 586 153	-17 627 131
Pénzeszközök az év elején	4 370 134	18 210 153
Pénzeszközök árfolyamkülönbözete	-319 623	3 787 112
<b>Pénzeszközök az év végén</b>	<b>10 636 664</b>	<b>4 370 134</b>

# A csoport mérlege és alátámasztó táblázatainak bemutatása

Mérlegtétel (EUR)	Jegyzet	2025. december 31.	2024. december 31.
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>			
Tárgyi eszközök	9,32	99 117 375	110 864 755
Immateriális javak	9,32	1 327 100	2 248 444
Befektetések társult vállalkozásokban	11,32	8 676 909	15 650 964
Halasztott adó-eszközök	28	3 220 857	3 864 929
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	-	0	0
<b>Befektetett eszközök</b>		<b>112 342 241</b>	<b>132 629 092</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>			
Készletek	12	39 711 979	40 017 888
Vevők	13	19 618 033	11 201 307
Adókövetelés	28	2 461 125	2 294 756
Egyéb pénzügyi követelések	-	0	0
Egyéb forgóeszközök	14	6 952 637	4 463 567
Pénzeszközök	15	10 636 664	4 370 134
Értékesítésre tartott eszközök	16	4 601 699	3 121 070
<b>Forgóeszközök</b>		<b>83 982 137</b>	<b>65 468 722</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>		<b>196 324 378</b>	<b>198 097 814</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>			
Jegyzett tőke	4,34	6 651 971	6 049 289
Tartalékok	4,34	71 950 430	60 671 671
Visszavásárolt saját részvény	4	-2 296 754	-2 117 289
Anyavállalat részesedése az eredményből	2,4	-15 001 508	-4 825 348
<b>Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke</b>		<b>61 304 139</b>	<b>59 778 323</b>
Külső tulajdonosok részesedése	36	712 038	705 109
<b>Saját tőke</b>		<b>62 016 177</b>	<b>60 483 432</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>			
Hosszú lejáratú hitelek	17	14 947 224	15 919 945
Tartozások kötvénykibocsátásból	18	27 227 111	32 893 571
Halasztott adókötelezettség	28	1 476 528	1 454 881
Halasztott bevételek	19	26 428 266	32 108 972
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	10,2	723 130	959 711
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>		<b>70 802 259</b>	<b>83 337 080</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>			
Rövid lejáratú hitelek	17	18 189 930	19 842 647
Tartozások kötvénykibocsátásból rövid lejáratú része	18	7 784 087	7 309 188
Szállítók	22	19 900 139	15 185 952
Rövid lejáratú Lízing kötelezettségek	10	276 617	275 941
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	18	803 013	2 118 601
Adókötelezettség	28	6 470 358	2 178 830
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	19	1 664 019	2 067 474
Céltartalékok	21	1 040 873	775 489
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	23	7 376 906	4 523 180
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>		<b>63 505 942</b>	<b>54 277 302</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>		<b>134 308 201</b>	<b>137 614 382</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>		<b>196 324 378</b>	<b>198 097 814</b>

## Immateriális javak, ingatlanok, gépek, berendezések és befejezetlen beruházások

2025 (EUR)	Immateriális javak	Ingatlanok	Gépek, berendezések	Befejezetlen beruházás	Tárgyi eszközök	Összesen
<b>Nyitó bruttó érték</b>	<b>3 534 945</b>	<b>46 921 993</b>	<b>90 498 622</b>	<b>6 855 069</b>	<b>144 275 684</b>	<b>147 810 629</b>
Növekedés	281 130	234 213	4 702 264	1 744 234	6 680 711	6 961 841
Csökkenés	-23 543	0	-834 389	-4 936 477	-5 770 865	-5 794 408
Átsorolás	-58 139	238 077	-7 313 283	56 542	-7 018 664	-7 076 803
Átváltási különbözet	115 474	571 396	167 302	62 844	801 542	917 016
<b>Záró bruttó érték</b>	<b>3 849 867</b>	<b>47 965 679</b>	<b>87 220 516</b>	<b>3 782 213</b>	<b>138 968 408</b>	<b>142 818 275</b>
<b>Nyitó halmozott értékcsökkenés és értékvesztés</b>	<b>1 286 501</b>	<b>7 726 479</b>	<b>25 673 067</b>	<b>11 383</b>	<b>33 410 929</b>	<b>34 697 430</b>
Növekedés	1 203 859	1 257 988	7 042 957	0	8 300 945	9 504 804
Csökkenés	-6 836	0	-471 417	0	-471 417	-478 253
Átsorolás	0	0	-1 598 109	0	-1 598 109	-1 598 109
Átváltási különbözet	39 243	150 172	59 866	-1 354	208 684	247 927
<b>Záró halmozott értékcsökkenés és értékvesztés</b>	<b>2 522 768</b>	<b>9 134 639</b>	<b>30 706 364</b>	<b>10 029</b>	<b>39 851 032</b>	<b>42 373 800</b>
<b>Nyitó nettó érték</b>	<b>2 248 444</b>	<b>39 195 514</b>	<b>64 825 555</b>	<b>6 843 686</b>	<b>110 864 755</b>	<b>113 113 199</b>
<b>Záró nettó érték</b>	<b>1 327 100</b>	<b>38 831 040</b>	<b>56 514 152</b>	<b>3 772 184</b>	<b>99 117 375</b>	<b>100 444 475</b>
2024	Immateriális javak	Ingatlanok	Gépek, berendezések	Befejezetlen beruházás	Tárgyi eszközök	Összesen
<b>Nyitó bruttó érték</b>	<b>3 041 827</b>	<b>50 979 137</b>	<b>78 233 983</b>	<b>18 244 781</b>	<b>147 457 901</b>	<b>150 499 728</b>
Növekedés	718 963	514 432	13 199 925	2 873 850	16 588 207	17 307 170
Csökkenés	-87 175	-177 024	-546 882	-13 714 357	-14 438 263	-14 525 438
Átsorolás	0	-3 703 527		-427 955	-4 131 482	-4 131 482
Átváltási különbözet	-138 670	-691 025	-388 404	-121 250	-1 200 679	-1 339 349
<b>Záró bruttó érték</b>	<b>3 534 945</b>	<b>46 921 993</b>	<b>90 498 622</b>	<b>6 855 069</b>	<b>144 275 684</b>	<b>147 810 629</b>
<b>Nyitó halmozott értékcsökkenés és értékvesztés</b>	<b>769 434</b>	<b>7 612 353</b>	<b>20 634 130</b>	<b>11 846</b>	<b>28 258 329</b>	<b>29 027 763</b>
Növekedés	579 654	1 401 355	5 542 753	0	6 944 108	7 523 762
Csökkenés	-25 239	-108 086	-357 507	0	-465 593	-490 832
Átsorolás	0	-1 010 412	0	0	-1 010 412	-1 010 412
Átváltási különbözet	-37 348	-168 731	-146 309	-463	-315 503	-352 851
<b>Záró halmozott értékcsökkenés és értékvesztés</b>	<b>1 286 501</b>	<b>7 726 479</b>	<b>25 673 067</b>	<b>11 383</b>	<b>33 410 929</b>	<b>34 697 430</b>
<b>Nyitó nettó érték</b>	<b>2 272 393</b>	<b>43 366 784</b>	<b>57 599 853</b>	<b>18 232 935</b>	<b>119 199 572</b>	<b>121 471 965</b>
<b>Záró nettó érték</b>	<b>2 248 444</b>	<b>39 195 514</b>	<b>64 825 555</b>	<b>6 843 686</b>	<b>110 864 755</b>	<b>113 113 199</b>

A MASTERPLAST Csoportnak nincs meghatározatlan élettartammal rendelkező eszköze az immateriális javak között. A bruttó érték növekedéseként 2025 és 2024 során finanszírozási költség nem került aktiválásra.

## Részesedések társult vállalkozásban

**Masterprofil Kft.:** A Masterplast Nyrt. 2013. november 30-án 95%-ról 20%-ra csökkentette a Masterprofil Kft.-ben lévő tulajdonrészét, így a korábban leányvállalatként a konszolidációba bevont vállalat a Csoport társult vállalataivá vált.

**T-Cell Plasztik Kft.:** A Társaság 2019. június 3-án 24%-os tulajdonrészt szerzett a T-CELL Plasztik Korlátolt Felelősségű Társaságban. A szerzett részesedés vételára 99 840 ezer HUF (273 437 EUR), amely teljes egészében kifizetésre került. A T-CELL Plasztik Kft. fő tevékenysége a polisztirol gyártás, Magyarországon két üzemében – Hajdúszoboszlón és Zalaegerszegen.

**MIP Zrt.:** A 2022. decemberben kötött stratégiai együttműködési megállapodás alapján a Társaság 2023. június 9-én 50%-os részesedést szerzett a MIP Alapanyaggyártó Zártkörűen Működő Részvénytársaságban (MIP Zrt.), amelynek eredményeként 2025. év elejéig a MASTERPLAST Nyrt. a MIP Zrt. 50% arányú tulajdonával rendelkezett, a MIP Zrt. további 50% arányú tulajdoni részesedéssel rendelkező részvényese a MARKET Építő Zrt volt. 2025. 02. 27-én a Market Építő Zrt. részéről egyoldalú jegyzett tőke emelés eredményeképpen a Masterplast tulajdonosi aránya 49,39%-ra módosult. A MIP Zrt. 2025. évi adózott eredményének a Társaságra jutó arányos része 8 999 230 euro lenne. Ez az eredmény tartalmazza a teljes konszolidációs eredményt a közetgyapot projekt leállításával kapcsolatban. A Társaság a tulajdonosi részesedése alapján számolt veszteségét azonban torzítja a MIP Zrt. két tulajdonosa közti finanszírozási megállapodás, így 8 392 203 euro veszteséget számolt el a könyvekben 2025-re, amellyel a részesedés és egyéb követelések értéke is nullára csökkent.

**PIMCO Kft.:** 2023. január 18-án a Társaság adásvételi szerződést kötött az üvegyapot gyártási beruházási projekttel rendelkező PIMCO Kft. 100%-os üzletrészének megvásárlására. 2023. június 28-án a Társaság és a Selena FM S.A. közös okiratba foglaltan stratégiai együttműködés keretében történő üvegyapot gyártási beruházás megvalósítása mellett döntött. 2023. november 6. napján sor került a PIMCO Kft. törzstőkéjének felemelésére, melynek alapján a MASTERPLAST Nyrt. és a Selena FM S.A. tulajdoni részesedése és szavazati aránya egyaránt 50-50%. A törzstőke-emeléssel a PIMCO Kft. jegyzett tőkéje 153 000 ezer forintról 3 627 942 ezer forintra nőtt. 2024-ben három lépésben további tőkeemelését hajtott végre a Társaság, összesen 842 737 500 Ft értékben.

## A Társult vállalkozások konszolidálása részesedés értékelés (equity módszer) alapján történik az eredménnyel szemben.

Részesedés társult vállalkozások eredményéből (EUR)	2025
Nyitó	15 650 964
Részesedés társult vállalkozások eredményéből	-7 976 713
Növekedés	0
Csökkenés	0
Átfogó jövedelem	1 002 658
<b>Záró*</b>	<b>8 676 909</b>

Nem tartalmaz megszűnt tevékenységből származó eredményt.

Részesedés társult vállalkozások eredményéből (EUR)	2024
Nyitó	14 654 698
Részesedés társult vállalkozások eredményéből	-82 442
Növekedés	2 055 006
Csökkenés	0
Átfogó jövedelem	-976 298
<b>Záró*</b>	<b>15 650 964</b>

Nem tartalmaz megszűnt tevékenységből származó eredményt.

## Vevők

Vevők (EUR)	2025	2024
Vevőkövetelések	20 292 080	11 734 369
Kétes követelésekre képzett értékvesztés	-674 047	-533 062
<b>Összesen</b>	<b>19 618 033</b>	<b>11 201 307</b>

A vevői követelések átlagos fizetési határideje 43 nap (2024-ben: 47 nap).

A vevői követelések esetében a nincs jelentős mértékű koncentráció.

## Egyéb forgóeszközök

Egyéb forgóeszközök (EUR)	2025	2024
Adott előlegek	1 079 910	545 957
Váltó követelések és csekkek	121 115	164 622
Egyéb követelések	1 174 768	2 009 786
Beszállítói bónusz	105 996	323 058
Egyéb követelésre elszámolt értékvesztés	-591 290	-245 217
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	86 194	14 509
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	325 938	431 607
Adott kölcsönök	0	1 219 245
<b>Összesen</b>	<b>6 952 637</b>	<b>4 463 567</b>

## Pénzeszközök

Pénzeszközök (EUR)	2025	2024
Készpénz	264 179	279 454
Bankbetétek	10 372 485	4 090 680
<b>Összesen</b>	<b>10 636 664</b>	<b>4 370 134</b>

A Csoport 2025. december 31-én és 2024. december 31-én nem likvid pénzeszközökkel nem rendelkezik.

## Hosszú és rövid lejáratú hitelek

### Banktól felvett rövid és hosszú lejáratú hitelek részletezése 2025

Leányvállalat neve	Hitel azonosító	Hitel fajtája	Folyósítási pénznem	Kamat %	Kamatelszámolás időszaka	Fennálló hiteltartozás összege EUR	Törlesztés 1 éven belül esedékes összege	Törlesztés 2-5 éven belül esedékes összege	Törlesztés 5 éven túl esedékes összege	Biztosítékok
Masterplast YU D.o.o.	00-421-0611706.8	beruházási hitel	EUR	3M EURIBOR + 2,10%	havi	1 256 345	538 434	717 911	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast YU D.o.o.	00-421-0640236.6	forgóeszköz hitel	RSD	5,25% p.a.	havi	2 557 903	930 124	1 627 779	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast YU D.o.o.	00-422-0006845.3	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	1 000 000	1 000 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast YU D.o.o.	00-422-0006846.1	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	1 000 000	1 000 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast YU D.o.o.	00-429-0300289.6	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	100 000	100 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast Italia Srl.	994205096 MPS SACE	beruházási hitel	EUR	6 M EURIBOR + 1,6%	negyedéves	850 000	200 000	650 000	0	
Masterplast International Kft.	TCF-R-80/2022	forgóeszköz hitel	EUR	1,85% p.a.	havi	6 499 600	2 333 067	4 166 533	0	jelzálog + inkasszó + garancia
Masterplast International Kft.	R-9/2021	forgóeszköz hitel	EUR	1M EURIBOR + 1,2%	havi	10 000 000	10 000 000	0	0	jelzálog + inkasszó + garancia
Masterplast International Kft.	EHIT/114590/2024/485938/001	forgóeszköz hitel	HUF	3 m BUBOR + 2,5%	havi	7 785 000	0	7 785 000	0	jelzálog
<b>Beruházási és forgóeszköz hitel összesen</b>						<b>31 048 848</b>	<b>16 101 624</b>	<b>14 947 224</b>	<b>0</b>	
Masterplast Romania S.R.L.	56 (OVD)	folyószámlahitel	RON	ROBOR 1M + 1%	havi	2 088 306	2 088 306	0	0	jelzálog
Masterplast s.r.o.	-	folyószámlahitel	EUR	2,4% p.a. + 1M EURIBOR	havi	0	0	0	0	jelzálog
<b>Folyószámla hitelek összesen</b>						<b>2 088 306</b>	<b>2 088 306</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Hitelek összesen</b>						<b>33 137 154</b>	<b>18 189 930</b>	<b>14 947 224</b>	<b>0</b>	

### Banktól felvett rövid és hosszú lejáratú hitelek részletezése 2024

Leányvállalat neve	Hitel azonosító	Hitel fajtája	Folyósítási pénznem	Kamat %	Kamatelszámolás időszaka	Fennálló hiteltartozás összege EUR	Törlesztés 1 éven belül esedékes összege	Törlesztés 2-5 éven belül esedékes összege	Törlesztés 5 éven túl esedékes összege	Biztosítékok
Masterplast YU D.o.o.	00-421-1700025.1	beruházási hitel	RSD	2W REPO + 3,33%	havi	331 535	331 535	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast YU D.o.o.	00-421-0611706.8	beruházási hitel	EUR	3M EURIBOR + 2,10%	havi	1 794 779	538 434	1 256 345	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast YU D.o.o.	00-422-0013391	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR +2,70%	havi	1 000 000	1 000 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast YU D.o.o.	00-422-0004844	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	1 000 000	1 000 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast YU D.o.o.	00-429-0300071.0	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	1 600 000	1 600 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast Italia Srl.	994205096 MPS SACE	beruházási hitel	EUR	6 M EURIBOR + 1,6	Negyedéves	1 050 000	200 000	800 000	50 000	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast International Kft.	TCF-R-80/2022	forgóeszköz hitel	EUR	1,85% p.a.	havi	8 832 667	2 333 067	6 499 600	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast International Kft.	R-9/2021	forgóeszköz hitel	EUR	3M EURIBOR + 1,2%	havi	10 000 000	10 000 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Masterplast International Kft.	EHIT/114590/2024/485938/001	forgóeszköz hitel	EUR	3 m BUBOR + 2,5%	havi	7 314 000	0	7 314 000	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
<b>Beruházási és forgóeszköz hitel összesen</b>						<b>32 922 980</b>	<b>17 003 035</b>	<b>15 869 945</b>	<b>50 000</b>	
Masterplast Romania S.R.L.	56 (OVD)	folyószámlahitel	RON	ROBOR 1M + 1%	havi	2 163 662	2 163 662	0	0	jelzálog
Masterplast s.r.o.	-	folyószámlahitel	EUR	2,4% p.a. + 1M EURIBOR	havi	675 950	675 950	0	0	jelzálog
<b>Folyószámla hitelek összesen</b>						<b>2 839 612</b>	<b>2 839 612</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Hitelek összesen</b>						<b>35 762 592</b>	<b>19 842 647</b>	<b>15 869 945</b>	<b>50 000</b>	

A biztosítékkal fedezett hitelek meghatározott beruházási projektekhez lettek igénybe véve, melyekre a biztosítékok a finanszírozott eszközök jelentik.

### Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek

Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek (EUR)	2025	2024
Lízing kötelezettségek hosszú lejáratú része (lásd 11-es jegyzet)	594 086	827 440
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettség	0	132 271
<b>Összesen</b>	<b>723 130</b>	<b>959 711</b>

### Céltartalékok

2025 (EUR)	Nyitó	Átváltási különbözet	Tárgyévi képzés	Tárgyévi felhasználás	Tárgyévi feloldás	Záró érték
Fel nem használt szabadság	396 567	2 081	110 543	45 953	38 792	424 446
Olasz gyár bezárására	0	0	240 732	0	0	240 732
Nyugdíjba vonulás	138 402	-315	20 713	29 750	0	129 050
Jubileumi juttatás	49 219	-112	10 311	5 462	0	53 956
Munkaügyi per várható kimenetele	48 760	0	3 140	2 234	0	49 666
Garanciális kötelezettség	48 791	0	0	0	2 368	46 423
Bónusz	46 172	-927	0	0	0	45 246
Egyéb	47 578	1 387	72 932	70 542	0	51 354
<b>Összesen</b>	<b>775 489</b>	<b>2 114</b>	<b>458 371</b>	<b>153 941</b>	<b>41 160</b>	<b>1 040 873</b>

2024 (EUR)	Nyitó	Átváltási különbözet	Tárgyévi képzés	Tárgyévi felhasználás	Tárgyévi feloldás	Záró érték
Fel nem használt szabadság	372 129	-2 770	99 756	40 671	31 877	396 567
Nyugdíjba vonulás	117 497	159	38 429	17 683	0	138 402
Jubileumi juttatás	51 398	70	5 214	7 463	0	49 219
Garanciális kötelezettség	40 216	0	8 575	0	0	48 791
Munkaügyi per várható kimenetele	0	0	48 760	0	0	48 760
Bónusz	19 599	2	51 220	0	24 649	46 172
Egyéb	47 766	-920	33 520	32 788	0	47 578
<b>Összesen</b>	<b>648 605</b>	<b>-3 459</b>	<b>285 474</b>	<b>98 605</b>	<b>55 675</b>	<b>775 489</b>

### Szállítók

A szállítói kötelezettségek lejárat szerkezete a következő:

Szállítók (EUR)	2025	2024
Nem esedékes	18 451 043	12 150 620
0-60 napja esedékes	1 332 833	2 890 629
61-90 napja esedékes	29 237	57 144
91-180 napja esedékes	1 620	6 062
180 napon túl esedékes	85 407	81 497
<b>Összesen</b>	<b>19 900 139</b>	<b>15 185 952</b>

### Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek

Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek (EUR)	2025	2024
Kapott előlegek	193 138	53 669
Dolgozókkal szembeni kötelezettség	1 332 092	1 168 192
Egyéb rövid lejáratú kötelezettség	1 004 379	1 431 659
Közös vállalattal kapcsolatos kötelezettség	0	2 201 624
Pályázati előleg	129 746	375 673
Vevőknek fizetendő bónusz	1 080 334	1 290 708
Biztosítás	1 284	0
Elhatárolt fizetendő kamatráfordítás	248 728	412 492
Bevételek passzív időbeli elhatárolása	8 121	40 577
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhat.	525 357	489 557
<b>Összesen</b>	<b>4 523 180</b>	<b>7 464 150</b>

# Eredménykimutatás és alátámasztó táblázatok

## Anyagok és igénybe vett szolgáltatások

Anyagok és igénybe vett szolgáltatások (EUR)	2025	2024
Anyagköltség	57 520 107	64 121 568
Igénybe vett szolgáltatások	22 245 263	14 799 519
Eladott áruk beszerzési értéke	52 877 939	34 091 354
Pénzügyi rendezéshez kapcsolódó kapott engedmény (skontó)	-38 663	-47 842
Utólag kapott engedmény	0	0
<b>Összesen</b>	<b>132 604 646</b>	<b>112 964 599</b>

## Személyi jellegű ráfordítások

Személyi jellegű ráfordítások (EUR)	2025	2024
Béreköltség	22 094 339	22 335 503
Személyi jellegű egyéb kifizetések	1 454 225	1 688 943
Bérfárulékok	3 443 513	3 484 250
<b>Összesen</b>	<b>26 992 077</b>	<b>27 508 696</b>

## Egyéb bevételek, ráfordítások eredménye

Egyéb bevételek, ráfordítások (EUR)	2025	2024
Tárgyi eszközök értékesítésének eredménye	70 037	98 025
Leltárhiány, selejt	-127 833	-626 730
Készletekre, vevőkre, tárgyi eszközökre és egyéb követelésekre visszaírt és (elszámolt) értékvesztés	-6 920 337	321 243
Adók, illetékek	-460 987	-365 148
Hitelezési veszteség	-9 592	-108 614
Pályázati bevételek (elhatárolt bevétel feloldás)	6 171 668	2 097 086
Céltartalék	-2 789	-58 256
Fizetett késedelmi kamat	-31 000	-15 863
Egyéb	0	-168 357
<b>Összesen</b>	<b>-1 584 985</b>	<b>1 173 386</b>

## Egyéb pénzügyi műveletek eredménye és valós értékelés

Egyéb pénzügyi műveletek (EUR)	2025	2024
Árfolyam nyereség (veszteség)	-2 378 389	2 402 713
Derivatív ügyletek elszámolt eredménye és valós értékének módosítása	-1 074 153	107 501
<b>Összesen</b>	<b>-3 452 542</b>	<b>2 510 214</b>

## Adók

Az adókövetelés és adókötelezettség a következőképpen alakul:

Adókövetelés és adókötelezettség (EUR)	2025	2024
Adókövetelés	2 461 125	2 294 756
Adókötelezettség	-6 470 358	-2 178 830
<b>Összesen</b>	<b>-4 009 233</b>	<b>115 926</b>

A nyereségadó a 2025. és 2024. december 31-én végződő évekre az alábbi  
elemekből áll:

Nyereségadó (EUR)	2025	2024
Tárgyévi nyereségadó	727 903	597 600
Halasztott nyereségadó	643 179	-1 314 728
<b>Összesen</b>	<b>1 371 082</b>	<b>-717 128</b>

A Csoport átlagos adókulcsa az elmúlt két évben az alábbiak szerint alakult:

Átlagos adókulcs (EUR)	2025	2024
Átlagos adókulcs	13,9%	13,9%

A MASTERPLAST Csoport bemutatása	Összefoglaló	Külső gazdasági, iparági és piaci környezet bemutatása	Termékcsoportok helyzete	A forgalom alakulása országonként	Pénzügyi elemzés	A MASTERPLAST Csoport eredményeinek alakulása	Vagyoni helyzet bemutatása	A Társaság konszolidált cash flow kimutatása	A Csoport mérlege és alátámasztó táblázatainak bemutatása	<b>Eredménykimutatás és alátámasztó táblázatok</b>	Kitekintés és stratégia	Etikai normák	Társadalmi felelősségvállalás
----------------------------------	--------------	--	--------------------------	-----------------------------------	------------------	---	----------------------------	--	---	--	-------------------------	---------------	-------------------------------

## Szegmensek

- A Csoport működését figyelembe véve, üzleti szegmenseként a gyártási és a kereskedelmi értékesítési tevékenységet mutatja be a Csoport.
- A Csoport tevékenységét két szegmensre osztja: Gyártásra és Értékesítésre.
- A Gyártás szegmens üvegszövetet, tetőfóliát, gipszkarton profilokat, hálós élvédőket, isofoam-ot, EPS-t, XPS-t, egészségipari textíliát ad át az Értékesítési szegmensnek.
- A belső átadási árak aktuális (beszerzési) piaci áron alapulnak. Az eredmények az adott szegmenshez tartozó, teljeskörűen konszolidált leányvállalatok eredményeit is tartalmazzák.

2025 (EUR)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konszolidált
Külső árbevétel	164 199 203	6 723 307	228 416	0	171 150 926
Szegmensek közti árbevétel	36 126 214	62 987 887	6 221 231	-105 335 333	0
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-179 039 861	-57 613 404	-1 286 713	105 335 333	-132 604 646
Személyi jellegű ráfordítások	-9 084 990	-15 083 338	-2 823 748	0	-26 992 077
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-910 425	-6 103 839	-574 843	0	-7 589 107
Saját termelésű készletek állományváltozása	-2 006 487	620 306	573 727	0	-812 455
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-352 357	-437 759	-794 868	0	-1 584 985
<b>EBITDA</b>	<b>9 841 720</b>	<b>-2 803 002</b>	<b>2 118 044</b>	<b>0</b>	<b>9 156 763</b>
<b>EBITDA %</b>	<b>6,00%</b>	<b>-4,50%</b>	<b>32,80%</b>		<b>5,40%</b>
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>8 931 295</b>	<b>-8 906 841</b>	<b>1 543 201</b>	<b>0</b>	<b>1 567 656</b>
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE %</b>	<b>5,40%</b>	<b>-14,10%</b>	<b>23,90%</b>		<b>0,90%</b>
Kamatbevétel	1 820 549	14 674	-1 363 545	0	471 678
Kamatköltség	-1 748 505	-2 527 350	1 095 488	0	-3 180 367
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	-356 825	-711 176	-2 384 540	0	-3 452 542
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>-284 782</b>	<b>-3 223 852</b>	<b>-2 652 598</b>	<b>0</b>	<b>-6 161 231</b>
Részesedés társult vállalatok eredményéből	0	-8 893 430	0	0	-8 893 430
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>8 646 514</b>	<b>-21 024 122</b>	<b>-1 109 397</b>	<b>0</b>	<b>-13 487 005</b>
Nyereségadó	-833 335	-386 287	-151 459		-1 371 082
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>7 813 178</b>	<b>-21 410 409</b>	<b>-1 260 856</b>	<b>0</b>	<b>-14 858 087</b>
<b>ESZKÖZÖK</b>					
Tárgyi eszközök	7 158 851	82 707 210	9 251 315		99 117 375
Készletek	27 372 920	11 718 700	620 359		39 711 979
Vevők	19 047 875	284 264	285 894		19 618 033
<b>KÖTELEZETTSÉGEK</b>					
Hosszú lejáratú hitelek	11 951 533	2 995 690	0		14 947 224
Halasztott bevételek	0	27 324 757	767 528		28 092 285
Rövid lejáratú hitelek/OVD	807 852	4 795 523	12 586 556		18 189 930
Szállítók	17 476 823	2 001 784	421 532		19 900 139

2024 (EUR)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konszolidált
Külső árbevétel	127 389 106	8 491 374	256 966	0	136 137 445
Szegmensek közti árbevétel	30 269 708	61 443 318	3 199 999	-94 913 025	0
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-145 009 548	-60 990 011	-1 878 065	94 913 025	-112 964 599
Személyi jellegű ráfordítások	-8 718 427	-15 995 073	-2 795 196	0	-27 508 696
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-1 046 054	-5 910 272	-567 436	0	-7 523 762
Saját termelésű készletek állományváltozása	2 488 396	2 879 331	0	0	5 367 727
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-113 171	1 681 622	-395 065	0	1 173 386
<b>EBITDA</b>	<b>6 306 063</b>	<b>-2 489 439</b>	<b>-1 611 360</b>	<b>0</b>	<b>2 205 264</b>
<b>EBITDA %</b>	<b>5,00%</b>	<b>-4,10%</b>	<b>-46,60%</b>		<b>1,60%</b>
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>5 260 009</b>	<b>-8 399 711</b>	<b>-2 178 796</b>	<b>0</b>	<b>-5 318 499</b>
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE %</b>	<b>4,10%</b>	<b>-13,70%</b>	<b>-63,00%</b>		<b>-3,90%</b>
Kamatbevétel	3 084 208	19 514	-2 332 340	0	771 382
Kamatköltség	-2 315 307	-3 145 737	2 222 574	0	-3 238 471
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	-227 783	569 548	2 168 449	0	2 510 214
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>541 118</b>	<b>-2 556 675</b>	<b>2 058 682</b>	<b>0</b>	<b>43 125</b>
Részesedés társult vállalatok eredményéből	0	0	-82 442		-82 442
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>5 801 127</b>	<b>-10 956 386</b>	<b>-202 556</b>	<b>0</b>	<b>-5 357 816</b>
Nyereségadó	-358 652	1 184 609	-108 829		717 128
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>5 442 475</b>	<b>-9 771 777</b>	<b>-311 386</b>	<b>0</b>	<b>-4 640 688</b>
<b>ESZKÖZÖK</b>					
Tárgyi eszközök	7 539 578	94 561 216	8 763 961		110 864 755
Készletek	28 233 599	11 765 796	18 493		40 017 889
Vevők	10 438 521	520 361	242 425		11 201 307
<b>KÖTELEZETTSÉGEK</b>					
Hosszú lejáratú hitelek	13 813 600	2 106 345	0		15 919 945
Halasztott bevételek	0	33 449 254	727 192		34 176 446
Rövid lejáratú hitelek/OVD	9 894 420	7 069 280	2 878 947		19 842 647
Szállítók	13 677 937	1 356 880	151 136		15 185 952

## Mérleg fordulónap utáni események

A Társaság Igazgatótanácsa a szigetelőanyag portfólió áttekintését követően úgy határozott, hogy a stratégiai fókusz a továbbiakban a szerencsi üvegyapoptgyártásra, annak technológiai fejlesztésére és kapacitásbővítésére kerül. A 2025-ös év világgpiaci körülményei s az így konzervatívabb álláspon-tú befektetési kedv, illetve az üzleti környezetben bekövetkezett változások eredményeképp a Market Építő Zrt.-vel közös kőzetgyapoptgyár beruházás megvalósításának meghatározó feltételei kedvezőtlenebbé váltak. Az Igaz-gatótanács a MIP Zrt. előzetes tulajdonosi egyeztetései alapján jóváhagyta, hogy a tulajdonosok a kőzetgyapoptgyár megvalósításától elálljanak.

Továbbá a Masterplast a csoport EPS gyártásának helyzetét is megvizsgálta, arról határozott, hogy a Masterplast Italia Srl EPS gyártását beszünteti. Az olaszországi célpiacra irányuló stratégiai jelenlét fennmarad és a kereske-delmi tevékenység folytatódik, a leszerelt gépek hasznosításának lehetősé-geit a Társaság vizsgálja. A magyarországi értékesítés növelése érdekében a Masterplast a 2026. tavasszal újra induló káli EPS-gyár termelésének felfut-tatására helyezi a hangsúlyt.

### A Társaság 2026-ben a tőkeemelést hajtott végre a következő leány-vállalatoknál a likviditás fenntartása érdekében:

Leányvállalat neve	Cégbejegyzés helye	Dátum	Pénznem	Összeg
Masterplast Membrane Kft.	Magyarország	2026.03.26	EUR	4 500 000
Masterplast Modulhouse Kft.	Magyarország	2026.03.26	HUF	550 000 000

A Társaság a mérleg fordulónapját követően értékelte a nemzetközi geo-politikai helyzet alakulását, különös tekintettel a közel-keleti térségben zaj-ló konfliktusokra és azok gazdasági hatásaira. A globális folyamatok követ-keztében az energiaárak, valamint egyes alapanyagok és szállítási költségek esetében fokozott volatilitás figyelhető meg, amely közvetetten hatással le-het az ipari termelési költségekre és a beruházási környezetre.

A közel-keleti konfliktusok a nemzetközi logisztikai útvonalakat is érintik, kü-lönösen a tengeri szállítás területén, amely a Távols-Keletről érkező beszerzé-sek esetében hosszabb szállítási időt és esetenként megnövekedett szállít-ási költségeket eredményezhet. A Társaság beszerzési struktúrája részben támaszkodik távols-keleti forrásokra, ugyanakkor a beszállítói kör diverzifikált-sága, valamint a regionális és európai beszerzési lehetőségek arányának nö-velése mérsékli az ebből eredő kockázatokat.

A Társaság a fenti kockázatok kezelésére folyamatosan monitorozza az ellá-tási lánc működését, és szükség esetén rugalmasan alkalmazkodik a meg-változott körülményekhez, többek között alternatív beszerzési források be-vonásával, valamint a készletgazdálkodási gyakorlatok optimalizálásával. Ennek eredményeként az ellátásbiztonság a beszámolás időpontjáig nem szenvedett érdemi zavart.

A makrogazdasági környezet bizonytalansága ugyanakkor hatással lehet a keresleti viszonyokra és a beruházási aktivitás ütemére, amelyet a Társaság üzleti tervezése során figyelembe vett. Az energiahatékonysági beruházá-sok iránti strukturális kereslet azonban továbbra is stabil keresleti alapot biz-tosít a Társaság termékei számára.

A Társaság értékelte a jelenlegi háborús konfliktusok és azok gazdasági ha-tásainak lehetséges következményeit a működésére és pénzügyi helyzetére. Az értékelés alapján a fenti kockázatok kezelhetőek, és nem veszélyeztetik a Társaság működésének folytonosságát. Ennek megfelelően a vezetés meg-ítélése szerint a vállalkozás folytatásának elve érvényesül a mérleg forduló-napját követő legalább 12 hónapos időszakra vonatkozóan.

## Kitekintés és stratégia

Az Európai Unió a „Fit for 55” klímapolitikai csomag részeként felülvizsgálta és megerősítette az Épületek Energiahatékonyságáról szóló irányelvet (EPBD), amely az épületállomány dekarbonizációjának felgyorsítását és az energiafelhasználás érdemi csökkentését célozza. Az irányelv a 2050-re kitűzött klímasemlegességi cél elérését szolgálja, és kötelezi a tagállamokat nemzeti felújítási tervek kidolgozására, a felújítási ráta növelésére, valamint az épületállomány fokozatos korszerűsítésére. A szigorodó szabályozási és finanszírozási környezet közép- és hosszú távon biztos keresletet teremt az energiahatékonysági beruházások számára, strukturális keresleti támaszt jelentve a szigetelőiparban.

A szabályozási környezet mellett a globális gazdasági feltételek is egyre meghatározóbbá váltak. A geopolitikai feszültségek, az energiaárak volatilitása és az ellátási láncok bizonytalansága közvetlen hatással vannak az ipari termelés költségeire és a beruházási döntésekre. Ugyanakkor ezek a tényezők egyben erősítik az energiahatékonysági beruházások gazdasági racionalitását, ami hosszabb távon támogatja a szigetelőanyagok iránti kereslet fennmaradását. A MASTERPLAST működését úgy alakítja, hogy a változó globális környezet-

ben is képes legyen biztosítani az ellátásbiztonságot és a stabil működést.

A fenti folyamatok gyakorlati megvalósulása Magyarországon – a Társaság legnagyobb piacán – is egyértelműen megfigyelhető. Az elmúlt időszakban több lakáscélú építőipari program indult, amelyek a finanszírozási hozzáférés javításán keresztül élénkíthetik a piacot. Az Otthon Start Program keretében az első lakás vagy családi ház megvásárlásához/építéséhez legfeljebb 50 millió forint, fix 3%-os kamatozású, államilag támogatott jelzáloghitel érhető el akár 25 éves futamidővel, ami szélesebb kör számára javíthatja a finanszírozási hozzáférést. Emellett a Lakhatási Tőkeprogram 300 milliárd forintos keretével tőkefinanszírozáson keresztül ösztönöz új lakásépítési fejlesztéseket; a programról szóló piaci várakozások szerint ez öt év alatt több mint 30 ezer új lakás megvalósulását támogathatja, az első átadások pedig 2026 második felétől jelenhetnek meg. A felújítási oldalon a KEHOP Plusz Otthonfelújítási Program továbbra is releváns kereslettámogató tényező, a konstrukcióban a lakossági energiahatékonysági korszerűsítésekhez támogatási elem is társulhat (a részletek programonként eltérők), ami a felújítási aktivitáson keresztül a hőszigetelési piac számára is kedvező környezetet teremthet.

A MASTERPLAST innovatív, üzemi előregyártásra épülő moduláris építészeti üzletága kiválóan illeszkedik a fentebb említett, megfizethető lakhatást elő-

segíteni kívánó programokhoz. A technológia minimális élőmunka-igényt, sztenderdizált minőséget és gyors kivitelezhetőséget biztosít, alacsony környezetterhelés mellett. A moduláris épületelemgyártási üzletág fejlesztése előrehaladott állapotban van, és már átadásra kerültek az első moduláris technológiával készült családi házak is.

Az EKR/HEM (Energiahatékonysági Kötelezettségi Rendszer) piaca továbbra is jelentős értékesítési lehetőséget biztosít a Társaság számára. A szabályozási környezet változásai, különösen a megtakarítási kötelezettségek emelkedése és a lakossági fókusz erősödése, növelik a piac méretét. A HEM-piaci lehetőségek kiaknázásához a Vállalat által indított innovatív szigetelési program (Hungarocell Felújítási Program) ad keretet, amelyben a teljes homlokzati hőszigetelő rendszer anyagait a HEM-ek értékéből finanszírozva térítésmentesen biztosítja a lakossági ügyfelek számára. A program kombinálható a hasonló elven már működő ingyenes padlásfödém-szigetelési programmal, aminek a központi terméke az üvegyapot. Ezek a programok jelentős többletbevételt és tervezhető keresletet biztosítanak, miközben hozzájárulnak a gyártási kapacitások magasabb kihasználtságához és az alapvetékenység jövedelmezőségének javításához.

Az európai felújítási és lakásépítési piacokon a REPowerEU források elérhetősége, valamint a finanszírozási környezet fokozatos normalizálódása ked-

vezőbb kilátásokat vetít előre, ugyanakkor a piaci élénkülés üteme továbbra is érzékeny marad a makrogazdasági környezet alakulására.

Az ukrán építőiparban meglévő beágyazottság hosszabb távon jelentős potenciált hordozhat a Vállalat számára, különösen egy stabilizálódó geopolitikai környezet esetén.

A MASTERPLAST az elmúlt években jelentős gyártásfejlesztő beruházásokat valósított meg. Az üvegszövet- és tetőfólia-gyártás kapacitásbővítése lehetővé teszi a prémium kategóriás termékek piacának kiszolgálását. Az EPS, XPS és az immár működő üvegyapot gyártási kapacitások együttesen biztosítják, hogy a Társaság a műanyag és ásványi szigetelőanyagok terén egyaránt meghatározó gyártói pozíciót építsen ki.

A gyártási portfólió optimalizálása és a keresleti oldal strukturális erősödése stabil alapot teremt a következő évek működéséhez. A hőszigetelő anyagok iránti közép- és hosszú távon fenntartható kereslet, a tudatosan érvényesített pénzügyi fegyelem és a megtérülésorientált beruházási szemlélet együttesen támogatják a jövedelemtermelő képesség további erősödését és a pénzügyi stabilitás további javulását.

A MASTERPLAST Csoport disztribúciós modellje továbbra is a helyi piacok sajátosságaihoz igazodik. A leányvállalatok építőanyag-kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsruház láncokat szolgálnak ki, míg a leányvállalattal nem rendelkező piacok export osztályokon keresztül történik, amit export értékesítésként mutat ki a Vállalat. A cél az adott piacon erős, lokális partnerekre épülő jelenlét kialakítása, amely biztosítja a piaci részesedést és az eredményesség növelését. A versenyképesség alapját az ellátásbiztonság, a stabil minőség, a tanúsított termékek és a kedvező ár-érték arány jelenti.

Az építőiparon belül a szigetelőipar a Vállalat fejlődésének fő fókuszterülete. A MASTERPLAST termékportfóliójával, szigetelőanyagok alkalmazásával lehetővé teszi az intézményi és lakóépületek energiahatékony hőszigetelését, és ezzel aktívan hozzájárul az Európai Unió által meghirdetett épületállományra vonatkozó energiafogyasztás csökkentéséhez.

A fenntarthatósági és környezetvédelmi szempontok a működés minden területén egyre hangsúlyosabbá válnak. A Vállalat jelenleg is működteti a Hungarocell Zöld Programot, amely keretében visszagyűjti és újrahasznosítja a szigetelőanyagok gyártási hulladékát. A jövőben a cél olyan rendszerek fejlesztése, amelyek lehetővé teszik a szigetelőanyagok teljes életciklus mentén történő visszagyűjtését és újrahasznosítását.

A gyártási és üzleti folyamatok fejlesztésében egyre nagyobb szerepet kap az automatizálás, a digitalizáció és a hatékonyságnövelés. A cél a működés optimalizálása, az energiafelhasználás csökkentése és a környezeti terhelés mérséklése, miközben a Vállalat alkalmazkodik a szabályozói és piaci elvárásokhoz.

A szigetelőiparban egyre hangsúlyosabbá válik az újrahasznosíthatóság és a körforgásos működés szerepe. A Társaság Magyarországon Hungarocell Zöld Program keretében jelenleg is visszagyűjti és újrahasznosítja az általa forgalmazott szigetelőanyagok (EPS és XPS) vágási maradványait. A jövőben a cél olyan szigetelőrendszerek fejlesztése, amelyek teljes életciklusuk során lehetővé teszik az anyagok lebontását, visszagyűjtését és újrahasznosítását, ezáltal hosszú távon is fenntartható megoldásokat kínálva.

A fenntarthatósági szempontokkal összhangban a Vállalat folyamatosan fejleszti gyártási és működési folyamatait. Ennek keretében kiemelt szerepet kap a fajlagos energiafelhasználás csökkentése, a károsanyag-kibocsátás mérséklése, valamint a megújuló energiaforrások növekvő arányú alkalmazása. A működési hatékonyság javítását az automatizálás és a robotizáció erősítése is támogatja, míg a diverzifikált beszállítói struktúra biztosítja a növekvő gyártási és értékesítési igények stabil kiszolgálását.

A Társaság fenntarthatósági és környezetvédelmi célkitűzéseit szolgálják a moduláris épületelemgyártó üzletág építési projektjei, amely során az épületek gyári körülmények között történő elkészítése gátat szab az építkezés helyszíni hulladékképződésének. A moduláris építkezés térnyerését a megfelelő szakemberek hiánya, a növekvő munkadíjak, valamint a kiszámíthatóság igénye is támogatja.

A Társaság emellett folyamatosan vizsgálja ipari gyártásra alkalmas termékportfóliójának bővítési lehetőségeit. A nem-szőtt textil termékek – az ascherslebeni és sárszentmihályi gyártóegységek révén – több iparágban is felhasználhatók, így a filtráció, a bútor- és ruhaipar, a csomagolóipar, valamint az agrárium területén is. Az üvegszövet felhasználása további ipari alkalmazásokat tesz lehetővé, többek között kompozit anyagok formájában az autó- és hajóiparban, valamint építőipari burkolati és szerkezeti rendszerekben.

A digitalizáció és az online működés fejlesztése szintén meghatározó szerepet kap a Társaság stratégiájában. A web-alapú értékesítés támogatása, valamint az üzleti folyamatok digitalizációja hozzájárul a gyorsabb, hatékonyabb és kevesebb manuális beavatkozást igénylő működéshez. A MASTERPLAST célja, hogy a legmodernebb technológiák alkalmazásával növelje működési hatékonyságát és versenyképességét.

## Etikai normák

Az Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport Etikai kódexet alkalmaz, melynek hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.
- A Csoport, illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőkkel való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire, illetve az egészségvédelemre.
- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.
- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőkkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétség és törvénysértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentiekén túl, a Csoportnál belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetéstől független Audit Bizottságnak számol be.

A MASTERPLAST Csoport a jogszerű működés biztosítása érdekében belső visszaélés-bejelentési rendszert működtet az uniós jog megsértését bejelentő személyek védelméről és a panaszokról szóló az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/1937 irányelve, a panaszokról, a közérdekű bejelentésekről, valamint a visszaélések bejelentésével összefüggő szabályokról szóló 2023. évi XXV. törvény (a továbbiakban: Panasztörvény), valamint a MASTERPLAST Csoport visszaélés-bejelentés működtetéséről szóló szabályzat alapján. A visszaélés-bejelentési rendszer célja, a jogellenes vagy jogellenesnek feltételezett cselekményekkel vagy mulasztásokkal, illetve egyéb visszaélésekkel kapcsolatos bejelentett információk kivizsgálása a vonatkozó jogszabályokban foglalt követelményeknek megfelelően. 2025-ös üzleti évben nem volt bejelentés a visszaélés-bejelentési rendszerben.

A Csoport beszállítókkal szembeni elvárásait a Beszállítói magatartási és etikai kódexben ismerteti, mely elérhető a Társaság honlapján: <https://www.masterplastgroup.com/vallalatiranyitas/>, és amely a beszállítói értéklánra is kiterjedő etikai és megfelelési elvárásokat tartalmaz.

# Társadalmi felelősségvállalás

A MASTERPLAST Csoport elkötelezett a felelős vállalatirányítás és a fenntartható működés mellett. A társadalmi felelősségvállalás a vállalat működésének szerves része, amely a gazdasági teljesítmény mellett a társadalmi és környezeti értékteremtést is fontos célként határozza meg. CSR tevékenységei hozzájárulnak a helyi közösségek fejlődéséhez, erősítik a munkavállalói elkötelezettséget és támogatják a vállalat hosszú távú érték alapú működését.

A MASTERPLAST CSR tevékenységeit a teljes cégcsoport működési területére kiterjesztve végzi. A programok finanszírozása az eredményes gazdálkodásból történik, a támogatások odaítélése pedig átlátható, etikai elvek mentén történik. A vállalat célja, hogy társadalmi szerepvállalása valódi értéket teremtsen mind a közösségek, mind a vállalat működése számára. A Masterplast Nyrt. 2022-ben csatlakozott a BCSDH – Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért szervezetehez, amely a fenntartható fejlődés iránt elkötelezett vállalatok közösségeként a klímasemleges, természet-pozitív és társadalmilag igazságos gazdasági működés előmozdításán dolgozik. A Masterplast egyetért a BCSDH felelős vállalatvezetési alapelveivel, és azokat a mindennapi működés során is alkalmazza.

A MASTERPLAST társadalmi felelősségvállalási stratégiája öt fő terület köré szerveződik, amelyek közé tartozik a gyermekjólét és edukáció, a környezetvédelem és fenntartható gondolkodás, a helyi közösségek támogatása, a sport és egészséges életmód támogatása, valamint a szakmai és edukációs programok megvalósítása. A vállalat támogatási gyakorlatában kiemelt szerepet kapnak a gyermekek fejlődését, egészségét és oktatását segítő kezdeményezések, valamint fontos cél a fiatal generációk környezeti és egészségügyi szemléletformálása és a minőségi oktatás elősegítése, különös tekintettel az építőipari szakember-utánpótlás támogatására. A környezetvédelem területén a Masterplast alaptevékenységéhez kapcsolódva járul hozzá a klímavédelmi célokhoz, támogatja a körforgásos gazdasági megoldások terjedését, valamint saját működésében is törekszik az erőforrás-hatékonyság növelésére és a környezeti terhelés csökkentésére. A helyi közösségek támogatása során a vállalat célja a lakosság életminőségének javítása, a közösségi infrastruktúra fejlesztése és a társadalmi



kohézió erősítése. A sport és egészséges életmód támogatása érdekében a vállalat sportolási lehetőségeket biztosít munkatársai számára, valamint támogatja a helyi és országos sporttevékenységeket. A szakmai és edukációs programok keretében kiemelt cél az építőipar fenntartható fejlődésének elősegítése, a szakmai szemléletformálás és a tudásmegosztás erősítése.

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági és társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok és egyesületek munkáját. Ennek keretében a MASTERPLAST együttműködik a Lámpás '92 Alapítvánnyal, amely fogyatékossgal élő emberek számára biztosít lakhatást és fejlesztő programokat. A vállalat az alapítvány

lakóotthon-fejlesztési programját támogatja, elsősorban energiahatékonysági korszerűsítésekhez szükséges építőanyagok biztosításával, hozzájárulva a fenntartható működéshez. A támogatási tevékenységért a vállalat 2025-ben LAURUS díjban részesült.

A MASTERPLAST 2013 óta aktív támogatója a székesfehérvári KÉPES programnak, amely a helyi önkormányzat és a térség vállalatainak együttműködésében valósít meg közösségi fejlesztéseket, elsősorban oktatási intézmények felújításán keresztül. A vállalat 2002 óta működik sárszentmihályi központi telephelyén, és azóta aktív támogatója a település közösségi életének, hozzájárulva többek között közösségi infrastruktúra fejlesztéséhez, játszótér kialakításához, valamint az óvoda és az orvosi rendelő felújításához.

A MASTERPLAST a magyar építőiparban úttörő szerepet vállalt a körforgásos gazdálkodási modell kialakításában, amely a hőszigetelőanyagok újrahasznosítását és a gyártás során keletkező anyagok visszaforgatását célozza. A vállalat számos kisebb kezdeményezéssel is támogatja a környezettudatos szemlélet terjedését, többek között faültetési programokkal, természetvédelmi akciókkal, szelektív hulladékgyűjtési projektek megvalósításával és az egyszer használatos műanyagok használatának csökkentésével.

A MASTERPLAST támogatja munkatársai egészségmegőrzését is, sportolási lehetőségeket biztosít, támogatja a közösségi sportprogramokat és a különböző sporteseményeken való részvételt. A vállalat hosszú ideje támogatja az amatőr sportolási lehetőségek bővítését az Országos Minifutball Szövetséggel együttműködésben, valamint hozzájárul a fiatal sporttehetségek fejlődéséhez a BOM – A Magyar Sportért Alapítvány támogatásán keresztül, továbbá régiós szinten a Hydro Fehérvár AV19 jégkorong klub támogatója.

A MASTERPLAST több éven keresztül támogatta a Magyar Gyermekmentő Alapítvány munkáját, amelynek keretében pénzügyi támogatással és partneri kampányokkal járult hozzá speciális eszközbeszerzésekhez és oktatási programokhoz, valamint részt vett a gyermekmentési infrastruktúra fejlesztésében.

A MASTERPLAST Csoport társadalmi felelősségvállalási tevékenysége a leányvállalatok működésében is megjelenik, amelyek a helyi közösségek igényeihez igazodva támogatnak civil, oktatási, sport- és közösségi kezdeményezéseket. A vállalat kiemelt figyelmet fordít az oktatási és szakmai együttműködésekre is, ennek keretében együttműködést indított a Székesfehérvári Szakképzési Centrum Jáky József Technikumával, ahol a vállalat támogatásával modern digitális oktatóterem jött létre, amely hozzájárul a korszerű szakmai tudás elsajátításához. A szerbiai leányvállalat Szabadkán szintén aktív szereplője a helyi közösségi életnek, támogat civil és sportprogramokat, valamint együttműködik a helyi felsőoktatási intézménnyel.

A MASTERPLAST Csoport társadalmi felelősségvállalási programjai pozitív hatást gyakorolnak a közösségek életére, a munkavállalókra és a vállalat megítélésére. Az elnyert fenntarthatósági és munkáltatói díjak, valamint a visszajelzések egyaránt megerősítik a programok társadalmi hasznosságát.

# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

## Általános információk

### A jelentésről

A MASTERPLAST Csoport évek óta elkötelezetten dolgozik a fenntarthatóbb jövőért, ahol a környezeti felelősség, a társadalmi hatás és a felelős vállalatirányítás egyaránt kiemelt szerepet kap. Fenntarthatósági jelentését 2021-től önkéntesen, szabvány nélkül kezdte, majd 2022–2023-ban a nemzetközi GRI szabvány szerint készítette. Az első ESRS-szerinti jelentés 2024-ben készült el. További információ: <https://www.masterplastfenntarthatosag.hu/>

A közérdeklődésre számot tartó (PIE) nagyvállalként a MASTERPLAST Csoport fenntarthatósági jelentését a Vállalati Fenntarthatósági Jelentési Irányelv (CSRD), a magyar Számviteli törvény és az Európai Fenntarthatósági Jelentéstételi Szabványok (ESRS) előírásai szerint készítette el.

A jelentés a MASTERPLAST Nyrt. hazai és külföldi tevékenységére, valamint a teljes konszolidációs körbe bevont társaságokra vonatkozik. Hatóköre ki-

terjed az aktív tőkekonzolidációs körre is, beleértve a T-CELL Plasztik Kft.-t, a Masterprofil Gyártó és Kereskedelmi Kft.-t és a PIMCO Kft.-t. Utóbbi 2025-ben újonnan került be, mint aktív, nem beruházási szakaszban lévő vállalat (beruházási szakasz 2025. június 30-án zárult). A MASTERPLAST Nyrt. teljes és aktív tőkekonzolidációs körével együtt alkotja a MASTERPLAST Csoport.

Az adatokat a Csoport érintett entitásai gyűjtötték, szoftveres támogatással. A HR-adatok évek óta szoftveresen készülnek, 2025-ben azonban először a környezeti adatok gyűjtését is egységes szoftveres felületen valósították meg, ami növelte az átláthatóságot, a nyomon követést és csökkentette a hibalehetőségeket. A Csoport sikeresnek ítélte a bevezetést, és tovább kívánja fejleszteni a kontrollkörnyezetet.

A fenntarthatósági jelentés teljes tartalmát, kettős lényegességi elemzését és lényeges témáit a Zöld Bizottság, a Csoport menedzsmentje és az Igazgatótanács elnöke hagyta jóvá.

A MASTERPLAST Csoport a fenntarthatósági, energiahatékonysági, környezetvédelmi és emberi jogi szempontokat teljes értékláncán keresztül – az upstream (alapanyag-beszerezés) és downstream (gyártás, fejlesztés, forgal-

mazás, értékesítés) szakaszokban egyaránt – kiemelten kezeli. A jelentéstétel során saját működését vette alapul, de a kettős lényegességi elemzés a teljes értékláncot vizsgálta; a politikák, célok és intézkedések alapvetően a Csoportra vonatkoznak, de egyes témák az upstream és downstream szakaszokat is érintik.

### Irányítás

A MASTERPLAST Csoport irányítása két fő részre osztható: stratégiai és operatív irányításra. A központi irányítást a MASTERPLAST Nyrt. látja el. A stratégiai szinthez tartozik a Közgyűlés, az Igazgatótanács, az Elnök, az Alelnök, az Audit Bizottság és a Belső Audit. Az operatív irányításhoz a Cégcsoport menedzsmentje, a központi irányítás, a leányvállalati irányítás, valamint az ezekhez kapcsolódó fórumok és értekezletek tartoznak.

A Közgyűlés a MASTERPLAST Nyrt. legfőbb szerve, amely a részvényesek összességéből áll. Feladata a Társaság alapvető, stratégiai ügyeiben való döntés, ideértve az éves beszámoló és annak részeként a fenntarthatósági jelentés végső jóváhagyását (beleértve a jövőbemutató célokat és intézkedéseket is). A kizárólagos hatáskörébe tartozó ügyeket a Ptk. és a Társaság Alapszabálya határozza meg.

Az Igazgatótanács a MASTERPLAST Nyrt. ügyvezető szerve, hatáskörét és feladatait a mindenkori Igazgatótanácsi Ügyrend tartalmazza. Az Alapszabály szerint öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés határozott időre választ. Az elnököt és alelnököt az Igazgatótanács választja, megbízatásuk az Igazgatótanácséval egyezik. Az Igazgatótanács nem vesz részt a napi operatív tevékenységben; azt az általa megválasztott, munkaviszonyban álló Vezérigazgató irányítja. Elsődleges feladata a Csoport stratégiájának elfogadása és az operatív tevékenység ellenőrzése, beleértve a fenntarthatósági akciókat és célokat is.

Az 5 fős Igazgatótanács 3 tagja (60%) független, 2 tagja (40%) nem független. 2025. április 30-án Fazekas Bálint (független, férfi) távozott, helyét 2025. május 1-jétől Tóth József (független, férfi) vette át. Az Igazgatótanács jelenleg 1 női taggal rendelkezik, így a nők aránya 20%.

A Csoportnál háromtagú Audit Bizottság működik, amelynek tagjait a Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül választja. Feladata a Belső Audit irányítása, a könyvvizsgáló követelményeinek meghatározása, valamint a pénzügyi és fenntarthatósági audit felügyelete. Fazekas Bálint helyét 2025. május 1-jétől Tóth József vette át. A 3 fős Audit Bizottság 100%-ban független, a nők aránya 33,33%.

Az operatív irányításhoz a Csoport menedzsment tagjai tartoznak. 2025-ben Lukács Flórián László vált vezérigazgató-helyettesé. A menedzsment tagjainak 100%-a férfi.

### Munkavállalói képviselet az irányítási testületekben

A Csoport menedzsment tagjai lefedik a különböző entitásokat, biztosítva az egységes stratégiai irányítást. A munkavállalók közvetetten, a menedzsmenten keresztül kerülnek képviseletre. Véleményüket ötletdoboz segítségével közvetlenül is megoszthatják a vezetőséggel.

### Az irányítási testületi tagok szakmai tapasztalata

Az Igazgatótanács független tagjai: Dezse Margaret Elizabeth (Audit Bizottság elnöke – széleskörű tapasztalat vállalatirányításban, ESG-ben, kockázatkezelésben, HR-ben és etikai folyamatokban), Dirk Theuns (az IKO Group európai vezetője, támogatja a nyugat-európai fenntarthatósági trendek integrálását) és Tóth József (a Focus Ventures Zrt. vezérigazgató-helyettese, széles befektetési és tőkealap-kezelési tapasztalattal). Az Igazgatótanács munkáját erős pénzügyi és stratégiai rálátással támogatják.

Az Igazgatótanács és a Csoport menedzsment tagjairól szakmai információ a weboldalon található:

<https://www.masterplastgroup.com/igazgototanacs/>  
<https://www.masterplastgroup.com/vallalatvezetes/>

### Fenntarthatósági szakértelem és ESG ismeretek bővítése

A MASTERPLAST Csoport kiemelt figyelemmel kíséri a fenntarthatósági szabályozásokat (CSRD, CSDDD, magyar ESG törvény, Számviteli törvény és egyéb előírások). Fontosnak tartja érintett munkatársai és vezetői képzését, valamint azt, hogy a BCSDH, a Követ Egyesület és az ESG Club Hungary rendezvényein – tagvállalatként – részt vegyenek, és ott a legjobb gyakorlatokat is megismerjék. 2025-ben az eddigi tagságai mellett csatlakozott az Építési Vállalkozók Országos Szövetsége (ÉVOSZ) Fenntarthatósági Tagozatához; egy kolléga delegáltként vesz részt a tagozat munkájában, hogy naprakész információkat gyűjtsön, megossza a tapasztalatokat és aktívan hozzájáruljon az iparági párbeszédhez. További információ: <https://evosz.hu/szervezet/szakmai-tagozatok/1103-fenntarthatosagi-tagozat>

A Csoport menedzsment fóruma és a Zöld Bizottság ülései keretében koncentrált tudásmegosztással, előadásokkal és tájékoztatókkal segíti a felsővezetést az ESG elvárásokra való agilis felkészülésben, ezzel erősítve a fenntarthatósági szempontok integrálását a döntéshozatalba. A folyamatos fejlődés érdekében vezetői és döntéshozói rendszeresen részt vesznek külső szakértői képzéseken és iparági rendezvényeken.

### Fenntarthatóság a vállalatirányításban

A MASTERPLAST Csoport a fenntarthatóságot, az emberi jogokat, az energiahatékonyságot és a környezetvédelmet mind belső folyamataiban, mind termékei gyártásában, fejlesztésében és teljes értékláncán keresztül kiemelten fontosnak tartja. A MASTERPLAST Nyrt. 2022-ben tagja lett a BCSDH – Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért szervezetének, és alkalmazza annak felelős vállalatvezetési irányelveit. További információ: <https://www.masterplastgroup.com/a-fenntarható-vallalatvezetes-iranyelvei/>

### Zöld Bizottság

A Zöld Bizottságot a Vezérigazgató 2023-ban hozta létre, hogy támogassa a Csoport ESG-, fenntarthatósági, társadalmi felelősségvállalási és vállalatirányítási stratégiáját. Segíti a Vezérigazgatót az ESG-témák kidolgozásában, integrálásában, a célok megvalósításában és nyomon követésében, valamint koordinálja a fenntarthatósági projekteket és politikákat. Felel a fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek felügyeletéért is.

Tagjai: Tibor Dávid (elnök, vezérigazgató), Ács Balázs (alelnök, vezérigazgató-helyettes), Nádasi Róbert, Jancsó Illés, Lukács Flórián László (vezérigazgató-helyettesek), Pécsi László és Bunford Tivadar (Cégcsoport-menedzsment tagok).

A Zöld Bizottság alapszabálya rögzíti feladatait. 2025-ben nem módosították az alapokmányt.

További részletek: <https://www.masterplastgroup.com/zold-bizottsag>

Az operatív végrehajtást a Vezérigazgató irányítja, az ESG-feladatokat a Zöld Bizottság koordinálja. A Vezérigazgató biztosítja az információáramlást az Igazgatótanács, az Audit Bizottság és a Zöld Bizottság között.

### Kontroll

A MASTERPLAST Csoport célzott ellenőrzéseket és eljárásokat alkalmaz az üzleti és fenntarthatósági kockázatok és lehetőségek kezelésére, a kockázatkezelési szabályzat alapján. Ezek az eljárások integrálva vannak a Csoport általános kockázatkezelési és belső ellenőrzési rendszereibe, biztosítva a fenntarthatósági szempontok figyelembevételét a döntéshozatali folyamatokban. A kontrollmechanizmusok hatékonyságát a rendszeresen lefolytatott ISO rendszerauditok is támogatják, amelyek a Csoport több lényeges ESG-témájához és mérőszámához szorosan kapcsolódnak, mint az energia vagy a munkahelyi egészségvédelem és biztonság.

### Stratégia

A MASTERPLAST Csoport Közép- és Kelet-Európa meghatározó hőszigetelőanyag-gyártója és építőipari beszállítója, amely a hőszigetelő rendszerekhez kapcsolódó termékek fejlesztésére, gyártására és értékesítésére fókuszál. Stratégiájának középpontjában az energiahatékony és fenntartható építés támogatása áll, a régiós gyártási kapacitások erősítésével.

Termékei közé tartoznak az EPS és XPS szigetelőanyagok, tetőfóliák, üveg-szövet hálók, ásványgyapot, gipszkarton profilok, ragasztók és kiegészítők. 2025-ben a PIMCO Kft.-n keresztül üvegyapot gyártásba kezdett, valamint moduláris épületelemek fejlesztésébe is belépett. Ezek a megoldások főként lakó- és középületek energiahatékonyságát javítják.

A Csoport vertikálisan integrált értéklánccal működik a beszerzéstől az értékesítésig, 10 országban jelen, ami gyors, rugalmas kiszolgálást és alacsonyabb karbonlábnyomot biztosít. Beszállítói hálózata 40 országra terjed ki, működését etikai kódex és rendszeres auditok szabályozzák a fenntarthatóság és megfelelőség érdekében.

Az ESG-szempontok kiemelt szerepet kapnak a stratégiai döntéshozatalban, amelyet az Igazgatótanács, a felsővezetés és a Zöld Bizottság is aktívan támogat.

A MASTERPLAST Csoport célja, hogy vezető szerepet töltsön be Közép- és Kelet-Európában a fenntartható és energiahatékony építőanyag-megoldások terén, hozzájárulva a klímavédelemhez és az erőforrás-hatékony működéshez.

Lakóépületeknél az energiamegtakarítás fő forrása a szigetelés: teljes külső szigeteléssel ~40%, tető és padlás szigetelésével egyenként ~10%, fűtőszerszerűsítéssel ~30%, ablakcserével ~10% érhető el. A termikus buro kialakításával akár 70%-os megtakarítás is lehetséges, jelentősen csökkentve a kibocsátásokat.

A szigetelőanyag-portfólió támogatja a dekarbonizációt, ugyanakkor a gyártás energia- és alapanyag-igénye kihívás. Növekszik az igény az alacsony karbonlábnyomú, körforgásos megoldások iránt. Fő kockázatok: energiaár-ingadozás, szabályozási változások, alapanyag-ellátás és dekarbonizációs elvárások.

#### Kritikus megoldások és projektek:

- energiahatékonysági beruházások, alacsony kibocsátású technológiák vizsgálata,
- újrahaznosított alapanyagok arányának növelése,
- beszállítói elvárások szigorítása és ESG-riporting fejlesztése.

Hosszú távon a fenntartható innovációkra épít, üzleti modelljét a klímasemlegesség és a körforgásos gazdaság irányába alakítva.

#### Kettős lényegesség

A MASTERPLAST Csoport 2025-ben ismét elvégezte kettős lényegességi elemzését (DMA) az ESRS 2 IRO-1 és IRO-2 előírásainak megfelelően. Ez a második DMA, amely a 2025. évi fenntarthatósági jelentés alapját képezi. Célja a Csoport fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos ellenállóképességének feltérképezése, beleértve a környezeti és társadalmi hatásokat, valamint a pénzügyi teljesítményt érintő kockázatokat és lehetőségeket.

A Csoport évente elkészíti vagy felülvizsgálja az elemzést, és törekszik az érintetti kör fokozatos bővítésére, valamint a vizsgálat mélységének a fenntarthatósági kihívásokhoz igazítására. 2025-ben a 2024-es DMA-hoz képest a fő változások a következők voltak:

- a leányvállalatok és az Nyrt. szakterületei célzott kérdőíves bevonása (nemcsak témakörök, hanem a korábbi IRO-k mentén), ami jelentősen növelte a horizontális és vertikális mélységet;
- a külső érintettek visszajelzései megerősítették a korábban lényeges prioritásokat és új szempontokat is felszínre hoztak;
- érzékenyebb lényegességi küszöbérték alkalmazása.

A DMA módszertana az ESRS 1 követelményeinek megfelelően került meghatározva. A Társaság először a 2024-es DMA long list-ját vette alapul, majd relevancia-szempontok szerint értékelte a témákat: kapcsolódik-e az üzleti modellhez és működéshez, befolyásolja-e a versenyképességet, kiemelt figyelmet kap-e a szabályozásban, valamint mennyire releváns az érintettek (munkatársak, beszállítók, vevők, befektetők, bankok) számára. A legalább egy szempontból jelentős témák a short list-re kerültek.

A belső érintetteket (leányvállalatok, Nyrt. szakterületek, Zöld Bizottság delegáltjai és szakértők) részletes tájékoztatással és konzultációval vonták be. A külső érintettek véleményét anonim online kérdőívvel gyűjtötték be (beszállítók, befektetők, ügyfelek). Az eredményeket a fenntarthatósági projektcsoport konszenzussal értékelte és a Zöld Bizottság hagyta jóvá.

#### Lényeges témák

## 2024

## 2025



#### KÖRNYEZETI LÉNYEGES TÉMÁK

- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Az éghajlatváltozás mérséklése
- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás
- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Energia
- ESRS E5 Körforgásos gazdaság - Termékekhez és szolgáltatásokhoz kapcsolódó erőforrás-kiáramlás

- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Az éghajlatváltozás mérséklése
- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás
- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Energia
- ESRS E2 Szennyezés - Mikroműanyagok
- ESRS E4 Biológiai sokféleség és ökoszisztémák – A biológiai sokféleség csökkenését közvetlenül kiváltó tényezők/ Idegenhonos inváziós fajok
- ESRS E5 Körforgásos gazdaság - Termékekhez és szolgáltatásokhoz kapcsolódó erőforrás-kiáramlás
- ESRS E5 Körforgásos gazdaság – Hulladék



#### TÁRSADALMI LÉNYEGES TÉMÁK

- ESRS S1 Saját munkaerő - Egészségvédelem és biztonság

- ESRS S1 Saját munkaerő - Egészségvédelem és biztonság
- ESRS S2 Értékláncban dolgozók – Biztos foglalkoztatás
- ESRS S3 Érintett közösségek – Megfelelő lakhatás
- ESRS S4 Fogyasztók és végfelhasználók – Hozzáférés a termékekhez és szolgáltatásokhoz



#### VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI LÉNYEGES TÉMÁK

- ESRS G1 Üzleti magatartás - Vállalati kultúra
- ESRS G1 Üzleti magatartás - A beszállítókkal fenntartott kapcsolatok kezelése

- ESRS G1 Üzleti magatartás - Vállalati kultúra
- ESRS G1 Üzleti magatartás – Politikai szerepvállalás és lobbitevékenységek
- ESRS G1 Üzleti magatartás - A beszállítókkal fenntartott kapcsolatok kezelése



#### ENTITÁS-SPECIFIKUS LÉNYEGES TÉMA

- Fenntartható termékek

- Termékminőség és termékfenntarthatóság

# Környezetvédelem

## Éghajlatváltozás

A klímaváltozás kézzelfogható hatásai – szélsőséges időjárás, energiaárak ingadozása, szigorodó szabályozások – az építőipart is érintik. Az épületek energiafogyasztása és az építőanyagok előállítása jelentős mértékben hozzájárul az üvegházhatású gázok kibocsátásához, így az iparág szerepe meghatározó a kibocsátáscsökkentési célok elérésében. A termékek fejlesztésénél a MASTERPLAST Csoport figyelembe veszi a fenntarthatósági szempontokat, miközben a gazdasági és műszaki követelményeknek is megfelel. Célja, hogy az építőipar változó kihívásaihoz igazodva olyan megoldásokat kínáljon, amelyek hosszú távon is versenyképesek maradnak.

### Az éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó átállási terv

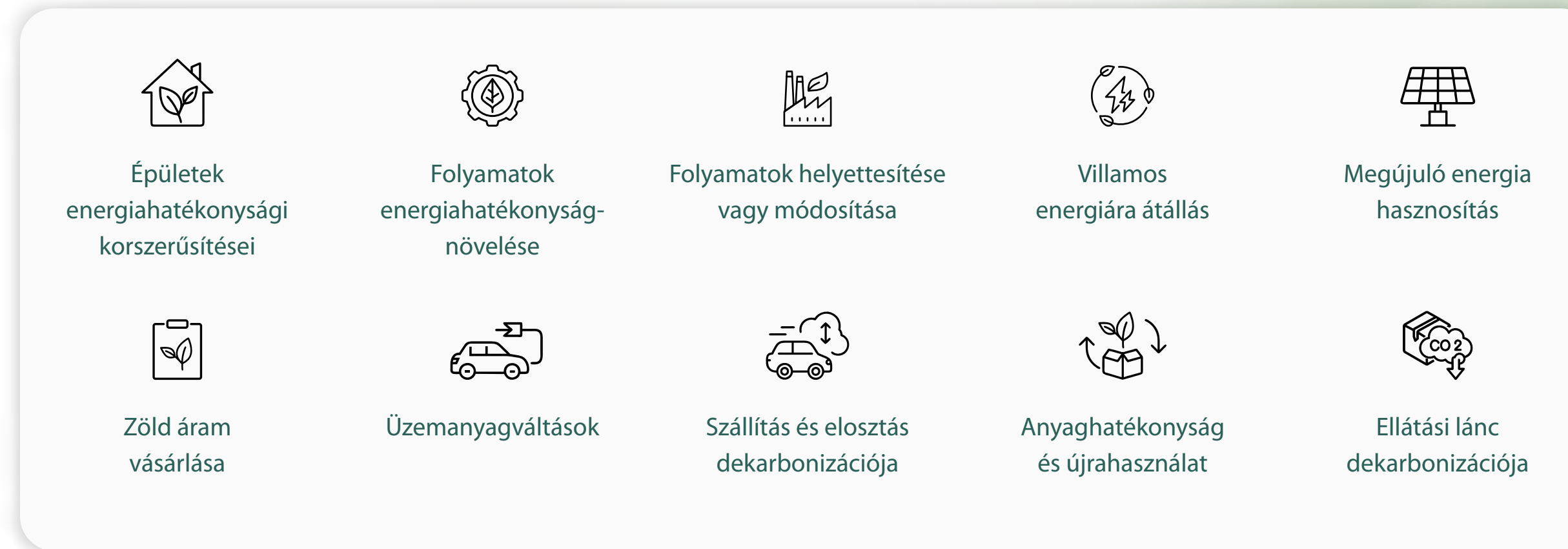
A MASTERPLAST Csoport elkötelezett az éghajlatváltozás mérséklése mellett. Átállási terve összhangban van a Párizsi Megállapodás 1,5 °C-os céljával és az EU 2050-re kitűzött nettó zéró kibocsátási céljával, valamint az (EU) 2021/1119 klímarendeleettel és az EU Green Deal dekarbonizációs pályájával.

A tervet jelen Fenntarthatósági jelentéssel együtt fogadja el a Közgyűlés. A jövőben beépül a Csoport általános üzleti stratégiájába és pénzügyi tervezésébe, támogatva az üzleti modell fejlődését. A terv tartalmazza a dekarbonizációs célokat és a hosszú távú fenntarthatósági stratégiát, amely a környezeti értékcsökkenés lejárta utáni pótlási beruházásokként is megjelenik.

A Csoport nem rendelkezik külön külső tanúsítással (pl. SBTi-validáció), de a kötelező könyvvizsgálat biztosítja az adatok valóságtartalmát. Az átállási terv végrehajtásáért a menedzsment felel, a stratégiai irányításért az Igazgatótanács, a nyomon követést pedig a Zöld Bizottság támogatja. Az eredményeket a vállalat évente ismerteti.

A Csoport folyamatosan vizsgálja gazdasági tevékenységei EU Taxonómiához való igazodási arányának növelését, különösen a CAPEX oldalon. A jelenleg azonosított Taxonómia-szempontról igazítható tevékenységek (EPS, XPS gyártás) 100%-ban igazodónak minősülnek.

### ÜHG-kibocsátást csökkentő beruházások fő kategóriái:



**Jellemző beruházás-típusok:** hőszigetelések, fűtés-hűtés korszerűsítése, új technológiai sorok, napelemek, hőszivattyúk, elektromos járművek, újrahasznosítás növelése, alacsonyabb karbonlábnyomú alapanyagok beszerzése stb.

**Bázisév:** 2025 (a PIMCO Kft. aktív működésének beépülése miatt). Bázis ÜHG-kibocsátás: 209 319,16 t CO<sub>2</sub>e/év.

A termelési kapacitás bővülése miatt az ÜHG-kibocsátás 2030-ra éves szinten elérheti a 293 047 tonnát, azonban a Társaság aktív intézkedésekkel tervezi a kibocsátás fokozatos mérséklését.

Az alábbi táblázat és diagram összesíti az egyes időszakokra tervezett ÜHG-kibocsátásokat, a 2025. évi bázisértékhez viszonyítva (összhangban az E1-6-ban alkalmazott ÜHG-leltárral, melyre a számítások során alapozott):

Tervezett ÜHG-kibocsátás csökkenési beruházások	Tervezett ÜHG-kibocsátások						Megjegyzések
	Bázisév 2025 t CO <sub>2</sub> e /év	Növekedés 2030-ra t CO <sub>2</sub> e /év	2030-ig elérendő t CO <sub>2</sub> e /év	2035-ig elérendő t CO <sub>2</sub> e /év	2040-ig elérendő t CO <sub>2</sub> e /év	2050-ig elérendő t CO <sub>2</sub> e /év	
	<b>209 319</b>	<b>293 047</b>	<b>256 704</b>	<b>223 169</b>	<b>190 188</b>	<b>158 207</b>	
% a bázishoz képest	100%	140%	123%	107%	91%	76%	-
Épületek energiahatékonysági korszerűsítései	468	655	645	638	374	-	Hőszigetelések, fűtések, hűtések korszerűsítése
Folyamatok energiahatékonyság növelése	1 403	1 964	1 643	771	194	-	Hőtermelés, hűtés, sűrített levegő, hajtások korszerűsítése
Folyamatok helyettesítése vagy módosítása	3 273	4 582	3 834	1 800	452	-	Új technológiai sorok telepítése
Villamos energiára átállások	701	982	968	956	562	-	Elektromos fűtéssel földgáz kiváltása
Megújuló energia hasznosítások kialakítása	3 455	4 837	3 628	2 418	1 209	-	Napelemek, hőszivattyúk telepítése
Zöld áram vásárlása	8 062	11 286	8 465	5 643	2 822	-	Villamos energia szerződések módosítása
Üzemanyagváltások	3 617	5 064	211	-	-	-	Elektromos és zöld üzemanyagok autók és targoncák használata
Szállítások és elosztások dekarbonizációja	5 514	7 720	6 948	6 176	5 404	4 632	Elektromos és zöld üzemanyagok szállítójárművek használata
Anyaghatékonyság a termékek újrahasználatában	26 772	37 481	33 733	29 985	26 236	22 488	Újrahasznosítás növelése
Ellátási lánc dekarbonizációja	149 914	209 879	188 892	167 904	146 916	125 928	Kisebbségi karbonlábnyomú alapanyagok beszerzése
Egyéb ÜHG kibocsátási csökkentések	6 141	8 597	7 738	6 878	6 018	5 158	Energiatárolás stb.
<b>Összesen</b>	<b>209 319</b>	<b>293 047</b>	<b>256 704</b>	<b>223 169</b>	<b>190 188</b>	<b>158 207</b>	<b>-</b>

Az alábbi táblázat összesíti a 2030-35-40-50 időszakokig tervezett ÜHG-kibocsátás csökkenéseket Scope 1, 2 és 3 szerinti bontásban, a 2030-ra egyébként várható növekedéshez képest:

Tervezett ÜHG-kibocsátás csökkenési beruházások	Időszaki ÜHG-kibocsátási csökkenések összesítése											
	Bázisév 2025			Növekedés 2030-ra t CO <sub>2</sub> e /év	2030-ig csökkenés t CO <sub>2</sub> e /év	2035-ig csökkenés t CO <sub>2</sub> e /év	2040-ig csökkenés t CO <sub>2</sub> e /év	2050-ig csökkenés t CO <sub>2</sub> e /év	Scope 1 kibocsátás csökkenések	Scope 2 kibocsátás csökkenések	Scope 3 kibocsátás csökkenések	2050-ig elérendő t CO <sub>2</sub> e /év
<b>Időszaki csökkenések</b>	-	-	-	-	<b>12,40%</b>	<b>23,80%</b>	<b>35,10%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>40%</b>	<b>158 207</b>
Épületek energiahatékonysági korszerűsítései	468	0,20%	Scope 1	655	9	17	280	655	655	-	-	76%
Folyamatok energiahatékonyság növelése	1 403	0,70%	Scope 1	1 964	321	1 192	1 770	1 964	1 964	-	-	76%
Folyamatok helyettesítése vagy módosítása	3 273	1,60%	Scope 1	4 582	748	2 782	4 130	4 582	4 582	-	-	76%
Villamos energiára átállások	701	0,30%	Scope 1	982	14	25	420	982	982	-	-	76%
Megújuló energia hasznosítások kialakítása	3 455	1,70%	Scope 2	4 837	1 209	2 418	3 628	4 837	-	4 837	-	76%
Zöld áram vásárlása	8 062	3,90%	Scope 2	11 286	2 822	5 643	8 465	11 286	-	11 286	-	76%
Üzemanyagváltások	3 617	1,70%	Scope 1	5 064	4 853	5 064	5 064	5 064	5 064	-	-	76%
Szállítások és elosztások dekarbonizációja	5 514	2,60%	Scope 3	7 720	772	1 544	2 316	3 088	-	-	3 088	76%
Anyaghatékonyság a termékek újrahasználatában	26 772	12,8%	Scope 3	37 481	3 748	7 496	11 244	14 992	-	-	14 992	76%
Ellátási lánc dekarbonizációja	149 914	71,6%	Scope 3	209 879	20 988	41 976	62 964	83 952	-	-	83 952	76%
Egyéb ÜHG kibocsátási csökkentések	6 141	2,90%	Scope 3	8 597	860	1 719	2 579	3 439	-	-	3 439	5 158
<b>Összesen</b>	<b>209 319</b>	<b>100,00%</b>		<b>293 047</b>	<b>36 343</b>	<b>69 878</b>	<b>102 859</b>	<b>134 840</b>	<b>13 247</b>	<b>16 123</b>	<b>105 471</b>	<b>158 207</b>

### Az éghajlatváltozás mérséklésére és az ahhoz való alkalmazkodásra irányuló politikák

A MASTERPLAST Csoport magyarországi entitásai az energia beszerzését csoportos beszerzési tender útján biztosítják, míg külföldi leányvállalatok az adott ország energiakereskedőitől szerzik be a szükséges mennyiséget. Az energiaellátás és -felhasználás optimalizálása érdekében a Csoport folyamatos belső elemzéseket végez, energiapolitikájának célja pedig az energiahatékonyság folyamatos fejlesztése a fenntarthatósági és gazdasági szempontok figyelembevételével.

A Csoport számára kulcsfontosságú a természeti erőforrásokkal való felelős gazdálkodás és a hatékonyságnövelés. A MASTERPLAST Csoport, bár kifejezett éghajlatpolitikával nem, több ISO tanúsítvánnyal is rendelkezik, amelyek mind hozzájárulnak az éghajlatváltozás mérsékléséhez és az ahhoz való alkalmazkodáshoz. Ezek az ISO szabványok strukturált és dokumentált módon támogatják a Csoportot az éghajlati kockázatok és lehetőségek kezelésében, növelve a Társaság rezilienciáját és hosszú távú fenntarthatóságát.

A MASTERPLAST Csoport irányítási rendszerei és az éghajlatváltozás kezelése közötti kapcsolat:

ISO szabvány	Éghajlatváltozás mérséklése	Éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás
ISO 9001: 2015 Minőségirányítás	Hatékony folyamatirányítás révén csökkenti az energia- és nyersanyag-felhasználást. Minőségellenőrzéssel csökkenti a selejtképződést és ezáltal a környezetterhelést.	Folyamatok rugalmasságának biztosítása az éghajlatváltozás okozta változó körülményekhez igazodva. Termékminőség és teljesítmény stabilitásának megőrzése extrém időjárási viszonyok között.
ISO 14001: 2015 Környezetirányítás	CO <sub>2</sub> -kibocsátás csökkentésére vonatkozó környezetvédelmi célok kitűzése és teljesítése. Erőforrás-felhasználás csökkentése, hulladékminimalizálás és újrahasznosítás előtérbe helyezése.	Környezeti kockázatok folyamatos értékelése és kezelése. Folyamatos felkészülés a szélsőséges időjárási események okozta környezeti hatások kezelésére.
ISO 50001: 2018 Energiarányítás	Energiateljesítmény folyamatos javítása, energiafogyasztás mérése és optimalizálása. Megújuló energiaforrások integrációjának támogatása.	Energiarendszerek rugalmasságának növelése az energiaellátás bizonytalanságaival szemben. Alkalmazkodás energiaigény-változásokhoz extrém éghajlati körülmények esetén.

### Környezetvédelmi politika

A MASTERPLAST Csoport környezetvédelmi tevékenységét vállalati szabályzatban rögzíti. Célja a környezetvédelmi politika érvényesítése, a szükséges szabályok, gyakorlatok, eljárások és felelősségi körök meghatározása, valamint a környezetre gyakorolt hatások csökkentésére irányuló intézkedések folyamatának leírása. A folyamatokat a központi Vagyongazdálkodási és Üzemeltetési osztály környezetvédelmi mérnöke koordinálja.

### Az éghajlatváltozásra irányuló politikákhoz kapcsolódó intézkedések és erőforrások

A MASTERPLAST Csoport kiemelt célja az energiahatékonyság növelése és a fokozatos áttérés a megújuló energiaforrásokra. Ennek keretében napelemes kiserőműveket telepített Sárszentmihályon, Zalaegerszegen, Hajdúszoboszlón és Kálon. A nagyobb energiafelhasználású telephelyeken 2020-tól kezdve, majd 2023-ban a szabályozási szigorítások miatt további almérőket telepítettek az energiafogyasztás pontos monitorozása érdekében.

### Megvalósult fejlesztések:

- 2024 tavaszán Sárszentmihályon 0,5 MWh kapacitású kiserőmű került üzembe.
- Ugyanott további bővítésként 400,03 kWp teljesítményű napelemes egység létesült (középfeszültségű hálózathoz csatlakozik).
- 2025-ben Kálon 33,79 kWp teljesítményű, háztartási méretű kiserőmű (HMKE) épült, hálózatra visszatáplálás nélkül.

### Tervezett beruházások:

- Szerencsen 6 115 kWp naperőmű telepítése.
- Szerb leányvállalatoknál (MASTERPLAST YU d.o.o. és Proizvodnja d.o.o.) összesen 2,415 MWp napelemes kapacitás kiépítése (támogatások függvényében).

Ezek a fejlesztések növelik a megújuló energia arányát a Csoport energiaellátásában, csökkentik az energiaköltségeket és lehetővé teszik az energiatermelés és -fogyasztás hatékonyabb időzítését.



**Megújuló energiaforrások:**

Vállalat	Napelemek által termelt villamos energia (kWh)*		
	2024	2025	Változás (%)
MASTERPLAST Nyrt. (Sárszentmihályi telephely)	466 880,00	559 889,00	19,92%
T-CELL Plasztik Kft (Zalaegerszeg)	75 890,00	69 350,00	-8,62%
T-CELL Plasztik Kft (Hajdúszoboszló)	82 741,00	73 292,09	-11,42%
MASTERPLAST Insulation Kft.	-	718,52	-
<b>MASTERPLAST Csoport összesen</b>	<b>625 511,00</b>	<b>703 249,61</b>	<b>12,43%</b>

\* A napelemek éves energiatermelését elsősorban az időjárás és napsütés viszonyok befolyásolják. Emellett a 2025-ben telepített napelemek csak részben működtek az év során, mivel a telepítés egy része az év második felében valósult meg.

A Társaság az összesített ÜHG-kibocsátásokról és számítási módjukról a fejezet további részeiben számol be; a jövőbeni hatásokat az átállási terv foglalja össze. Az aktuális pénzügyi hatásokat üzleti titokként kezeli.

Kiemelendő az innovatív gyártósor alkalmazása, amely optimalizálja az energiafogyasztást, csökkenti a termelési hulladékot és a nyersanyag-felhasználást, ezáltal hatékonyabban felel meg az egyre szigorúbb energiahatékonysági és környezetvédelmi szabályozásoknak, javítja a költségeket és növeli a hosszú távú versenyképességet.

A MASTERPLAST YU D.o.o. telephelyen (Szerbia) jelentős beruházás tervezett az üvegszövet-szövőgépek cseréjével; részleteiről a következő jelentési ciklusban ad tájékoztatást.

**Egyéb ÜHG-kibocsátás-csökkentési intézkedések**

2024 szeptemberében indult a Hungarocell Felújítási Program (HFP), amely az EKR keretében 50%-os kedvezményt biztosított a homlokzati hőszigetelésre. 2025-ben a programot 100%-os kedvezménnyel folytatták, és bekapcsolódtak az ingyenes padlásfödém-szigetelési programba is. A HFP 2.1 révén a 2025-ben megvalósított lakossági energiahatékonysági projektek együttes éves primerenergia-megtakarítása 606 065,44 GJ volt, pénzügyi értéke (11 705 Ft/GJ egységár alapján) 7 093 995 975 Ft.

**Az éghajlatváltozás mérséklésével és az ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatos célok**

A Csoport abszolút ÜHG-kibocsátását (Scope 1, 2 és 3) 2050-re 54 %-ra (158 207 tonnára) kívánja csökkenteni a 2025-ös bázisév (209 319 t CO<sub>2</sub>e/év) alapján. A termelési kapacitás bővülése miatt 2030-ra az ÜHG-kibocsátás elérheti a 293 047 tonnát, azonban aktív intézkedésekkel fokozatosan mérsékli azt. A célok meghatározásához a GHG Protocol módszertanát alkalmazza, figyelembe véve a kiválasztott forgatókönyvet, adatforrásokat és a nemzeti, uniós, nemzetközi politikai célokkal való összhangot.

**Megújuló energia hasznosítások kialakítása**

A MASTERPLAST Csoport átalakította energiamenedzsmentjét és hosszú távú energetikai stratégiát dolgozott ki. Vállalta, hogy 2030. december 31-ig a zöldáram arányát 10%-kal növeli. 2024-ről 2025-re a napelem-termelés 12,43%-kal nőtt, a teljes megújuló energia aránya 13,50%-ról 15,58%-ra, a zöldáram aránya pedig 33,90%-ról 35,75%-ra emelkedett.

**Energia**

A MASTERPLAST Csoporton belül a legnagyobb energiafelhasználás a szabadkai telephelyeken koncentrálódik. A fő energiaforrások közül a földgáz és villamos energia felhasználása tekintetében a legjelentősebb fogyasztó

a Masterplast YU D.o.o, azt követően a PIMCO Kft. energiafelhasználása is kiemelkedő, a teljes fogyasztás közel egynegyedét adva.

A MASTERPLAST Csoport teljes energiafelhasználása 2024-ben összesen 188 404 316 MJ volt. Ehhez képest 2025-ben 268 121 291,44 MJ, és – az összehasonlíthatóság érdekében – a PIMCO Kft. nélkül 206 361 960,90 MJ volt. Ez abszolút értékben 42%-ot meghaladó növekedést jelent. A Csoport a nagyobb energiaigényű gyártóegységek esetében folyamatosan monitorozza és optimalizálja a felhasználás mértékét, almérők segítségével.

Az üzemanyag-fogyasztás 2024-ről 2025-re minden kategóriában számottevő, összességében 36,02%-os növekedést mutat. A változás részben a PIMCO Kft. bevonásával magyarázható, ami újonnan bevont társaságként – a báziséhez képest – kissé növelte a teljes üzemanyag-felhasználás volumenét. A növekedés javarészt az üzleti tevékenység növekedéséhez köthető.

Energiafogyasztás és összetétel	2024	2025 – PIMCO Kft.-vel	2025 – PIMCO Kft. nélkül
1. Szénből és széntermékekből származó tüzelőanyag-fogyasztás (MWh)	0	0	0
2. Nyersolajból és kőolajtermékekből származó tüzelőanyag-fogyasztás (MWh)	0	0	0
3. Földgázból származó tüzelőanyag-fogyasztás (MWh)	23 126,90	28 832,60	21 351,85
4. Egyéb fosszilis forrásokból származó tüzelőanyag-fogyasztás (MWh) Üzemanyag: Benzin: 566,8 MWh, Gázolaj: 12 737,6 MWh, Motorikus LPG gáz: 1 537,3 MWh	10 062,01	14 841,74	14 774,16
5. Fosszilis forrásokból vásárolt villamos energia fogyasztása (MWh)	5 402,89	7 276,56	5 062,45
<b>6. Összes fosszilisenergia-fogyasztás (MWh) (az 1–5. sor összegeként számítva)</b>	<b>38 591,79</b>	<b>50 950,90</b>	<b>41 188,45</b>
A fosszilis energiaforrások aránya a teljes energiafogyasztásban (%)	69,90%	67%	70%
<b>7. Nukleáris forrásokból származó fogyasztás (MWh)</b>	<b>9 154,47</b>	<b>12 911,26</b>	<b>8 982,62</b>
A nukleáris forrásokból származó fogyasztás aránya a teljes energiafogyasztásban (%)	16,60%	17%	15%
8. Tüzelőanyag-fogyasztás megújuló forrásokból, beleértve a biomasszát (beleértve a biológiai eredetű ipari és kommunális hulladékot, biogázt, megújuló hidrogént is) (MWh)	0	0	0
9. Megújuló forrásokból vásárolt vagy beszerzett villamos energia, hő, gőz és hűtés fogyasztása (MWh)	6 839,93	11 080,29	7 708,78
10. Saját termelésű, nem tüzelőanyagként felhasznált megújuló energia fogyasztása (MWh)	625,51	703,25	703,25
<b>11. Összes megújulóenergia-fogyasztás (MWh) (az 8–10. sor összegeként számítva)</b>	<b>7 465,44</b>	<b>11 783,54</b>	<b>8 412,03</b>
A megújuló energiaforrások aránya a teljes energiafogyasztásban (%)	13,50%	15,58%	14,36%
<b>Összes energiafogyasztás (MWh) (a 6., 7. és 11. sor összegeként számítva)</b>	<b>55 211,70</b>	<b>75 645,70</b>	<b>58 583,10</b>

Az abszolút energiafogyasztás 2025-ben növekedést mutatott. A növekedés egyik meghatározó tényezője, hogy a PIMCO Kft. újonnan bevont entitásként megjelent a fenntarthatósági jelentés körében, ami értelemszerűen emelte az összesített energiafelhasználást. Az ezen felüli emelkedés alapvetően az üzleti tevékenység bővülésével és a működési volumen növekedésével hozható összefüggésbe.

**Scope 1.,2.,3., körbe tartozó bruttó és összes ÜHG-kibocsátás**

Kibocsátás típusa	Kibocsátás (t CO <sub>2</sub> e/év) 2024	%	Kibocsátás (t CO <sub>2</sub> e/év) 2025	%
1. körbe tartozó bruttó ÜHG- kibocsátások (tonna szén-dioxid-egyenértékben)	6 844,80	4,80%	9 461,37	4,50%
2. körbe tartozó ÜHG-kibocsátás		5,50%		5,50%
2. körbe tartozó, helyi alapú bruttó ÜHG-kibocsátás (tonna szén-dioxid-egyenérték)	7 810,00		11 516,57	
3. körbe tartozó jelentős ÜHG-kibocsátás	127 041,40	89,70%	188 341,22	90%
<b>Upstream (bejövő) tevékenységek Scope 3 kibocsátások</b>				
<b>Bejövő és gyártási szakasz:</b>				
1. Vállalat által vásárolt áruk és szolgáltatások	108 614,00	85,49%	149 913,92	79,60%
2. Beruházási javak (tárgyi eszközök)	605,4	0,48%	1 230,69	0,65%
3. Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek (Scope 1 és 2 alá nem tartozók felhasználások)	647,8	0,51%	2 944,45	1,56%
4. Bejövő szállítások és elosztások (Scope 1 és 2 alá nem tartozók üzemanyagok)	2 834,10	2,23%	3 093,69	1,64%
5. Működés során keletkező hulladékok	757,6	0,60%	1 460,49	0,78%
6. Üzleti utazások (nem céges járművekkel)	63,3	0,05%	46,96	0,02%
7. Munkavállalók ingázásai (nem céges járművek)	883,4	0,70%	1 016,21	0,54%
8. Működés során lízingelt eszközök	27,1	0,02%	232,68	0,12%
<b>Downstream (kimenő) tevékenységek Scope 3 kibocsátások</b>				
<b>Kimenő, felhasználási és élettartam végi szakasz:</b>				
9. Kimenő szállítások és disztribúció	512,9	0,40%	1 357,63	0,72%
10. Értékesített termékek feldolgozása	123,9	0,10%	272,58	0,14%
11. Értékesített termékek felhasználása (élelciklus végéig)	-	-	-	-
12. Az értékesített termékek élelciklusa végén történő kezelése vagy ártalmatlanítása	11 971,90	9,42%	26 771,90	14,21%
13. Bérbbe adott, lízingelt eszközök	-	-	-	-
14. Franchise	-	-	-	-
15. Beruházások/Befektetések	-	-	-	-
<b>Teljes ÜHG kibocsátás</b>				
Összes kibocsátás (helyi alapú)	127 041,40	100%	209 319,16	100%
Összes kibocsátás (piaci alapú)	127 041,40	100%	209 319,16	100%

A 2025. évi kibocsátás 65%-os növekedést mutat. Ezen növekmény meghatározó részét képezi a PIMCO Kft. csatlakozása, valamint az általános üzleti teljesítmény növekedése. A jelentős növekmény oka továbbá, hogy a kimenő áruk számításának módszerét a Csoport pontosította, immár nemcsak a saját gyártmányhoz kapcsolódó alapanyag beszerzésből adódó kibocsátásokat, de az egyéb értékesített termékek előállításához kapcsolódó alapanyagokhoz köthető kibocsátást is beleszámolja a Scope 3.1 kategóriába. A Csoport az átállási terve szerint a kibocsátásának csökkentésére törekszik, a meghatározott mérföldkövek mentén.

A MASTERPLAST Csoport által értékesített EPS és XPS hőszigetelő anyagok felhasználása jelentős hőenergia megtakarítást eredményez a felhasználóknál, ami jelentős elkerült ÜHG kibocsátást eredményez.

11. Értékesített termékek felhasználása (élelciklus végéig)	2024	2025	2030
EPS és XPS hőszigetelések teljes élelciklus alatti kibocsátás csökkentései t CO <sub>2</sub> e / év, 25 éves élelciklussal számolva	- 150 907	- 179 313	- 326 489

Ez a hatás nem került beszámításra a Scope 1-2-3 leltárba.

- A 2024. és 2025. évben eladott termékek szerinti kibocsátás lett figyelembe véve.
- A 2030. évben a termelt és az eladott termékek mennyisége azonosnak tekinthető.
- Az EPS és XPS hőszigetelő anyagok várható élettartama átlagosan 25 év.

A MASTERPLAST Csoport által értékesített EPS és XPS hőszigetelő anyagok felhasználása által jelentős ÜHG elkerült kibocsátást eredményeznek.

## ÜHG intenzitás

Az ÜHG-intenzitás számítása a Scope 1, 2 és 3 kategóriába tartozó üveg-házhatásúgáz-kibocsátások (tCO<sub>2</sub>e metrikus tonnában kifejezve) és a Csoport teljes árbevételének hányadosaként történik, millió euróra vetítve. Az emissziós adatok minden releváns működési területre kiterjedően kerülnek összesítésre a GHG Protocol szabványainak megfelelően. Az árbevétel adatok a cégcsoport pénzügyi kimutatásaiból származnak.

Az ÜHG-intenzitás nem növekedett olyan ütemben, mint az energia intenzitás. Ez a megújuló energia integrációjának köszönhető. A csökkentésre vonatkozó terveket az átállási tervben, jelen fejezet korábbi részében ismerteti a Társaság, mely számol egy időszakos növekedéssel.

Intenzitás	2024	2025	Változás (%)
<b>Energiaintenzitás</b>			
Nettó árbevétel (millió EUR)	143,53	171,1	19,21%
Összes energiafelhasználás (MWh)	55 211,70	75 645,70	37,01%
Energiaintenzitás (MWh/millió EUR)	384,68	442,11	14,93%
<b>ÜHG intenzitás</b>			
ÜHG-kibocsátás - hely alapú (tCO <sub>2</sub> e)	141 696,20	209 319,16	47,72%
ÜHG-kibocsátás - piaci alapú (tCO <sub>2</sub> e)	141 696,20	209 319,16	47,72%
ÜHG-kibocsátási intenzitás - hely alapú (tCO <sub>2</sub> e/millió EUR)	987,26	1 223,37	23,92%
ÜHG-kibocsátási intenzitás - piaci alapú (tCO <sub>2</sub> e/millió EUR)	987,26	1 223,37	23,92%

## Szennyezés

### Mikroműanyagok

*A műanyag-alapú szigetelőanyagok gyártása során a környezeti terhelések kezelése kiemelt fontosságú, különösen a perzisztens, a környezetben hosszú távon felhalmozódó szennyező anyagok esetében. A mikroműanyagok kérdése globális jelentőségűvé vált, mivel ezek a részecskék hosszú időn keresztül fennmaradnak az ökoszisztémákban, és potenciálisan káros hatást gyakorolhatnak a vízi és szárazföldi élővilágra. A Csoport működésében a környezeti kockázatok kezelését az elővigyázatosság és a megelőzés elve vezérli, ideértve a nem szándékos, mechanikai folyamatokból származó mikrorészecske-képződés folyamatos minimalizálását is.*

A Csoport kifejezetten szennyezésre vonatkozó politikával nem rendelkezik, mivel a kérdéskör a meglévő irányítási rendszereken (környezetirányítás, munkavédelem, minőségirányítás) keresztül kerül kezelésre. Ezek kiterjednek a gyártási folyamatok során keletkező nem szándékos mikroműanyag- és finomrészecske-kibocsátások megelőzésére és csökkentésére, beleértve a visszadarálást, anyagmozgatást, karbantartást és szűrőrendszerek kezelését.

A műanyag jelenleg nem helyettesíthető teljes mértékben, de a Csoport folyamatosan optimalizálja és csökkenti a felhasznált mennyiséget, valamint szigorúan betartja a biztonsági és hulladékgazdálkodási előírásokat.

## Szennyezéssel kapcsolatos intézkedések és célok

A visszadarálás során keletkező finomrészecske környezeti tényező (levegő-terhelés, talajra ülepedés, potenciális vízbe jutás). A Csoport megközelítése a megelőzés és elővigyázatosság elvére épül: elsődlegesen minimalizálja a mechanikai aprításból származó részecskeképződést. Technológiai fejlesztések és karbantartások évenkénti, inkrementális ciklusokban valósulnak meg.

Cél: a mikroműanyag-kibocsátás hosszú távon a törvény által megengedett határérték alatt maradjon (EU levegőminőségi irányelvek alapján, PM10 és PM2.5 határértékek). Magyarországon a finom por kibocsátása szigorúan szabályozott és ellenőrzött.

### Alkalmazott intézkedések (saját működésre):

- darálási és anyagmozgatási folyamatok zárt rendszerben,
- többlépcsős porelszívó és nagy hatékonyságú szűrőrendszerek,
- leválasztott porfrakció ellenőrzött, elkülönített hulladékkezelése,
- nedvesített ipari takarítás,
- rendszeres monitoring a diffúz kibocsátások nyomon követésére.

Megelőzési hierarchia: először a keletkezés csökkentése, majd technológiai leválasztás, végül biztonságos kezelés. 2025-ben 2 974 877 tonna műanyag-hulladék került reciklálásra (visszadarálásra) a telephelyeken.

A keletkező por döntő része ipari elszívó- és szűrőrendszerekben leválasztásra kerül és visszavezetésre a gyártásba. A tevékenységek környezetvédelmi engedélyhez kötöttek, rendszeres mérésekkel és éves bevallással a hatóság felé. 2025-ben valamennyi kibocsátás a jogszabályi határérték alatt maradt; környezeti határérték-túllépés, hatósági eljárás, munkavédelmi panasz vagy bírság nem történt. A Társaság figyelemmel kíséri az EU vegyi-anyag-szabályozási fejleményeit, különösen a mikroműanyagokra vonatkozó korlátozásokat.

## Biológiai sokféleség

A MASTERPLAST Csoport gyártótelephelyei ipari övezetekben helyezkednek el, nem minősülnek védett természeti területnek vagy Natura 2000 besorolású helyszínnek. A működéshez kapcsolódó földhasználat döntően beépített, burkolt ipari területre korlátozódik, és a Társaság minden szükséges engedélyt megszerezte. Ennek megfelelően nem azonosított közvetlen élőhely-átalakítással vagy talajkárosítással (talajromlás, elsvatagosodás, talajlezárás) járó jelentős negatív hatást.

A Csoport függőséget azonosított az ökoszisztéma-szolgáltatások stabil működésétől (pl. környezeti egyensúly, egészséges környezet a munkavállalók számára). A jelenlegi értékelés alapján azonban a biodiverzitással kapcsolatos fizikai és átmeneti kockázatok közvetlen, számszerűsíthető hatása nem minősül lényegesnek, így 2025-ben részletes reziliencia-vizsgálat vagy scenario-elemzés nem történt.

Az értéklánc upstream szakaszában azonosított kockázat, hogy a beszállítói szállítmányok (különösen csomagolóanyagok és faalapú raklapok révén) idegenhonos kártevők vagy inváziós fajok megjelenését okozhatják.

A Csoportnak eddig nem volt külön biodiverzitás-politikája, mivel saját tevékenységi körében nem tartotta relevánsnak. Az ISO 14001 környezetirányítási rendszer azonban biztosítja a prudens, környezetvédelmi szempontból felelős gyakorlatokat. Jelenleg nem hajt végre célzott intézkedéseket a biodiverzitás területén, de vizsgálja a monitoring bevezetését és a jövőbeli célkitűzések lehetőségét.

## Körforgásos gazdaság

### Termékekhez kapcsolódó erőforrás-kiáramlások és hulladék

A Csoport kiemelt figyelmet fordít az anyagfelhasználás optimalizálására, a hulladékkezelés hatékonyságának növelésére, valamint az újrahasznosítás fejlesztésére. A termékekhez kapcsolódó erőforrás-kiáramlás magában foglalja az előállítás során keletkező hulladékokat, a gyártási folyamatok során kibocsátott anyagokat, valamint az életciklus végén keletkező bontási hulladékok kezelését.

## A körforgásos gazdálkodással kapcsolatos politikák

A MASTERPLAST Csoport nincs külön körforgásos gazdálkodásra vonatkozó szabályzata, mivel az ISO 14001:2015 és ISO 50001:2018 szabványok közvetve vagy közvetlenül támogatják a körforgásos elveket. Ezek az irányítási rendszerek segítik a negatív hatások megelőzését, mérséklését, a kockázatok kezelését és a lehetőségek kiaknázását. A folyamatokat a központi Vagyongazdálkodási és Üzemeltetési Osztály környezetvédelmi mérnöke koordinálja. Az éves tanúsítások visszajelzései alapján folyamatosan fejlesztik az irányítási rendszereket.

### A körforgásos gazdasággal kapcsolatos intézkedések

A Csoport 2025-ben is átfogó intézkedéseket hajtott végre az anyagfelhasználás optimalizálása, a hulladékkezelés hatékonyságának növelése és az újrahasznosítási lehetőségek fejlesztése érdekében. Az intézkedések folytonosak, évről évre bővülő reciklát arányt eredményezve. Az újrahasznosítás költségcsökkentést (alapanyag-beszerzés, hulladékkezelés), hatékonyságnövelést, termelési veszteségek csökkentését és munkabiztonsági kockázatok mérséklését hozza. Ezek javítják a fenntarthatósági mutatókat, erősítik a zöld minősítésekben való pozíciót és hosszú távon új üzleti lehetőségeket teremtenek.

### Hungarocell Zöld Program

A program 2025-ben is a fenntarthatósági stratégia középpontjában állt, és kiterjesztésre került az üvegyapot termékekre is. A hőszigetelési munkák során keletkező tiszta polisztirol vágási maradékot a Csoport begyűjti (downstream együttműködéssel), újrahasznosítja, és abból Thermobeton hőszigetelő anyagot állít elő. Ez csökkenti a hulladéklerakók terhelését, mérsékli az épületek karbonkibocsátását és fenntartható alternatívát biztosít az elsődleges nyersanyagokkal szemben. 2025-ben az Öko Pontok száma 3,6%-kal, a visszavett zsákok száma pedig 23,49%-kal emelkedett az előző évhez képest. A visszaforgatás nem járt további érdemi erőforrás-felhasználással.

## A MASTERPLAST Csoport Öko Pontok és begyűjtött zsákok alakulása 2021-2025 között

	2021	2022	2023	2024	2025
Öko Pontok száma	111	124	139	140	145
Visszavett zsákok száma (1 zsák úrtartalma: 0,6 m <sup>3</sup> )	4 688	7 414	10 394	10 475	12 936

A gyártási folyamatok során keletkező hulladék 95%-a visszaforgatható vagy újrahasznosítható. A vállalat folyamatosan dokumentálja a hulladék mennyiségét és a visszaforgatott anyagok arányát. A recikláló rendszer által feldolgozott fóliaselejt mennyisége és felhasználási aránya pontosan nyomon követhető a gyártástervezés során. A hulladékok keletkezésének, feldolgozásának és újrahasznosításának digitális nyilvántartása biztosítja az átláthatóságot és a fenntarthatósági teljesítmény mérhetőségét. A Társaság ISO 14001 környezetirányítási rendszerével és egyéb tanúsítványokkal igazolja fenntartható működését.

2025-ben az XPS gyártás során 1 988 904 kg belső reciklát és 962 503,6 kg külső reciklát (regranulát) épült be a termékekbe.

## A körforgásos gazdasággal és az erőforrás-felhasználással kapcsolatos célok

A Csoport célja az anyagveszteség és fajlagos energiafelhasználás csökkentése, az újrahasznosított alapanyagok arányának növelése, valamint a körforgásos elvek érvényesítése saját működésben és ellátási láncban.

2026. december 31-ig 500 tonna visszagyűjtött vágási maradék felhasználását tervezi XPS gyártás során – ezt 2025-ben már túlteljesítette (1 988 904 kg). 2025-ben a felhasznált alapanyagok 23,16%-a (PIMCO nélkül 21,23%) újrahasznosított forrásból származott – 5,16 százalékpontos növekedés 2024-hez képest. További növelést tervez, összhangban az EU körforgásos gazdaság irányelveivel.

A Hungarocell Zöld Programot 2025-ben az üvegyapot termékekre is kiterjesztette. Céljai belső tapasztalatokon, érintetti visszajelzéseken és uniós irányelveken alapulnak. Jogszabályi kötelezettségeken túl önkéntes vállalásokat is tesz, és a következő jelentéstől további konkrét körforgásos célkitűzéseket tervez közzétenni.

### Erőforrás kiáramlás

A MASTERPLAST Csoport az alapanyag-beszerezésnél stabil minőségű, alacsony selejtszintű beszállítókat részesít előnyben. A gyártás során keletkező nem megfelelő minőségű flíz és trilaminát anyagokat saját recikláló gépsoron 100%-ban granulátummá alakítják. A granulátum 0–40% arányban visszakerül a gyártásba, a felesleget pedig reciklátumot használó partnereknek értékesítik. Vízbázisú festékeket hígítás után újrahasznosítanak. Csomagolásnál a féltömlőket visszaforgatják, a raklapokat újrahasználik, nem felületkezelt címkéket alkalmaznak.

A termékek (EPS, XPS, flíz) tiszta állapotban 100%-ban újrafeldolgozhatók. A csomagolóanyagok 100%-ban, a gyártási melléktermékek mintegy 95%-ban újrahasznosíthatók. Az életciklus végi kezelés kihívást jelent a bontási maradványok miatt; javulás a technológiai fejlődéstől várható. A termékek hosszú élettartama önmagában is csökkenti a hulladékképződést.

A MASTERPLAST Csoport által forgalomba hozott termékek várható tartóssága az egyes termékcsoportokra vonatkozó ágazati átlaghoz viszonyítva

	<b>Termékcsoportok várható élettartama (ipari átlag)**</b>	<b>MASTERPLAST által gyártott termékek várható élettartama (ipari átlaghoz mérten)</b>
EPS	>50 év	>50 év*
XPS	>50 év	>50 év*
Üvegszövet	>50 év	>50 év*
Tetőfólia	30 év (>25 év)	30 év (>25 év) *
Üveggyapot	> 50 év	> 50 év*

\* Szakszerű beépítés esetén, a rendelkezésre álló adatok alapján. Az ipari normáknak megfelelően.

\*\* Az iparági átlagos várható élettartamot az építési termékekhez elérhető EPD-k (Environmental Product Declaration) alapján határoztuk meg, az egyes gyártók által megadott referencia értékek figyelembevételével.

### 2025-ös hulladékadatok

A MASTERPLAST Csoport hulladékadatai:

<b>Hulladék típusa és mennyisége (kg-ban)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>A. Hasznosításra szánt hulladékok</b>	<b>1 353 575,24</b>	<b>740 036,00</b>
- A.1. Veszélyes hulladékok	20 036,00	24 755,00
- A.1.1. Újrahasznosításra előkészítés	5 536,00	110
- A.1.2. Egyéb hasznosítási műveletek	14 500,00	24 645,00
- A.2. Nem veszélyes hulladékok	1 333 539,24	715 281,00
- A.2.1. Újrahasznosításra előkészítés	1 032 572,24	n.a.
- A.2.2. Egyéb hasznosítási műveletek	0	n.a.
<b>B. Ártalmatlanított hulladékok</b>	<b>1 552 013,00</b>	<b>1 216 524,00</b>
- B.1. Veszélyes hulladékok	61 757,00	45 408,00
- B.1.1. Hulladéklerakással ártalmatlanított	6 599,00	1 329,00
- B.1.2. Égetéssel ártalmatlanított	55 523,00	44 079,00
- B.2. Nem veszélyes hulladékok	1 448 477,00	1 171 116,00
- B.2.1. Hulladéklerakással ártalmatlanított	1 431 255,00	n.a.
- B.2.2. Égetéssel ártalmatlanított	322	n.a.
<b>Egyéb</b>		
Radioaktív hulladék mennyisége	0,00	0
A nem újrahasznosított hulladék teljes mennyisége	1 552 013,00	1 216 524,00
A nem újrahasznosított hulladék aránya a teljes keletkezett hulladék mennyiségéhez viszonyítva	53,41%	62,20%

## Fenntartható termékek

A MASTERPLAST Csoport elkötelezett a fenntartható építőipari megoldások fejlesztése iránt, amelyek csökkentik a környezetterhelést és hosszú távú fenntartható alternatívát kínálnak a felhasználóknak.

### Fenntartható termékekkel kapcsolatos politikák

A Csoport ISO szabványai (9001:2015, 14001:2015, 45001:2018, 50001:2018) támogatják a fenntartható termékek állandó minőségét. Egészségügyi termékeknel ISO 13485:2016 rendszer érvényes. A Hungarocell Zöld Program az INTERCERT MSZ EN ISO 14001:2015 tanúsítványának felel meg.

A Csoport következő termékei rendelkeznek EPD nyilatkozattal: EPS, XPS, üvegszövet háló, flíz (Fleece, Bilaminat, Trilaminat) termékek. Az EPD-k és LCA-k tanúsítják, hogy a gyártás során nem alkalmaznak REACH szerinti veszélyes anyagokat, és a visszagyűjtött vágási maradék jelentős része újrahasznosítható.

## Fenntartható termékekkel kapcsolatos intézkedések

2023-ban tervezték az EPD-k megszerzését, 2024-ben aktív lépéseket tettek, 2025-ben pedig öt EPD regisztrációja történt (EPS, XPS, üvegszövet háló, flíz termékek). A termékek az ÉMI Építési Kulcstermékek Adatbázisába is bekerültek, és több termék ÉMI Egyszerűsített Környezeti Minősítéssel (EKM) rendelkezik. A zöld logóval ellátott termékek bevezetésének lehetőségét vizsgálják a GVH Zöld Marketing és uniós szabályozások figyelembevételével.

### Kiemelt teljesítménymutatók és célok

Az EPS és XPS szigetelőanyagok akár 90%-os energia-megtakarítást biztosítanak, csökkentve a CO<sub>2</sub>-kibocsátást. Az üvegszövet hálók és flíz termékek tovább javítják az energiahatékonyságot. Az EPD-k és LCA-k biztosítják a teljes életciklus környezeti hatásainak transzparens bemutatását, összhangban az EU zéró kibocsátási és körforgásos gazdaság céljaival.

## Moduláris építési megoldások és a fenntarthatóság

A moduláris építési rendszer minimalizálja az építés környezeti terhelését, csökkenti a helyszíni hulladékot és élőmunka-igényt. A gyári előregyártás időjárástól független, optimalizált környezetben történik, csökkentve a logisztikai karbonlábnyomot. További információ: <https://masterhouse.hu/>

## EU Taxonómia

### Az EU Taxonómia keretrendszerének célja és vállalati alkalmazása

Az Európai Unió Taxonómia rendelete (2020/852/EU) egy egységes osztályozási rendszert hoz létre a környezeti szempontból fenntartható gazdasági tevékenységek azonosítására. Célja, hogy elősegítse a fenntartható beruházásokat, a zöld áttárást és növelje a vállalati tevékenységek átláthatóságát azáltal, hogy pontos kritériumokat határoz meg a jelentős környezeti hozzájárulást nyújtó tevékenységekre. A MASTERPLAST Csoport a 2025. üzleti év vonatkozásában ennek megfelelően elemezte saját tevékenységeit, és az alábbi folyamat mentén készítette el EU Taxonómia jelentését a pénzügyi beszámolóban közzétételre kerülő fenntarthatósági jelentés részeként.

Az igazodó tevékenységek meghatározása során az Európai Unió rendelete alapján azok a gazdasági tevékenységek minősülnek környezeti szempontból fenntarthatónak, amelyek jelentős mértékben hozzájárulnak legalább egy meghatározott környezeti célkitűzés teljesüléséhez, miközben nem okoznak jelentős kárt a fennmaradó öt környezeti cél egyikében sem. Feltétel ezentúl, hogy a Társaság megfeleljen a minimális társadalmi biztosítékoknak. <sup>1</sup>

<sup>1</sup> EU Taxonómiában meghatározott hat környezeti célkitűzés: 1. az éghajlatváltozás mérséklése; 2. az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás; 3. a vízi és tengeri erőforrások fenntartható használata és védelme; 4. a körforgásos gazdaságra való áttérés elősegítése; 5. a szennyezés megelőzése és csökkentése; 6. a biológiai sokféleség és az ökoszisztémák védelme és helyreállítása.

## Taxonómiához igazodó tevékenységek azonosítása és igazodási megközelítés folyamata

A MASTERPLAST Csoport az EU Taxonómia közzétételi követelményeinek való megfelelés érdekében több lépésben értékelte működését. Ennek során az alábbi főbb elemzési lépéseket hajtotta végre:

- **Tevékenységek azonosítása (igazíthatósági vizsgálat):** A vállalat azonosította azon gazdasági tevékenységeit, amelyek potenciálisan az EU Taxonómia hatálya alá tartoznak. A vizsgálat fókuszában a hőszigetelő anyagok gyártása állt (3.5. Energiahatékonysági berendezések gyártása épületek számára), mivel az EPS (expandált polisztirol) és XPS (extrudált polisztirol) termékek jelentősen hozzájárulnak az épületek energiahatékonyságának javításához. Ezek a saját gyártású termékkörök lettek azonosítva taxonómia szempontból releváns gazdasági tevékenységként. A taxonómia szempontjából releváns tevékenységek azonosítása a vállalat TEÁOR/NACE kódjai és az egyes tevékenységek árbevétel-hozzájárulása alapján történt. A TEÁOR/NACE kódok vizsgálatához a Társaság alapul vette a főkönyvi számokat. Ennek eredményeként az EPS és XPS hőszigetelőanyag-gyártás került beazonosításra, mint taxonómia szempontjából releváns, azaz taxonómiához igazítható gazdasági tevékenység. A Társaság vizsgálta továbbá a napelemtelepítéseket a klímaváltozáshoz való alkalmazkodás szempontjából (4.1). Az SC és DNSH-kritériumok teljes körű vizsgálatához azonban – különösen a panelek újrahasznosíthatóságát és lebomlását illetően – nem álltak rendelkezésre elegendő adatok, így azt a következő évben szerzi be.

Teljesítménymutató (KPI) megnevezése	2025. évben elért eredmény	Kitűzött cél
EPD-vel rendelkező termékek	<p>5 darab környezetvédelmi terméknyilatkozat (EPD) megszerzése</p> <p><b>További részletek:</b>                      Grey EPS (expanded polystyrene) thermal insulation sheet  <a href="https://www.environdec.com/library/epd20110">https://www.environdec.com/library/epd20110</a>                      White EPS (expanded polystyrene) thermal insulation sheet  <a href="https://www.environdec.com/library/epd10011">https://www.environdec.com/library/epd10011</a>                      XPS (extruded polystyrene) thermal insulation product  <a href="https://www.environdec.com/library/epd20112">https://www.environdec.com/library/epd20112</a>                      Glass fibre mesh (KNITTING)                      EPD-IES-0021549:001 Glass fibre mesh (KNITTING)   EPD International                      Glass fibre mesh (LENO)                      EPD-IES-0021520:001 Glass fibre mesh (LENO)   EPD International                      Bilaminat                      Prozess-Datensatz: Bilaminat (Masterplast Nyrt) (de) - Kiwa-Ecobility Experts                      Trilaminat                      Prozess-Datensatz: Trilaminat (Masterplast Nyrt) (de) - Kiwa-Ecobility Experts                      Fleece                      Prozess-Datensatz: Vlies (Masterplast Nyrt) (de) - Kiwa-Ecobility Experts</p>	Cél, hogy 2030-ig a saját gyártású termékeken belül minden szigetelőanyagra vonatkozóan a Társaság rendelkezzen környezetvédelmi terméknyilatkozattal.

Kiemelendő, hogy a Masterplast Membrane Kft. elnyerte a Magyar Innovátor Védjegyet, a Thermomaster Homlokzati Hőszigetelő Rendszer pedig ÉVOSZ Prémium Magyar Építőanyag védjeggyel rendelkezik.

- **Taxonómiához való igazodás vizsgálata:** Az így azonosított tevékenységeket a MASTERPLAST Csoport összevetette az EU Taxonómia technikai vizsgálati kritériumaival. A MASTERPLAST Csoport két taxonómiához igazodó gazdasági tevékenységet azonosított: az EPS és XPS hőszigetelő anyagok gyártását. Ezek a tevékenységek az EU Taxonómia éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó környezeti célkitűzéséhez járulnak hozzá jelentős mértékben. Megvizsgálásra került, hogy az EPS és XPS szigetelőanyagok gyártása megfelel-e az Éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó kritériumoknak. A termékek műszaki paramétereit (pl. hővezetési tényező) és felhasználási területeit a Csoport értékelté annak igazolására, hogy azok jelentősen csökkentik az épületek energiaigényét.
- **Környezeti hozzájárulás elemzése:** Megállapítást nyert, hogy az EPS/XPS gyártás, mint tevékenység az EU Taxonómia által meghatározott hat környezeti cél közül az éghajlatváltozás mérsékléséhez járul hozzá érdemben (Significant Contribution – SC). Más környezeti célokhoz (pl. éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás, víz- és tengeri erőforrások, körforgásos gazdaság, szennyezés-megelőzés, biológiai sokféleség) közvetlen jelentős hozzájárulást nem ad, így a vizsgált tevékenységeknél az SC kritériumokat elsődlegesen a klímamérséklés vonatkozásában alkalmazta a Társaság.

- **DNSH kritériumok ellenőrzése:** A Taxonómia előírásai alapján<sup>2</sup> a Társaság értékelté, hogy a felsorolt tevékenységek nem okoznak-e jelentős káros hatást a többi környezeti célkitűzés megvalósulásának tekintetében (Do No Significant Harm – DNSH elv). Az értékelés kiterjedt az EPS/ XPS termelés környezeti hatásaira, ideértve a gyártási folyamatok energiafelhasználását, kibocsátásait, hulladékgazdálkodást és egyéb esetleges hatásokat. Megerősítést nyert, hogy a szigetelőanyagok gyártása a vonatkozó környezetvédelmi szabályozások betartása mellett nem okoz jelentős kárt egyik egyéb környezeti célkitűzés megvalósulásának sem. Így például a káli EPS és szabadkai EPS és XPS gyártás során alkalmazott technológiák megfelelnek az EU előírásainak (pl. alacsonyabb környezetterhelésű habosító gázok használata az XPS esetében), biztosítva, hogy a tevékenység ne menjen a víz, a körforgásos nyersanyag-használat, a szennyezés-megelőzés vagy a biodiverzitás rovására.
- **Minimális Társadalmi Biztosítékok értékelése:** A Csoport megvizsgálta a minimális biztosítékok teljesülését is az OECD irányelvekkel és az ENSZ üzleti és emberi jogi alapelveivel összhangban (Minimum Social Safeguards – MSS). Ennek keretében áttekintésre kerültek a MASTERPLAST Csoport munkavállalói jogokkal, munkahelyi egészségvédelemmel, üzleti etikai normákkal, adózással és korrupcióellenes intézkedésekkel kapcsos-

latos politikái és gyakorlatai. A belső szabályozások és ellenőrzési mechanizmusok biztosítják, hogy a fenntarthatósági célok elérése szociális és irányítási szempontból is felelős módon történjen, összhangban a Taxonómia minimumkövetelményeivel. A MASTERPLAST Csoport az emberi jogokat érintő nemzetközi egyezményeknek megfelelő felelős üzleti magatartást tanúsít. Ezt Emberi Jogi politikájában, Etikai Kódexében, valamint Beszállítói Magatartási és Etikai Kódexében is rögzíti. További részletek: <https://www.masterplastgroup.com/vallalatiranyitas/>

- **Pénzügyi mutatók kiszámítása:** Végül a MASTERPLAST Csoport meghatározta a Taxonómiával összeegyeztethető bevételek, beruházási és működési ráfordítások arányát a 2025. évre. A számítások a vonatkozó EU rendeletek (2021/2178/EU) által meghatározott módszertan szerint készültek el. Ennek megfelelően elkülönítésre került a konszolidált árbevétel belülről az EPS és XPS termékekből származó nettó árbevétel, továbbá beazonosításra kerültek az ezen tevékenységekhez kapcsolódó, illetve az azok fenntarthatóságát szolgáló beruházási ráfordítások (CapEx) és működési ráfordítások (OpEx). E mutatók képezik a Taxonómia jelentés alapját a pénzügyi jelentésben.

A MASTERPLAST Csoport az EU Taxonómia szerinti jelentéskészítést szigorú belső folyamatok és ellenőrzések mentén végezte. A releváns adatokat a vállalat

lat pénzügyi és fenntarthatósági szakértői gyűjtötték össze, és a konszolidáció során biztosították azok pontosságát, összehasonlíthatóságát és auditálhatóságát. A kimutatások összeállítása belső ellenőrzésen ment keresztül, és a véglegesített jelentést a vállalat vezetése hagyta jóvá, garantálva a megfelelőséget és a hitelességet. Fontos kiemelni, hogy a jelentésben szereplő számítások és háttér adatok külső könyvvizsgálói ellenőrzés tárgyát képezték, így a közölt információk megbízhatósága biztosított.

Az elemzés eredményeként megállapítást nyert, hogy a MASTERPLAST Csoport azonosított igazítható tevékenységei teljes mértékben igazodnak az EU Taxonómia követelményeire. Az EPS és XPS szigetelőanyagok gyártása bizonyítottan jelentős hozzájárulást nyújt az éghajlatváltozás mérséklésére környezeti célhoz, nem okoz jelentős kárt egyik más környezeti célkitűzésben sem, és a Társaság működése megfelel a minimális szociális biztosítékok előírásainak. E megfelelés teremti meg az alapot a 2025. évre vonatkozó alábbi pénzügyi mutatók közzétételéhez.

<sup>2</sup> A tevékenység megfelelését a technikai szűrőfeltételeknek a 2021/2139/EU bizottsági rendelet I. mellékletének vonatkozó pontjai alapján került értékelésre.

## 2025. évi pénzügyi mutatók az EU Taxonómia szerint

A MASTERPLAST Csoport 2025-ben második alkalommal számszerűsíti és jelenti a Taxonómia rendelet szerinti aránymutatókat a konszolidált pénzügyi adatai alapján. Az alábbiakban bemutatjuk a releváns árbevétel, beruházási ráfordítás (CapEx) és működési ráfordítás (OpEx) mutatókat, mind összesítve, mind pedig termékkörönkénti bontásban az EPS és XPS gyártási tevékenységekre vonatkozóan. Ezek az adatok azt mutatják meg, hogy a Csoport pénzügyi teljesítményének mekkora része köthető a Taxonómia szempontjából fenntartható (igazodó) tevékenységekhez.

- **Árbevétel:** A 2025. évi konszolidált nettó árbevételből a Taxonómia szerint igazodó árbevétel ~25 millió euró, amely a teljes árbevétel körülbelül 15 %-át teszi ki. Ez az összeg teljes egészében a saját gyártású EPS és XPS hőszigetelő termékek értékesítéséből származik. Termékkörönkénti bontásban az EPS termékcsalád ~17,3 millió euró hozzájárulást jelentett, míg az XPS termékek ~8,1 millió eurót tettek ki a 2025. évi árbevételből. E két termékkör együttesen adja a jelentésben szereplő Taxonómia-kompatibilis árbevételt, mivel a Csoport egyéb termékeiből származó bevételek 2025-ben nem feleltek meg a technikai kritériumoknak, így azokat Taxonómia szempontból nem vette figyelembe.

- **Beruházási ráfordítás (CapEx):** A 2025. év során a MASTERPLAST Csoport összesen ~188 ezer euró értékű beruházást hajtott végre, amely megfelel az EU Taxonómia kritériumainak (ez a vizsgált időszak teljes beruházási ráfordításának körülbelül 9%-a). A Taxonómia-igazodó CapEx döntő részben az XPS termelés fejlesztéséhez kapcsolódott. Termékkörönként bontva: az XPS-gyártáshoz köthető beruházások hozzávetőleg 173 ezer eurót tettek ki, míg az EPS termelést érintő fenntarthatósági beruházások mintegy 15 ezer eurót értek el 2025-ben. Az EPS gyártósorokra fordított alacsonyabb beruházási összeg azzal magyarázható, hogy ebben az évben az új kapacitásbővítések és technológiai fejlesztések elsősorban az XPS termelést célozták. Minden azonosított igazodó beruházás célja az volt, hogy növelje a vállalat termékeinek energiahatékonysági hozzájárulását vagy csökkentse a gyártás környezeti lábnyomát.

- **Működési ráfordítás (OpEx):** A 2025. évben elszámolt, a Taxonómia definíciója szerinti releváns működési költségek közül ~79 ezer euró köthető közvetlenül az EPS és XPS termékek fenntartható előállításához (6,3% arány a teljes vizsgált OpEx kategórián belül). Ebbe beletartoznak például az ezen termelési területekhez kapcsolódó karbantartási költségek, az energiahatékonyságot javító üzemeltetési kiadások, valamint azok a kutatás-fejlesztési és képzési ráfordítások, melyek az EPS/ XPS termékek környezeti teljesítményének további javítását szolgálják. A MASTERPLAST Csoport esetében az éves leányvállalati szintű teljes működési költség (Total OpEx) adatokból, a vállalatok Taxonómia szerinti igazodó árbevételével arányosítva került kiszámításra az egyes leányvállalatok Taxonómia szerinti, egyedi OpEx adata. Ezek az adatok összesítésre kerültek, és így lett meghatározva a Társaság csoportszintű Taxonómia-igazodó működési költsége. Az OpEx mutató rámutat, hogy a vállalat működési költségvetésének közel egynegyedét olyan tevékenységekre fordította 2025-ben, amelyek elősegítik a Taxonómia szerinti célok teljesítését (például a gyártóberendezések hatékonyabbá tétele és a hulladékcsökkentés). Termékkörönként az OpEx ráfordítások is az EPS és XPS gyártáshoz kapcsolódnak, de ezek további belső bontását a jelentés nem tartalmazza, mivel döntő részük közös erőforrásokat érintő általános üzemeltetési költség (pl. energiateljesítmény, amely mindkét termékkört szolgálja).

A fenti pénzügyi mutatók alapján a MASTERPLAST Csoport 2025. évi bevételeinek, beruházásainak és működési ráfordításainak egy nem elhanyagolható része már most összhangban van az EU Taxonómia követelményeivel. Az EPS és XPS gyártás viszont már 100%-ban taxonómiához igazodó a MASTERPLAST Csoport pénzügyi konszolidációs körön belüli vállalatai esetében. A jelentésben bemutatott valamennyi igazodó érték teljesíti a rendelet által előírt feltételeket: a kapcsolódó tevékenységek esetében igazolt a jelentős hozzájárulás a klímacélhoz, a DNSH-elv maradéktalanul érvényesül (nincs lényeges negatív hatás más környezeti célokra), és a vállalatcsoport működése megfelel a minimum szociális biztosítékok kritériumainak. Ezeknek a kritériumoknak való megfelelés elengedhetetlen ahhoz, hogy a beszámolt pénzügyi mutatók auditor által is ellenőrizhető, megalapozott módon kerüljenek bemutatásra a fenntarthatósági jelentés keretében.

## Jövőbeli kilátások és a kiterjesztés lehetőségei

A MASTERPLAST Csoport stratégiai megfontolásai között szerepel az EU Taxonómia szerinti besorolásának további kiterjesztése és fejlesztése a jövőben. A Társaság folyamatosan figyelemmel kíséri a Taxonómia keretrendszerének bővülését és az új környezeti célokra (pl. körforgásos gazdaság, szennyeződésmegelőzés) vagy esetlegesen társadalmi célokra vonatkozó jövőbeni kritériumok megjelenését. Ennek megfelelően tervezzük további tevékenységek bevonását és új termékinnovációk fenntarthatósági minősítését, amint azok megfeleltethetők az uniós előírásoknak.

A jövőben a MASTERPLAST Csoport törekszik növelni a taxonómiához igazodó árbevétel arányát például olyan új termékek fejlesztésével, amelyek magas újrahasznosított alapanyag-tartalommal vagy alacsonyabb karbonlábnyommal rendelkeznek. Emellett fontolóra veszi további zöld beruházások megvalósítását (például megújuló energiaforrások telepítését a gyártóbázisokon vagy gyártástechnológiai fejlesztéseket a kibocsátások csökkentésére), melyek révén a jövőbeni CapEx mutatókban is nagyobb arányban jelenhetnek meg igazodó tételek. Ezek az erőfeszítések hozzájárulnak ahhoz, hogy a MASTERPLAST Csoport hosszú távon is megfeleljen a fenntarthatósági elvárásoknak, és tovább erősítse piaci pozícióját a zöld átállásban élenjáró vállalatok között.

A Társaság vezetése elkötelezett amellett, hogy a fenntarthatósági jelentés és azon belül az EU Taxonómia jelentés mindenkor naprakész, pontos és teljes képet adjon a MASTERPLAST Csoport környezeti teljesítményéről. A 2025. évi jelentés fontos mérföldkő ebből a szempontból, és megfelelő alapot biztosít a jövőbeni kibővített riportáláshoz. A MASTERPLAST Csoport a továbbiakban is átlátható módon fogja közelebb hozni Taxonómia-megfelelésének alakulását, ezzel is erősítve a bizalmat partnereiben, befektetőiben és a tágabb értelemben vett társadalomban.

## Árbevétel

Gazdasági tevékenységek (1)	Lényeges hozzájárulási kritériumok											DNSH kritériumok (A jelentős károkozás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)							
	Kód(ok) (2)	Az árbevétel abszolút összege (3)	Az árbevétel aránya (4)	Az éghajlatváltozás mérséklése (5)*	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (6)	Víz és tengeri erőforrások (7)	Szennyezés (8)	Körforgásos gazdaság (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az éghajlatváltozás mérséklése (11)	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (12)	Víz és tengeri erőforrások (13)	Szennyezés (14)	Körforgásos gazdaság (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális biztosítékok (17)	Az árbevétel taxonómiához igazodó hányada N-1 év (18)**	Kategória (támogató tevékenység) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)
Szöveg	EUR	%	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	%	T	Á
<b>A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK</b>			<b>17,13%</b>																
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek árbevétele																			
3.5. Energiahatékonysági berendezések gyártása épületek számára	25 363 351,00	15%	I	N	N	N	N	N	-	I	I	I	I	I	I	I	15%	T	
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek árbevétele (A.1)	25 363 351,00	15%	I	N	N	N	N	N	-	I	I	I	I	I	I	I	15%	100%	0%
A.2 Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) tevékenységek árbevétele																			
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek árbevétele (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) (A.2)	0	0%																	
<b>Összesen (A.1+A.2)</b>	<b>25 363 351,00</b>	<b>14,82%</b>																	
<b>B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK</b>																			
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek árbevétele	145 787 575,00	85%																	
<b>Összesen (A+B)</b>	<b>171 150 926,00</b>	<b>100%</b>																	

2024-ben az EPS és XPS termékek (saját gyártású tételek) értékesítéséből összesen 20 267 629 EUR árbevétel származott, amely a teljes éves árbevétel 15%-át tette ki.

2025-ben e két termékcsoportból 25 363 351 EUR árbevétel realizálódott, ami a teljes árbevétel szintén 15%-ának felelt meg. Elmondható, hogy a két év eredményei azonosak.

## CapEx

Gazdasági tevékenységek (1)	Lényeges hozzájárulási kritériumok											DNSH kritériumok (A jelentős károkozás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)							
	Kód(ok) (2)	Az árbevétel abszolút összege (3)	Az árbevétel aránya (4)	Az éghajlatváltozás mérséklése (5)*	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (6)	Víz és tengeri erőforrások (7)	Szennyezés (8)	Körforgásos gazdaság (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az éghajlatváltozás mérséklése (11)	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (12)	Víz és tengeri erőforrások (13)	Szennyezés (14)	Körforgásos gazdaság (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális biztosítékok (17)	Az árbevétel taxonómiához igazodó hányada N-1 év (18)**	Kategória (támogató tevékenység) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)
Szöveg	EUR	%	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	%	T	Á
<b>A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK</b>			15%																
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek CapEx-e																			
3.5. Energiahatékonysági berendezések gyártása épületek számára	187 784,00	9%	I	N	N	N	N	N	-	I	I	I	I	I	I	I	15%	T	
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek CapEx-e (A.1)	187 784,00	9%	I	N	N	N	N	N	-	I	I	I	I	I	I	I	15%	100%	0%
A.2 Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) tevékenységek CapEx-e																			
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek CapEx-e (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) (A.2)	0,00	0%																	
<b>Összesen (A.1+A.2)</b>	<b>187 784,00</b>	<b>9%</b>																	
<b>B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK</b>																			
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek CapEx-e	1 837 580,00	91%																	
<b>Összesen (A+B)</b>	<b>2 025 364,00</b>	<b>100%</b>																	

2025-ben összesen 187 784,00 EUR összegű CAPEX került azonosításra taxonómiához igazítható tételként, amely teljes egészében megfelelt az igazodási kritériumoknak is. Ez az összeg a tárgyévi teljes beruházási ráfordítás 9%-át képviselte.

2024-ben 416 483,00 EUR értékű CAPEX minősült taxonómiához igazíthatónak, és egyben teljes mértékben igazodónak is, amely a teljes éves CAPEX 15%-át tette ki. A fenntartható CAPEX 2025-ben némiképp csökkenést mutatott.

## OpEx

Gazdasági tevékenységek (1)	Lényeges hozzájárulási kritériumok											DNSH kritériumok (A jelentős károkozás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)							
	Kód(ok) (2)	Az árbevétel abszolút összege (3)	Az árbevétel aránya (4)	Az éghajlatváltozás mérséklése (5)*	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (6)	Víz és tengeri erőforrások (7)	Szennyezés (8)	Körforgásos gazdaság (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az éghajlatváltozás mérséklése (11)	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (12)	Víz és tengeri erőforrások (13)	Szennyezés (14)	Körforgásos gazdaság (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális biztosítékok (17)	Az árbevétel taxonómiához igazodó hányada N-1 év (18)**	Kategória (támogató tevékenység) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)
Szöveg	EUR	%	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	I/ N	%	T	Á
<b>A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK</b>			<b>6%</b>																
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek OpEx-e																			
3.5. Energiahatékonysági berendezések gyártása épületek számára	78 743,00	6%	I	N	N	N	N	N	-	I	I	I	I	I	I	I	6%	T	
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek OpEx-e (A.1)	78 743,00	6%	I	N	N	N	N	N	-	I	I	I	I	I	I	I	6%	100%	0%
A.2 Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) tevékenységek OpEx-e																			
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek OpEx-e (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) (A.2)	0,00	0%																	
<b>Összesen (A.1+A.2)</b>	<b>78 743,00</b>	<b>6%</b>																	
<b>B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK</b>																			
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek OpEx-e	1 171 948,00	94%																	
<b>Összesen (A+B)</b>	<b>1 250 692,00</b>	<b>100%</b>																	

2024-ben összesen 80 472 EUR összegű OPEX került azonosításra taxonómiához igazítható tételként, amely teljes egészében megfelelt az igazodási kritériumoknak is. Ez a teljes OPEX 6%-át jelentette.

2025-ben 78 743 EUR összegű tétel igazodott az EU Taxonómia szerinti kritériumokhoz, mely a teljes OPEX 6%-át jelenti. Elmondható, hogy a két év eredményei azonosak.

# Társadalom

## Saját munkaerő

A MASTERPLAST Csoport Közép-Európa legnagyobb magyar tulajdonú építőanyag-gyártó vállalatcsoportjaként 10 országban van jelen, közel 1 300 munkavállalóval. A munkatársak jelentik a vállalat legfőbb értékét, ezért kiemelt figyelmet fordít a munkavédelemre, a biztonságos munkakörnyezetre és a nyílt párbeszédre.

## Stratégia, üzleti modell és értéklánc

Lényeges hatások és kockázatok az egészségvédelem és biztonság területén azonosultak. Az üzleti stratégia középpontjában az energiahatékony építés és a gyártókapacitás bővítése áll, ami munkaerő-növekedést és technológiai modernizációt (különösen recikláló berendezéseket) igényel. Ezek folyamatos munkavédelmi intézkedéseket és oktatásokat kívánnak. A munkavállalók ötletdobozon és Panaszbejelentő rendszeren keresztül közvetlenül részt vehetnek a stratégia alakításában.

A Csoport nem azonosított súlyos, rendszerszintű emberi jogi negatív hatást (gyermekmunka, kényszermunka). Pozitív hatások elsősorban a biztonságos munkakörnyezet, munkavédelem, képzések és egészségmegőrzés területén jelentkeznek, főként a fizikai dolgozóknál. A klímasemleges átállás jelenleg nem okoz lényeges negatív munkaerőhatást; a Társaság figyelemmel kíséri a lehetséges jövőbeli hatásokat.

2025-ben a Csoport 1 325 főt foglalkoztatott (374 nő – 28,2%, 951 férfi – 71,8%). Az alkalmazottak 36,4%-a Magyarországon, 63,6%-a külföldön dolgozott. 1 107 fő (83,5%) határozatlan idejű, 218 fő (16,5%) határozott idejű szerződéssel. 952 fő fizikai, 373 fő szellemi foglalkoztatott. Teljes munkaidős: 1 298 fő (359 nő, 939 férfi), részmunkaidős: 27 fő (15 nő, 12 férfi). Belépők: 418 fő, kilépők: 411 fő, fluktuáció: 31,02 %.

## Saját munkaerővel kapcsolatos irányelvek és politikák

Irányadó szabályzatok: Szervezeti és működési szabályzat, Emberi jogi politika és Etikai kódex. Ezek az emberi élet és biztonság védelmét, az egyenlő bánásmódot, a diszkriminációmentességet és a kulturális sokszínűséget tartják alapértéknek, összhangban az ENSZ Üzleti és Emberi Jogi Irányelvekkel. Operatív végrehajtás a HR feladata. Az Etikai Kódex ismeretét évente kötelező képzés és teszt biztosítja. Emberi jogi panaszok anonim visszaélés-bejelentési rendszeren keresztül tehetőek. 2025-ben emberi jogi hatásokkal kapcsolatos panasz nem volt.

**Esélyegyenlőség, sokszínűség:** Az Emberi jogi politika és Etikai kódex tiltja a diszkriminációt és zaklatást. A Csoport készül az EU „Women on Boards Directive” (2022/2381) követelményeinek 2026-os teljesítésére.

**Adatkezelés:** GDPR óta nem volt érintetti panasz, adatlopás vagy szivárgás.

**Egészségvédelem és biztonság:** A Csoport ISO 45001 tanúsítvánnyal rendelkezik.

**Kommunikáció és érdekképviselet:** Nyílt párbeszéd több csatornán (személyesen, e-mail, telefon, zárt Facebook-csoport, rendezvények, ötletdoboz). Munkavédelmi képviselők választása ott kötelező, ahol a jogszabály előírja.

**Visszaélés-bejelentési rendszer:** A rendszer az (EU) 2019/1937 irányelv és a 2023. évi XXV. törvény alapján működik. A Visszaélés-bejelentéseket kivizsgáló bizottság vizsgálja a bejelentéseket. 2024–2025-ben emberi jogi panasz nem érkezett. <https://sites.google.com/view/mpishu>

**Saját munkaerőre ható intézkedések:** A Csoport képzési programokkal (munkavédelem, balesetmegelőzés, etika, ESG, digitális kompetenciák) támogatja a munkavállalói jólétet és fejlődést. A DMA alapján elsősorban az egészségvédelmi kockázatok mérséklésére fókuszál.

## Egészségvédelem és biztonság

A MASTERPLAST Csoport elkötelezett a biztonságos és egészséges munkakörnyezet megteremtése mellett. Célja a munkavédelmi előírásoknak megfelelő körülmények biztosítása, a kockázatok minimalizálása rendszeres képzésekkel, ellenőrzésekkel és fejlesztésekkel, valamint a biztonság tudatos szemlélet ösztönzése. Az egészségvédelem és munkabiztonság a vállalati kultúra szerves része.

### Egészségvédelem és biztonsághoz kapcsolódó politikák

**Irányadó szabályzatok:** Szervezeti és működési szabályzat, Emberi jogi politika és Etikai kódex.

- **Emberi jogi politika (ENSZ-irányelvek alapján):** biztosítja az egészséges és biztonságos munkahelyet, tiszteletben tartja a fizikai és mentális egészséget, az emberi méltóságot és higiéniát. Kizárja az emberkereskedelmet, kényszermunkát és gyermekmunkát saját működésben és beszállítói láncban.
- **Etikai kódex:** minden munkatárs köteles betartani a biztonsági és egészségügyi szabályokat, baleseteket, sérüléseket azonnal jelezni; munkaidőben munkaképes állapotban lenni, tilos az alkoholfogyasztás (kivéve engedélyezett rendezvényeken); együttműködés és információ-megosztás kötelező.

### EGÉSZSÉGVÉDELEM ÉS BIZTONSÁGHOZ KAPCSOLÓDÓ INTÉZKEDÉSEK

2025-ben az intézkedések lényegi tartalma nem változott, csak finomhangolások történtek. A biztonság elsőbbséget élvez minden üzleti prioritással szemben.

Munkavédelmi oktatások típusai: munkába állás előtti, betanítás, évenkénti tűz- és munkavédelmi, változások esetén, új technológiák bevezetésekor, rendkívüli oktatás. Tartalma: jogszabályok, baleseti veszélyforrások, védőeszközök, veszélyes anyagok kezelése, baleset esetén követendő eljárások.

Munkavédelmi érdekképviselő: munkavállalók jogosultak képviselőt választani (jogszabály szerint kötelező helyeken van vagy folyamatban). Foglalkozás-egészségügy: kötelező vizsgálat munkába állás előtt és évente. Veszélyes helyzetek: tűzriadó és baleseti protokollok szerint járnak el.

### VÉDŐESZKÖZÖK ÉS FEJLESZTÉSEK:

- 2025-ben 4 258 db egyéni védőfelszerelés biztosítva.
- 78 fő részesült elsősegélynyújtói oktatásban.
- 1 szűrővizsgálati és mentális egészségvédelmi program működött.
- 934 óra képzés (1 371 fő), ebből munkavédelmi oktatás 169 óra (1 050 fő).

### Egészségvédelem és biztonsághoz kapcsolódó célok

**Cél:** halálos és súlyos balesetek száma nulla, LTI-balesetek csökkentése. A 2024-es 5 súlyos balesetről 2025–2030 között évi átlagosan legfeljebb 2-re csökkentés, hosszú távon zéró baleset. 2025-ben ismét 5 súlyos baleset történt (fizikai munkakörben, gépkezelés/figyelmetlenség miatt).

ISO 45001 (S1-14): jelenleg 368 munkavállalót (27,78 %) fed le (2024: 24,33 %). Cél 2030-ig 80 % fölé emelni. Tanúsítvány rendszeresen megújítva.

### 2025-ÖS ADATOK:

- 26 baleset (2024: 31, 2023: 38), ebből 5 súlyos.
- Halálos baleset és foglalkozási megbetegedés: 0.
- Munkavédelmi bírság: nem volt.
- 100 főre vetítve: 1,96 baleset (2024: 2,46).
- Munkanap-kiesés több mint 50 %-kal csökkent.

Incidensek, panaszok, súlyos emberi jogi hatások: 2025-ben súlyos emberi jogi probléma, incidens, hátrányos megkülönböztetés vagy zaklatás nem fordult elő. Bírság, büntetés vagy kártérítés nem volt.

### Az értékláncban dolgozók

Az értékláncban dolgozók munkafeltételei és foglalkoztatási stabilitása központi elemei a fenntartható üzleti gyakorlatnak. A biztos és jogszerű foglalkoztatás elősegíti a munkavállalók jólétét, csökkenti a munkahelyi kockázatokat és támogatja az egész értéklánc társadalmi felelősségvállalását.

A MASTERPLAST Csoport stratégiai kulcstermékeihez kapcsolódó upstream értékláncban dolgozó, főként fizikai dolgozók foglalkoztatási feltételeinek átláthatósága kritikus társadalmi szempont. A fizikai dolgozók a legkitettebbek a potenciális negatív hatásoknak. A Csoport megrendelőként törekszik a potenciális negatív hatások minimalizálására, bár korlátozott rálátással és hatással bír a konkrét munkafeltételekre. Ennek kezelésére a magyar ESG törvény szerinti kockázatelemzési és -kezelési rendszert vezetett be, amelyet 2025-ben is aktívan működtetett. A jelentési időszakban nem azonosított gyermekmunkához vagy kényszermunkához kapcsolódó kockázatot a teljes értékláncában. Az értékelés a rendelkezésre álló információk, beszállítói kapcsolatok és földrajzi kiterjedés alapján készült, rendszeres felülvizsgálattal.

Intézkedések az értéklánc munkavállalóit érintő lényeges hatásokra, kockázatokra és lehetőségekre A Csoport kockázatkezelési megközelítése:

- kritikus pontokon (elsősorban nyersanyag-beszállítás) adatgyűjtés és beszállítói felmérések a munkafeltételek feltérképezésére;
- kiegészítő elvárások rögzítése a beszállítói szerződésekben és a Beszállítói magatartási és üzleti etikai kódexben (jogszerű és méltányos foglalkoztatás, biztonságos munkakörnyezet);
- incidens esetén a kockázatkezelési rendszerben meghatározott intézkedések alkalmazása.

Lényeges hiányosság: nem áll rendelkezésre elegendő adat az upstream beszállítók munkavállalóinak foglalkoztatási körülményeiről (szisztematikus adathiány). Kitett társadalmi csoportot nem azonosított. Az értékelés belső szakértői bevonással és iparági/szabályozói információk alapján történt; közvetlen konzultáció az értékláncban dolgozókkal nem folyt.

Az értékláncban dolgozókkal kapcsolatos szabályzatok A Csoport célja az adathiány csökkentése és az upstream értéklánc átláthatóságának folyamatos javítása a potenciális negatív társadalmi hatások minimalizálása érdekében. A beszállítói láncban dolgozók foglalkoztatási feltételeinek az OECD etikus üzleti magatartási követelményeinek való megfelelését tűzi ki célul. Az irányelveket a Beszállítói magatartási és üzleti etikai kódex rögzíti.

Az értékláncban dolgozókkal folytatott konzultációs folyamatok Az értékláncban dolgozók igénybe vehetik a Társaság visszaélés-bejelentési rendszerét, amelynek működését a Visszaélés-bejelentési szabályzat rögzíti.

## Érintett közösségek és végfelhasználók

Az érintett közösségek és végfelhasználók gazdasági, szociális és kulturális jogainak tiszteletben tartása a Csoport társadalmi felelősségvállalásának egyik meghatározó pillére. Ide tartozik a megfelelő lakhatáshoz való jog is (biztonságos, egészséges, megfizethető és fenntartható lakókörnyezet). A MASTERPLAST Csoport szigetelési megoldásai jelentősen csökkentik a fűtési költségeket, javítják a háztartások gazdasági helyzetét és életminőségét. Támogatott konstrukciók révén a termékek bizonyos esetekben akár 100%-os támogatási intenzitással is elérhetőek.

Az érintett közösségek és végfelhasználók körébe tartoznak:

- a működési területeken élő helyi lakosság,
- a termékeket felhasználó háztartások tágabb közösségei,
- azok a társadalmi csoportok, amelyek számára az energiahatékony lakhatás megfizethetősége kiemelt jelentőségű.

A Csoport elsősorban downstream értékláncán keresztül gyakorol hatást. Nem azonosított lényeges negatív hatást lokalizált vagy meghatározott társadalmi csoportokra. Működési területei ipari környezetben található, környezetvédelmi előírásoknak maradéktalanul megfelelnek. A pozitív hatások valamennyi végfelhasználóra kiterjednek, legerőteljesebben Magyarországon a HFP-programon keresztül.

HFP 2.0 2025-ben került kialakításra a korábbi Hungarocell Felújítási Program tapasztalataira építve. Teljes homlokzati hőszigetelés támogatható konstrukcióban valósítható meg. Az anyagköltség 100%-ban támogatott (a háztartásokat csak a kivitelezési munkadíj terheli). A kedvezményezettek már a beruházáskor jelentős költségmegtakarítást érnek el, amit hosszú távú rezsiköltség-csökkenés követ.

Az érintett közösségekhez és a fogyasztóhoz/végfelhasználóhoz kapcsolódó politikák Kifejezetten erre fókuszáló önálló politika jelenleg nincs. A működést az ISO 9001, 14001, 50001 és 45001 irányítási rendszerek, valamint az Etikai kódex, Termékvisszahívási Szabályzat, Reklamációkezelési Szabályzat és Vállalati Alapelvek keretezik. Ezek rögzítik az emberi jogok tiszteletben tartását, termékbiztonságot, jogszabályi megfelelést és etikus üzleti magatartást. A politikák összhangban állnak az ENSZ Üzleti és Emberi Jogi Irányelveivel és az OECD iránymutatásaival. A jövőben megfontolja egységes politika kialakítását (különösen a HFP-hez kapcsolódóan).

Az érintett közösségekkel és a fogyasztókkal/végfelhasználókkal folytatott egyeztetési folyamatok Kapcsolat több csatornán keresztül: ügyfélszolgálat, kereskedelmi partnerek, támogatási programok adminisztrációja, piackutatások és visszajelzési mechanizmusok. A visszajelzések beépülnek a termékfejlesztésbe és minőségbiztosításba.

Negatív hatások orvoslására irányuló folyamatok Többcsatornás panaszkezelési rendszer működik. A panaszok bizalmasan, adatvédelmi szabályok szerint kerülnek kezelésre, anonim bejelentés is lehetséges. Megtorlás tilos. A beérkező ügyek strukturált nyomon követése és a visszatérő problémák elemzése fejlesztési intézkedésekhez vezet.

Az érintett közösségekhez és a fogyasztóhoz/végfelhasználóhoz kapcsolódó intézkedések Aktív részvétel támogatott felújítási programokban, folyamatos termékfejlesztés az energiahatékony javítására, szigorú minőségellenőrzés és formalizált termékvisszahívási eljárás. Cél: ne idézzen elő lényeges negatív társadalmi hatást.

Az érintett közösségekhez és a fogyasztóhoz/végfelhasználóhoz kapcsolódó célok A teljesítményt az EKR keretében megvalósult projektek száma alapján értékelik (2025-ben ~12 000 db). Jelenleg nincs önálló számszerűsített célérték; az irányt az üzleti stratégia jelöli ki. A Csoport vizsgálja konkrét, mérhető célok bevezetésének lehetőségét a társadalmi hatások nyomon követésére.

# VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

## Üzleti magatartás

A MASTERPLAST Csoport számára az üzleti magatartás és a vállalati kultúra alapvető pillére a fenntartható növekedésnek, a hosszú távú sikernek. A Társaság hisz abban, hogy a felelős és etikus működés nemcsak jogi és szabályozási elvárásoknak való megfelelést jelent, hanem a vállalati értékek és a társadalmi felelősségvállalás megtestesülését is szolgálja. Az üzleti magatartásra és vállalati kultúrára vonatkozó irányelvek a mindennapi munkavégzés minden szintjén irányadóak, és céljuk, hogy hozzájáruljanak a vállalati célok eléréséhez, miközben tiszteltben tartják a munkatársak, partnerek és a társadalom érdekeit.

### A MASTERPLAST Csoport irányító testületének szerepe az üzleti magatartás tekintetében

A MASTERPLAST Csoport Igazgatótanácsa felel a magas szintű etikai normák meghatározásáért, kommunikálásáért és érvényesítéséért. Az Igazgatótanács képviseli a szervezetet harmadik felek felé, és felelősséget vállal a munkavállalók szervezeti keretek között tett nyilatkozataiért és magatartásáért is. Az Audit Bizottság és a Felügyelő Bizottság felügyeleti funkciót lát el, példamutatással alapozza meg a munkavállalók felé támasztott elvárásokat. Az etikus üzleti magatartást a Csoport több mint 1 300 munkavállalója képviseli a mindennapokban.

A Társaság Etikai kódexét a Vezérigazgató adja ki. Minden alkalmazottnak munkába álláskor, a szabályzat módosulásakor, valamint évente egyszer aláírásával igazolnia kell a kódexben foglaltaknak való megfelelést. A megfelelési nyilatkozatok nyilvántartásáért a kijelölt személy vagy a HR terület felelős. A megfelelési ellenőrzés a belső audit szabályzat szerint történik. A 2009-ben kiadott Etikai kódexet 2024 februárjában felülvizsgálták; a 6.0 verzió jelentős korszerűsítést tartalmaz: nagyobb hangsúlyt fektet a pénzmosás és terrorizmus elleni intézkedésekre, az adatvédelemre, a zaklatás és diszkrimináció elleni fellépésre, valamint bevezeti a névtelen etikai bejelentési rendszert. Az ENSZ Globális Megállapodásának alapelveit is figyelembe veszi.

Az Igazgatótanács tagjai elkötelezettek az átlátható üzleti magatartás, az etika és a korrupciómentes vállalati kultúra iránt. Több évtizedes szakmai tapasztalatukkal rendelkeznek vállalati jog, kockázatkezelés, ESG-stratégia és megfelelés területén. Az Audit Bizottság és az Igazgatótanács tagsága átfedést mutat. Az egyik tag nemzetközileg elismert compliance és vállalatirányítási szakértő; többen pénzügyi és jogi háttérrel rendelkeznek, különös tekintettel az etikai kockázatok kezelésére.

### További információk:

<https://www.masterplastgroup.com/igazgototanacs/>

<https://www.masterplastgroup.com/vallalatvezetes/>

A Csoport vezetői a Zöld Bizottság ülései keretében 2025-ben is kiemelt figyelemmel kísérték a fenntarthatósággal kapcsolatos nemzetközi és hazai szabályozások megismerését, valamint a kötelezettségeknek való megfelelésre való felkészülést.

## Az etikus üzleti magatartás és a vállalati kultúra alapjai:

### 1. Etikai kódex és vállalati irányelvek

Az Etikai kódex meghatározza a tisztességes üzleti gyakorlatokat, tiltja a korrupciót és az összeférhetetlenséget, tartalmazza az ajándékok, meghívások és üzleti kapcsolatok szabályozását, rögzíti a belső és külső kommunikáció etikai normáit. Az Etikai kódex rendelkezései időről időre frissítésre kerülnek, melyet minden dolgozó elfogad.

### 2. Belső kontrollrendszer és kockázatkezelés

A kockázatok minimalizálása érdekében a vállalat belső kontrollrendszerrel működött:

**Belső audit:** Rendszeres belső ellenőrzések biztosítják a pénzügyi és működési folyamatok megfelelőségét.

**Kockázatelemzés:** A kritikus pontok folyamatos vizsgálata és a lehetséges visszaélések megelőzése kulcsfontosságú. Mindezzel biztosítja a Csoport a magyar ESG törvény szerinti megfelelést is.

### 3. Vállalatirányítás és vezetői felelősségvállalás

**Független igazgatóság:** Az Igazgatóságban független tagok részvételével biztosított az objektív döntéshozatal.

**Felelős vezetői döntéshozatal:** A vezetőség példamutatása és átlátható döntéshozatali folyamatok példát mutatnak az elvárt etikai normák kapcsán.

### 4. Bejelentési csatornák és visszaélések kezelése

### 5. Anonim visszaélés-bejelentő rendszer: biztosítja a bejelentők védelmét.

### 6. Fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás (ESG)

A Csoport hosszú távú hitelességének és stabilitásának megőrzése érdekében az ESG-szemponatok (Environmental, Social, Governance) figyelembevételével kell működnie:

**Fenntartható üzleti gyakorlatok:** Környezetvédelmi és társadalmi felelősségvállalási célok beépítése az üzleti stratégiába.

**Átláthatóság és nyilvánosság:** Rendszeres ESG-jelentések (Fenntarthatósági jelentés, ESG beszámoló) készítése, amelyek bemutatják a Csoport etikai és fenntarthatósági vállalásait.

**Tisztességes beszállítói lánc:** Olyan partnerekkel való együttműködés, akik szintén etikus és fenntartható elveket követnek.

## A MASTERPLAST Csoport vállalati kultúrájára és az üzleti magatartásra vonatkozó szabályozásai

A MASTERPLAST Csoport Etikai kódexe standardokat állít fel a munkatársakkal, ügyfelekkel, szállítókkal, versenytársakkal, részvényesekkel, külső környezettel, közösségekkel, kormányzatokkal és üzleti partnerekkel való viszonyokban. Az elvek biztosítják az etikus, korrekt működést és üzleti kapcsolatokat. A szabályzat iránymutatásokat tartalmaz a kulcskérdésekre, nem tér ki minden szituációra; nem szabályozott esetekben a felelős vezetőhöz kell fordulni.

A kódex kötelező érvényű minden munkavállalóra és azokra, akik üzleti kapcsolatban állnak a Csoport bármely vállalatával.

Az emberi jogok tiszteletben tartása alapvető érték; részleteit az Emberi jogi politika ismerteti. További információ: <https://www.masterplastgroup.com/emberi-jogi-politika/>

A beszállítói kapcsolatokra vonatkozó irányelveket a Beszállítói magatartási és üzleti etikai kódex rögzíti.

Az etikai szabályzatok összeállításáért, kihirdetéséért, végrehajtásáért és a tájékoztatásért a Vezérigazgató felel. A változásokról az érintettek írásban kapnak tájékoztatást; a felülvizsgált szabályzatok a weboldalon elérhetők: <https://www.masterplastgroup.com/vallalatiranyitas>. Indokolt esetben oktatással is támogatja az aktualizálást.

A politikák vezetői szinten készültek, de figyelembe vették a gyakorlati tapasztalatokat és belső visszajelzéseket.

A Csoport elismeri az ENSZ Globális Megállapodásának tíz alapelvét, támogatja és beágyazza az OECD multinacionális vállalatokra vonatkozó iránymutatásait az emberi jogok, munkaügyi standardok, környezetvédelem és korrupció elleni küzdelem területén.

Etikai kockázatok kezelésére visszaélés-bejelentési rendszert működtet; minden munkavállaló belépéskor tájékoztatást kap róla.

A jogszabályi kötelezettségen alapuló visszaélés-bejelentési csatormán túl nem üzemeltet külön dedikált rendszert a korrupció és vesztegetés megelőzésére, mivel nem azonosított kiemelten kockázatos területeket. A felderítést és ellenőrzést a belső audit funkció támogatja az irányító testület munkájában.

## A MASTERPLAST Csoport vállalati kultúrájának kialakítása és fejlesztése

A vállalati kultúra része az ún. Együttműködés alapjai, egy munkavállalókkal és menedzsmenttel közösen kidolgozott kódex, amely rögzíti a kommunikáció, a szervezet és rendszerek működtetésének módját, valamint a kölcsönös tiszteleten alapuló csapatmunkát. Célja, hogy a kommunikáció minden szinten nyílt, őszinte és kritikus legyen.

A MASTERPLAST Csoport sikerének alappillére a piaci fókuszú, egyéni felelősségvállalást és vállalkozói szellemet előtérbe helyező vállalati kultúra. A Társaság a munkatársak értékteremtésére épül, elkötelezett a hosszú távú munkakapcsolatok és az egyéni fejlődés iránt, valamint a felelős, transzparens és hatékony vállalatirányítás és tisztességes üzleti gyakorlat iránt.

Az Alapszabály nyilvánosan elérhető és nagy hangsúlyt fektet a felelős társaságirányítási ajánlások implementálására, a Csoport és leányvállalatai sajátosságainak figyelembevételével. A menedzsment az Igazgatótanács iránymutatása alapján folyamatosan fejleszti a működési és ellenőrzési gyakorlatot, rendszeresen felülvizsgálja az elveket, hogy megfeleljen a legjobb nemzetközi gyakorlatoknak. A társaságirányítási gyakorlat összhangban van a Budapesti Értéktőzsde követelményeivel és a tőkepiaci szabályozással.

Az Etikai kódex vezetői elvárásokat fogalmaz meg (1.5. pont): a menedzsment tagjai, igazgatók és vezetők kötelesek folyamatosan figyelemmel kísérni az etikátlan, a vállalat érdekeivel ellentétes magatartást, és azt haladéktalanul jelenteni. A munkatársaknak kötelező jelenteniük a szabálysértéseket közvetlen felettesüknél, a belső auditornál vagy a Visszaélés-bejelentési felületen (1.7. pont).

A beérkező bejelentések (Etikai kódex vagy Visszaélés-bejelentési felület útján) a Visszaélés-bejelentési szabályzat szerint, pártatlan eljárással kerülnek kivizsgálásra, kiemelt figyelmet fordítva az érintettek jogainak védelmére. A kivizsgálás a Visszaélés-bejelentéseket kivizsgáló bizottság (3 tagú, elnököt maguk közül választó) feladatköre.

Az Etikai kódex betartását a belső auditor ellenőrzi; minden munkatárstól elvárt a teljes együttműködés. Etikai vétség esetén fegyelmi eljárás indul, a vétség súlyosságától függően munkajogi vagy büntetőjogi eljárás, feljelentés és felmondás is lehetséges.

A jogszabályok vagy etikai normák megszegéséről, valamint jelentős kockázatokról történő bejelentés anonim módon is lehetséges a MASTERPLAST Csoport Visszaélés-bejelentési felületén keresztül: <https://sites.google.com/view/mpishu>. A bejelentőt – rosszhiszeműség kivételével – nem érheti hátrány. 2025-ben nem érkezett visszaélés-bejelentés.

## Képzések

A Társaság az etikai normák érvényesülésének biztosítása érdekében évente kötelező képzést szervez az Etikai Kódex tartalmára vonatkozóan. A képzés célja, hogy valamennyi érintett munkavállaló megismerje és megértse a Társaság által elvárt magatartási elveket, különös tekintettel az integritásra, az összeférhetetlenség kezelésére, valamint a korrupció és egyéb visszaélések megelőzésére. Az oktatás rendszeres frissítése biztosítja, hogy a szabályozási környezetben vagy a belső előírásokban bekövetkező változások beépüljenek a gyakorlatba, a részvétel pedig dokumentált módon kerül nyomon követésre.

## Politikai szerepvállalás és lobbitevékenységek

A MASTERPLAST Csoport hagyományos értelemben vett lobbitevékenységét sem önálló, sem szervezett formában nem folytat, és politikai pártoknak vagy politikai szervezeteknek sem pénzbeli, sem nem pénzbeli támogatást nem nyújt. A MASTERPLAST Csoport lobbitevékenységét elsősorban Magyarországon, szakmai érdekképviseleti szervezeteken keresztül fejti ki. E pozíciókon keresztül aktíván részt vesz az építőipari és energiahatékonysági szakpolitikai egyeztetésekben, különös tekintettel az épületenergetikai korszerűsítések, az épületfelújítások ösztönzése, valamint az energiahatékonysági szabályozási környezet fejlesztése területén.

A Társaság szakmai érdekképviseleti tevékenysége elsősorban hazai és nemzetközi szakmai szervezetekben való tagságán keresztül valósul meg, kiemelten az az Építési Vállalkozók Országos Szövetsége (ÉVOSZ) Fenntarthatósági Tagozatát és a Hazai Építőanyag-gyártó Tagozatot. A Fenntarthatósági Tagozat munkájában a Társaság egy, a Vezérigazgató által delegált munkatársa vesz részt, annak érdekében, hogy naprakész szakmai információkhoz jusson, megossza a releváns tapasztalatokat, valamint aktíván hozzájáruljon az iparági párbeszédhez és a fenntarthatósági törekvések formálásához.

További információ: <https://evosz.hu/szervezet/szakmai-tagozatok/1103-fenntarthat%C3%B3s%C3%A1gi-tagozat>

Az egyéb szakmai tagságok (BCSDH, KÖVET Egyesület, ESG Club Hungary) iparágon túlmutató lehetőséget biztosítanak értékes partneri együttműködésekre, tudásmegosztásra, tapasztalatszerzésre, valamint a jó gyakorlatok megismerésére és alkalmazására. E szervezetek támogatják az iparágakon átívelő szakmai párbeszédet és a folyamatos fejlődést. A Társaság ezen együttműködések keretében közös szakmai célok meghatározásában vesz részt, különös tekintettel a fenntarthatósági, környezetvédelmi és minőség-biztosítási kérdésekre.

Az EU Transparency Register olyan rendszer, amelyben azoknak a szervezeteknek kell (vagy érdemes) regisztrálniuk, akik befolyásolni próbálják az EU-s döntéshozatalt. A Csoport szakmai szervezetekben betöltött szerepe nem irányul jogalkotási folyamatok közvetlen befolyásolására, így nem regisztrált; az iparági párbeszédben való részvétel célja elsősorban a szakmai álláspontok megismerése, az iparági információk megosztása, valamint a szabályozási környezet változásainak nyomon követése, közvetett javaslatmegosztás szervezett és kontrollált keretek között. A Társaság minden ilyen tevékenysége az Etikai Kódexben rögzített integritási és átláthatósági elvek mentén történik.

## Beszállítói kapcsolatok

A MASTERPLAST Csoport a fenntarthatóságot kulcsfontosságú elemként integrálja az üzleti modelljébe és stratégiájába a beszerzési döntéseken keresztül. A Társaság figyelmet fordít az energiahatékonyság és alacsony

szén-dioxid-kibocsátású termelési folyamatok kiválasztására. Fontos szempont a beszállítók etikai és szociális felelősségvállalásának figyelembevétele is. A Társaság a minősítések és tanúsítványok révén biztosítja, hogy beszállítói megfeleljenek a globális fenntarthatósági szabványoknak. A beszállítók újrahasznosítási és hulladékkezelési gyakorlatainak figyelembevétele segíti a környezeti hatások csökkentését. A MASTERPLAST Csoport ezen intézkedések révén biztosítja, hogy a beszerzési döntések összhangban legyenek fenntarthatósági céljaival. Az üzleti modell fenntarthatósága hosszú távon hozzájárul a Társaság versenyképességéhez és sikeréhez.

## A beszállítói kapcsolatok kezelése

A MASTERPLAST Csoport Szervezeti és Működési Szabályzatában rögzítette a késedelmes fizetések megelőzésére és kezelésére vonatkozó irányelvét. A jelentésírás időszakában a részletes szabályozás érdekében önálló kintlévőség-kezelési szabályzat előkészítése zajlik.

A beszállítói számlák kifizetését elsősorban a szerződésben rögzített feltételek szabályozzák, továbbá a számlán szereplő fizetési határidő az irányadó.

A MASTERPLAST Csoport elismeri, hogy az ellátási láncok globálisan sérülékeny rendszerek, amelyek jelentős környezeti és társadalmi kockázatokat hordozhatnak. Éppen ezért a Társaság kiemelt jelentőséget tulajdonít annak, hogy működését etikus, társadalmilag felelős és környezeti szempontból fenntartható módon folytassa. Célja, hogy hosszú távú, stabil partner-

ségek kialakításán keresztül pozitív hatást gyakoroljon üzleti környezetére és értékláncára. Elkötelezett amellett, hogy tisztességes üzleti magatartás jellemezze a beszállítóival való kapcsolatait. Hatékony együttműködésekre, hosszú távú kapcsolatokra és optimalizált folyamatok kialakítására törekszik beszerzései során, hogy fenntartható és felelősségteljes ellátási láncot tudjon létrehozni a Csoport számára.

A MASTERPLAST Csoport Beszállítói magatartási és etikai kódexe meghatározza azokat az alapelveket és elvárásokat, amelyeket a Csoport a beszállítókkal szemben támaszt az etikus, társadalmilag felelős és környezeti szempontból fenntartható üzleti tevékenység biztosítása érdekében. A jelenleg 6 nyelven, a weboldalon online (<https://www.masterplastgroup.com/vallalatiranyitas>) rendelkezésre bocsátott dokumentum kitér a társadalmi, környezeti normákra, a vállalatirányítási előírásokra, a törvényi megfelelésre és az etikus üzleti gyakorlatra. A kódexben megfogalmazott elvárások betartásával kívánja a vállalat biztosítani, hogy beszállítói hozzájáruljanak a fenntartható és felelős üzleti működéshez.

A MASTERPLAST Csoport fenntartja magának a jogot arra, hogy az alábbi módszerek alkalmazásával ellenőrizze, hogy a Beszállítói magatartási és etikai kódexet tiszteletben tartják-e:

- beszállítói önbevallás,
- harmadik fél általi bejelentés,
- tanúsítványok benyújtása és
- helyszíni ellenőrzések végrehajtása.

A Beszállítói magatartási és etikai kódex a MASTERPLAST Csoport és beszállítói közötti szerződések szerves részét képezi.

A MASTERPLAST Csoport fenntartja magának a jogot arra, hogy azokkal a felekkel, akiről bizonyítást nyer, hogy nem tartják be a Beszállítói magatartási és etikai kódexet, ne kössön beszállítói szerződést vagy felfüggeszse azt a Kódexben foglaltak megfelelőéig. A MASTERPLAST Csoport jogosult a megfelelés megvalósulását audittal ellenőrizni.

A MASTERPLAST Csoport beszállítóival hosszú távú, kölcsönösen előnyös együttműködések kiépítésére fókuszál. Az erős partnerség fejlesztése érdekében visszacsatolást biztosít a legmagasabb etikai sztenderdek betartása mellett. Kiemelt figyelmet fordít a beszállítói kapcsolatai során a fenntarthatósági, környezetvédelmi és emberi jogi kérdésekre.

**A MASTERPLAST Csoport és beszállítói közötti kapcsolattartás**

A kapcsolattartás módja	Gyakoriság
Kapcsolattartás e-mailben	Rendszeresen
Személyes kapcsolattartás, beszállítói és gyártói látogatások	Rendszeresen
Direkt egyeztetések a beszállítói key account managerekkel	Rendszeresen
Beszállítói fórumok, felmérések, oktatások	Évente, üzleti döntés szerint
Nemzetközi kiállításokon való részvétel	Évente, üzleti döntés szerint

**Optimális ellátási lánc**

A MASTERPLAST Csoport elkötelezett az ellátási lánc rövidítése mellett. A fosszilis alapanyagokat a gyártási telephely országok mellett Közél-Keletről szállítja. A nem fosszilis alapanyagok - üvegszál - esetében a Távol-Kelet is megjelenik beszállítóként, mely jelenleg a legelőnyösebb beszerzési lehetőségét képviseli.

A csomagolóanyagokat, mind a fosszilis, mind a nem fosszilis eredetűeket a telephely országokból, rövid beszállítói lánc mentén szerzi be.

A Csoport a magyar ESG törvénynek való megfelelés szerint elkészítette első ESG beszámolóját és felállította az ezzel kapcsolatos, dokumentált kockázatkezelési rendszert. Bár az első jelentések jelenleg még nem nyilvánosak, a közzétételi kötelezettség 2028-tól hatályba lép. Ennek részleteiről a 2028-at követő fenntarthatósági jelentéseinkben átfogó tájékoztatást nyújtunk.

**Fizetési gyakorlat**

A MASTERPLAST Csoport számára kiemelten fontos a felelős és megbízható üzleti magatartás, amely magában foglalja a beszállítók felé történő időben történő pénzügyi teljesítéseket is. A Csoport különös figyelmet fordít arra, hogy a kis- és középvállalkozások (kkv-k) ne szenvedjenek hátrányt a késedelmes kifizetésekből adódóan.

A MASTERPLAST Csoport szerződéseiben jellemzően 60-90 napos fizetési kötelezettséget vállal a partnerei felé.

**Szolgáltatók esetében:**

- logisztika 15-30 nap,
- egyéb szolgáltatások 8-30 nap,
- kkv-k esetében 8-15 nap a jellemző vállalt szerződés szerinti fizetési határidő.

A MASTERPLAST Csoport partnerei felé történő kifizetéseinek 75%-a az általános szerződéses feltételekkel összhangban, határidőn belül történt a vizsgált időszakban. Az átlagos fizetési napok száma 41 nap.

A fizetések teljesítésére jellemzően a fizetési határidő napján vagy az azt megelőző 1-2 napon kerül sor, azonban bármikor előfordulhatnak késedelmek a fizetésekből. Kkv-k esetében a Csoport kiemelt figyelmet fordít arra, hogy ne szenvedjenek hátrányt. Ezen helyzetben aktív egyeztetések és kommunikáció támogatja a teljesítések rangsorolását. Egyéni vállalkozások esetében a fizetési határidők tartása pontosan megtörténik.

2025-ben késedelmes fizetés miatti jogi eljárás a MASTERPLAST Csoport ellen nem indult.



## Impresszum

**MASTERPLAST Nyrt.**

Székhely: Magyarország, 8143 Sárszentmihály, Árpád utca 1/A

[www.masterplastgroup.com](http://www.masterplastgroup.com)

[www.masterplastfenntarthatosag.hu](http://www.masterplastfenntarthatosag.hu)

