



MASTERPLAST NYRT.
KONSZOLIDÁLT VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE
2021.

Cégjegyzékszám: 07-10-001342

Adószám: 13805300-4-07

Vállalkozás megnevezése: Masterplast Nyrt.

Vállalkozás címe: 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/a.

KONSZOLIDÁLT VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉS

Az üzleti év: 2021.01.01. – 2021.12.31.

Sárszentmihály, 2022. április 28.



.....
Vezérigazgató

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Tartalomjegyzék

Bevezetés	3
Tulajdonviszonyok.....	3
Szavazati jogok és szavazás	4
Saját részvények adatai.....	4
Igazgatótanács	4
Audit Bizottság	4
Közgyűlés	5
Leányvállalatok	6
Terjeszkedési terv	7
Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére	8
Tevékenységből származó teljesítmények alakulása	10
A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása	10
A forgalom országokénti alakulása	12
A Masterplast konszolidált eredményének alakulása.....	14
A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása.....	17
Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók.....	19
Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység	19
Környezetvédelem	19
Rövid távú tervek bemutatása	20
Hosszú távú stratégia bemutatása.....	21
Kockázatkezelési politika bemutatása	23
Teljes hitel kockázat	23
Kamatkockázat	24
Likviditás kockázat.....	24
Földrajzi terület kockázata	24
Ország kockázat.....	24
Árfolyamkockázat.....	24
Adókockázat	25
Tőkekockázatok kezelése	25
Etikai normák	25
Telephely bemutatása.....	26
Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után.....	26
Társadalmi felelősségvállalás	27
Felelős vállalatirányítás	27
Esélyegyenlőség és sokszínűség.....	28
A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása	28
Mérleg fordulónap utáni események.....	29
Jövőre vonatkozó megállapítások.....	30
Összegzés	30

Bevezetés

Az üzleti jelentés a Cégcsoport eredményeinek elemzését, valamint minden olyan további információt tartalmaz, mely a működés megítéléséhez szükséges, így többek között a várható fejlődés irányát a felmerülő kockázatokkal együtt, a vezetőség bemutatását, a kutatási-fejlesztési tevékenységet, társadalmi felelősségvállalást.

Tulajdonviszonyok

Magánszemélyek által alapított gazdasági társaság, amit magánszemély tulajdonosai kereskedelmi céllal hoztak létre 1997-ben.

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:

- 14 601 279 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény.

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

Tulajdonos neve	2021	2020
Tibor Dávid	454 805 700 Ft	454 805 700 Ft
Ács Balázs	387 725 900 Ft	387 725 900 Ft
OTP Alapkezelő *	0 Ft	93 676 200 Ft
LPH Kft., SOH Kft.	79 886 900 Ft	79 886 900 Ft
Nádasi Róbert	6 779 900 Ft	3 386 400 Ft
Több kisebbségi tulajdonos	497 446 400 Ft	416 626 400 Ft
Visszavásárolt részvények	33 483 100 Ft	24 020 400 Ft
Összesen:	1 460 127 900 Ft	1 460 127 900 Ft
	(5 503 939 EUR)	(5 503 939 EUR)

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

* 2021-ben kisebbségi tulajdonosok között kimutatva

2011. év elején a Társaság döntött a tőzsdére lépés és a Csoport középtávú terveinek megvalósításához tervezett tőkepiaci tőkebevonás koncepciójáról, valamint a nyilvánosan működő részvénytársasággá alakulásáról.

Ennek megfelelően 2011. április 20-án a nyílt részvénytársasággá alakulás bejegyzése, majd 2011. november 29-én a technikai bevezetés a Budapesti Értéktőzsdére megtörtént. 2012-ben két tranzakcióval részvénykibocsátással járó, 6,1 millió euró tőkebevonást végzett a Társaság, ami kiszélesítette tulajdonosi szerkezetét.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Szavazati jogok és szavazás

Minden törzsrészvény tulajdonosa egy szavazatra jogosult. Csak a részvénykönyvbe - a Közgyűlést megelőzően - bejegyzésre került részvénytulajdonosok jogosultak a közgyűlésen szavazati joggal részt venni.

A Közgyűlés a határozatait egyszerű szavazattöbbséggel hozza, kivéve ahol Gazdasági Társaságokról szóló törvény a döntést a leadott szavazatok legalább háromnegyedes többségéhez köti.

Amennyiben a Közgyűlés úgy határoz, hogy az Igazgatótanács valamely kérdésben hozott döntését megváltoztatja, akkor az eredeti határozatot módosító határozat csak abban az esetben érvényes, ha a jelenlévő részvényesek ezt elfogadják.

Saját részvények adatai

A Cégcsoport a mérleg fordulónapján 334 831 db visszavásárolt dematerializált saját részvénnyel rendelkezett.

Igazgatótanács

A közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Tevékenységét a Társaság Alapszabálya, a közgyűlés határozatai és a mindenkor hatályos jogszabályok szerint végzi.

Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választott meg.

2021. december 31-én az Igazgatótanács tagjai:

- Tibor Dávid – elnök
- Ács Balázs – alelnök
- Dezse Margaret – független tag
- Dirk Theuns – független tag
- Sinkó Ottó – független tag

Audit Bizottság

A Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül a Társasági és a Tőkepiaci törvényben meghatározott hatáskörök ellátására háromtagú Audit Bizottságot hozott létre.

Az Audit Bizottság tagjai:

- Dezse Margaret
- Dirk Theuns
- Sinkó Ottó

Az Audit Bizottság hatáskörébe tartozik:

- a) a számviteli törvény szerinti beszámoló véleményezése;
- b) javaslattétel a könyvvizsgáló személyére és díjazására;
- c) a Könyvvizsgálóval megkötendő szerződés előkészítése, az alapszabály felhatalmazása alapján a részvénytársaság képviselőjében a szerződés aláírása;
- d) a Könyvvizsgálóval szembeni szakmai követelmények és összeférhetetlenségi előírások érvényre juttatásának figyelemmel kísérése, a Könyvvizsgálóval való együttműködéssel kapcsolatos teendők ellátása, valamint - szükség esetén - az Igazgatótanács számára intézkedések megtételére való javaslattétel;
- e) a pénzügyi beszámolási rendszer működésének értékelése és javaslattétel a szükséges intézkedések megtételére;
- f) az Igazgatótanács munkájának segítése a pénzügyi beszámolási rendszer megfelelő ellenőrzése érdekében;
- g) a belső audit munkájának felügyelete, irányítása.

Közgyűlés

A Társaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Az éves rendes közgyűlés hatáskörébe tartozik többek között az éves pénzügyi beszámolók elfogadására és az adózott eredmény felhasználására vonatkozó döntés, az Igazgatóság megválasztása, illetve visszahívása, könyvvizsgáló választása, az Alapszabály módosítása, továbbá minden olyan döntés, amely a Társaság alaptőkéjére materiális hatással van, és amelyet jogszabály vagy az Alapszabály a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Leányvállalatok

A Cégcsoport 2021. december 31-én 9 országában rendelkezik saját tulajdonú működő leányvállalattal és leányvállalatainkon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Alapítás ideje
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	1999.
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	2001.
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	2002.
Masterplast d.o.o.	Horvátország	2002.
MasterFoam Kft.	Magyarország	2004.
MasterPlast TOV	Ukrajna	2005.
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	2005.
Masterplast Medical Kft.*	Magyarország	2007.
Green MP Invest	Ukrajna	2012.
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast Modulhouse Kft.**	Magyarország	2016.
Masterplast International Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast Nonwoven GmbH	Németország	2020.
Fidelis Bau Kft.	Magyarország	2002.
<u>Közvetett kapcsolat:</u>		
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	2002.
Masterplast Proizvodnja D.o.o.	Szerbia	2021.
<u>A Csoport társult vállalkozása:</u>		
Masterprofil Kft.	Magyarország	2006.
T-CELL Plasztik Kft.	Magyarország	2013.
Master Modul Kft.	Magyarország	2021.

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

*Korábban Masterplast Gyártó és Kereskedelmi Kft, cégnév változtatása 2021.07.30.

**Korábban Mastermesh Kft., cégnév változása 2021.11.03, Főtevékenység váltása 2021.11.11.

A Társaság 25%-os tulajdoni arányával 2021. 04. 12-én létrejött a Master Modul Kft. Az új társaság moduláris épületek gyártására alakult, 3 millió Ft törzstőkével.

A MASTERPLAST Kft. (későbbi Masterplast Medical Kft.) megalapította a szabadkai székhelyű Masterplast Proizvodnja DOO-t, amiben a Magyar Állam által támogatott projekt keretében XPS alapú hőszigetelőanyag gyártására 3600 négyzetméter alapterületű üzem létesül, amely tervezetten éves 200 ezer köbméteres kapacitással rendelkezik majd. Az üzemhez a megfelelő méretű raktározási képesség kialakítása érdekében egy

2000 négyzetméteres raktárcsarnok, és egy közel 6000 négyzetméteres szabadtéri raktár megépítése is kapcsolódik, továbbá a munkaerő és minőségellenőrző labor számára egy 400 négyzetméteres irodaépület épül. A Projekt értéke 5,05 milliárd forint, amelynek finanszírozását a Társaság saját forrásból és a Külgazdasági és Külügyminisztérium HEPA programjának keretében nyújtott 50 százalékos mértékű, vissza nem térítendő állami támogatásból valósítja meg. Az új üzemben a termelés várhatóan a 2023. év elejétől indulhat meg. A Külgazdasági és Külügyminisztérium a támogatásról szóló szerződést 2021. június 25. napján kötötte meg a MASTERPLAST Kft-vel.

A Társaság 2021. október 20. napján kötött adásvételi szerződéssel megvásárolta a Hartmut Layer kizárólagos tulajdonában lévő BÜMO-Schrauben GmbH-től a Masterplast Nonwoven GmbH 50%-os üzletrészét, ezzel a Leányvállalat 100%-ban a Társaság tulajdonába került. Az üzletrész adásvételre az eredetileg tervezettnél korábban, a 2023. évre ütemezett kivásárlási opció feltételeinek módosításával, a Társaság számára kedvezőbb feltételekkel került sor. Az ügylet finanszírozását a Növekedési Kötvény Program kereteiben bevont forrásból fedezi a Társaság.

Terjeszkedési terv

A Társaság célja a dinamikus növekedési ütem fenntartása, melyet akvizíciós alapokon történő terjeszkedéssel, zöldmezős beruházásokkal és organikus fejlődéseken keresztül tervez megvalósítani.

Földrajzilag az Európai Unió országai és Szerbia lehet a növekedés színtere. A Társaság kiemelt figyelmet fordít a lehetséges akvizíciós célpontok felkutatására, ahol mind belső, mind külső erőforrások bevonásával törekszik a megfelelő piaci potenciállal rendelkező vállalatok megtalálására. A cél, hogy a cégfelvásárlások támogassák a Vállalat fejlődését, sikeres működését és szinergiát hozzanak.

A Vállalat forgalmi és eredmény növekedését az építőipar, egészségipar, moduláris építészet, valamint az ipari értékesítés piacán tervezi megvalósítani.

A Csoport 2021-ben összesen több, mint 40 millió euró értékben valósított meg gyártásfejlesztő beruházásokat. A vállalat központi telephelyén átadásra kerültek az egészségipari textiliát és az egészségügyi késztermékeket gyártó új üzemek, a kiszolgálási hatékonyságot növelő új logisztikai egységek, és Szabadkán a 2022-es év elején befejeződik az üvegszövet gyártásfejlesztés harmadik lépcsője, amik már 2022-ben támogatják a további bővülést. A projekttel az üvegszövet termelési kapacitás bővül, korszerűsítésre kerül a meglévő szövő és bevonó géppark, kialakításra kerül egy modern raktárbázis és egy konfekcionáló részleg. A modern, döntő részben német technológiára épülő új gépekkel és a megújuló gyártói, logisztikai és konfekcionáló szolgáltatásokkal a legmagasabb minőségi igényű, prémium kategóriás termékek piacát is ki fogja tudni szolgálni a Cégcsoport. A Projekt megvalósításával a Cégcsoport üvegszövet gyártása a tervek szerint 150 millió m²/év mennyiségre nő, amely a Masterplast Csoportot Európa második, a világ harmadik legnagyobb üvegszövet gyártójává teszi. A korábban bejelentett XPS szigetelőanyag gyártásfejlesztés Szabadkán a tervek szerint halad, a 14 millió eurós befektetéssel létesülő üzem a tervek szerint 2023-ban kezdi meg a termelést. A Projekttel a szabadkai gyártóbázison új, 3600 négyzetméter alapterületű üzem létesül, amely tervezetten éves 200 ezer köbméteres kapacitással rendelkezik majd. Az üzemhez a megfelelő méretű raktározási képesség kialakítása érdekében egy

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

2000 négyzetméteres raktárcsarnok, és egy közel 6000 négyzetméteres szabadtéri raktár megépítése is kapcsolódik.

Emellett az építőipar kihívásaira és a fogyasztói igényekre is választ adva, az évtized legígéretesebb és nagy valószínűséggel leggyorsabban fejlődő építőipari szegmensébe, a moduláris építészetbe lép be gyártóként a Masterplast. A beruházások finanszírozását a Társaság megnövekedett eredményessége, sikeres kötvénykibocsátásai, valamint állami támogatások biztosítják.

A Társaság nyitott akvizíciós és zöldmezős beruházásokkal is bővíteni tevékenységét. Ennek megnyilvánulásaként 51%-os tulajdoni arányával 2022. április 12-én létrejött a MASTERPLAST ITALIA SRL Olaszországban, Barco székhellyel. A leányvállalat társalapítói a helyi építőanyag piacon széleskörű tapasztalattal és kiterjedt üzleti kapcsolatokkal rendelkező magánszemélyek. Az új társaság hőszigetelő anyagok olaszországi kereskedelmére alakult 200 000,- EUR törzstőkével. A Vállalat export-piacai között eddig is nagy jelentőséggel bíró olasz piacon az új leányvállalat alapításával új szintre emelkedhet a Masterplast piaci jelenléte Olaszországban, hiszen így szélesebb termékpaletttá, magasabb szintű szolgáltatásokkal, és nagyobb földrajzi lefedettséggel tudja ellátni meglévő és új olasz partnereit. Az olasz piac jelenleg Európa leggyorsabban fejlődő hőszigetelő-anyag piaca. A Társaság a gyártási kapacitások kialakításában is gondolkodik, a lehetőségek felkutatása folyamatban van.

Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

Az európai klímavédelmi célok, a szigorodó energetikai szabályozások, az energia árak emelkedése kedvezően hatottak az iparági keresletre, több országban állami támogatások is ösztönzik a szigetelési és korszerűsítési munkálatokat. Ugyan a koronavírus és az így kialakult helyzettel kapcsolatos intézkedések az építőipar működését alapvetően nem befolyásolták, a korlátozások lazításával éledező gazdasági környezet is erősítette a pozitív iparági tendenciákat. Ezzel párhuzamosan a 2021-es év elejétől fennálló alapanyaghiány és ehhez kapcsolódó áremelkedés azonban jelentős hatást gyakorolt az üzletmenetre a Társaság piacain. Az áruhiány jellemezte piacon a sikeres működéshez kulcs szerepet kapott a stratégiai készletállomány, a saját gyártási kapacitás, a beszállítói kapcsolatok minősége, és a megfelelő árképzés.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon a KSH adatai szerint az építőipari termelés volumene éves szinten 13%-kal növekedett. Az iparági kedvező kereslet alakulásában nagy szerepet játszott a 2021-es évben új elemekkel bővülő családtámogatási otthonteremtő program, illetve a bevezetésre kerülő lakásfelújítási támogatás élénkítő hatása. A kormányzati támogatások a gyermeket nevelő családoknak járó személyi jövedelemadó visszatérítési programmal kiegészülve a 2022-es évben is erősítik az iparágot. Ennek megfelelően a Vállalat növekedési várakozásai a jövő évre is kifejezetten pozitívak.

Romániában az építőipari termelést tekintve pozitív tendencia érvényesült a tárgyév során, amely leginkább a lakóingatlan építések növekvő számának volt köszönhető. Az iparágot az állam adókedvezményekkel,

ágazatspecifikus emelt minimálbérrel támogatta, míg az ingatlanvásárlásokat kedvezményes kamatlábakkal és állami garancia biztosításával is segítette. A keresleti előrejelzések a 2022-es évre is pozitívak mindamelllett, hogy a kormány az állami támogatások mérséklését helyezte kilátásba.

Szerbiában növekedett a GDP 2021-ben, míg az ipari termelés kissé visszaesett. Ugyanakkor az építőiparban az építési munkálatok értéke és a kiadott építési engedélyek száma növekedett az előző év azonos időszakához képest az utolsó negyedévben és a tárgyév egészét tekintve is.

Ukrajnában javuló tendencia érvényesült. Az év második felétől a GDP enyhén növekvő pályára állt, a lakóingatlanokhoz kapcsolódó munkálatoknak köszönhetően pedig az építőipari termelés is bővülést mutatott a harmadik negyedévtől. A lakossági szektort az állam a "Mégfizethető jelzáloghitel" és a "Nagy építés" kormányzati programokkal támogatta.

Németországban a koronavírus megszorításainak tulajdoníthatóan a gazdasági kibocsátás visszafogott növekedést mutatott a tavalyi bázishoz képest, az építőipari beruházások volumene pedig csökkent. A világszerte tapasztalható nyersanyaghiány és az energiaárak emelkedése érezhetően kihívások elé állították az építőipari szereplőket. Javítja a kilátásokat, hogy az év végén felálló új kormány prioritásai között a jelek szerint az iparág kedvező helyen szerepel.

Lengyelországban az építőipari kibocsátás továbbra is alul maradt az egy évvel korábbi teljesítményhez képest, Ugyanakkor a lakóingatlan szegmensben szignifikánsan növekedett az építések és a kiadott engedélyek száma 2021-ben. Az alapanyagárak és a munkaerő árának emelkedése, illetve a koronavírus járvány okozta gazdasági bizonytalanság miatt erőteljesen érezhető volt a piaci szereplők pesszimizmusa az építőiparban a lengyel piacon. Szlovákiában kis mértékben nőtt az építőipari termelés, bár elmaradt a pandémia előtti időszak teljesítményétől. Az áremelkedések és az áruhiányok negatívan hatottak a piacra, ugyanakkor javítja a Vállalat iparági kilátásait a szlovák kormány év végén aláírt zöldház programja, amely 2022. második felétől érezteti majd hatását a szigetelési munkálatok volumenében.

Horvátországban az építőipar bővült a tavalyi év azonos időszakához képest, mind az építési munkálatok értéke, mind a kiadott építési engedélyek száma emelkedett. Horvátországra is hatással voltak az alapanyaghiány miatt kialakult folyamatok, amelyek ezen a piacon erős árversenyt eredményezve állították kihívások elé a Társaságot. Észak-Macedóniában kedvezően alakult az építőipari kereslet 2021-ben, a kiadott építési engedélyek száma és az építkezések becsült összértéke növekedett a tavalyi évihez képest

A fenti folyamatokat szemlélteti az EUROSTAT statisztikája a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti alakulását az előző évhez viszonyítva.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Építési engedélyek százalékos változása 2018 - 2021:

Ország	2018.	2019.	2020.	2021.
Horvátország	-6,0	30,8	-8,2	19,1
Magyarország	-3,2	-3,7	-38,1	35,0
Lengyelország	3,3	4,6	3,2	23,9
Románia	2,6	-0,4	-2,9	24,1
Szlovákia	6,8	-5,4	-2,8	5,8
Szerbia	9,4	29,1	7,4	17,6
Németország	1,9	3,2	2,4	3,9

Forrás: EUROSTAT: Building permits percentage change

Tevékenységből származó teljesítmények alakulása

A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2021.	2020.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	77 008	54 110	42%
Tetőfóliák és tető elemek	29 652	20 177	47%
Szárazépítészeti rendszer	17 969	12 351	45%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	17 019	13 397	27%
Építőipari kiegészítő termékek	5 824	5 499	6%
Ipari alkalmazások	44 018	17 140	157%
Nettó árbevétel	191 489	122 673	56%

Fő termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Homlokzati hőszigetelő rendszer	41%	45%
Tetőfóliák és tető elemek	15%	16%
Szárazépítészeti rendszer	9%	10%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	9%	11%
Építőipari kiegészítő termékek	3%	4%
Ipari alkalmazások	23%	14%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

A Csoport árbevétele 2021-ben 56%-kal, 191 489 ezer euróra növekedett.

A Csoport árbevételén belül továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport adta a legnagyobb hányadot (41%), ahol a forgalom 42%-kal volt magasabb az előző évvel összehasonlítva. A termékcsoponton belül a saját gyártású EPS termékek és az üvegszövet forgalma emelkedett jelentősen, de cikkcsoport kiegészítő termékei (ragasztók, profilok) is növekedéssel járultak hozzá az eredményhez. A területi adatok alapján, Horvátországot kivéve bővült a termékcsoport árbevétele a Vállalat minden piacán. Ezek közül az Export országokba történő kétszeres, illetve a magyar és szlovák történő másfélszeres értékesítési teljesítmények voltak a legkiemelkedőbbek.

A tetőfóliák és tető elemek forgalma 47%-os bővülést ért el a 2020-as bázishoz képest. A saját gyártású diffúziós tetőfóliák árbevétele másfélszeresére nőtt, melyhez nagymértékben hozzájárult a Masterplast Nonwoven GmbH német gyártóegység forgalma is. A piacokat tovább vizsgálva a horvát, szlovák piacokon kissé visszaesett, a többi piac esetében szinte mindenhol szignifikánsan nőtt a termékcsoporthoz tartozó árbevétele.

A szárazépítészeti rendszerek területén 45%-kal bővült a Csoport forgalma a tárgyévben a 2020-as bázishoz képest. A nagymértékű növekedés elsősorban a gipszkarton profil értékesítésnek köszönhető, de nőtt a gipszkarton lemezek árbevétele is. Szinte minden piacon jelentősen nőtt a termékcsoporthoz tartozó forgalom, egyedül Ukrajnában esett vissza.

A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoporthoz tartozó forgalma a 2020-as bázisnál 27%-kal zárt magasabban a Csoport forgalma a 2020-as bázisnál. Az üveg-és kőzetgyapot és az XPS termékek árbevétele mellett a habfólia értékesítés is növekedést mutatott. Piacok tekintetében is jól teljesített a termékcsoporthoz tartozó forgalom, Észak-Macedóniát és Romániát kivéve minden értékesítési területen növekedett a Csoport forgalma.

Az építőipari kiegészítő termékek piacán 6%-kal nőtt a Csoport forgalma 2021-ben a bázissal összevetve. Az export, lengyel, magyar, román és horvát területeken nőtt az árbevétel, míg Észak-Macedóniában, Szerbiában, Szlovákiában és Ukrajnában elmaradt a forgalom az egy évvel korábbitól.

Az ipari alkalmazások termékcsoporthoz tartozó forgalma esetében több, mint két és félszeresére nőtt a forgalom a 2020-as bázishoz képest, amely növekmény mögött főként a német gyár egészségügyi termékeinek árbevétele, valamint a magyar egészségügy felé történő védőruha értékesítés áll. Növekedett a szintén itt kimutatott csomagolóipari termékek és a nem stratégiai alapanyag-kereskedelem forgalma is.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A forgalom országokénti alakulása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

Árbevétel országok szerint (ezer euró)	2021.	2020.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	87 516	47 252	85%
Export	27 110	16 249	67%
Németország	15 201	8 858	72%
Románia	14 603	13 741	6%
Lengyelország	11 901	8 310	43%
Szerbia	11 890	9 625	24%
Ukrajna	10 446	8 416	24%
Szlovákia	6 974	5 066	38%
Horvátország	3 922	3 644	8%
Észak-Macedónia	1 926	1 513	27%
Nettó árbevétel	191 489	122 673	56%

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Magyarország	46%	39%
Export	14%	13%
Németország	8%	7%
Románia	8%	11%
Lengyelország	6%	7%
Szerbia	6%	8%
Ukrajna	5%	7%
Szlovákia	4%	4%
Horvátország	2%	3%
Észak-Macedónia	1%	1%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

A Csoport forgalma a legnagyobb súlyú magyar piacon 2021-ben 85%-kal növekedett a bázis évhez képest. Az építőipari termékcsoportokban erős növekedést ért el a Társaság. A már fentebb említett kormányzati otthonteremtési és felújítási ösztönzők kedvezően hatottak a keresletre, ugyanakkor a növekményekben érezhető volt az alapanyagpiaci helyzet eredményeként megemelkedett késztermék árak hatása is. A termékcsoportokat vizsgálva, egyedül az építőipari kiegészítő termékek esetében nőtt szerényebben, a többi termékcsoportban nagymértékben, 30%-ot meghaladóan bővült az éves bevétel a bázisidőszakhoz képest. Kiemelendő ezek közül az EPS termékek értékesítése, amely esetében kiugróan magas volt a növekmény. A magyar értékesítés növekedésében szerepet játszik az egészségipari késztermék-piacra történő belépés. Az ipari alkalmazások termékcsoportban kimutatott, a magyar egészségügy felé történő védőruha értékesítés a bázisév utolsó negyedében indult meg.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az Export területeken éves szinten 67%-kal emelkedett a forgalom. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó saját gyártású üvegszövet háló, valamint a tetőfóliák és tető elemekhez tartozó diffúziós tetőfóliák árbevétele nőtt leginkább, de a szárazépítészeti rendszerek, valamint az ipari alkalmazások között kimutatott nem stratégiai anyagok forgalma is jól teljesített. Valamennyi termékcsoporthoz növekedett az árbevétel. Piacok tekintetében azok többségén szintén emelkedett az árbevétel. Kimagaslóan teljesített a Masterplast az olasz, cseh és lett területeken, számottevő visszaesés pedig Hollandiában és Kanadában volt tapasztalható.

A német piacon 72%-kal növekedett a forgalom a tavalyi évhez viszonyítva, ahol 2020. II. félévtől van közvetlen értékesítéssel jelen a Masterplast az országban. Az új gyártócégeknek köszönhetően jelentősen megnőtt a forgalom a tetőfóliák és tető elemek, valamint az egészségügyi textilekkel az ipari alkalmazások termékcsoporthoz. A Társaság a többi termékcsoporthoz is jelen van a német piacon, amelyek árbevétele szintén nőtt a bázisidőszakhoz képest.

A Csoport szintén nagyszámú román piacon összesítve 6%-os volt a forgalom bővülése. Elsősorban a hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó saját gyártású üvegszövet termékek és a tetőfóliák és tető elemek közt szereplő, szintén saját gyártású diffúziós tetőfóliák forgalma növekedett 2021-ben a bázishoz viszonyítva, de jól teljesítettek szárazépítészeti és kiegészítő termékek csoportjai is. A többi termékcsoporthoz csökkent az árbevétel.

A lengyel piacon 43%-kal bővült a Csoport árbevétele a 2020-as bázishoz képest. Az árbevétel a saját gyártású üvegszövet termékek eladásának köszönhetően a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz nőtt leginkább, de a diffúziós tetőfólia és a szárazépítészeti rendszerek értékesítése is jelentősen bővült. Minden termékcsoporthoz emelkedett a Társaság árbevétele a lengyel piacon.

Szerbiában 2021-ben 24%-kal bővült a Csoport értékesítése a bázissal összevetve. Leginkább a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz az üvegszövet és az EPS értékesítés nőtt meg, de jól teljesített a szárazépítészeti rendszerek termékcsoporthoz is. Egyedül az építőipari kiegészítők esetében történt visszaesés a szerb piacon.

Ukrajnában 2021-ben a Csoport forgalma az előző évhez képest 24%-os növekedéssel zárt. A szárazépítészeti rendszer és az építőipari kiegészítők termékcsoporthoz kivételével mindegyik csoport forgalma növekedett a tavalyi évhez képest. Leginkább a tetőfóliák és tető elemek értékesítése ugrott meg a bázishoz viszonyítva, ami a diffúziós és hagyományos tetőfóliáknak egyaránt köszönhető.

Szlovákiában 38%-os forgalmi növekedést ért el a Csoport a tárgyévben. Szignifikánsan növekedett az árbevétel a homlokzati hőszigetelő rendszer, a szárazépítészeti rendszerek és a hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoporthoz, míg a többi termékcsoporthoz esetében visszaesett a forgalom.

Horvátországban 8%-kal emelkedett a Csoport forgalma a 2020-as évhez képest. A szárazépítészeti rendszer elemeibe tartozó gipszkarton profilok nyújtották a legjobb teljesítményt, míg a legnagyobb, homlokzati hőszigetelő termékcsoporthoz enyhén visszaesést mutatott, az EPS eladások csökkenésének és az üvegszövet

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

eladások növekedésének eredőjeként. A tetőfóliák termékcsoport árbevétele is kissé csökkent, a többi termékcsoportban növekedett a forgalom.

A legkisebb forgalmi részarányal bíró Észak-Macedóniában 27%-kal növekedett a forgalom 2021-ben a bázishoz képest. Ezen a piacon is a szárazépítészeti rendszerek termékcsoport teljesített a legjobban, de a tetőfólia és homlokzati rendszerek elemei is szépen növekedtek. A fennmaradó két termékcsoportban csökkent az árbevétel.

A Masterplast konszolidált eredményének alakulása

A következő táblázat a Masterplast konszolidált, auditált eredmény-kimutatását tartalmazza összköltség típusú eredmény-kimutatás formátumnak megfelelően, ezer euróban.

Eredménykimutatás (ezer euró)	2021. december 31.	2020. december 31.	Változás	Változás %
	(A)	(A)	(A-B)	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	191 489	122 673	68 816	56%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-146 994	-95 790	-51 204	53%
Személyi jellegű ráfordítások	-21 395	-16 197	-5 198	32%
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és értékvesztés	-4 556	-2 873	-1 682	59%
Saját termelésű készletek állományváltozása	4 173	970	3 203	330%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-4 442	-580	-3 863	666%
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	18 275	8 203	10 072	123%
Kamatbevétel	351	388	-38	-10%
Kamatköltség	-1 451	-922	-529	57%
Pénzügyi műveletek egyéb (ráfordításai) bevételei	1 136	-334	1 470	-440%
Pénzügyi eredmény	35	-868	903	-104%
Részesedés társult vállalatok eredményéből	259	8	250	3125%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	18 569	7 344	11 225	153%
Nyereségadó	-2 499	-905	-1 594	176%
ADÓZOTT EREDMÉNY	16 070	6 439	9 631	150%
EBITDA	22 831	11 076		
EBITDA hányad	11,9%	9,0%		
Egy részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)	1,10	0,40		
Egy részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS) (EUR)	1,10	0,40		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. december 31-i auditált és 2020. december 31-i auditált beszámoló

A Csoport 2021-es összesített éves forgalma 191 489 ezer euró volt, ami 56%-kal magasabb a bázis időszak értékénél. Jelentősen nőtt az alaptervékenység, azaz az építőipari szegmens árbevétele, ugyanakkor a növekedéshez nagymértékben hozzájárult az új német gyártó cég nagyrésztben egészségügyi szegmensre irányuló, és a Cégcsoport magyar egészségügy felé történő védőruha értékesítése.

Az árbevétel bővülésével azonos nagyságrendben nőtt a kereskedelmi árréstömeg 2021-ben a bázisidőszakhoz képest. Ez egyrészt a hagyományos termékek értékesítéséből származó stabil teljesítménynek köszönhető, ahol

a hatékonyabb gyártás mellett a beszerzési árak emelkedését is megfelelően sikerült érvényesíteni az eladási árakban. Másrészt az árrés és árréstömeg növekedéséhez nagymértékben hozzájárult az egészségügyi szegmens magasabb eredménytermelő képessége. A Csoport kereskedelmi árrés tömege mindegyik piacon növekedett, forgalomra vetített árrése is javult azok többségén.

Az alapanyag ellátási zavarokat sikeresen kezelte a Társaság minden gyáregységében, biztosítva ezzel a gyártás folyamatosságát. Emelkedett a szabadkai hálós élvédő, üvegszövet és EPS gyár kibocsátása 2021-ben a bázishoz képest, a káli habfólia gyár kibocsátása szintén magasabb szintet ért el az egy évnél korábbanál. A német flízgyártó egység magas kapacitás-kihasználtság mellett működött 2021-ben. Elsősorban a bővülő szabadkai kibocsátás miatt javult a Csoport gyártás-hatékonysága és növekedett a gyártási eredménye, melynek kedvező hatása volt az önköltségre. A tárgyévben átadásra került a Csoport legnagyobb beruházását jelentő flízgyár, ahol a különböző termékek receptúráinak beállítása, fejlesztése, a teljes tervezett termékkör próbagyártása zajlott a második félévtől. Hasonló fejlesztési és próbagyártási munkálatok kezdődtek a szeptember végével átadott végtermékek előállítását szolgáló varroda és inkontinencia üzemszében is.

Az emelkedő gyártási kibocsátásnak és tevékenységnek, valamint az árbevétel növekedésének tulajdoníthatóan növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag költségei, de emelkedtek az energia költségek, az üzemanyag és idegen szállítási költségek, a karbantartási és javítási költségek is a 2021-es évben a bázisidőszakkal összehasonlítva. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 51%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 56%-os növekedésével szemben.

Az ascherslebeni gyár működésének, a központi telephelyen létesített új gyáregységeknek, illetve a béremeléseknek tulajdoníthatóan 32%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2021-ben a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2021. december végével 1 379 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 1 109 fős állományával.

Nagyrészt a német ascherslebeni leányvállalat és a központi telephelyen létesített új gyáregységek működéséből adódóan növekedett a Csoport elszámolt amortizációja.

Növekedtek az egyéb működési ráfordítások a bázisidőszak nyereségével szemben, a készletekre elszámolt értékvesztésnek tulajdoníthatóan.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2021-ben 22 831 ezer euró (11,9 % EBITDA hányad) volt a bázis időszak 11 076 ezer eurós (9 % EBITDA hányad) értékével összehasonlítva, míg az üzleti tevékenység eredménye 18 275 ezer euró volt 2021-ben, a bázis időszaki 8 203 ezer euróval szemben.

A kamateredmény változása már tartalmazza a 2021-ben kibocsátott kedvező kamatozású kötvények kamatráfordításait, a kamateredmény 567 ezer euró veszteséget jelentett a bázissal összehasonlítva.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében EUR-ban és USD-ben szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az EUR-hoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre.

A kedvező árfolyamhatásoknak tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 1 136 ezer euró nyereség került elszámolásra a bázisidőszak 334 ezer euró veszteségével szemben.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni eredménye 2021-ben 16 070 ezer euró nyereség volt, szemben a bázisidőszak 6 439 ezer euró nyereségével.

A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása

Méregtétel (ezer euró)	2021. december 31.	2020. december 31.	Változás	Változás %
	(A)	(B)	(A-B)	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	89 624	48 904	40 720	83%
Immateriális javak	151	177	-25	-14%
Goodwill	0	4 291	-4 291	-100%
Befektetések társult vállalkozásokban	553	299	254	85%
Halasztott adó-eszközök	674	754	-80	-11%
Befektetett eszközök	91 002	54 425	36 578	67%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	47 088	25 084	22 004	88%
Vevők	21 011	16 755	4 256	25%
Adókövetelés	1 926	619	1 308	211%
Egyéb pénzügyi követelések	75	13	62	474%
Egyéb forgóeszközök	2 689	1 764	926	52%
Pénzeszközök	15 382	33 267	-17 885	-54%
Forgóeszközök	88 171	77 501	10 671	14%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	179 174	131 925	47 248	36%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 504	5 504	0	0%
Tartalékok	28 606	23 837	4 769	20%
Visszavásárolt saját részvény	-2 252	-138	-2 114	1527%
Anyavállalat részesedése az eredményből	15 861	5 768	10 093	175%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	47 718	34 970	12 748	36%
Külső tulajdonosok részesedése	646	1899	-1253	-66%
Saját tőke	48 364	36 869	11 495	31%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	4 152	3 926	227	6%
Tartozás kötvénykibocsátásból	56 836	32 772	24 064	73%
Halasztott adókötelezettség	502	338	164	49%
Halasztott bevételek	29 923	3 362	26 561	790%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	651	4 599	-3 948	-86%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	92 064	44 996	47 068	105%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	6 063	5 914	150	3%
Szállítók	16 790	13 306	3 483	26%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	299	269	30	11%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	4 300	2 480	1 820	73%
Adókötelezettség	3 263	2 497	766	31%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	2 785	450	2 335	519%
Céltartalékok	567	317	250	79%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	4 678	24 828	-20 150	-81%
Rövid lejáratú kötelezettségek	38 745	50 060	-11 315	-23%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	130 809	95 056	35 753	38%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	179 174	131 925	47 248	36%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. december 31-i auditált és 2020. december 31-i auditált beszámoló

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport eszközállománya 2021. december 31-én 179 173 ezer euró volt, ami 47 248 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

Az átadott és folyamatban levő beruházások miatt a befektetett eszközök értéke 2021. december végével 91 002 ezer eurót mutatott, ami 36 578 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A Cégcsoport beruházásra, valamint egyéb eszközpótlásokra összesen 45 867 ezer euró értékben költött a tárgyévben.

Elsősorban a saját gyártásokhoz kapcsolódó készletezések, valamint a vásárolt készletek árának növekedése miatt a készletállomány 2021. december végével 47 088 ezer euró volt, ami 22 004 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél.

A forgalmi növekedés következtében növekedett a Társaság vevőállománya, ami 2021. december végével 21 011 ezer euró volt, összességében 4 256 ezer euróval magasabb a 2020-as bázisnál. A vevőállomány növekedésének mértéke jelentősen alacsonyabb az éves árbevétel növekedéstől.

A megvalósított és folyamatban lévő beruházások, magasabb készletszint és üzletrész vásárlás következtében a pénzeszközállomány 17 885 ezer euróval csökkent, 15 382 ezer euró volt év végével.

Az MNB által indított kötvényprogram keretében az előző években kibocsátott 12 milliárd forint, valamint a 2021 III. negyedévben 9 milliárd forint névértékű kötvényeknek köszönhetően a Társaság stabil forrást biztosított a már folyamatban lévő, és jövőbeni beruházásaihoz is. Ezzel növekedett a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben.

A Csoport szállító állománya 16 790 ezer eurón zárta a tavalyi év végi 13 306 ezer eurós értékhez képest. A halasztott bevételek értéke 28 896 ezer euróval növekedett a beruházásokhoz kapcsolódó, eredménnyel szemben még el nem számolt támogatásoknak tulajdoníthatóan a bázisidőszakhoz viszonyítva. Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek egyenlege 20 150 ezer euróval csökkent, amely a folyamatban levő beruházásokhoz kapott támogatásokhoz köthető.

A Társaság 2021. október 20. napján kötött adásvételi szerződéssel megvásárolta a Hartmut Layer kizárólagos tulajdonában lévő BÜMO-Schrauben GmbH-től a Masterplast Nonwoven GmbH 50%-os üzletrészét, ezzel a Leányvállalat 100%-ban a Társaság tulajdonába került. Az üzletrész adásvételre az eredetileg tervezettnél korábban, a 2023. évre ütemezett kivásárlási opció feltételeinek módosításával, a Társaság számára kedvezőbb feltételekkel került sor. Az ügylet finanszírozását a Növekedési Kötvény Program kereteiben bevont forrásból fedezte a Társaság. A tranzakcióval összhangban csökkent a mérlegben az egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek egyenlege.

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók		2021.	2020.
Forgóeszköz fedezeti mutató		2,28	1,55
Kamat fedezettségi mutató		15,7	12,0
Vevő forgási sebesség	nap	40	49
Szállító forgási sebesség	nap	41	44
Készlet forgási sebesség	nap	89	71
EBITDA hányad	%	11,9	6,8
Adóssághányad	%	73	60

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység

2021-ben a vállalaton belüli fejlesztések továbbra is a saját építőanyag gyártására – ezen belül kiemelten a tetőfólia és üvegszövet - és az év közben elindult egészségipari termelésre fókuszáltak.

Tetőfólia termékkörben folytatódott az előző évben elkezdett fejlesztés a csoporthoz került németországi Masterplast Nonwoven GmbH technológiai lehetőségeire építve. Egy olyan tetőfólia termékcsalád kifejlesztésén munkálkodott a Vállalat, ahol a gyártástechnológia előnyeit kihasználva, kiváló ár-érték arányú, magas hő és öregedéstartósságú terméktulajdonsággal rendelkező végtermékkel tud megjeleníteni hagyományos vevőinél és jövőbeni nagy vevőknél – pl. cserépgyáraknál.

Az üvegszövet termékkörben a fő fókusz a termelési hatékonyság fejlesztése mellett a beszállítói kör szélesítésére irányult, új receptek és termékek kidolgozásával. A hatékonyság növelése mellett tovább javultak a minőségi mutatók is.

A pandémia miatt jelentős igény jelentkezett a Masterplast által fejlesztett, minősített és gyártott védelmi overálokra, melynek speciális alapanyaga a Masterplast Nonwoven GmbH terméke. Év közben a védelmi overálokból több típust is fejlesztett és minősített a Vállalat, különböző védelmi fokozatokra. A Csoport eredményességében 2021-ben és várhatóan a következő években is meghatározó részt jelent ezen termék gyártása. 2021. II. félévben elindult Sárszentmihályon az egészségipari flíz termékek gyártása, majd az év utolsó negyedévében kiegészült saját szabászati, varrodai kapacitással és speciális inkontinencia lepedő gyártással. Ezen beruházások és fejlesztések eredményeképpen jelentősen bővítette a csoport az egészségipari gyártó kapacitását és termékportfólióját. Mindez lehetőséget ad arra a Masterplastnak, hogy ne csak a Covid-19 elleni védekezéshez használt eszközökkel legyen jelen az egészségügyben.

A fejlesztések saját erőforrással és a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg. A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Csoport.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Környezetvédelem

A Cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a Csoport tagjai felelős vállalkozásként betartják a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen - költségeket jelentősen nem növelve – igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni.

A Csoport a telephelyein tudatos hulladékgazdálkodást végez, szelektív hulladékgyűjtést, házon belüli újra felhasználást.

2021-ben Magyarországon a Masterplast sikeresen folytatta a Zöld Hungarocell Programot, amely az építőanyag-iparban egyedülálló körforgásos gazdálkodásnak megfelelően a polisztirol-visszagyűjtés megszervezését, a rendszer működtetését jelenti. A Masterplast az általa szállított polisztirol termékek építés-kivitelezés során keletkező vágási maradékát visszagyűjti Ökopont partnerhálózatán keresztül, és 100%-ban újrahasznosítja, újra hőszigetelő anyagot gyárt belőle – ezzel jelentősen csökkentve az építéshelyi hulladék mennyiségét.

Mind logisztikai, mind gyártási területen fokozottan figyel az energiafelhasználásra, ami egyrészt gazdasági érdek, másrészt csökkenti a CO₂ kibocsátást. 2021-ben a szállítási kapacitásnál a saját flotta és a belső logisztikai eszközök modernizációjában történt további előrehaladás.

A Masterplast Nyrt. a Sárszentmihályi telephelyén ISO 50001:2011 számú Energiairányítási rendszerszabványt alkalmaz. Folytatódott a magyarországi leányvállalatok Energiairányítási rendszereinek működtetése.

Rövid távú tervek bemutatása

2021-ben a vállalat központi telephelyén átadásra kerültek az egészségipari textíliát és az egészségügyi késztermékeket gyártó új üzemek, szabászati, varrodai kapacitással és speciális inkontinencia lepedő gyártással. Ezen beruházások és fejlesztések eredményeképpen jelentősen bővítette a csoport az egészségipari gyártó kapacitását és termékportfólióját. Mindez lehetőséget ad arra a Masterplastnak, hogy ne csak a Covid-19 elleni védekezéshez használt eszközökkel legyen jelen az egészségügyben. A Vállalat célja rövid távon az egészségügyi üzletág gyors felfuttatása, az értékesítési lánc mielőbbi felépítése Masterplast Medical márkanevű termékek értékesítésével.

A Társaság rövid távú feladatai között szerepel a szabadkai gyártóberuházások kivitelezése, tesztelése és integrálása. A 2022-es év elején befejeződik az üvegszövet gyártásfejlesztés harmadik lépcsője, amik már 2022-ben támogatják a további bővülést. A korábban bejelentett XPS szigetelőanyag gyártásfejlesztés Szabadkán a tervek szerint halad, a 14 millió eurós befektetéssel létesülő üzem a tervek szerint 2023-ban kezdi meg a termelést.

Az építőipar kihívásaira és a fogyasztói igényekre is választ adva, az évtized legígéretesebb és nagy valószínűséggel leggyorsabban fejlődő építőipari szegmensébe, a moduláris építészetbe lép be gyártóként a Masterplast. A modulház üzletág 2022-ben a beruházás kezdeti szakaszába lép, ahol a cél az épület szerkezetek tervezése, engedélyeztetése, és a gyártási kapacitások létesítése.

Az Európai Unió a klímavédelmi célok elérése érdekében jelentős anyagi forrásokat biztosít az épületenergetikai felújítási programokhoz, amely célok az orosz-ukrán háború kirobbanása következtében még inkább felértékelődtek. A háborúra válaszul elfogadott REPowerEU intézkedéscsomag az európai épületállomány felújítását az alternatív gázforrások biztosításával és megújuló energiaforrásokba történő befektetésekkel azonos prioritásként kezeli. A megnövekedett árak valószínűleg negatív hatással lesznek újlakás-építések piacára az elkövetkezendő években, viszont a felújítási piac tekintetében még az eddigi várakozásinknál is erőteljesebb konjunktúrára számít a Csoport a társaság piacain, amelyeken már az elmúlt időszakban is kedvező tendenciák érvényesültek, felújítási támogatásoknak és egyéb ösztönzőknek is köszönhetően. Olaszországban, ami jelenleg Európa leggyorsabban fejlődő hőszigetelőanyag-piac, az állam által elindított szuperbónusz-rendszer hatására a 2021-es év végén berobbant a piac. Annak érdekében, hogy szélesebb termékpalettával, magasabb szintű szolgáltatásokkal, és nagyobb földrajzi lefedettséggel tudja ellátni meglévő és új olasz partnereit, 2022 áprilisában a Masterplast 51%-os tulajdoni aránnyal leányvállalatot alapított Olaszországban, Barco székhellyel. Az értékesítési és azt támogató szervezet kiépítése megkezdődött. A Társaság a gyártási kapacitások kialakításában is gondolkodik, a lehetőségek felkutatása folyamatban van. A menedzsment törekvése szerint 2023-ra az olaszországi a második legerősebb leányvállalat lehet a Masterplastnál Magyarország után.

A stabil ellátási lánc, a már megvalósított és a folyamatban lévő gyártó- és fejlesztő beruházások, az erős pénzügyi háttér, és nem utolsósorban az agilis szervezeti kultúra biztos alapot nyújtanak a Vállalat további és fenntartható növekedéséhez. 2022 januárjában közzétett középtávú eredménylőrejelzésében újabb szintugrás elérését célozta meg a Masterplast, miszerint 2024-ben a forgalom meghaladhatja a 300, az adózott eredmény pedig 26 millió eurót.

Hosszú távú stratégia bemutatása

A Cégcsoport 2019. év végén készítette el 2030-ig szóló vízióját. A vízió alapján a Társaság minden év végén kitűzi a következő stratégiai periódus végéig a sarokpontokat, majd frissíti a fő irányokat.

A Vállalat jövőképében két fő irányt fogalmazott meg, az alábbiak szerint:

- Meghatározó környezettudatos európai gyártóként hozzájárulunk energiahatékony épületek építéséhez.
- Egészségügyi gyártóként modern higiéniai termékekkel és megoldásokkal szolgáljuk az egészséges társadalmat.

A Társaság célja a dinamikus növekedési ütem fenntartása, melyet akvizíciós alapokon történő terjeszkedéssel, zöldmezős beruházásokkal és organikus fejlődéseken keresztül tervez megvalósítani.

Földrajzilag az Európai Unió országai és Szerbia lehet a növekedés színtere. A Társaság kiemelt figyelmet fordít a lehetséges akvizíciós célpontok felkutatására, ahol mind belső, mind külső erőforrások bevonásával törekszik a

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

megfelelő piaci potenciállal rendelkező vállalatok megtalálására. A cél, hogy a cégfelvásárlások támogassák a Vállalat fejlődését, sikeres működését és szinergiát hozzanak.

A Vállalat forgalmi és eredmény növekedését az **építőipar, egészségipar, moduláris építészet**, valamint az ipari értékesítés piacán tervezi megvalósítani.

Az **építőiparban** Vállalat az elkövetkező időszakban kedvező trendekre számít az építőipari szigetelés piacain, mind az új építéseket, mind pedig a használt ingatlanokat illetően. Ezt egyrészt a szigorodó energetikai szabályozók és a növekvő energiaköltségek támogatják, másrészt az állami ösztönzők is pozitívan hatnak a keresletre. A Masterplast csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsáruház láncokat szolgálnak ki. Országoként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politikát kell kidolgozni, amely a legmagasabb piaci részesedést és eredményességet biztosítja. A leányvállalattal nem rendelkező piacok kiszolgálása export osztályokon keresztül történik, amit export értékesítésként mutat ki a Vállalat. A cél, hogy az adott piacon erős lokális stratégiai partnerek képviseljék a Masterplast termékeit. Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben az Európai Unió országaiban megcélzott piaci részesedés növelését. A széles szortiment és a fejlődő gyártói háttér biztosítja a növekvő versenyképességet. A partnerek számára értéket elsősorban az ellátásbiztonság, a stabil minőség, a termékekhez tartozó tanúsítványok, valamint ár-érték arány jelentenek.

Az építőiparon belül a szigetelőipar a Vállalat fejlődésének fő fókuszterülete marad. A Társaság ezen a területen tervezi szélesíteni gyártói portfólióját azon termékkörökben, melyek értékesítésében már jelentősebb piaci részesedéssel bír, azonban nem rendelkezik saját gyártással. A jövőben olyan hőszigetelő anyagok gyártását tervezi a Társaság, amelyek a jövő építési technológiáiban is szerepet kapnak. A szigetelőipar tekintetében is felértékelődik az újrahasznosíthatóság szerepe. A Társaság jelenleg is Hungarocell zöld program név alatt visszagyűjti és újrahasznosítja az általa forgalmazott szigetelőanyag (EPS és XPS) vágási nyeseit. A Vállalat a jövőben olyan szigetelőrendszereket tervez fejleszteni zöld típusú termékportfólióját bővítve, amelyek hosszútávon lehetővé teszik a szigetelőanyagok lebontását, visszagyűjtését és újrahasznosítását. A cégcsoport a gyártási és értékesítési képességeit is tovább kívánja fejleszteni, hogy az megfeleljen a piaci és a szabályozói oldal növekvő jövőbeli energetikai elvárásainak. Gyártói- és üzleti folyamatait is újraszervezi a Vállalat, ahol előtérbe kerül a hulladék és károsanyag kibocsátás-, a fajlagos energiafelhasználás csökkentése, valamint a növekvő részarányú megújuló energiaforrások használata. A jövőbeli gyártói és értékesítési beruházásokban, fejlesztésekben fontos szemponttá válik az automatizálás és a robotizálás. A széles bázisú, sok lábon álló beszállítói kapcsolatok hatékony kiaknázása biztosítja a növekvő gyártói és értékesítési igények zavartalan kiszolgálását.

Új szereplőként a Társaság célja az **egészségügyi üzletág** kialakítása és felfuttatása, mind az alapanyag, mind a késztermék tekintetében. A Társaság tervezi a magyarországi higiéniai textil alapanyag kibocsátás gyors felfuttatását. A védőruházatból, lepedőkből és egészségügyi inkontinencia termékekből álló késztermék portfóliójával tervezi a Vállalat kielégíteni a hazai és nemzetközi igényeket. Cél a széleskörű piac- és termékismeret megszerzésével a hatékony piaci jelenlét megteremtése és az értékesítési lánc mielőbbi felépítése. A gyártóegységek kedvező földrajzi elhelyezkedése segítheti a potenciális partnerek, piaciok

felkutatását, az üzleti lehetőségek maximalizálását. A Társaság forgalmát saját, Masterplast Medical márkanevű termékek értékesítésével, valamint beszállítói partnerségen keresztül tervezi bővíteni. A Masterplast kiemelt célja, hogy az egészségipari termékek visszagyűjtésére és újrahasznosítására megoldást találjon.

A **moduláris építkezés** térnyerését a megfelelő szakemberek hiánya, a növekvő munkadíjak, valamint a kiszámíthatóság igénye támogatja. A megrendelői oldal is egyre nyitottabb a nem hagyományos építési megoldásokra, a jövő generációjának az épület funkcionális használati értéke, fenntarthatósága és az újrahasznosíthatósága a meghatározó, nem pedig az építőanyagok típusa és az építés módja. A moduláris építés során magas belső készültségi szintű épületegységek kerülnek legyártásra ipari körülmények között. A moduláris építés előnyei elsősorban a nagy volumenű gyártásnál jelentkeznek, ahol a típusstervek és megoldások használatával lecsökken a fajlagos tervezési költség, az üzemi termeléssel optimalizálhatók a termelési folyamatok, valamint tipizált anyaghasználat miatt kedvezőbbé válik a beszerzés. A Vállalat célja, hogy minél korábban meghatározó szereplővé váljon ezen a gyorsan formálódó piacon a magyarországi moduláris építészet generálkivitelezőinek kiemelt partnereként.

A Társaság folyamatosan vizsgálja az ipari gyártásra alkalmas termékportfólióját. Hangsúlyt fektet arra, hogy gyártói tapasztalatát más iparági termékek fejlesztésében és gyártásában is hasznosítsa. Vállalat jelenleg is gyárt habfólia termékeket csomagolóipari felhasználásra. Az akvizíció által a csoportba került ascherslebeni gyár nem-szőtt textília termékei alkalmasak a filtráció, bútor-, ruha- és csomagolóipar, valamint az agrárium számára. Az üvegszövet felhasználásával kompozit anyagok készülhetnek, a műanyag termékeket erősítő szövetek az autó- és hajóiparban, az építőipari kompozit anyagok a homlokzati burkolati rendszerekben és az építőlapokban használhatók.

A Vállalat szervezeti és humán stratégiája keretein belül megfogalmazta, hogy sikeres egy vállalat a gyorsan változó környezetben akkor lehet, ha változtatási és adaptálási képessége felgyorsul, agilitása növekszik. Cél a kulcspozícióban a tehetségsűrűség növelése, az adott munkakörhöz a legtehetségesebb, legmotiváltabb, kimagasló teljesítményt nyújtó munkatársak alkalmazása. Minél szerethetőbb, rugalmas munkahely kialakítása, a munkavállalói márka erősítése, bevonzó és megtartó képességének fokozása.

Digitalizációs és online stratégiában a Társaság kiemelt hangsúlyt fektet a web-alapú értékesítés támogatására, illetve tervezi üzleti folyamatainak az átalakítását és digitalizálását is, mely gyorsabb, hatékonyabb, kevesebb emberi beavatkozást igénylő munkavégzést tesz lehetővé.

A Társaság kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a vállalati kultúra minden eleme eljusson, ismert és elfogadott legyen a Masterplast csoport minden munkavállalója számára. A felsővezetés célja, hogy hitelesen, példamutató magatartással, a kollégák folyamatos bevonásával erősítse ezt a kultúrát.

Kockázatkezelési politika bemutatása

Teljes hitel kockázat

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Társaság bankja által nyújtott hitelek Csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

Kamatkockázat

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem itéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kizárható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

Likviditás kockázat

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz rendelkezésre állását. A Csoport 2021. december 31-én mintegy 56,8 millió EUR kibocsátott kötvénnyel rendelkezett. Az MNB által indított kötvényprogram keretében kibocsátott kötvényekkel a Csoport megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosít a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására.

Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit többnyire USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely devizakitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfoliója többségének (kivéve Ukrajna) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt.

A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

Adókockázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályzóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

Tőkekockázatok kezelése

- osztalékfizetési politika

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett- osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- tőkeemelés

A Masterplast 2020-ban nem emelt tőkét, a későbbi stratégiai terveinek megvalósításához a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást a Társaság. A Csoport – egyedi eseteket kivéve – a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- optimális tőkeszerkezet

A 2018-ban megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- működőképesség biztosítása

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmek kívánja ellensúlyozni.

Etikai normák

A Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport Etikai kódexet alkalmaz, melynek hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.
- A Csoport, illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőkkel való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire, illetve az egészségvédelemre.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.
- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőkkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétség és törvénysértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentiekén túl, a Csoportnál belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. Az esetleges visszaélések, illetve szabályszegések a belső auditor felé anonim módon jelezhetők a munkavállalók, illetve egyéb érintettek által. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetéstől független Audit Bizottságnak számol be.

Telephely bemutatása

A Masterplast sárszentmihályi telephelyén 2021-ben a cég történetének legnagyobb építés beruházása valósult meg. A telephelyhez az előző évben hozzácsatolt 22.169 m² területű GIP 1-es építési övezetű besorolású ingatlanon megépítésre került egy 5.144,3 m² alapterületű az Egészségügyi üzletág az egészségipari textíliák és késztermékek gyártására specializálódott gyártóegység, és a hozzá kapcsolódó 2.390m² alapterületű raktárcsarnok. Ezen kívül építésre került egy 2.500 m² alapterületű raktárcsarnok. Az épületekre 2021 októberében jogerős használatbavételi engedélyt szerzett a Társaság. Kálon a Társaság épületállománya nem változott.

A Cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 360 ezer m² telek, közel 6 ezer m² iroda, 28 ezer m² gyártócsarnok, 64 ezer m² alapterületű raktár és 104 ezer m² parkoló és út található.

A telephelyek épületeinek, közműveinek és térkövezett területeinek karbantartása, műszaki színvonalának fenntartása folyamatos.

A telephelyen korábban bevezetésre került ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszerszabvány, az ISO 14001:2015 Környezetközpontú irányítási rendszerszabvány. és az ISO 50001:2011 Energiairányítási rendszerszabvány sikeresen meg lett újítva 2021-ben.

Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A 2022 februárjában kirobbanó orosz-ukrán háború következményeként a Vállalat átmenetileg leállította ukrainai működését. Közvetlen érintettség révén kiemelt figyelmet fordít a Társaság az ukrán leányvállalat felé és a háborúban érintett emberek megsegítésére, támogatást nyújtva a munkatársak és családtagjaik biztonságba helyezéséhez, miközben a tárgyi eszközeit is a helyzetben elérhető legjobb módon igyekszik megóvni. A kialakult menekült krízisre szolidaritási akciókat szervezett a Vállalat, saját gyártású termékekből összeállított - ideiglenes

fekhelyként használható habtábla matracokból és higiéniai körülmények fenntartását segítő egészségipari termékekből álló - segélyszállítmányok formájában.

Az hőszigetelő anyagok olaszországi kereskedelmére 2022. április 12-én létrejött a MASTERPLAST ITALIA SRL Olaszországban, a Társaság 51%-os tulajdonlásával. A leányvállalat társalapítói a helyi építőanyag piacon széleskörű tapasztalattal és kiterjedt üzleti kapcsolatokkal rendelkező magánszemélyek. Az értékesítési és azt támogató szervezet kiépítése megkezdődött. Ennek lebonyolítására a Társaság Jancsó Illést bízta meg, aki az Társaság export (ezen belül az olasz piacra irányuló) tevékenységet ellátó MASTERPLAST International Kft. cégvezetője, valamint az egészségipari üzletág vezetője is. Jelentős vezetés-szervezési és üzleti tapasztalattal rendelkezik.

A Társaság a 2022-es évben kiemelt figyelmet fordít a Masterplast szervezeti kultúra erősítésére. A vállalati értékek elmélyítésének céljából az egész szervezetre kiterjedő workshop sorozatot szervezett, ezt a célt szolgáló, hagyományteremtő eseményeket vezetett be mindennapi életébe a Vállalat.

Integrációs program keretében folytatódik az új gyáregységekbe érkező kollégák képzése.

Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a Csoport szinte megalakulása óta támogatja környezetét.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a csoport adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A vállalat igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Masterplast csoport számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A társaság adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben iskolák számára szerveznek, illetve dolgoznak ki speciális pl. faültetési, vagy madármentési programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezeté gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját. A Masterplast 2015 óta támogatója, 2020-tól kezdődően pedig fő támogatója a Magyar Gyermekmentő Alapítványnak. A Vállalat célzott pénzadományokkal, széles körű marketing támogatással és az alapítvány építkezési munkálatainak szakmai és terméktámogatásával nyújt segítséget az alapítvány munkájához.

A Társaság aktív tagja a KÉPES program támogatói csoportjának, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata. A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő Program - „Együtt

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Székesfehérvárért!” elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A Masterplast anyagi, szakértői és termék támogatást is biztosít a program projektjei számára, valamint a vállalat munkatársi csapata önkéntes munkával veszi ki a részét a feladatokból.

A vállalat fő tevékenysége, az épületek energiahatékonyságának javítása révén szorosan kapcsolódik a klímavédelmi célok eléréséhez, a fenntartható jövő megteremtéséhez. A Masterplast számára kiemelten fontos a zöld gondolkodás átültetése az építőipari gyakorlatba, ezért 2020-ban életre hívta a „Hungarocell Zöld Program” kezdeményezését, amivel a magyar építőiparban elsőként valósított meg körforgás gazdálkodási modellt. A program célja, hogy a vállalat által értékesített szigetelőanyagok felhasználása során keletkező maradékból ne keletkezzen környezetterhelő hulladék, hanem egy újrahasznosítási folyamat révén, szigetelőanyagként szülessen újjá, amely a teljes életciklusában csökkenti az épületek energiaigényét és karbon lábnyomát.

Felelős vállalatirányítás

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertette a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Csoport kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban. A szabályzások elérhetőek a

https://www.masterplastgroup.com/document_folder/tarsasagiranyitasi-dokumentumok/ weboldalon.

Esélyegyenlőség és sokszínűség

Sokszínűségi és Foglalkoztatás Politika alkalmazását a Csoport mérte nem indokolja, ugyanakkor a Csoport nagy figyelmet fordít az országonként is eltérő kulturális és szociális környezet, valamint a munkavállalók különbözőségére. Kiemelten kezeli a diszkriminációmentességet, valamint az esélyegyenlőség és egyenlő bánásmód biztosítását.

A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása

A Masterplast Nyrt. 2016. december 14-én alapította a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezetét. Az MRP szervezet székhelye: 1062 Budapest, Andrásy út 100.

A Masterplast Nyrt. (Alapító) az MRP szervezetet azért hozta létre, hogy Társaság vezetőinek (Részvevők) a Masterplast üzleti céljaihoz kapcsolódó, ösztönző javadalmazásokat hatékonyan lebonyolítsa.

Az MRP Részvevői 2021-ben a Masterplast Nyrt. és az általa kontrolált, 100%-os tulajdonú Masterplast Medical Kft., Masterplast Hungária Kft., Masterplast International Kft. és Masterfoam Kft. munkavállalói voltak, akikre kiterjedt a Társaság Javadalmazási Politikáinak a hatálya. A Masterplast a fent nevezett vállalatok azon vezetőit vonta be a Részvevők körébe, akiknek legnagyobb ráhatásuk volt a Javadalmazási Politikákban megfogalmazott vállalati üzleti célok megvalósítására.

Mérleg fordulónap utáni események

A 2022 februárjában kirobbanó orosz-ukrán háború következményeként átmenetileg leállította ukrainai működését. Ennek a Cégcsoport jövedelmezőségére potenciálisan gyakorolt hatását – a területi érintettség részarányából kifolyólag marginálisnak tekinti. Középtávon, a Masterplast, mint az ukrán piacon régóta jelen levő építő-anyag-, szigetelőanyag-gyártó számára Ukrajna újjáépítésében rejlő üzleti potenciál ellensúlyozhatja a háború időszaka alatt kieső jövedelmeket.

A háború jelentős hatással van tágabb működési környezetre is. A Masterplastnak nincs orosz kitétsége, sem az alapanyag beszerzésben, sem a vevői oldalon, így az Oroszországra kivetett szankciók nem jelentenek közvetlen veszélyt a Csoport számára. A háború közvetett hatásai ugyanakkor fennakadásokat okoznak a beszállítói láncok működésében, ami további alapanyag drágulást és ellátási nehézségeket jelent a gazdasági szereplők számára. Vállalat e nehézségek enyhítése érdekében magas alapanyag-készletekkel dolgozik. Stratégiai készlete és diverzifikált beszállítói portfóliója biztosítja az üzletfolytonosságot és a magas szolgáltatási színvonal fenntartását. Az energiaárak további növekedése és a nagymértékű infláció jelentős hatással lesz a működési költségekre. A megnövekedett árak valószínűleg negatív hatással lesznek újlakás-építések piacára az elkövetkezendő években, viszont a felújítási piac tekintetében még az eddigi várakozásinknál is erőteljesebb konjunktúrára számít a Csoport. Az EU által elfogadott REPowerEU intézkedéscsomag - ami az orosz-ukrán háborúra válaszul született azzal a céllal, hogy segítse az EU függetlenedését az orosz fosszilis tüzelőanyagtól – az európai épületállomány felújítását az alternatív gázforrások biztosításával és megújulóba történő befektetésekkel azonos prioritásként kezeli.

Mindezek fényében és a jelenleg rendelkezésre álló információk alapján a Csoport folyamatos üzletmenete biztosított, likviditása stabil a mérlegfordulónapot követő 12 hónapban.

A Társaság 51%-os tulajdoni arányával 2022. április 12-én létrejött a MASTERPLAST ITALIA SRL Olaszországban, Barco (Bibbiano, Reggio Emilia, Via Nazario Sauro 58/A CAP 42021) székhellyel. A leányvállalat társalapítói a helyi építőanyag piacon széleskörű tapasztalattal és kiterjedt üzleti kapcsolatokkal rendelkező magánszemélyek. Az új társaság hőszigetelő anyagok olaszországi kereskedelmére alakult 200 000,- EUR törzstőkével. A Vállalat export-piacai között eddig is nagy jelentőséggel bíró olasz piacon az új leányvállalat alapításával új szintre emelkedhet a Masterplast piaci jelenléte Olaszországban. Az olasz piac jelenleg Európa leggyorsabban fejlődő hőszigetelő-anyag-piaca.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Jövőre vonatkozó megállapítások

Az Éves jelentés jövőre vonatkozó megállapításokat is tartalmaz. Ezen megállapítások a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen megállapításokra a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó megállapítások kockázatot és bizonytalanságot hordoznak. A Cégcsoport felhívja a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek a jövőre vonatkozó megállapításokban foglaltaktól.

Összegzés

Kedvező építőipari kereslet, alapanyag ellátási nehézségek és áremelkedések jellemezték a piacot 2021-ben, ahol a Masterplast, kihasználva stabil ellátási láncát, hatékony készletezési politikáját és erős piaci pozícióját, kimagasló eredményt ért el. Árbevételét 56%-kal növelte a tavalyi bázishoz képest, amelyhez hozzájárult az alaptervekenység forgalmának ár- és volumennövekedése, illetve a magyarországi védőruha értékesítés. Gyarapodott a cégcsoport kereskedelmi árréstömege is, köszönhetően az építőipari szegmens stabil teljesítményének és a magasabb nyereségességű egészségügyi védőruha értékesítésnek. Nőtt a leányvállalatok eredményessége, a vállalat gyártóegységeinek kapacitás-kihasználtsága és javult a gyártás-hatékonyosság is. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 51%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 56%-os növekedésével szemben. Az ascherslebeni gyár működésének, a központi telephelyen létesített új gyáregységeknek tulajdoníthatóan növekedtek a személyi jellegű ráfordítások és az elszámolt amortizáció.

Mindezeknek tulajdoníthatóan az EBITDA értéke a duplájára ugrott és átlépte a 22 millió eurót, míg az adózott eredmény 16 millió eurós értékével közel 2,5-szerese a bázis év teljesítményének, az egy részvényre jutó eredmény (EPS) pedig 1,10 euróra emelkedett. A kedvező iparági tendenciák, a Masterplast erős piaci, gazdasági pozíciója, stabil ellátási lánc, gyártási háttere és beruházásai biztos üzleti alapot nyújtanak a Társaság által közzétett stratégiai forgalom és eredmény előrejelzéseinek eléréséhez.

MASTERPLAST

8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A., Hungary

Phone: +36-22-801-300

Fax: +36-22-801-382

E-mail: masterplast@masterplast.hu

www.masterplastgroup.com

