



MASTERPLAST NYRT.
VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE 2021.

Cégjegyzékszám: 07-10-001342

Adószám: 13805300-4-07

Vállalkozás megnevezése: Masterplast Nyrt.

Vállalkozás címe: 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/a.

ÜZLETI JELENTÉS

Az üzleti év: 2021.01.01.-2021.12.31.

Sárszentmihály, 2022. április 28.



.....
Vezérigazgató

Tartalomjegyzék

Bevezetés	3
Gazdálkodási adatok rövid összefoglalása	3
Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók	4
Az alaptőke részvények szerinti megoszlása	4
Szavazati jogok és szavazás	4
Igazgatótanács	4
Audit Bizottság	5
Belső audit	5
Közgyűlés	5
Leányvállalatok.....	5
Terjeszkedési terv	7
Iparági elemzés	7
Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után.....	9
Hosszú távú stratégia, jövőbeni várakozások	9
Kötvényprogram	10
Saját részvények adatai.....	11
Kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenység	11
A telephely bemutatása	11
Környezetvédelem	12
Kockázatkezelési politika bemutatása	12
Teljes hitel kockázat.....	12
Kamatkockázat.....	12
Likviditás kockázat	12
Földrajzi terület kockázata.....	12
Ország kockázat	13
Árfolyamkockázat	13
Adókockázat	13
Tőkekockázatok kezelése.....	13
Etikai normák	13
Rövid távú tervek bemutatása	14
Társadalmi felelősségvállalás	15
Felelős vállalatirányítás	15
Esélyegyenlőség és sokszínűség.....	16
MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása	16
Mérleg fordulónap utáni események.....	16
Összegzés	17

Bevezetés

Az üzleti jelentés a Cégcsoport eredményeinek elemzését, valamint minden olyan további információt tartalmaz, mely a működés megítéléséhez szükséges, így többek között a várható fejlődés irányát a felmerülő kockázatokkal együtt, a vezetőség bemutatását, a kutatási-fejlesztési tevékenységet, társadalmi felelősségvállalást.

Gazdálkodási adatok rövid összefoglalása

A Társaság székhelye Magyarországon, 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/a alatt került bejegyzésre.

A magánszemélyek által építőipari anyagok kereskedelmére alapított Masterplast Kft. 1997-ben társasági formaváltással alakult át 2006. szeptember 29-én zártkörű részvénytársasággá. A tőzsdei bevezetés érdekében 2011. április 20-án nyílt részvénytársasággá alakult. Technikai bevezetése a Budapesti Értéktőzsdére 2011. november 29-én megtörtént.

Az alapítástól eltelt időszak dinamikus növekedésnek köszönhetően napjainkra a Társaság fő tevékenysége a leányvállalati, valamint az ingatlanvagyon kezelése. Emellett ingatlanhasznosítást is végez. Befektetései a Masterplast Csoport leányvállalatiban lévő befektetések, ebből adódóan az építőipari piac alakulása nagyban befolyásolhatja a Vállalat eredményességét az egyes leányvállalatok eredményességén és tőkeszerkezetén keresztül.

Ingatlanhasznosítási tevékenysége a sárszentmihályi és kálii telephelyekhez kapcsolódik. A két telephelyen létesített ingatlanok mindegyike a Masterplast Nyrt. 100%-os tulajdona, melyeket bérleti szerződéseken keresztül hasznosít. A bérlők döntő hányada a telephelyeken működő leányvállalatok, kisebb részben a cégcsoporthoz nem köthető független vállalkozások.

A fentiekén túlmenően a Társaság anyavállalati hiteleket nyújt leányvállalati részére, valamint csoport szintű banki hitel és beszerzési szerződéseket köt. A csoport menedzsmentje és a csoport szintű feladatokat is ellátó munkavállalók a Masterplast Nyrt. alkalmazásában állnak, ebből adódóan a csoport szintű funkciók is a Társaság felügyelete alatt működnek, így a Masterplast Csoport irányítása is a Társaságon keresztül valósul meg.

Az Európai Unió (EU) által elfogadott és beiktatott, IFRS Nemzetközi Számviteli Standardok előírásai alapján készült kiegészítő mellékletben szereplő mérleg legfontosabb adatai a következők:

1. Éves belföldi nettó árbevétel 755.788 e Ft (2020: 780.286 e Ft).
2. A 2021. évi tevékenység nyereséges volt. Üzleti tevékenység eredménye 626.403 ezer forint (2020: 611.522 e Ft, adózás előtti eredmény 918.354 ezer forint (2020: 292.796 e Ft).
3. A mérleg főösszege 27.825.111 ezer forint (2020: 28.611.199 e Ft).
4. A saját tőke összege 3.501.852 ezer forint (2020: 4.599.701 e Ft). A jegyzett tőke 1.460.128 ezer forint, mely 2020-as üzleti évhez képest nem változott.

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók

Mutató megnevezése és számítása		2021	2020
Bef.eszk. aránya	<u>Befektetett eszközök</u> Eszközök összesen	0,85	0,60
Saját tőke aránya	<u>Saját tőke</u> Források összesen	0,13	0,16
Likviditási mutató I.	<u>Forgóeszközök</u> Rövid lejáratú kötelezettségek	1,25	1,06
Likviditási mutató II.	<u>Pénzeszközök</u> Rövid lejáratú kötelezettségek	0,91	0,96
Saját tőke hatékonysága	<u>Adózott eredmény</u> Saját tőke	0,27	0,08
Tőkearányos üzleti eredmény	<u>Üzemi (üzleti) eredmény</u> Saját tőke	0,18	0,13

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása

14.601.279 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló tőzsrészvény

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

		2021	2020
1	Tibor Dávid	454 805 700 Ft	454 805 700 Ft
2	Ács Balázs	387 725 900 Ft	387 725 900 Ft
3	OTP Alapkezelő	n.a*	93 676 200 Ft
4	LPH Kft., SOH Kft.	79 886 900 Ft	79 886 900 Ft
5	Több kisebbségi tulajdonos	504 226 300 Ft	420 012 800 Ft
6	Visszavásárolt részvények	33 483 100 Ft	24 020 400 Ft
Összesen:		1 460 127 900 Ft	1 460 127 900 Ft

* 2021-ben kisebbségi tulajdonosok között kimutatva

Szavazati jogok és szavazás

Minden tőzsrészvény tulajdonosa egy szavazatra jogosult. Csak a részvénykönyvbe - a Közgyűlést megelőzően - bejegyzésre került részvénytulajdonosok jogosultak a közgyűlésen szavazati joggal részt venni.

A Közgyűlés a határozatait egyszerű szavazattöbbséggel hozza, kivéve ahol Gazdasági Társaságokról szóló törvény a döntést a leadott szavazatok legalább háromnegyedes többségéhez köti.

Amennyiben a Közgyűlés úgy határoz, hogy az Igazgatótanács valamely kérdésben hozott döntését megváltoztatja, akkor az eredeti határozatot módosító határozat csak abban az esetben érvényes, ha a jelenlévő részvényesek ezt elfogadják.

Igazgatótanács

A közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Tevékenységét a Társaság Alapszabálya, a közgyűlés határozatai és a mindenkor hatályos jogszabályok szerint végzi. Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választott meg.

2021. december 31-én az Igazgatótanács tagjai:

- Tibor Dávid – elnök
- Ács Balázs – alelnök
- Dezse Margaret – független tag
- Dirk Theuns– független tag
- Sinkó Ottó – független tag

Audit Bizottság

A Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül a Társasági és a Tőkepiaci törvényben meghatározott hatáskörök ellátására háromtagú Audit Bizottságot hozott létre.

Az Audit Bizottság tagjai:

- Dezse Margaret
- Dirk Theuns
- Sinkó Ottó

Az Audit Bizottság hatáskörébe tartozik:

- a) a számviteli törvény szerinti beszámoló véleményezése;
- b) javaslattétel a könyvvizsgáló személyére és díjazására;
- c) a Könyvvizsgálóval megkötendő szerződés előkészítése, az alapszabály felhatalmazása alapján a részvénytársaság képviselőjében a szerződés aláírása;
- d) a Könyvvizsgálóval szembeni szakmai követelmények és összeférhetlenségi előírások érvényre juttatásának figyelemmel kísérése, a Könyvvizsgálóval való együttműködéssel kapcsolatos teendők ellátása, valamint - szükség esetén - az Igazgatótanács számára intézkedések megtételére való javaslattétel;
- e) a pénzügyi beszámolási rendszer működésének értékelése és javaslattétel a szükséges intézkedések megtételére;
- f) az Igazgatótanács munkájának segítése a pénzügyi beszámolási rendszer megfelelő ellenőrzése érdekében;
- g) a belső audit munkájának felügyelete, irányítása.

Belső audit

A vállalatnál belső ellenőrzés működik. A vállalat belső auditori munkáját 2021-ben Csemák Katalin látta el.

Közgyűlés

A Társaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Az éves rendes közgyűlés hatáskörébe tartozik többek között az éves pénzügyi beszámoló elfogadására és az adózott eredmény felhasználására vonatkozó döntés, az Igazgatóság megválasztása, illetve visszahívása, könyvvizsgáló választása, az Alapszabály módosítása, továbbá minden olyan döntés, amely a Társaság alaptőkéjére materiális hatással van, és amelyet jogszabály vagy az Alapszabály a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.

Leányvállalatok

A Masterplast Nyrt. 2021. december 31-én 9 országban rendelkezik saját tulajdonú működő leányvállalattal és leányvállalatainkon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Meglévő részesedések:

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Megszerzés éve
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	2001.
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	2002.
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	1999.
Masterplast d.o.o.	Horvátország	2002.
MasterPlast TOV	Ukrajna	2005.
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	2005.
MasterFoam Kft.	Magyarország	2004.
Masterplast Medical Kft. (1)	Magyarország	2007.
Green MP Invest	Ukrajna	2012.
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast Modulhouse Kft. (2)	Magyarország	2016.
Masterplast International Kft.	Magyarország	2016.
Fidelis Bau Kft.	Magyarország	2020.
Masterplast Nonwoven GmbH	Németország	2020.

Közvetett részesedések:

Masterplast D.o.o.	Macedónia	2002.
Masterplast Proizvodnja D.o.o.	Szerbia	2021.

Társult vállalkozások:

Masterprofil Kft.	Magyarország	2007.
T-Cell Plasztik Kft.	Magyarország	2019.
Master Modul Kft.	Magyarország	2021.

- (1) Tulajdonosi döntés alapján a korábbi Masterplast Kft. neve Masterplast Medical Kft-re változott 2021.07.30-án
(2) Tulajdonosi döntés alapján a korábbi Mastermesh Kft. neve Masterplast Modulhouse Kft-re változott 2021.11.04-én

A Masterplast Nyrt. a cégcsoport irányítását, koordinálást látja el, biztosítja a megfelelő működési hátteret (központi szerződések, garanciák, marketing és PR anyagok biztosítása stb.)

A Társaság 25%-os tulajdoni arányával 2021. 04. 12-én létrejött a Master Modul Kft. Az új társaság moduláris épületek gyártására alakult, 3 millió Ft törzstőkével.

A MASTERPLAST Kft. (későbbi Masterplast Medical Kft.) megalapította a szabadkai székhelyű Masterplast Proizvodnja DOO-t, amiben a Magyar Állam által támogatott projekt keretében XPS alapú hőszigetelőanyag gyártására 3600 négyzetméter alapterületű üzem létesül, amely tervezetten éves 200 ezer köbméteres kapacitással rendelkezik majd. Az üzemhez a megfelelő méretű raktározási képesség kialakítása érdekében egy 2000 négyzetméteres raktárcsarnok, és egy közel 6000 négyzetméteres szabadtéri raktár megépítése is kapcsolódik, továbbá a munkaerő és minőségellenőrző labor számára egy 400 négyzetméteres irodaépület épül. A Projekt értéke 5,05 milliárd forint, amelynek finanszírozását a Társaság saját forrásból és a Külgazdasági és Külügyminisztérium HEPA programjának keretében nyújtott 50 százalékos mértékű, vissza nem térítendő állami támogatásból valósítja meg. Az új üzemből a termelés várhatóan a 2023. év elejétől indulhat meg. A Külgazdasági és Külügyminisztérium a támogatásról szóló szerződést 2021. június 25. napján kötötte meg a MASTERPLAST Kft-vel.

A Társaság 2021. október 20. napján kötött adásvételi szerződéssel megvásárolta a Hartmut Layer kizárólagos tulajdonában lévő BÜMO-Schrauben GmbH-től a Masterplast Nonwoven GmbH 50%-os üzletrészét, ezzel a

Leányvállalat 100%-ban a Társaság tulajdonába került. Az üzletrész adásvételre az eredetileg tervezettnél korábban, a 2023. évre ütemezett kivásárlási opció feltételeinek módosításával, a Társaság számára kedvezőbb feltételekkel került sor. Az ügylet finanszírozását a Növekedési Kötvény Program kereteiben bevont forrásból fedezi a Társaság

Terjeszkedési terv

A Társaság célja a dinamikus növekedési ütem fenntartása, melyet akvizíciós alapokon történő terjeszkedéssel, zöldmezős beruházásokkal és organikus fejlődéseken keresztül tervez megvalósítani.

Földrajzilag az Európai Unió országai és Szerbia lehet a növekedés színtere. A Társaság kiemelt figyelmet fordít a lehetséges akvizíciós célpontok felkutatására, ahol mind belső, mind külső erőforrások bevonásával törekszik a megfelelő piaci potenciállal rendelkező vállalatok megtalálására. A cél, hogy a cégfelvásárlások támogassák a Vállalat fejlődését, sikeres működését és szinergiát hozzanak.

A Vállalat forgalmi és eredmény növekedését az építőipar, egészségipar, moduláris építészet, valamint az ipari értékesítés piacán tervezi megvalósítani.

A Csoport 2021-ben összesen több, mint 40 millió euró értékben valósított meg gyártásfejlesztő beruházásokat. A vállalat központi telephelyén átadásra kerültek az egészségipari textíliát és az egészségügyi késztermékeket gyártó új üzemek, a kiszolgálási hatékonyságot növelő új logisztikai egységek, és Szabadkán a 2022-es év elején befejeződik az üvegszövet gyártásfejlesztés harmadik lépcsője, amik már 2022-ben támogatják a további bővülést. A projekttel az üvegszövet termelési kapacitás bővül, korszerűsítésre kerül a meglévő szövő és bevonó géppark, kialakításra kerül egy modern raktárbázis és egy konfekcionáló részleg. A modern, döntő részben német technológiára épülő új gépekkel és a megújuló gyártói, logisztikai és konfekcionáló szolgáltatásokkal a legmagasabb minőségi igényű, prémium kategóriás termékek piacát is ki fogja tudni szolgálni a Cégcsoport. A Projekt megvalósításával a Cégcsoport üvegszövet gyártása a tervek szerint 150 millió m²/év mennyiségre nő, amely a Masterplast Csoportot Európa második, a világ harmadik legnagyobb üvegszövet gyártójává teszi. A korábban bejelentett XPS szigetelőanyag gyártásfejlesztés Szabadkán a tervek szerint halad, a 14 millió eurós befektetéssel létesülő üzem a tervek szerint 2023-ban kezdi meg a termelést. A Projekttel a szabadkai gyártóbázison új, 3600 négyzetméter alapterületű üzem létesül, amely tervezetten éves 200 ezer köbméteres kapacitással rendelkezik majd. Az üzemhez a megfelelő méretű raktározási képesség kialakítása érdekében egy 2000 négyzetméteres raktárcsarnok, és egy közel 6000 négyzetméteres szabadtéri raktár megépítése is kapcsolódik.

Emellett az építőipar kihívásaira és a fogyasztói igényekre is választ adva, az évtized legígéretesebb és nagy valószínűséggel leggyorsabban fejlődő építőipari szegmensébe, a moduláris építészetbe lép be gyártóként a Masterplast. A beruházások finanszírozását a Társaság megnövekedett eredményessége, sikeres kötvénykibocsátásai, valamint állami támogatások biztosítják.

A Társaság nyitott akvizíciós és zöldmezős beruházásokkal is bővíteni tevékenységét. Ennek megnyilvánulásaként 51%-os tulajdoni arányával 2022. április 12-én létrejött a MASTERPLAST ITALIA SRL Olaszországban, Barco székhellyel. A leányvállalat társalapítói a helyi építőanyag piacon széleskörű tapasztalattal és kiterjedt üzleti kapcsolatokkal rendelkező magánszemélyek. Az új társaság hőszigetelő anyagok olaszországi kereskedelmére alakult 200 000,- EUR törzstőkével. A Vállalat export-piacai között eddig is nagy jelentőséggel bíró olasz piacon az új leányvállalat alapításával új szintre emelkedhet a Masterplast piaci jelenléte Olaszországban, hiszen így szélesebb termékpaletttával, magasabb szintű szolgáltatásokkal, és nagyobb földrajzi lefedettséggel tudja ellátni meglévő és új olasz partnereit. Az olasz piac jelenleg Európa leggyorsabban fejlődő hőszigetelő-anyag piaca. A Társaság a gyártási kapacitások kialakításában is gondolkodik, a lehetőségek felkutatása folyamatban van.

Iparági elemzés

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek

forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

Az európai klímavédelmi célok, a szigorodó energetikai szabályozások, az energia árak emelkedése kedvezően hatottak az iparági keresletre, több országban állami támogatások is ösztönzik a szigetelési és korszerűsítési munkálatokat. Ugyan a koronavírus és az így kialakult helyzetrel kapcsolatos intézkedések az építőipar működését alapvetően nem befolyásolták, a korlátozások lazításával éledező gazdasági környezet is erősítette a pozitív iparági tendenciákat. Ezzel párhuzamosan a 2021-es év elejétől fennálló alapanyaghiány és ehhez kapcsolódó áremelkedés azonban jelentős hatást gyakorolt az üzletmenetre a Társaság piacain. Az áruhiány jellemezte piacon a sikeres működéshez kulcs szerepet kapott a stratégiai készletállomány, a saját gyártási kapacitás, a beszállítói kapcsolatok minősége, és a megfelelő árképzés.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon a KSH adatai szerint az építőipari termelés volumene éves szinten 13%-kal növekedett. Az iparági kedvező kereslet alakulásában nagy szerepet játszott a 2021-es évben új elemekkel bővülő családtámogatási otthonteremtő program, illetve a bevezetésre kerülő lakásfelújítási támogatás élenkítő hatása. A kormányzati támogatások a gyermeket nevelő családoknak járó személyi jövedelemadó visszatérítési programmal kiegészülve a 2022-es évben is erősítik az iparágat. Ennek megfelelően a Vállalat növekedési várakozásai a jövő évre is kifejezetten pozitívak.

Romániában az építőipari termelést tekintve pozitív tendencia érvényesült a tárgyév során, amely leginkább a lakóingatlan építések növekvő számának volt köszönhető. Az iparágat az állam adókedvezményekkel, ágazatspecifikus emelt minimálbérrel támogatta, míg az ingatlanvásárlásokat kedvezményes kamatlábakkal és állami garancia biztosításával is segítette. A keresleti előrejelzések a 2022-es évre is pozitívak mindamellett, hogy a kormány az állami támogatások mérséklését helyezte kilátásba.

Szerbiában növekedett a GDP 2021-ben, míg az ipari termelés kissé visszaesett. Ugyanakkor az építőiparban az építési munkálatok értéke és a kiadott építési engedélyek száma növekedett az előző év azonos időszakához képest az utolsó negyedévben és a tárgyév egészét tekintve is.

Ukrajnában javuló tendencia érvényesült. Az év második felétől a GDP enyhén növekvő pályára állt, a lakóingatlanokhoz kapcsolódó munkálatoknak köszönhetően pedig az építőipari termelés is bővülést mutatott a harmadik negyedévtől. A lakossági szektort az állam a "Megfizethető jelzáloghitel" és a "Nagy építés" kormányzati programokkal támogatta.

Németországban a koronavírus megszorításainak tulajdoníthatóan a gazdasági kibocsátás visszafogott növekedést mutatott a tavalyi bázishoz képest, az építőipari beruházások volumene pedig csökkent. A világszerte tapasztalható nyersanyaghiány és az energiaárak emelkedése érezhetően kihívások elé állították az építőipari szereplőket. Javítja a kilátásokat, hogy az év végén felálló új kormány prioritásai között a jelek szerint az iparág kedvező helyen szerepel.

Lengyelországban az építőipari kibocsátás továbbra is alul maradt az egy évvel korábbi teljesítményhez képest, Ugyanakkor a lakóingatlan szegmensben szignifikánsan növekedett az építések és a kiadott engedélyek száma 2021-ben. Az alapanyagárak és a munkaerő árának emelkedése, illetve a koronavírus járvány okozta gazdasági bizonytalanág miatt erőteljesen érezhető volt a piaci szereplők pesszimizmusa az építőiparban a lengyel piacon.

Szlovákiában kis mértékben nőtt az építőipari termelés, bár elmaradt a pandémia előtti időszak teljesítményétől. Az áremelkedések és az áruhiányok negatívan hatottak a piacra, ugyanakkor javítja a Vállalat iparági kilátásait a szlovák kormány év végén aláírt zöldház programja, amely 2022. második felétől érezteti majd hatását a szigetelési munkálatok volumenében.

Horvátországban az építőipar bővült a tavalyi év azonos időszakához képest, mind az építési munkálatok értéke, mind a kiadott építési engedélyek száma emelkedett. Horvátországra is hatással voltak az alapanyaghiány miatt kialakult folyamatok, amelyek ezen a piacon erős árversenyt eredményezve állították kihívások elé a Társaságot.

Észak-Macedóniában kedvezően alakult az építőipari kereslet 2021-ben, a kiadott építési engedélyek száma és az építkezések becsült összértéke növekedett a tavalyi évihez képest.

A fenti folyamatokat szemlélteti az EUROSTAT statisztikája a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti alakulását az előző évhez viszonyítva.

Építési engedélyek százalékos változása 2018 - 2021:

Ország	2018.	2019.	2020.	2021.
Horvátország	-6,0	30,8	-16,1	19,1
Magyarország	-3,2	-3,7	-38,1	35,0
Lengyelország	3,3	4,6	3,2	23,9
Románia	2,6	-0,4	-2,9	24,1
Szlovákia	11,4	-0,9	-6,5	5,8
Szerbia	9,4	29,1	7,4	17,6
Németország	1,9	3,2	2,4	3,9

Forrás: EUROSTAT: Building permits percentage change

Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A 2022 februárjában kirobbanó orosz-ukrán háború következményeként átmenetileg leállította ukrainai működését. Közvetlen érintettség révén kiemelt figyelmet fordít a Társaság az ukrán leányvállalat felé és a háborúban érintett emberek megsegítésére, támogatást nyújtva a munkatársak és családtagjaik biztonságba helyezéséhez, miközben a tárgyi eszközeit is a helyzetben elérhető legjobb módon igyekszik megóvni. A kialakult menekült krízisre szolidaritási akciókat szervezett a Vállalat, saját gyártású termékekből összeállított - ideiglenes fekhelyként használható habtábla matracokból és higiéniai körülmények fenntartását segítő egészségipari termékekből álló - segélyszállítmányok formájában.

Az hőszigetelő anyagok olaszországi kereskedelmére 2022. április 12-én létrejött a MASTERPLAST ITALIA SRL Olaszországban, a Társaság 51%-os tulajdonlásával. A leányvállalat társalapítói a helyi építőanyag piacon széleskörű tapasztalattal és kiterjedt üzleti kapcsolatokkal rendelkező magánszemélyek. Az értékesítési és azt támogató szervezet kiépítése megkezdődött. Ennek lebonyolítására a Társaság Jancsó Illést bízta meg, aki az Társaság export (ezen belül az olasz piacra irányuló) tevékenységet ellátó MASTERPLAST International Kft. cégvezetője, valamint az egészségipari üzletág vezetője is. Jelentős vezetés-szervezési és üzleti tapasztalattal rendelkezik.

A Társaság a 2022-es évben kiemelt figyelmet fordít a Masterplast szervezeti kultúra erősítésére. A vállalati értékek elsajátításának, elmélyítésének céljából az egész szervezetre kiterjedő képzést szervezett, ezt a célt szolgáló, hagyományteremtő eseményeket vezetett be a vállalati életbe.

Az oktatási tevékenység keretében folytatódik az új gyáregységekbe érkező kollégák képzése.

Hosszú távú stratégia, jövőbeni várakozások

A Cégcsoport 2019. év végén készítette el 2030-ig szóló vízióját. A vízió alapján a Társaság minden év végén kitűzi a következő stratégiai periódus végéig a sarokpontokat, majd frissíti a fő irányokat.

A Vállalat jövőképében két fő irányt fogalmazott meg, az alábbiak szerint:

- Meghatározó környezettudatos európai gyártóként hozzájárulunk ahhoz, hogy energiahatékony épületek legyenek a világban.
- Egészségügyi gyártóként modern higiéniai termékekkel és megoldásokkal szolgáljuk az egészséges társadalmat.

A Társaság célja a dinamikus növekedési ütem fenntartása, melyet akvizíciós alapokon történő terjeszkedéssel, zöldmezős beruházásokkal és organikus fejlődéseken keresztül tervez megvalósítani.

Földrajzilag az Európai Unió országai és Szerbia lehet a növekedés színtere. A Társaság kiemelt figyelmet fordít a lehetséges akvizíciós célpontok felkutatására, ahol mind belső, mind külső erőforrások bevonásával törekszik a megfelelő piaci potenciállal rendelkező vállalatok megtalálására. A cél, hogy a cégfelvásárlások támogassák a Vállalat fejlődését, sikeres működését és szinergiát hozzanak.

A Vállalat forgalmi és eredmény növekedését az **építőipar, egészségipar, moduláris építészet**, valamint az ipari értékesítés piacán tervezi megvalósítani.

Az **építőiparban** Vállalat az elkövetkező időszakban kedvező trendekre számít az építőipari szigetelés piacain, mind az új építéseket, mind pedig a használt ingatlanokat illetően. Ezt egyrészt a szigorodó energetikai szabályozók és a növekvő energiaköltségek támogatják, másrészt az állami ösztönzők is pozitívan hatnak a keresletre. A Masterplast csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsáruház láncokat szolgálnak ki. Országanként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politikát kell kidolgozni, amely a legmagasabb piaci részesedést és eredményességet biztosítja. A leányvállalattal nem rendelkező piacok kiszolgálása export osztályokon keresztül történik, amit export értékesítésként mutat ki a Vállalat. A cél, hogy az adott piacon erős lokális stratégiai partnerek képviseljék a Masterplast termékeit. Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben az Európai Unió országaiban megcélzott piaci részesedés növelését. A széles szortiment és a fejlődő gyártói háttér biztosítja a növekvő versenyképességet. A partnerek számára értéket elsősorban az ellátásbiztonság, a stabil minőség, a termékekhez tartozó tanúsítványok, valamint ár-érték arány jelentenek.

Az építőiparon belül a szigetelőipar a Vállalat fejlődésének fő fókuszterülete marad. A Társaság ezen a területen tervezi szélesíteni gyártói portfólióját azon termékkörökben, melyek értékesítésében már jelentősebb piaci részesedéssel bír, azonban nem rendelkezik saját gyártással. A jövőben olyan hőszigetelő anyagok gyártását tervezi a Társaság, amelyek a jövő építési technológiáiban is szerepet kapnak. A szigetelőipar tekintetében is felértékelődik az újrahasznosíthatóság szerepe. A Társaság jelenleg is Hungarocell zöld program név alatt visszagyűjti és újrahasznosítja az általa forgalmazott szigetelőanyag (EPS és XPS) vágási nyeseledéket. A Vállalat a jövőben olyan szigetelőrendszereket tervez fejleszteni zöld típusú termékportfólióját bővítve, amelyek hosszútávon lehetővé teszik a szigetelőanyagok lebontását, visszagyűjtését és újrahasznosítását. A cégcsoport a gyártási és értékesítési képességeit is tovább kívánja fejleszteni, hogy az megfeleljen a piaci és a szabályozói oldal növekvő jövőbeli energetikai elvárásainak. Gyártói- és üzleti folyamatait is újraszervezi a Vállalat, ahol előtérbe kerül a hulladék és károsanyag kibocsátás-, a fajlagos energiafelhasználás csökkentése, valamint a növekvő részarányú megújuló energiaforrások használata. A jövőbeli gyártói és értékesítési beruházásokban, fejlesztésekben fontos szemponttá válik az automatizálás és a robotizálás. A széles bázisú, sok lábbon álló beszállítói kapcsolatok hatékony kiaknázása biztosítja a növekvő gyártói és értékesítési igények zavartalan kiszolgálását.

Új szereplőként a Társaság célja az **egészségügyi üzletág** kialakítása és felfuttatása, mind az alapanyag, mind a késztermék tekintetében. A Társaság tervezi a magyarországi higiéniai textil alapanyag kibocsátás gyors felfuttatását. A védőruházatból, lepedőkből és egészségügyi inkontinencia termékekből álló késztermék portfóliójával tervezi a Vállalat kielégíteni a hazai és nemzetközi igényeket. Cél a széleskörű piac- és termékismeret megszerzésével a hatékony piaci jelenlét megteremtése és az értékesítési lánc mielőbbi felépítése. A gyártóegységek kedvező földrajzi elhelyezkedése segítheti a potenciális partnerek, piaciok felkutatását, az üzleti lehetőségek maximalizálását. A Társaság forgalmát saját, Masterplast Medical márkanevű termékek értékesítésével, valamint beszállítói partnerségen keresztül tervezi bővíteni. A Masterplast kiemelt célja, hogy az egészségipari termékek visszagyűjtésére és újrahasznosítására megoldást találjon.

Kötvényprogram

Az MNB által indított kötvényprogram keretében 2021. augusztusában kibocsátott 9 mrd forint névértékű kötvénnyel a Társaság stabil forrást biztosít a már folyamatban lévő, és jövőbeni beruházásaihoz is. Átmenetileg a Társaság a bevont forrást részben a rövid lejáratú hitelei refinanszírozására fordította, melynek eredményeképpen a rövid lejáratú hitelek összege csökkent, valamint növekedett a Társaság kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben.

Saját részvények adatai

A társasági forma nyilvánosan működő részvénytársaság.

A Társaság a mérleg fordulónapján 205.000 db visszavásárolt dematerializált saját részvénnyel rendelkezett.

Kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenység

2021-ben a vállalaton belüli fejlesztések továbbra is a saját építőanyag gyártására – ezen belül kiemelten a tetőfólia és üvegszövet - és az év közben elindult egészségipari termelésre fókuszáltak.

Tetőfólia termékkörben folytatódott az előző évben elkezdett fejlesztés a csoporthoz került németországi Masterplast Nonwoven GmbH technológiai lehetőségeire építve. Egy olyan tetőfólia termékcsalád kifejlesztésén munkálkodott a Vállalat, ahol a gyártástechnológia előnyeit kihasználva, kiváló ár-érték arányú, magas hő és öregedésállóságú terméktulajdonsággal rendelkező végtermékkel tud megjeleníteni hagyományos vevőinél és jövőbeni nagy vevőknél – pl. cserépgyáraknál.

Az üvegszövet termékkörben a fő fókusz a termelési hatékonyság fejlesztése mellett a beszállítói kör szélesítésére irányult, új receptek és termékek kidolgozásával. A hatékonyság növelése mellett tovább javultak a minőségi mutatók is.

A pandémia miatt jelentős igény jelentkezett a Masterplast által fejlesztett, minősített és gyártott védelmi overálokra, melynek speciális alapanyaga a Masterplast Nonwoven GmbH terméke. Év közben a védelmi overálokból több típust is fejlesztett és minősített a Vállalat, különböző védelmi fokozatokra. A Csoport eredményességében 2021-ben és várhatóan a következő években is meghatározó részt jelent ezen termék gyártása. 2021. II. félévben elindult Sárszentmihályon az egészségipari flíz termékek gyártása, majd az év utolsó negyedévében kiegészült saját szabászati, varrodai kapacitással és speciális inkontinencia lepedő gyártással. Ezen beruházások és fejlesztések eredményeképpen jelentősen bővítette a csoport az egészségipari gyártó kapacitását és termékportfólióját. Mindez lehetőséget ad arra a Masterplastnak, hogy ne csak a Covid-19 elleni védekezéshez használt eszközökkel legyen jelen az egészségügyben.

A fejlesztések saját erőforrással és a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg. A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Csoport.

A telephely bemutatása

A Masterplast sárszentmihályi telephelyén 2021-ben a cég történetének legnagyobb építés beruházása valósult meg. A telephelyhez az előző évben hozzácsatolt 22.169 m² területű GIP 1-es építési övezetű besorolású ingatlanon megépítésre került egy 5.144,3 m² alapterületű az Egészségügyi üzletág az egészségipari textíliák és késztermékek gyártására specializálódott gyártóegység, és a hozzá kapcsolódó 2.390m² alapterületű raktárcsarnok. Ezen kívül építésre került egy 2.500 m² alapterületű raktárcsarnok. Az épületekre 2021 októberében jogerős használatbavételi engedélyt szerzett a Társaság. Kálon a Társaság épületállománya nem változott.

A Cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 360 ezer m² telek, közel 6 ezer m² iroda, 28 ezer m² gyártócsarnok, 64 ezer m² alapterületű raktár és 104 ezer m² parkoló és út található.

A telephelyek épületeinek, közműveinek és térkövezett területeinek karbantartása, műszaki színvonalának fenntartása folyamatos.

A telephelyen korábban bevezetésre került ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszerszabvány, az ISO 14001:2015 Környezetközpontú irányítási rendszerszabvány. és az ISO 50001:2011 Energiairányítási rendszerszabvány sikeresen meg lett újítva 2021-ben.

Környezetvédelem

A Cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a Csoport tagjai felelős vállalkozásokként betartják a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen - költségeket jelentősen nem növelve – igyekeznek előremutató módon gondolkodni és működni.

A Csoport a telephelyein tudatos hulladékgazdálkodást végez, szelektív hulladékgyűjtést, házon belüli újra felhasználást.

2021-ben Magyarországon a Masterplast sikeresen folytatta a Zöld Hungarocell Programot, amely az építőanyagiparban egyedülálló körforgásos gazdálkodásnak megfelelően a polisztirol-visszagyűjtés megszervezését, a rendszer működtetését jelenti. A Masterplast az általa szállított polisztirol termékek építés-kivitelezés során keletkező vágási maradékát visszagyűjti Ökopont partnerhálózatán keresztül, és 100%-ban újrahasznosítja, újra hőszigetelő anyagot gyárt belőle – ezzel jelentősen csökkentve az építéshelyi hulladék mennyiségét.

Mind logisztikai, mind gyártási területen fokozottan figyel az energiafelhasználásra, ami egyrészt gazdasági érdek, másrészt csökkenti a CO2 kibocsátást. 2021-ben a szállítási kapacitásnál a saját flotta és a belső logisztikai eszközök modernizációjában történt további előrehaladás.

A Masterplast Nyrt. a Sárszentmihályi telephelyén ISO 50001:2011 számú Energiairányítási rendszerszabványt alkalmaz. Folytatódott a magyarországi leányvállalatok Energiairányítási rendszereinek működtetése.

Kockázatkezelési politika bemutatása

Teljes hitel kockázat

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Társaság bankja által nyújtott hitelek Csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

Kamatkockázat

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem itéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kizárható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

Likviditás kockázat

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz rendelkezésre állását. A Csoport 2021. december 31-én mintegy 21 milliárd HUF (56,8 millió EUR) kibocsátott kötvénnyel rendelkezett. Az MNB által indított kötvényprogram keretében kibocsátott kötvényekkel a Csoport megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosít a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a kelet-közép, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására.

Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit többnyire USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely devizakitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfóliója többségének (kivéve Ukrajna) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt.

A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

Adókockázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályzóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

Tőkekockázatok kezelése

- **osztalékfizetési politika**

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett- osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- **tőkeemelés**

A Masterplast 2021-ben nem emelt tőkét, a későbbi stratégiai terveinek megvalósításához a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást a Társaság. A Csoport – egyedi eseteket kivéve – a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- **optimális tőkeszerkezet**

A 2018-ban megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- **működőképesség biztosítása**

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmeket kívánja ellensúlyozni.

Etikai normák

A Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport Etikai kódexet alkalmaz, melynek hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.

- A Csoport, illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőkkel való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire, illetve az egészségvédelemre.
- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.
- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőkkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétség és törvénytértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentiekén túl, a Csoportnál belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. Az esetleges visszaélések, illetve szabályszegések a belső auditor felé anonim módon jelezhetők a munkavállalók, illetve egyéb érintettek által. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetéstől független Audit Bizottságnak számol be.

Rövid távú tervek bemutatása

2021-ben A vállalat központi telephelyén átadásra kerültek az egészségipari textíliát és az egészségügyi késztermékeket gyártó új üzemek, szabászati, varrodai kapacitással és speciális inkontinencia lepedő gyártással. Ezen beruházások és fejlesztések eredményeképpen jelentősen bővítette a csoport az egészségipari gyártó kapacitását és termékportfólióját. Mindez lehetőséget ad arra a Masterplastnak, hogy ne csak a Covid-19 elleni védekezéshez használt eszközökkel legyen jelen az egészségügyben. A Vállalat célja rövid távon az egészségügyi üzletág gyors felfuttatása, az értékesítési lánc mielőbbi felépítése Masterplast Medical márkanévű termékek értékesítésével.

A Társaság rövid távú feladatai között szerepel a szabadkai gyártóberuházások kivitelezése, tesztelése és integrálása. A 2022-es év elején befejeződik az üvegszövet gyártásfejlesztés harmadik lépcsője, amik már 2022-ben támogatják a további bővülést. A korábban bejelentett XPS szigetelőanyag gyártásfejlesztés Szabadkán a tervek szerint halad, a 14 millió eurós befektetéssel létesülő üzem a tervek szerint 2023-ban kezdi meg a termelést.

Az építőipar kihívásaira és a fogyasztói igényekre is választ adva, az évtized legígéretesebb és nagy valószínűséggel leggyorsabban fejlődő építőipari szegmensébe, a moduláris építészetbe lép be gyártóként a Masterplast. A modulház üzletág 2022-ben a beruházás kezdeti szakaszába lép, ahol a cél az épület szerkezetek tervezése, engedélyeztetése, és a gyártási kapacitások létesítése.

Az Európai Unió a klímavédelmi célok elérése érdekében jelentős anyagi forrásokat biztosít az épületenergetikai felújítási programokhoz, amely célok az orosz-ukrán háború kirobbanása következtében még inkább felértékelődtek. A háborúra válaszul elfogadott elfogadott REPowerEU intézkedéscsomag az európai épületállomány felújítását az alternatív gázforrások biztosításával és megújulóba történő befektetésekkel azonos prioritásként kezeli. A megnövekedett árak valószínűleg negatív hatással lesznek újlakás-építések piacára az elkövetkezendő években, viszont a felújítási piac tekintetében még az eddigi várakozásinknál is erőteljesebb konjunktúrára számít a Csoport a társaság piacain, amelyekben már az elmúlt időszakban is kedvező tendenciák érvényesültek, felújítási támogatásoknak és egyéb ösztönzőknek is köszönhetően. Olaszországban, ami jelenleg Európa leggyorsabban fejlődő hőszigetelőanyag-piac, az állam által elindított szuperbónusz-rendszer hatására a 2021-es év végén berobbant a piac. Annak érdekében, hogy szélesebb termékpalettával, magasabb szintű szolgáltatásokkal, és nagyobb földrajzi lefedettséggel tudja ellátni meglévő és új olasz partnereit, 2022 áprilisában 51%-os tulajdoni aránnyal leányvállalatot alapított Olaszországban, Barco székhellyel. Az értékesítési és azt támogató szervezet kiépítése megkezdődött. A Társaság a gyártási kapacitások kialakításában is gondolkodik, a lehetőségek felkutatása folyamatban van. A menedzsment törekvése szerint 2023-ra az olaszországi a második legerősebb leányvállalat lehet a Masterplastnál Magyarország után.

A stabil ellátási lánc, a már megvalósított és a folyamatban lévő gyártó- és fejlesztő beruházások, az erős pénzügyi háttér, és nem utolsósorban az agilis szervezeti kultúra biztos alapot nyújtanak a Vállalat további és fenntartható növekedéséhez. 2022 januárjában közzétett középtávú eredménylőrejelzésében újabb szintugrás elérését célozta meg a Masterplast, miszerint 2024-ben a forgalom meghaladhatja a 300, az adózott eredmény pedig 26 millió eurót.

Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a Csoport szinte megalakulása óta támogatja környezetét.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a csoport adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A vállalat igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Masterplast csoport számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A társaság adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben iskolák számára szerveznek, illetve dolgoznak ki speciális pl. faültetési programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra válláló alapítványok, egyesületek munkáját.

A Társaság csatlakozott a KÉPES program támogatói közé, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata. A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő Program - „Együtt Székesfehérvárért!” elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A Masterplast szakértői, termék és anyagi támogatást is biztosít a program projektjei számára, valamint a vállalat munkatársi csapata önkéntes munkával veszi ki a részét a feladatokból.

A Masterplast a szélesebb körű társadalmi felelősségvállalás elkötelezett híveként munkatársai és partnerei segítségével 2015 óta támogatja pénzadományokkal a Magyar Gyermekmentő Alapítványt.

A dolgozói kezdeményezésre indult, és immár hagyományossá vált együttműködés keretében a társaság speciális orvosi diagnosztikai és oktatási eszközök beszerzésében nyújt célzott segítséget az alapítvány számára. Év végi „Legyünk együtt gyermekmentők” akció keretében a társaság partnerei is hozzájárulnak vásárlásaikkal az adomány pénzalapjához. A Masterplast további saját adományával kiegészítve gyűlik össze az előzetesen megcélzott eszköz beszerzéséhez szükséges összeg. A vállalat 2021-ben egy újabb nagy összegű, ezúttal 5 000 000 forintos adománnyal támogatta a Magyar Gyermekmentő Alapítványt. Az adományozott összeg transzport lélegeztetőgépek beszerzéséhez nyújtott komoly segítséget. A Masterplast család büszke rá, hogy az eltelt évek alatt a partnerekkel közös összefogás révén sikerült az alapítványt immáron 15 millió forintot meghaladó összeggel támogatni.

Felelős vállalatirányítás

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertette a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Csoport kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban. A szabályzások elérhetőek a https://www.masterplastgroup.com/document_folder/tarsasagiranyitasi-dokumentumok/ weboldalon.

Esélyegyenlőség és sokszínűség

Sokszínűségi és Foglalkoztatás Politika alkalmazását a Csoport mérte nem indokolja, ugyanakkor a Csoport nagy figyelmet fordít az országoként is eltérő kulturális és szociális környezet, valamint a munkavállalók különbözőségére. Kiemelten kezeli a diszkriminációmentességet, valamint az esélyegyenlőség és egyenlő bánásmód biztosítását.

MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása

A Masterplast Nyrt. 2016. december 14-én alapította a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezetét. Az MRP szervezet székhelye: 1062 Budapest, Andrássy út 100.

A Masterplast Nyrt. (Alapító) az MRP szervezetet azért hozta létre, hogy Társaság vezetőinek (Résztvevők) a Masterplast üzleti céljaihoz kapcsolódó, ösztönző javadalmazásokat hatékonyan lebonyolítsa.

Az MRP Résztvevői 2021-ben a Masterplast Nyrt. és az általa kontrolált, 100%-os tulajdonú Masterplast Medical Kft. Masterplast Hungária Kft., Masterplast International Kft. és Masterfoam Kft. munkavállalói voltak, akikre kiterjedt a Társaság Javadalmazási Politikáinak a hatálya. A Masterplast a fent nevezett vállalatok azon vezetőit vonta be a Résztvevők körébe, akiknek legnagyobb ráhatásuk volt a Javadalmazási Politikákban megfogalmazott vállalati üzleti célok megvalósítására.

Mérleg fordulónap utáni események

A 2022 februárjában kirobbanó orosz-ukrán háború következményeként átmenetileg leállította ukrainai működését. Ennek a Cégcsoport jövedelmezőségére potenciálisan gyakorolt hatását – a területi érintettség részarányából kifolyólag marginálisnak tekinti. Középtávon, a Masterplast, mint az ukrán piacon régóta jelen levő építő-anyag-, szigetelőanyag-gyártó számára Ukrajna újjáépítésében rejlő üzleti potenciál ellensúlyozhatja a háború időszaka alatt kieső jövedelmeket.

A háború jelentős hatással van tágabb működési környezetre is. A Masterplastnak nincs orosz kitétsége, sem az alapanyag beszerzésben, sem a vevői oldalon, így az Oroszországra kivetett szankciók nem jelentenek közvetlen veszélyt a Csoport számára. A háború közvetett hatásai ugyanakkor fennakadásokat okoznak a beszállítói láncok működésében, ami további alapanyag drágulást és ellátási nehézségeket jelent a gazdasági szereplők számára. Vállalat e nehézségek enyhítése érdekében magas alapanyag-készletekkel dolgozik. Stratégiai készlete és diverzifikált beszállítói portfóliója biztosítja az üzletfolytonosságot és a magas szolgáltatási színvonal fenntartását. Az energiaárak további növekedése és a nagymértékű infláció jelentős hatással lesz a működési költségekre. A megnövekedett árak valószínűleg negatív hatással lesznek újjalakás-építések piacára az elkövetkezendő években, viszont a felújítási piac tekintetében még az eddigi várakozásinknál is erőteljesebb konjunktúrára számít a Csoport. Az EU által elfogadott REPowerEU intézkedéscsomag - ami az orosz-ukrán háborúra válaszul született azzal a céllal, hogy segítse az EU függetlenségét az orosz fosszilis tüzelőanyagtól – az európai épületállomány felújítását az alternatív gázforrások biztosításával és megújulóba történő befektetésekkel azonos prioritásként kezeli.

Mindezek fényében és a jelenleg rendelkezésre álló információk alapján a Csoport folyamatos üzletmenete biztosított, likviditása stabil a mérlegfordulónapot követő 12 hónapban.

Összegzés

Kedvező építőipari kereslet, alapanyag ellátási nehézségek és áremelkedések jellemezték a piacot 2021-ben, ahol a Masterplast, kihasználva stabil ellátási láncát, hatékony készletezési politikáját és erős piaci pozícióját, kimagasló eredményt ért el. Árbevételét 56%-kal növelte a tavalyi bázishoz képest, amelyhez hozzájárult az alaptevékenység forgalmának ár- és volumennövekedése, illetve a magyarországi védőruha értékesítés. Gyarapodott a cégcsoport kereskedelmi árréstömege is, köszönhetően az építőipari szegmens stabil teljesítményének és a magasabb nyereségességű egészségügyi védőruha értékesítésnek. Nőtt a leányvállalatok eredményessége, a vállalat gyártóegységeinek kapacitás-kihasználtsága és javult a gyártás-hatékonyság is. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 51%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 56%-os növekedésével szemben. Az ascherslebeni gyár működésének, a központi telephelyen létesített új gyáregységeknek tulajdoníthatóan növekedtek a személyi jellegű ráfordítások és az elszámolt amortizáció.

Mindezeknek tulajdoníthatóan az EBITDA értéke a duplájára ugrott és átlépte a 22 millió eurót, míg az adózott eredmény 16 millió eurós értékével közel 2,5-szerese a bázis év teljesítményének, az egy részvényre jutó eredmény (EPS) pedig 1,10 euróra emelkedett. A kedvező iparági tendenciák, a Masterplast erős piaci, gazdasági pozíciója, stabil ellátási lánc, gyártási háttere és beruházásai biztos üzleti alapot nyújtanak a Társaság által közzétett stratégiai forgalom és eredmény előrejelzéseinek eléréséhez.

MASTERPLAST

8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A., Hungary
Phone: +36-22-801-300
Fax: +36-22-801-382
E-mail: masterplast@masterplast.hu
www.masterplastgroup.com

