

SAJTÓKÖZLEMÉNY

20 százalékkal nőtt az AutoWallis Csoport árbevétele 2025-ben, egyre nagyobb a nemzetközi piacok aránya

Budapest, 2026. február 27. – Tovább erősítette nemzetközi jelenlétét az AutoWallis Csoport, és részben ennek köszönhetően 20 százalékkal 477 milliárd forintra bővült az árbevétele 2025-ben, ami a partnerekkel közösen irányított vállalatok tevékenységével együtt összesen 587 milliárd forint piaci súlyt jelent. A növekedést elsősorban a kiskereskedelem hajtotta, de a nagykereskedelmi szegmens által képviselt márkák is fokozni tudták az értékesítési tempót tavaly. A Csoport nyereségességét több egyedi tényező befolyásolta, többek között a növekedési stratégiához illeszkedő új márkák bevezetéséhez, új kereskedelmi pontok nyitásához és akvizíciókhoz kapcsolódó egyszeri költségek.

Stratégiai célkitűzéseivel összhangban az AutoWallis Csoport 20 százalékkal, 477 milliárd forintra növelte árbevételét, miközben az értékesített gépjárművek száma 11,7 százalékkal, 54.046 darabra emelkedett. A Csoport teljes piaci súlya is erőteljes bővülést mutat: a stratégiai partnerekkel közösen irányított, 50 százalékos tulajdonú vállalatok teljesítményét is figyelembe véve az összesített árbevétel 587 milliárd forintra nőtt (+20%). A növekedésben az organikus fejlődés (+6,1%) és az akvizíciók hatása egyaránt megjelent. A korábbi évek akvizícióinak és fejlesztéseinek köszönhetően tovább erősödött a társaság nemzetközi pozíciója, miután 2025-ben az árbevétel 66 százaléka származott a külföldi piacokról a megelőző év 60 százaléka után. Az új személygépjárművek regisztrációjának száma az EU-ban 1,8 százalékkal növekedett, míg a Csoport régiójában – Szlovákiát kivéve – 6-9 százalék közötti növekedés volt tapasztalható 2025-ben az előző év azonos időszakához képest.

Az AutoWallis Csoport 2025-ben **tovább diverzifikálta működését és erősítette stabilitását** újabb ígéretes márkák bevonásával, valamint a korábbi években lezárt jelentős akvizíciókból fakadó szinergiák kihasználására fókuszált. **Az üzletfejlesztések közül kiemelkedik** a BYD, a Lexus, a Renault és a Dacia márkák értékesítésének elindítása Győrben, illetve Debrecenben, az első Mercedes-Benz Trucks értékesítési pont megnyitása Csehországban, az XPENG márka forgalmazási jogának megszerzése Magyarországon, Szlovéniában és Horvátországban a Csoport portugál partnerével együttműködésben, és az ehhez kapcsolódó első értékesítési pontok megnyitása hazánkban, valamint Szlovéniában. Az AutoWallis 2025-ben egy újabb dinamikusan fejlődő kínai márka, a NIO importőri jogainak megszerzéséről is megállapodást kötött öt országra vonatkozóan, az értékesítést pedig tavaly Ausztriában és idén Magyarországon el is indította. Ezek a stratégiai megállapodások, így az induló márkák bevezetéséhez, új értékesítési pontok megnyitásához, illetve a Csoport logisztikai központjához kapcsolódó egyszeri költségek terhelték a vállalat tavalyi eredményét. Emellett egyes márkák – különösen az új kínai márkák megjelenése által hevített – versenyhelyzet fokozódása miatt kevésbé teljesítettek jól a COVID utáni kiemelkedő fedezettermelőképességükhöz viszonyítva, míg az eredményt **néhány egyszeri tétel**, például az árfolyamváltozás eredménye javította.

Az AutoWallis Csoport három üzletága közül 2025-ben is a **Kiskereskedelmi Üzletág** mutatta fel a legnagyobb növekedést: árbevétele 38 százalékkal 235 milliárd forintra emelkedett, elsősorban a korábban lezárt cseh akvizíciók és a debreceni kereskedelem megnyitásának köszönhetően, miközben organikusan mintegy 5 százalék volt az átlagos növekedés a portfólióban. A **Nagykereskedelmi Üzletág** a megelőző évi bővülését felülmúlva, 2025-ben 6 százalékkal 232 milliárd forintra növelte árbevételét. A szegmens **6,8 százalékkal több** gépjárművet



értékesített az előző év azonos időszakához képest. Az Opel, amelyik a képviselt márkák között jelentős súlyú, az év második felében ledolgozta korábbi elmaradását, így éves összehasonlításban kiemelkedő, 15,8 százalékos növekedést ért el. A KGM értékesítése 8,8 százalékkal mérséklődött, elsősorban a szegmensben erősödő verseny, különösen az új kínai márkák megjelenése miatt, ami egyúttal kedvezőtlenül befolyásolta a márka korábban átlag feletti árrését. Az üzletág által forgalmazott többi márka közül a Jaguar és Land Rover is visszaesést mutatott (-16,1%), ami a gyártót ért kibertámadás miatt kiesett termeléssel, valamint a Jaguar korábbi modelljeinek kivezetésével magyarázható. Az AutoWallis az üzletág eredményességének javítása érdekében hatékonyságjavító és költségcsökkentő intézkedésekről határozott, amelyek javarészt 2026-tól fejtik ki pozitív hatásukat. A 2025-ben megszerzett új márkák egyelőre kismértékben járultak hozzá az üzletág teljesítményéhez, miközben a kezdeti költségeik már érdemben terheltek az időszakot. Az AutoWallis Csoport **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágának** árbevétele 20 százalékkal 10,1 milliárd forintra növekedett, amit elsősorban a rent-a-car szolgáltatás kiváló teljesítménye, valamint a flottanövekedés (+5%) magyaráz.

Az AutoWallis Csoport **EBITDA**-ja 2025-ben 7 százalékkal 18,9 milliárd forintra, míg az EBITDA-margin 5,1-ről 3,9 százalékra csökkent, elsősorban az újonnan indított márkák és üzletfejlesztések induló időszakot aránytalanul terhelő kezdeti költségei miatt. Ezek a stratégiai jellegű beruházások a jövőbeni növekedést és értékteremtést támogatják, ugyanakkor rövid távon terhelik a Csoport eredményességét. A tavaly bevezetett, jórészt a gyors növekedésre reagáló hatékonyságjavító intézkedések hatására a társaság a tavalyi negyedik negyedévben a 2024-esnél közel 100 millió forinttal magasabb EBITDA-eredményt ért el, így az összesített számokban látható csökkenés átmeneti, és a menedzsment szerint nem veszélyezteti az AutoWallis stratégiájának megvalósítását. A vállalat teljes átfogó eredménye ezen hatások eredményeképpen 4,9 milliárd forint volt (-34%) 2025-ben, míg az egy részvényre jutó eredmény 10,7 forint (-17%). Az eladott áruk beszerzési értéke (ELÁBÉ) az árbevételnél kisebb mértékben, 19 százalékkal 390,8 milliárd forintra növekedett, miközben az AutoWallis képes volt a magasszintű bruttó árréstermelő képességét megőrizni. A *személyi jellegű ráfordítások* 6,4 milliárd forintos (+33%) emelkedéséből 3,8 milliárd forint (20%) akvizíciós hatással magyarázható, a fennmaradó rész az üzletfejlesztésekhez szükséges létszámnövekedés (debreceni, győri kereskedések), valamint a munkaerőpiaci változások miatt alkalmazott béremeléseknek köszönhető (a Csoport átlagos létszáma 10 százalékkal 1.457 főre emelkedett 2024 azonos időszakához képest a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében). A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2025-ben több mint 2,5 milliárd forinttal javult az előző évhez képest, így összességében -3,2 milliárd forint volt (-45%). A kamatráfordítások állománya elsősorban a 2024 második felében felvett, akvizícióhoz kapcsolódó hitelek, valamint a Csoport új vállalatainak operatív finanszírozása miatt növekedett, amelyet a csökkenő kamatszint jórészt ellensúlyozott. A lízingekből származó pénzügyi ráfordítások emelkedése a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág területén megnövekedett flottanagysággal, illetve az új bérelt ingatlanokkal magyarázható. A forint árfolyamváltozásból adódó realizált és nem realizált árfolyamkülönbözet kedvezően alakult 2025-ben, emiatt közel 1,6 milliárd forint nyereség keletkezett.

Ormosy Gábor, az AutoWallis Csoport vezérigazgatója a 2025-ös év eredményét értékelve elmondta, hogy a régió 17 országában már 30 márkát képviselő AutoWallis 2025-ös teljesítményét az organikus növekedés mellett a 2024-ben lezárt akvizíciók és a tavalyi üzletfejlesztések jelentős mértékben támogatták. Az árbevétel 20 százalékos emelkedése azt mutatja, hogy a társaság trendszerűen növekszik: a vállalat diverzifikált ország-, márka- és tevékenység-portfóliója hatékonyan működik, az AutoWallis változékony gazdasági környezetben, a képviselt márkák ciklikus teljesítménye ellenére is stabilan bővül. Az AutoWallis a korábbiakhoz hasonló mértékű bruttó árréstermelés mellett az újonnan elindított, felfutó márkák hatása miatt a tavalyihoz



képest alacsonyabb EBITDA és adózás előtti, illetve nettó eredményt ért el, ugyanakkor mindez nem befolyásolja a korábban kitűzött stratégiai célok megvalósíthatóságát, és továbbra is stabil alapot ad a növekedési stratégia folytatására.

	2025. év	2024. év	Változás
Árbevétel	477 432	398 460	+20%
Nagykereskedelmi Üzletág	231 909	218 922	+6%
Kiskereskedelmi Üzletág	235 408	171 113	+38%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág	10 115	8 425	+20%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1 745	1 932	-10%
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-16 296	-9 953	+64%
Igénybevett szolgáltatások	-26 391	-22 832	+16%
Eladott áruk beszerzési értéke	-390 846	-327 079	+19%
Személyi jellegű ráfordítások	-25 977	-19 541	+33%
Értékcsökkenési leírás	-7 666	-5 678	+35%
Értékesítési eredmény	12 001	15 309	-22%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-941	-939	+0%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	11 060	14 370	-23%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-3 159	-5 711	-45%
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	186	438	-58%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	8 092	9 097	-11%
Adórátfordítás	-2 375	-2 121	+12%
NETTÓ EREDMÉNY	5 717	6 976	-18%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-794	504	N/A
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	4 923	7 480	-34%
EPS (forint/részvény)	10,70	12,81	-17%
EBITDA***	18 852	20 175	-7%
EBITDA%	3,9%	5,1%	-22%

Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, és az XPENG, valamint az MG és a Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

Tölgyes Orsolya, Front Page Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: tolgyes.orsolya@frontpage.hu